

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini akan menyampaikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta beberapa saran yang dapat digunakan sebagai masukan dan informasi bagi peneliti dan pembaca mengenai persepsi manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan *e-wallet* sebagai alat transaksi terhadap perilaku Konsumtif generasi Z di Yogyakarta.

5.1 Kesimpulan

1. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan sebanyak 80 responden (52,6%), dengan mayoritas berusia 22 tahun sebanyak 42 responden (27,6%), pelajar/mahasiswa merupakan pekerjaan mayoritas dalam penelitian ini sebanyak 109 responden (71,7%) dengan penghasilan mayoritas sebesar Rp500.000-Rp1.500.000
2. ShopeePay merupakan aplikasi *e-wallet* yang paling banyak digunakan oleh responden sebanyak 63 responden (42,9%) dengan mayoritas masa penggunaan lebih dari satu tahun sebanyak 102 responden (69,4%), dan responden paling banyak menggunakan *e-wallet* untuk membayar transaksi pesan makanan *online* sebanyak 71 responden (48,3%)
3. Berdasarkan analisis deskriptif variabel, nilai *mean* dari variabel persepsi manfaat mempunyai nilai rata-rata pada kategori sangat tinggi. Hal tersebut dapat diartikan bahwa persepsi manfaat yang dirasakan generasi Z di Yogyakarta dalam menggunakan *e-wallet* sangat tinggi. nilai *mean* dari variabel kepercayaan mempunyai nilai rata-rata pada kategori sangat tinggi.

Hal tersebut dapat diartikan bahwa kepercayaan generasi Z di Yogyakarta dalam menggunakan *e-wallet* sangat tinggi. Nilai *mean* dari variabel kemudahan mempunyai nilai rata-rata pada kategori tinggi. Hal tersebut dapat diartikan bahwa kemudahan yang dirasakan generasi Z di Yogyakarta sangat tinggi. Nilai *mean* dari variabel perilaku konsumtif mempunyai nilai rata-rata tinggi. Hal tersebut dapat diartikan bahwa generasi Z di Yogyakarta memiliki perilaku konsumtif yang tinggi.

4. Berdasarkan hasil uji Z variabel persepsi manfaat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Yogyakarta. Artinya, generasi Z di Yogyakarta tidak dapat merasakan adanya manfaat dari penggunaan *e-wallet* dalam memenuhi kebutuhan yang membentuk perilaku konsumtif.
5. Berdasarkan hasil uji Z variabel kepercayaan dan kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Yogyakarta. Artinya, generasi Z di Yogyakarta menaruh kepercayaan dan merasakan kemudahan dari penggunaan *e-wallet* hingga membentuk adanya perilaku konsumtif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil, pembahasan, kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan maka saran yang dapat peneliti adalah:

Diharapkan generasi Z di Yogyakarta yang menggunakan *e-wallet* sebagai alat transaksi agar dapat meminimalisir perilaku konsumtif ketika

menggunakan *e-wallet* dengan lebih mempertimbangkan fungsi/kegunaan dalam mengonsumsi barang/jasa sesuai kebutuhan.



DAFTAR PUSTAKA

- Pilih Uang elektronik atau Dompot Digital?* (2021). Danamon.Co.Id. <https://www.danamon.co.id/id/D-Bank/Artikel/Pilih-Uang-Elektronik-dan-Dompot-Digital>
- Ahmad. (2021). *Pengertian Konsumsi: Fungsi, Ciri dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Gramedia.Com.
- Alaeddin, O., Rana, A., Zainudin, Z., & Kamarudin, F. (2018). From physical to digital: Investigating consumer behaviour of switching to mobile wallet. *Polish Journal of Management Studies*, 17(2), 18–30. <https://doi.org/10.17512/pjms.2018.17.2.02>
- Dan Sektor Potensial, S. (n.d.). *PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA*.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Diva, N., Rembulan, R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. In *Valid Jurnal Ilmiah* (Vol. 17, Issue 2).
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y. A., & Mas'ud, I. (2020). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1). <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovasi Bisnis*, 8.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. In *Jurnal Emik* (Vol. 3, Issue 2). <https://qwords.com/blog/sejarah-singkat-internet/>,
- Nurmayanti. (2021, March 29). *Kian Digemari, Disimak Deretan Dompot Digital yang Tumbuh di Kuartal I-2021*. Liputan6.Com.

- Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2020). Perceived Usage of E-Wallet among the Y Generation in Surabaya based on Technology Acceptance Model. *Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 17–24. <https://doi.org/10.9744/jti.22.1.17-24>
- Pilih Uang elektronik atau Dompot Digital?* (2021). Danamon.Co.Id. <https://www.danamon.co.id/id/D-Bank/Artikel/Pilih-Uang-Elektronik-dan-Dompot-Digital>
- Purwanto, E., Kontributor, M., Sofia Senastri Dahlan, K., Bachtiar, D., Mayori Septiani, K., Ridhwan, N., Augusta Susanto, D., Ramadhani Elyosha Marey, D., Deviny, J., & Yayasan Pendidikan, M. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. www.philpublishing.com
- Puspitasari, I. (2021, May 2). *Menilik Keberlangsungan Penggunaan E-wallet di Indonesia*. News.Unair.Ac.Id.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE BANK BPD Jateng. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Rochmawati, N. F., Riyanto, W. H., & Nuraini, I. (2018). Hubungan Tingkat Pendidikan, Usia, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Pekerja Wanita Pada Industri Kerajinan Dompot Ida Collection Di Desa Pulo Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 399–408.
- Safarudin, A., Kusdiby, L., & Senalasar, W. (2020). *Prosiding The 11 th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.
- Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. (n.d.). Bank Indonesia. Retrieved September 27, 2021, from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Transaksi Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z di Yogyakarta

Hallo!

Perkenalkan nama saya Elisia Marshella, mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Transaksi pada Perilaku Konsumtif Generasi Z di Yogyakarta" untuk memenuhi tugas akhir skripsi saya.

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner ini:

1. Generasi Z dengan rentang usia 18-25 tahun
2. Berdomisili di DIY
3. Pernah menggunakan E-wallet (cth: OVO, GoPay, Dana, ShopeePay, LinkAja, Dll)

Saya ingin meminta bantuan teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi pertanyaan pada kuesioner ini.

Saudara/I cukup memilih jawaban antara 1-5. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban. Berikut adalah keterangan dari jawaban yang tersedia

Sangat tidak setuju = 1

Tidak setuju = 2