

**CAPACITY BUILDING PENGURUS DAN PENGELOLA
KOPERASI UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PRODUK-PRODUK DI KOPERASI PERTIWI HIJAU
SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Oleh:

GRACIA KITHARA MUSICA GERALDIA

171006287

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

CAPACITY BUILDING PENGURUS DAN PENGELOLA KOPERASI UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK-PRODUK DI KOPERASI
PERTIWI HIJAU SURAKARTA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosiologi (S.Sos)

disusun Oleh:

GRACIA KITHARA MUSICA GERALDIA

171006287

Disetujui oleh :



Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : “*Capacity Building* Pengurus dan Pengelola Koperasi untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk-Produk di Koperasi Pertiwi Hijau Surakarta”

Penyusun : Gracia Kithara Musica Geraldia

NPM : 171006287

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 17 Januari 2022

Pukul : 16.00-18.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si.

Penguji Utama

Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gracia Kithara Musica Geraldia
NPM : 171006287
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Capacity Building* Pengurus dan Pengelola Koperasi untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk-Produk di Koperasi Pertiwi Hijau Surakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 7 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



Gracia Kithara M.G

ABSTRAK

Koperasi sebagai soko guru perekonomian Indonesia merupakan badan hukum suatu badan usaha yang terdiri dari orang perseorangan atau badan hukum koperasi yang kegiatannya berdasarkan asas koperasi dan gerakan ekonomi kerakyatan berdasarkan asas kekeluargaan. Koperasi-koperasi di Indonesia tentu memiliki cita-cita untuk dapat mensejahterakan masyarakat khususnya mensejahterakan anggotanya. Hal ini pun juga dirasakan oleh Koperasi Pertiwi Hijau di Surakarta. Koperasi Pertiwi Hijau merupakan Koperasi Serba Usaha (KSU) yang memiliki dua jenis usaha didalamnya yaitu simpan pinjam dan perdagangan. Dalam hal ini dikarenakan adanya penurunan kapasitas dari pengurus dan pengelola koperasi yang berdampak pada volume penjualan dan omset yang ada di koperasi tersebut, maka untuk mengembangkan usaha yang ada di KSU Pertiwi Hijau khususnya untuk meningkatkan volume penjualan yang ada di sana, pengurus dan pengelola dari KSU Pertiwi Hijau mengikuti kegiatan *capacity building* berupa pelatihan-pelatihan untuk dapat meningkatkan kapasitas dari pengurus maupun pengelola KSU Pertiwi Hijau serta melakukan pengaturan struktur dan manajemen di Koperasi Pertiwi Hijau.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara kualitatif, apa saja bentuk *capacity building* yang dilakukan oleh pengurus dan pengelola KSU Pertiwi Hijau serta bagaimana proses *capacity building* tersebut dilakukan. Penelitian ini menggunakan konsep *capacity building* yang didalamnya mengkaji mengenai bentuk dan proses dari *capacity building* itu sendiri. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengurus dan pengelola KSU Pertiwi Hijau mengikuti kegiatan *capacity building* dalam bentuk pelatihan serta pengaturan struktur dan manajemen. Dalam kegiatan peningkatan kapasitas tersebut mampu membuat volume penjualan yang ada di KSU Pertiwi Hijau mencapai targetnya dari yang sebelumnya tidak bisa mencapai target. Hal ini dibuktikan dengan kenaikan omset dan volume penjualan dalam tiga tahun terakhir setelah dilakukannya program peningkatan kapasitas.

Hasil lainnya menunjukkan proses *capacity building* yang dilakukan pengurus dan pengelola KSU Pertiwi Hijau. Dalam proses *capacity building* menurut Gandara terdapat lima tahapan yang harus dilalui. Tahapan tersebut adalah fase persiapan, fase analisis, fase perencanaan, fase implementasi, dan fase evaluasi. Tetapi dalam penelitian ini pengurus dan pengelola KSU Pertiwi Hijau hanya melakukan empat tahapan dalam proses *capacity building* yaitu tahap identifikasi, tahap perencanaan, tahap pelaksanaan dan implementasi, serta tahap evaluasi. Hal ini dimaksudkan agar mempersingkat dan mempermudah pengurus serta pengelola untuk mendapatkan program peningkatan kapasitas untuk pengembangan usaha koperasi dalam meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci : Koperasi Pertiwi Hijau, *Capacity Building*, Volume Penjualan, Bentuk dan Proses *Capacity Building*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Capacity Building* Pengurus dan Pengelola Koperasi untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk-Produk di Koperasi Pertiwi Hijau Surakarta” dengan baik dan lancar. Skripsi ini peneliti susun sebagai syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama menjalankan proses penelitian skripsi ini, peneliti merasa beruntung karena mendapatkan pengalaman dan pelajaran terkait penelitian yang masih tergolong baru bagi peneliti. Kelancaran proses peneliti sejak penyusunan proposal, pengumpulan data sampai dengan selesainya penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, tentu saja tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan berkat yang luar biasa, kesehatan, perlindungan dan kemampuan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Mama, Ati, Entante, Pakde Iwan, Om Ai, dan seluruh keluarga besar yang selalu memotivasi peneliti serta memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
3. Ibu Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti sedari internship. Terimakasih karena selalu meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan online, memberikan masukan, serta ide-ide selama proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
4. Bapak Kristian Tamtomo, S. Ant., MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik peneliti yang dengan sabar memberikan masukan serta saran selama mengawali perkuliahan sampai dengan saat ini.
5. Bapak Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si. dan Bapak Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada

saat pendadaran. Semoga saran dan masukan yang diberikan dapat membuat Karya Tulis Ilmiah ini menjadi lebih baik.

6. Bapak/Ibu Dosen Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan memberi ilmu selama peneliti menjalankan studi.
7. Seluruh pengurus dan pengelola KSU Pertiwi Hijau dan Yayasan Gita Pertiwi Surakarta, Bu Dewi, Bu Tiwi, Bu Titik, Mas Yudha, Bu Erma, Mbak Fani, serta seluruh staff di Yayasan Gita Pertiwi. Terimakasih atas kebaikan dan kesediannya untuk menjadi narasumber peneliti saat menyusun Karya Tulis Ilmiah ini serta menjadi pembimbing saat peneliti melakukan internship di Yayasan Gita Pertiwi.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 yang telah menemani dari awal semester hingga akhir, khususnya teman-teman seperbimbingan akademik maupun seperbimbingan internship sampai dengan skripsi. Semoga sukses selalu kalian.
9. Sahabat yang sudah seperti saudara, Anggun dan Vio yang selalu ada berbagi suka dan duka selama di Yogyakarta. Terimakasih juga untuk Devina, Icha, Audrey, Thia, Ika, Dyota, Chandra, Wira, Komang, dan Gunawan yang telah memberi banyak pelajaran selama berteman.
10. Terimakasih kepada teman-teman FORMASI UAJY 2017 yang sama-sama berjuang untuk memenuhi kelulusan didetik-detik terakhir.
11. Terimakasih kepada teman-teman HMPS Sosiologi 2019/2020 yang menjadi tempat belajar dan berproses bersama.
12. Peneliti juga berterimakasih kepada mas-mas spesial yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doanya kepada peneliti selama proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, mas Fransiskus Dwi Hardanto. Terimakasih karena telah hadir dihidup dan hati peneliti sehingga dapat menjadi semangat baru bagi peneliti dan menjadikan peneliti pribadi yang lebih baik dari sebelumnya :)

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata

maupun penulisan. Peneliti juga terbuka dan dengan senang hati menerima saran atau masukan serta kritik yang membangun dari pembaca untuk bisa menyempurnakan Karya Tulis Ilmiah ini. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih.

Surakarta, 7 Desember 2021

Gracia Kithara M.G



DAFTAR ISI

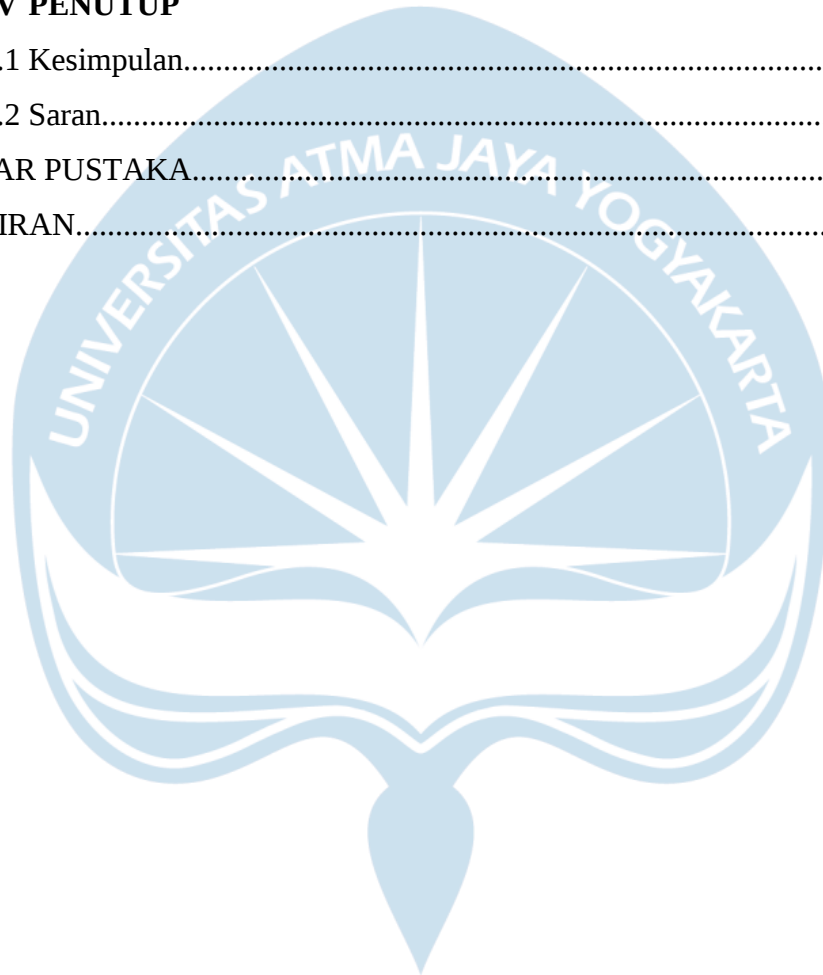
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5 Kerangka Konseptual.....	11
1.5.1 <i>Capacity Building</i>	11
1.5.2 Volume Penjualan.....	15
1.5.3 Koperasi.....	16
1.6 Kerangka Berpikir.....	18
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
 BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK ATAU SUBJEK PENELITIAN	
2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	21
2.2 Informan Penelitian.....	22
2.3 Operasionalisasi Konsep.....	23

2.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
2.4.1 Wawancara.....	26
2.4.2 Dokumentasi.....	26
2.5 Jenis Data.....	27
2.6 Analisis Data.....	27
2.6.1 Pengumpulan Data.....	28
2.6.2 Reduksi Data.....	28
2.6.3 Penyajian Data.....	28
2.6.4 Penarikan Kesimpulan.....	28
2.7 Deskripsi Obyek atau Subjek Penelitian.....	28
2.7.1 Profil KSU Pertiwi Hijau.....	28
2.7.2 Produk-Produk KSU Pertiwi Hijau.....	30
2.7.3 Sejarah KSU Pertiwi Hijau.....	33
2.7.4 Visi dan Misi.....	34
2.7.5 Anggota KSU Pertiwi Hijau.....	34
2.7.6 Kegiatan yang Pernah Dilakukan di KSU Pertiwi Hijau.....	36
2.7.7 Struktur Organisasi.....	37

BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Temuan.....	38
3.1.1 Kegiatan Peningkatan Kapasitas (<i>Capacity Building</i>) yang Diikuti oleh Pengurus dan Pengelola KSU Pertiwi Hijau.....	39
3.1.2 Pengaturan Struktur dan Manajemen KSU Pertiwi Hijau.....	42
3.1.3 Proses Peningkatan Kapasitas yang Diikuti Oleh Pengurus dan Pengelola KSU Pertiwi Hijau.....	44
3.1.4 Peningkatan Kapasitas untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	45
3.1.4.1 Belum Adanya Sertifikasi Produk Membuat Harga Jual Murah.....	46
3.1.4.2 Kualitas Penjualan Terjamin.....	47
3.1.4.3 Memperluas dan Membangun Jaringan yang Baik dengan Konsumen Melalui Berbagai Kegiatan.....	50

3.2 Pembahasan.....	56
3.2.1 Bentuk-Bentuk <i>Capacity Building</i> yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	56
3.2.2 Proses <i>Capacity Building</i> yang Dilakukan Pengurus dan Pengelola KSU Pertiwi Hijau.....	59
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor KSU Pertiwi Hijau.....	29
Gambar 2.2 Etalase Produk-Produk KSU.....	29
Gambar 2.3 Produk Beras Putih.....	30
Gambar 2.4 Produk Beras Merah.....	30
Gambar 2.5 Produk Beras Hitam.....	30
Gambar 2.6 Aneka Produk Beras Sehat.....	30
Gambar 2.7 Produk Kacang Merah.....	31
Gambar 2.8 Aneka Produk Kacang.....	31
Gambar 2.9 Produk Bunga Telang Kering.....	31
Gambar 2.10 Produk Daun Kelor Kering.....	31
Gambar 2.11 Produk Kripik Tempe dan Kripik Kedelai.....	32
Gambar 2.12 Produk Karak Beras.....	32
Gambar 2.13 Produk Madu.....	32
Gambar 2.14 Produk Gula Aren.....	32
Gambar 2.15 <i>Monitoring</i> Dinas Koperasi Karanganyar.....	36
Gambar 2.16 Kunjungan Dinas Koperasi Karanganyar.....	36
Gambar 3.1 Portal Website Dinas Koperasi Karanganyar.....	40
Gambar 3.2 Proses Pengemasan Beras Diprodusen.....	48
Gambar 3.3 Proses <i>Quality Control</i>	49
Gambar 3.4 Brosur Online Produk Beras.....	51
Gambar 3.5 Promosi Produk KSU di <i>Facebook</i>	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	19
Bagan 2.1 Struktur Organisasi KSU Pertiwi Hijau.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.1 Informan Penelitian.....	23
Tabel 2.2 Operasionalisasi Konsep.....	23
Tabel 2.3 Anggota KSU Pertiwi Hijau.....	34
Tabel 3.1 Program Peningkatan Kapasitas yang Diikuti.....	42
Tabel 3.2 Data Penjualan Beras dan Kacang Tahun 2015-2020.....	53
Tabel 3.3 Omset Penjualan Tahun 2015-2020.....	53



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Koperasi di Indonesia Tahun 2006-2017.....	2
Grafik 1.2 Jumlah Koperasi di Indonesia Tahun 2006-2020.....	3
Grafik 3.1 Grafik Penjualan Beras dan Kacang Tahun 2015-2020.....	54
Grafik 3.2 Grafik Omset Penjualan Tahun 2015-2020.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	68
2. Transkrip Wawancara dengan Pengurus dan Pengelola KSU Pertiwi Hijau.....	71
3. Transkrip Wawancara dengan Pengurus KSU Pertiwi Hijau.....	89
4. Transkrip Wawancara dengan Pengelola KSU Pertiwi Hijau.....	117

