

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap pemilik usaha dan pekerja pada usaha warung makanan di Kelurahan Caturtunggal, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hubungan antara pemilik usaha dengan pekerja pada usaha warung makanan merupakan hubungan patron dan klien yang bernilai baik dan positif untuk kepentingan bersama.
2. Modal sosial yang terbangun antara pemilik usaha dengan pekerja pada usaha warung makanan didasari oleh tiga wujud yaitu kepercayaan, norma dan resiprositas.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan adalah:

1. Modal sosial di mana di dalamnya terdapat unsur kepercayaan, norma serta resiprositas harus selalu dijaga dan ditingkatkan kualitasnya agar kerja sama yang telah dibangun dalam hubungan pemilik usaha dengan pekerja tetap terjalin dengan baik.
2. Semakin berkembangnya usaha yang dijalankan, maka norma atau aturan-aturan perlu dibuat tertulis agar semua pekerja dalam kerja sama untuk melakukan pekerjaan berpedoman pada aturan-aturan yang telah disepakati bersama secara tertulis.

3. Bagi peneliti selanjutnya, khususnya bagi peneliti yang berminat pada masalah-masalah yang serupa. Melalui penelitian ini diharapkan peneliti lain dapat menambahkan jumlah sampel, responden pemilik usaha dan pekerja dibuat seimbang serta dianjurkan untuk menambah variabel selain yang ada pada penelitian agar mampu mengkaji lebih dalam lagi terkait modal sosial dalam hubungan antara pemilik usaha dengan pekerja.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I.M., dan Kartika, I.N., (2017), “Pengaruh Tenaga Kerja, Modal dan Bahan Baku Terhadap Produksi Industri Kerajinan Patung Kayu di Kecamatan”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, VI (7) Juli, hal. 302-331.
- Anisrawati., Juhaepa., dan Anggraini, D., (2018) , “Hubungan Patron-klien antara Pengusaha dan Buruh Mebel di Desa Bangunsari Kecamatan Lasalepa Kabupaten Muna”, *Neo Societal*, III (1), hal. 268-278.
- Badan Pusat Statistik., (2014), “Profil Usaha Mikro Kecil”, BPS *Statistics* Indonesia.
- Bappeda DIY., (2017), *UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017-2020*, DIY. diakses dari
http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/uu23/data_dasar/index/96-pemberdayaan-usaha-menengah-usaha-kecil-dan-usaha-mikro-umkm.
- Bappeda DIY., (2017), *UMKM Kabupaten Sleman Tahun 2017-2020*, Sleman. diakses dari
http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/uu23/data_dasar/index/96-pemberdayaan-usaha-menengah-usaha-kecil-dan-usaha-mikro-umkm.
- Bappeda DIY., (2017), *UMKM Kecamatan Depok Tahun 2017-2020*, Depok. diakses dari
http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/uu23/data_dasar/index/96-pemberdayaan-usaha-menengah-usaha-kecil-dan-usaha-mikro-umkm.
- Hamiru, H., Umanailo, C., Basrun., Hehamahua, H., dan Hamid, I., (2019), Modal Sosial Pekerja Minyak Kayu Putih di Desa Waplau, *JISPO*, IX(2), hal. 109-124.
- Kesmas., (2017), “Analisis Pendapatan Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Kuliner Siring Laut Kotabaru”, *Jurnal Ekonomi*.
- Kimbal, R.W., (2020), “Peran Modal Sosial di kalangan Pekerja Perempuan Dalam Penguatan Manajemen Usaha Mikro Kecil”, *Jurnal Ekonomi*, XV(1).
- Miles, M.B., dan Huberman, M., (1992), *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong., Lexy, J., (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Muali, B.F.M., (2015), “Hubungan Patron Klien dalam Pemberdayaan Mantan Anak Jalanan di Jawa Timur”, *Jurnal Sosiologi*. Malang.
- Nawawi, H., dan Martini, M.H., (1992), *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neuman, L.W., (2008), “Penelitian dan Penciptaan Pengetahuan: Metode Penelitian Sosial”.

- Pamungkas, L.S., dan Sunaryanto, L.T., (2018), "Analisis Dampak Kepemilikan Modal Sosial Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Kecil di Rumah Makan Niswa", *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, XV (1), 71-80.
- Pribadhi, P.A., (2011), "Resiprositas dalam Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat", *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Saifuddin., (2008), "Pembangunan Ekonomi Masyarakat Berbasis Modal Sosial", *Jurnal Ekonomi*, IV (6), hal. 68-77.
- Sari, A.K., (2012), "Kajian Ekonomi Kelembagaan Kelompok Tani di Desa Banaran Kecamatan Galur, Kabupaten Kulon Progo", *Skripsi*, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Saryono., (2010), *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Sembiring, A.B., (2006), "Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Makanan di Restoran Bakmi Japos Bogor", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Institut Pertanian Bogor.
- Singarimbun, M., dan Effendi, S., (2008), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Suciati, L.P., Juanda, B., Fauzi, A., dan Rustiadi, E., (2014), "Peran Kelembagaan Perdesaan untuk Keberlanjutan Penerapan SRI di Kabupaten Karawang", *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, XIV (2), hal. 109-127.
- Sugiyono., (2001), *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono., (2007), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., (2010), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan kualitatif*, R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., (2015), *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*, R&B, Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).
- Verawati, S., (2012), "Peran Modal Sosial dalam Strategi Industri Kreatif (Studi di Sentra Kerajinan Kayu Jati di Desa Jepon Blora Jawa Tengah)", *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
- Warmana, O., dan Widnyana, I.W., (2018), "Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha pada UD. Udiana DS. Celuk, Gianyar Bali", *Jurnal Ekonomi Bisnis*, XIII (1), hal. 27-34.
- Wibawa, S.P., dan Santosa, B., (2015), "Hubungan Kerja Patron Klien di Sentra Industri Pembuatan Genteng Winong", *Jurnal Sosiologi Dilema*, XXX (1), hal. 27-39.

- Widyawan, Y.G., (2020), “Analisis Modal Sosial : Peran Kepercayaan, Jaringan dan Norma Terhadap Inovasi UMKM Batik”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Witjaksono, M., (2010), “Modal Sosial dalam Dinamika Perkembangan Sentra Industri Logam Waru Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, XI (2), hal. 266-291.
- Yustika, A.E., (2013), *Ekonomi Kelembagaan: Paradigma, Teori dan Kebijakan*, Erlangga, Jakarta.

