

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

Bab tiga menjelaskan metodologi secara sistematis pada penelitian yang akan dilakukan. Penelitian ini merupakan bagian dari rangkaian program magang-tugas akhir yang dilaksanakan di CV. Karya Wahana Sentosa. Perusahaan beralamat di Jl. Imogiri Barat Km. 17, Bungas, Sumberagung, Jetis, Bantul, Yogyakarta 55782, Indonesia.

3.1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap pendahuluan terdapat tahapan-tahapan awal yang harus dilalui dalam penelitian yang dilakukan saat ini. Berikut adalah tahapan-tahapan pendahuluan dalam penelitian ini:

3.1.1. Melakukan observasi

Observasi dilakukan di CV. KwaS yang berada di Jl. Imogiri Barat Km. 17, Bungas, Sumberagung, Jetis, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55782, Indonesia.

3.1.2. Melakukan identifikasi permasalahan

Melakukan wawancara dengan direktur, serta mengamati *historical sales* perusahaan khususnya untuk produk *kitchenware* yang digunakan sebagai landasan pada tahap-tahap berikutnya.

3.1.3. Melakukan perumusan masalah

Merumuskan permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian berdasarkan hasil dari tahap-tahap sebelumnya. Permasalahan yang akan diangkat mengenai kurangnya ketertarikan *buyer* pada produk yang ditawarkan.

3.1.4. Menentukan batasan masalah

Batasan masalah memberikan batasan yang jelas, sehingga penelitian yang dilaksanakan dapat terfokus pada tujuan yang akan dicapai. Pada penelitian ini batasan masalahnya adalah pada penyebaran kuesioner yaitu tanggal 2 Juni 2021 hingga 8 Juni 2021. Selain itu produk yang akan dikembangkan adalah *family* produk silikon dengan pengembangan alternatif desain baru berdasarkan pada ketersediaan bahan baku dan rantai pasok CV. Karya Wahana Sentosa.

3.1.5. Melakukan studi literatur

Kemudian pada tahap berikutnya, dilakukan studi literatur. Pada tahap ini ditemukan referensi yang akan digunakan sebagai dasar dari penelitian. Pada tahap ini, terdapat bagian tinjauan pustaka di mana dibahas mengenai jurnal-jurnal terkait metode rasional dan jurnal yang berkaitan dengan pengembangan produk. Jurnal yang berkaitan dengan metode rasional digunakan untuk pengembangan produk manufaktur. Sedangkan jurnal yang berkaitan dengan pengembangan produk, merupakan jurnal yang berkaitan dengan peningkatan nilai suatu produk baik produk baru maupun produk yang sudah ada.

3.2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data, berikut adalah proses atau tahapan yang dijalankan:

3.2.1. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada direktur dan karyawan yang ada di perusahaan. Data hasil wawancara ini akan mendukung jalannya pengambilan data di perusahaan. Selain itu, juga dilakukan wawancara dengan pihak eksternal terkait dengan pembentukan atribut produk. Wawancara dilakukan dengan para praktisi dalam bidang memasak ataupun *baking*.

3.2.2. Kuesioner

Kuesioner dirancang untuk mengukur tingkat kepentingan dari atribut-atribut produk yang sebelumnya diperoleh dari para praktisi. Responden yang dipilih pada penelitian ini adalah orang-orang yang pernah menggunakan *scraper silicon*.

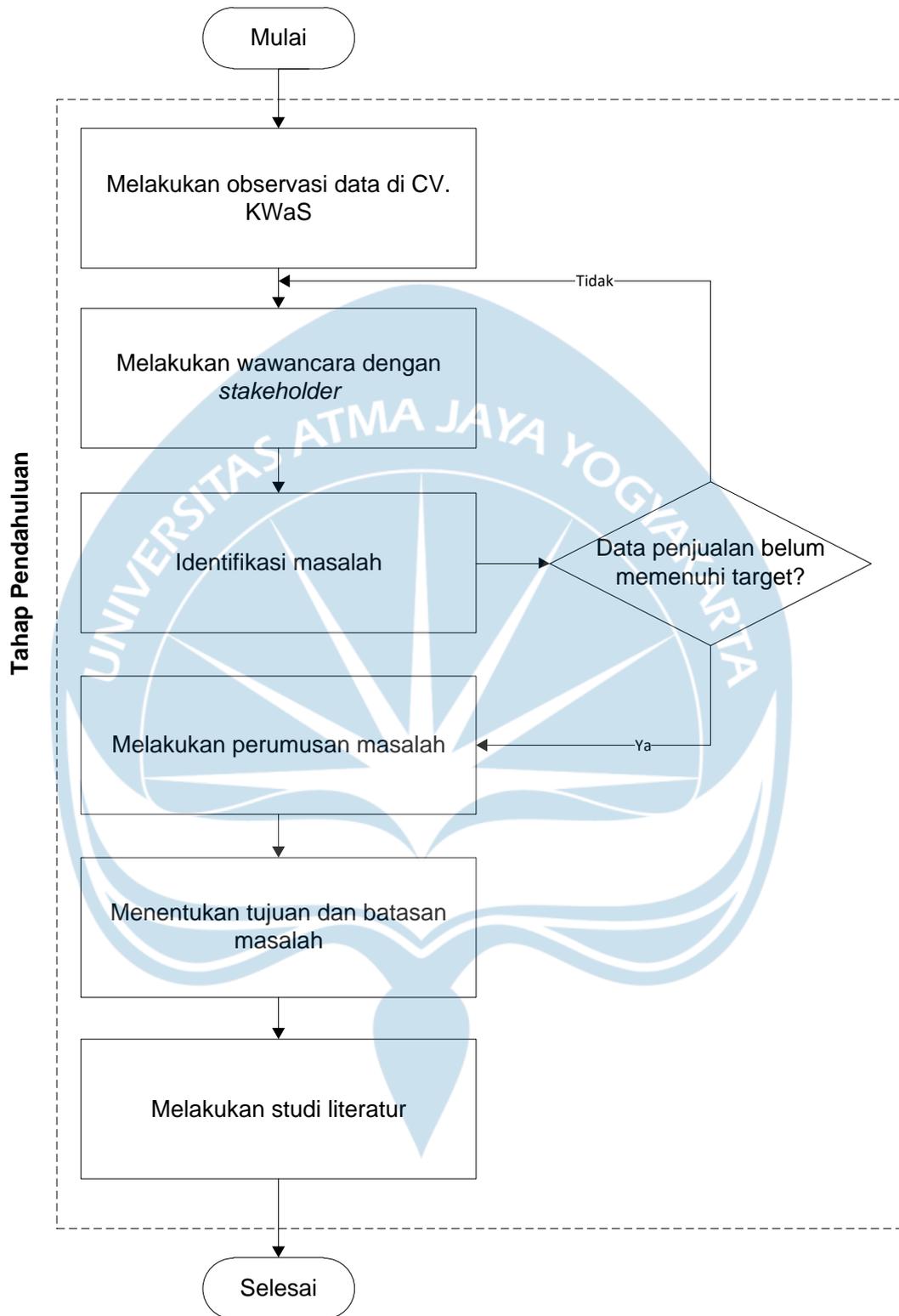
3.3. Tahap Penelitian

Pada tahap penelitian ini, langkah-langkah yang ditempuh dalam metode rasional mulai dijalankan. Pada metode tersebut terdapat tujuh tahapan seperti tampak pada gambar 3.1.

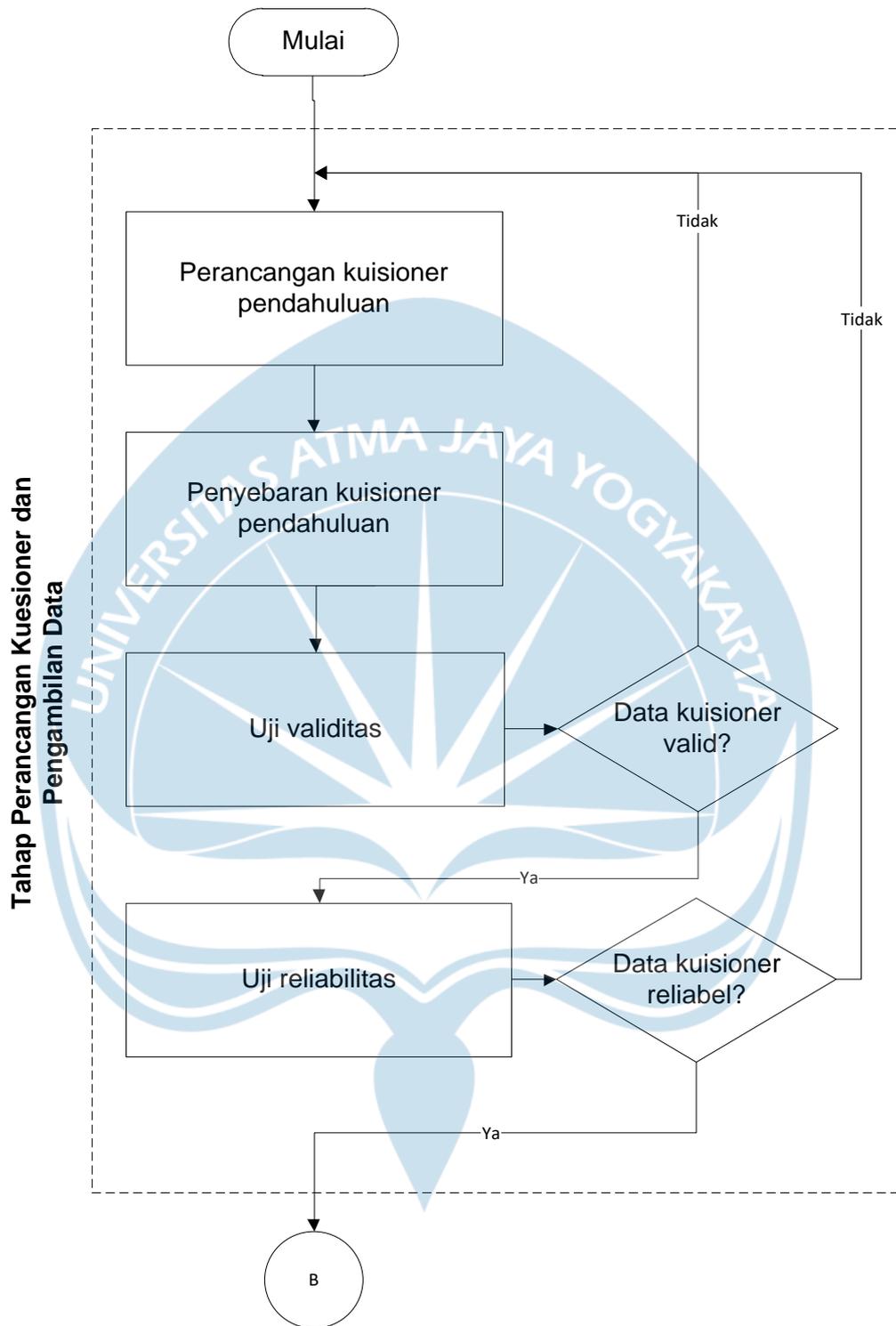
Tahap paling awal dari metode rasional yaitu menetapkan klasifikasi tujuan. Selanjutnya dilakukan penetapan fungsi dari masing-masing klasifikasi tujuan sebelumnya. Fungsi yang sudah ditetapkan kemudian dicari tahu kebutuhan karakteristik terkait dengan desain atau rancangan yang baru bersama dengan karyawan produksi. Karakteristik teknik yang diperoleh ini pada tahap berikutnya, akan digunakan untuk mencapai pengembangan produk yang dibutuhkan oleh

konsumen. Atribut-atribut kebutuhan konsumen ini ditentukan pada tahap penentuan karakteristik, yang mana metode yang digunakan untuk mengambil data ini adalah wawancara dengan para praktisi. Atribut produk ditentukan tingkat kepentingannya dengan menggunakan kuesioner. Dari data-data yang sudah ada, kemudian dilakukan pembangkitan alternatif untuk memperoleh berbagai alternatif desain yang ada. Metode yang digunakan di sini adalah peta morfologi. Kemungkinan-kemungkinan dari pengembangan desain tersebut kemudian dievaluasi dengan menggunakan metode *weighted objective*. Pada tahap terakhir di sini, akan dilakukan pembuatan rincian perbaikan. Rincian perbaikan disini digunakan untuk menganalisis bagaimana meningkatkan nilai suatu produk untuk pelanggan dan menurunkan biaya produksi bagi perusahaan. Kemudian dilakukan implementasi dan juga evaluasi perancangan agar diperoleh umpan balik dan juga masukan agar perancangan ke depannya dapat berjalan lebih baik lagi.

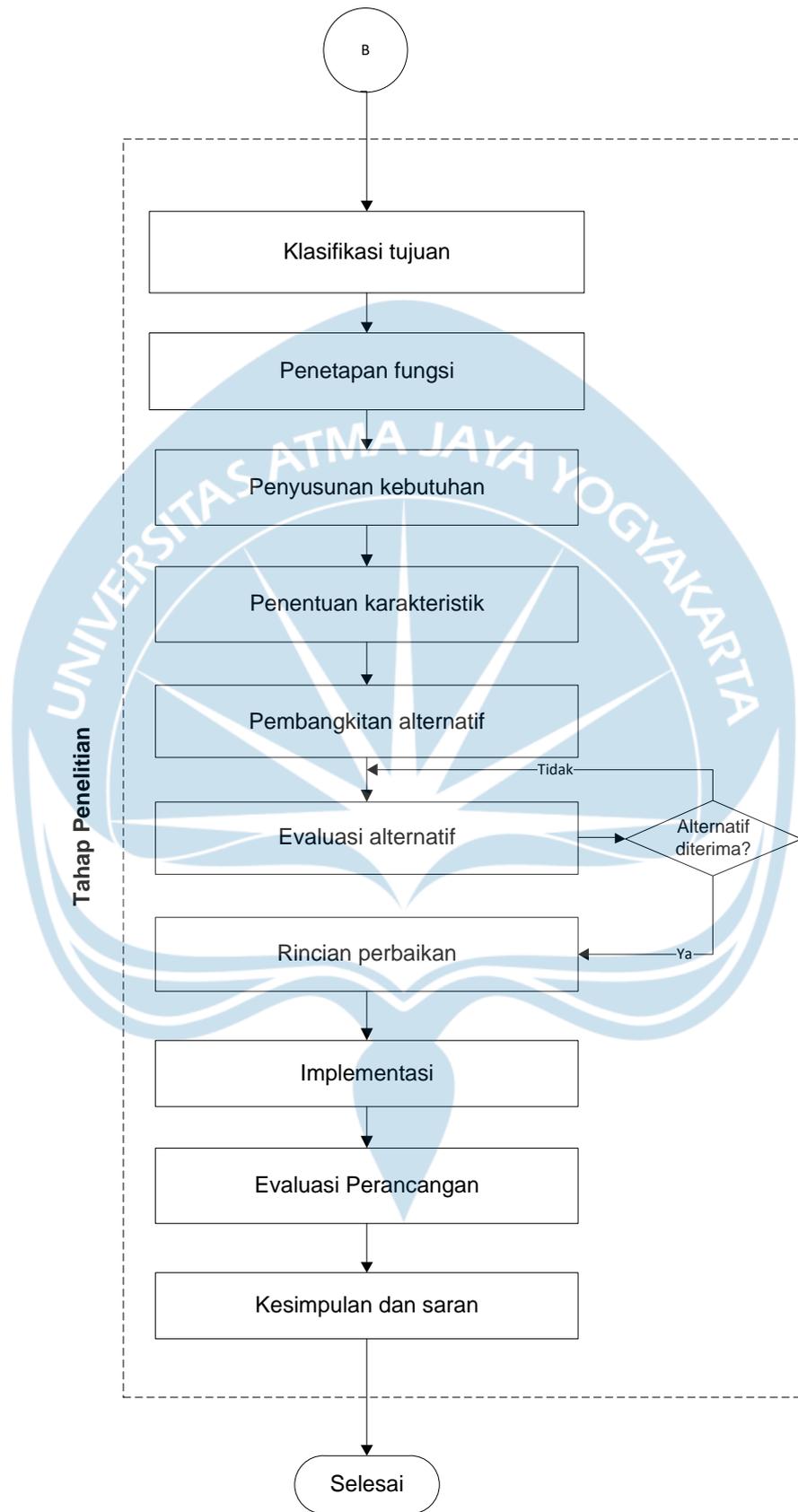
Setelah semua tahap tersebut diselesaikan, akan dibuat kesimpulan dan saran. Pada tahap akhir penelitian ini akan disampaikan solusi dari hasil penelitian yang sudah dilakukan. Sedangkan pada bagian saran, akan disampaikan hasil secara menyeluruh yang dapat digunakan bagi perusahaan untuk melakukan pengembangan produk ke depannya.



Gambar 3. 1. Diagram Alir Metodologi Penelitian



Gambar 3.1. Diagram Alir Metodologi Penelitian (Lanjutan)



Gambar 3.1. Diagram Alir Metodologi Penelitian (Lanjutan)