

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-WALLET* SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI PADA PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh:

Elisia Marshella Sembiring

NPM: 17 11 23723

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DESEMBER 2021**

Skripsi

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-WALLET* SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI PADA PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Elisia Marshella Sembiring

171123723

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Yenny Patnasari, SE, M.Si

Yogyakarta, 10 Desember 2021



SURAT KETERANGAN

No. 118/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 7 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--------------------------------|-----------------|
| 1. Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. | (Ketua Penguji) |
| 2. Yenny Patnasari, SE., M.Si. | (Anggota) |
| 3. Drs. D. Sriyono, M.Si. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Elisia Marshella Sembiring

NPM : 171123723

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Elisia Marshella Sembiring telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

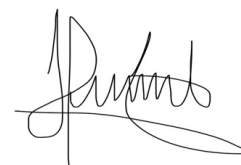
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-WALLET SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI PADA PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI
YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun secara tidak langsung bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiat sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Desember 2021

Yang menyatakan



Elisia Marshella Sembiring

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah-Nya yang besar saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan *E-wallet* Sebagai Alat Transaksi Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak, terutama kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai, memberi kesehatan, memberi kekuatan dan selalu setia menemani penulis di setiap langkah.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
3. Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan kesempatan, kesabaran, waktu, pikiran, tenaga, dan berbagai hal lainnya untuk membimbing dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. selaku dosen penguji kolokium sekaligus selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan yang berkenan memberikan koreksi dan saran yang membantu dan bermanfaat dalam penulisan ini.
5. Reza Meilanni dan Hillary Nahak selaku sahabat penulis. Terima kasih karena sudah menjadi sahabat penulis semenjak semester satu. Terima kasih atas ketulusan dan semangat yang telah diberikan.
6. Gaby, Kevin, Tania, Gege, dan Andre terima kasih sudah mendukung dan menemani penulis selama perkuliahan di Yogyakarta.
7. Pihak-pihak yang ikut membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Yogyakarta, 10 Desember 2021

Penulis



Elisia Marshella Sembiring

MOTTO

“Tuhan akan berperang untuk kamu, dan kamu akan diam saja”

Keluaran 14:14



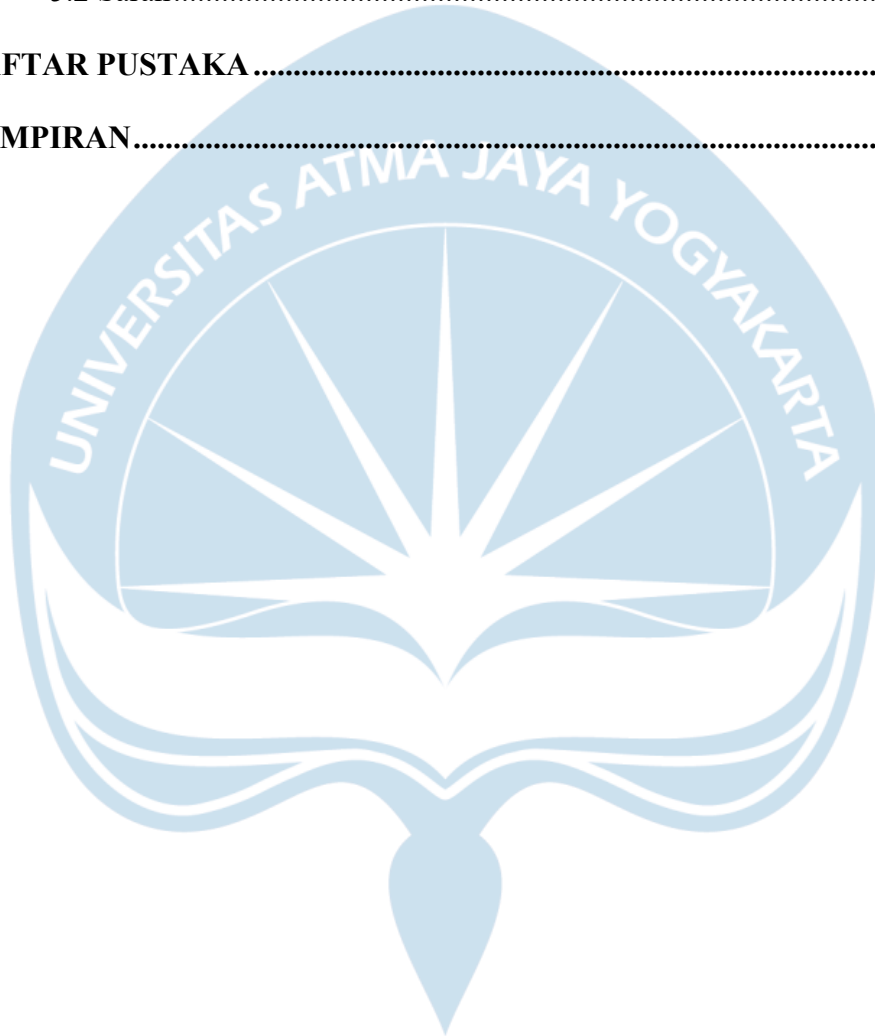
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9

2.1.1. Sistem Pembayaran	9
2.1.1.1 Uang Elektronik	9
2.1.1.2 <i>E-wallet</i>	11
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.2.1 <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat)	12
2.1.2.2 <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	12
2.1.2.3 <i>Perceived easy to use</i> (Kemudahan)	12
2.1.3. Perilaku Konsumen	13
2.1.4 Perilaku Konsumtif.....	14
2.2 Studi Terkait	15
2.3 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1. Populasi	19
3.2.2. Sampel	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Instrumen Penelitian.....	23
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian	24
3.6.1. Uji Validitas.....	24
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	25
3.7 Teknik Analisis Data	26

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	26
3.7.2 Asumsi Klasik	27
3.7.2.1 Uji Normalitas Data	27
3.7.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	27
3.7.4 Analisis Regresi Probit.....	27
3.7.4.1 Uji Simultan (Uji <i>likelihood ratio</i>).....	28
3.7.4.2 Uji Parsial (uji Z)	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.1.1. Uji Validitas.....	30
4.1.2. Uji Reliabilitas	32
4.2 Analisis Data	33
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif Responden	33
4.2.1.1 Profil Umum Responden.....	33
4.2.1.2 Informasi Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-wallet</i>	37
4.2.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel	41
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3.1 Uji Normalitas	43
4.2.4 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	44
4.2.5 Analisis Regresi Probit	45
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji <i>likelihood ratio</i>)	46
4.2.5.2 Uji Parsial (Uji Z).....	46

4.3 Interpretasi Hasil	47
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia.....	10
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	23
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen.....	23
Tabel 3.3 Kategori Interval Jawaban Responden.....	26
Tabel 4.1 Uji Validitas	30
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.6 Karakteristik Respon Berdasarkan Pemasukan/Uang Saku	36
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>E-wallet</i>	37
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-wallet</i> yang Paling Sering Digunakan	38
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-wallet</i>	39
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>E-wallet</i>	40
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Perbulan	41
Tabel 4.12 Uji Deskriptif Variabel	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	44

Tabel 4.14 Hasil Uji *Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit*..... 44

Tabel 4.15 Hasil Regresi Probit 45



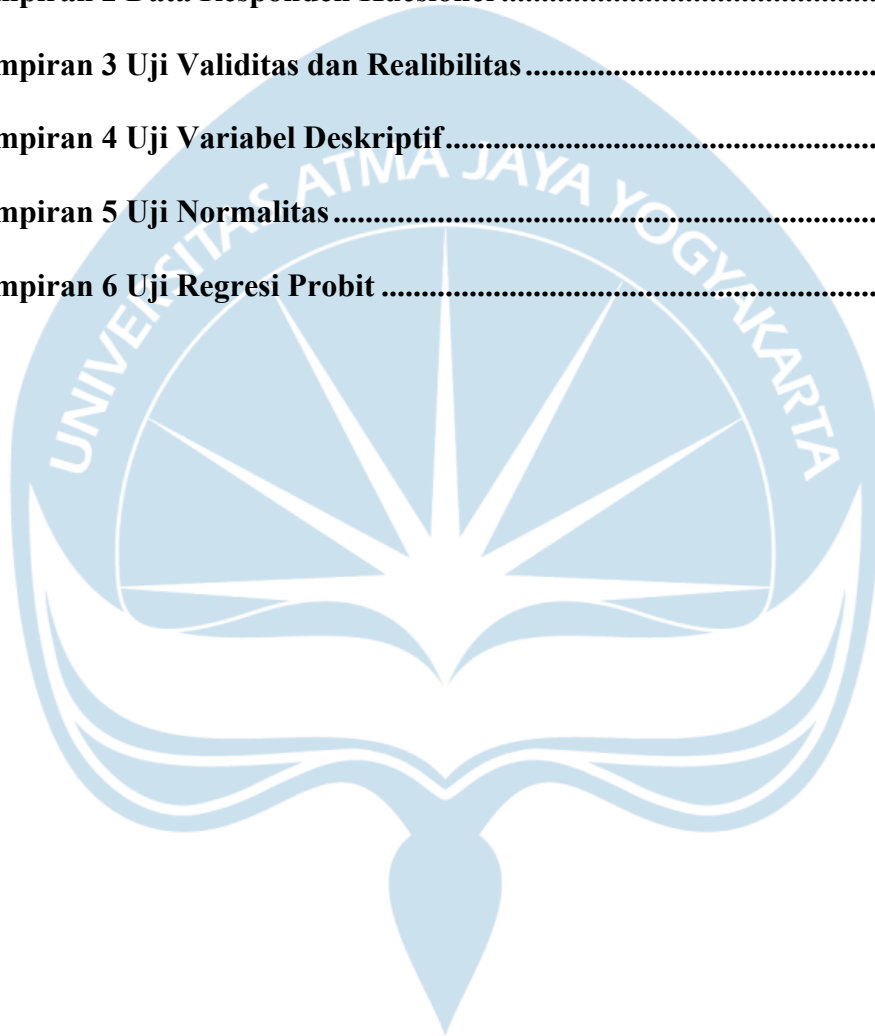
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Data Responden Kuesioner.....	61
Lampiran 3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	69
Lampiran 4 Uji Variabel Deskriptif.....	77
Lampiran 5 Uji Normalitas.....	79
Lampiran 6 Uji Regresi Probit.....	80



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-WALLET SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI PADA PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Elisia Marshella Sembiring

NPM: 17 11 23723

Pembimbing

Yenny Patnasari, SE., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan *e-wallet* sebagai alat transaksi pada perilaku konsumtif generasi Z di Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil pengisian kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi probit. Berdasarkan uji regresi probit variabel persepsi manfaat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Yogyakarta. Variabel kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Yogyakarta. Variabel kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Yogyakarta.

Kata kunci: *E-wallet*, Persepsi manfaat, kepercayaan, kemudahan, perilaku konsumtif