

BAB 6

PLANOGRAM

6.1. Planogram

Pembuatan planogram didapat dari perhitungan dengan metode ABC dan juga hasil dari *merchandise hierarchy*. Pembuatan planogram bertujuan sebagai dasar penataan barang yang dapat digunakan untuk perbaikan permasalahan perencanaan penataan *display* Pada *Retail Sukses Baru*. Planogram yang dibuat nantinya tidak menambah biaya pembuatan rak pada *Retail Sukses Baru* karena menggunakan rak yang sudah ada. Selain itu planogram yang dibuat juga tidak menambah *space layout* rak produk dan juga tidak mengganggu *space aisle* pada *Retail Sukse Baru*. Data tambahan yang diperlukan yaitu data *list* barang, dan data dimensi *display*, dan jumlah minimal barang yang diletakan pada *display*.

6.2. Data *List* Barang

Data *list barang* merupakan data yang berisikan barang-barang yang dijual pada *Retail Sukses Baru*. Data *list* barang dapat dilihat pada tabel 6.1. berikut:

Tabel 6.1. Tabel *List* Barang

No	Nama Barang
1	76 Filter
2	76/12
3	76/16
4	A Mild 12
5	A Mild 16
6	A Mild Mentol
7	Antangin
8	Antimo
9	Aqua 1500ml
10	Aqua 600ml
11	Aqua Gelas
12	Aroma Bold
13	Aroma Kretek
14	Aroma Slim 12
15	Aroma Slim 16
16	Aspro
17	Avolution

Tabel 6.1. (Lanjutan) Tabel *List* Barang

No	Nama Barang
18	Batu Batrai ABC Besar
19	Batu Batrai ABC Kecil
20	Baygon Jumbo Max
21	Beras C4 2,5kg
22	Beras C4 Raja 25kg
23	Beras C4 Raja 5kg
24	Beras C4 Super 5kg
25	Beras Cap Naga Ijo 25kg
26	Beras Cap Naga Merah 25kg
27	Beras Manggis 5kg
28	Bodrex Extra
29	Bodrex Flu dan Batuk
30	Bodrex Migra
31	Bodrex Tablet
32	Class Mild 16
33	Coca Cola
34	Crystal
35	Decolgen
36	Detergen Cair Molto
37	Detergen Cair Rinso
38	Detergen Rinso
39	Diapet
40	Diplomat Evo
41	Diplomat Filter
42	Diplomat Menthol
43	Diplomat Mild
44	Djarum Black
45	Djarum Black Cappuccino
46	Djarum Coklat
47	Djarum Super 12
48	Djarum Super 16
49	Djisamsoe 12
50	Djisamsoe 16
51	Djisamsoe Premium
52	Dunhil Filter 12
53	Dunhil Filter 16
54	Dunhil Mild
55	Energen
56	Entrostop

Tabel 6.1. (Lanjutan) Tabel *List* Barang

No	Nama Barang
57	Extrajos
58	Fanta
59	Floridina
60	Garam Sip
61	GG Mild Hijau
62	GG Move
63	Good Day Capuccino
64	Good Day Carrebian
65	Good Day Chococino
66	Good Day Cooling
67	Good Day Mocacino
68	Good Day Vanilla Latte
69	GPU Besar
70	GPU Kecil
71	Gudang Baru
72	Gudang Garam Filter
73	Gudang Garam Filter Kaleng
74	Gudang Garam Kretek 12
75	Gudang Garam Kretek 16
76	Gudang Garam Signatur
77	Gudang Garam Signature Mild
78	Gula 1/2kg
79	Gula 1kg
80	Halim
81	Hansaplas
82	Hemaviton Jreng
83	Indomie Ayam Bawang
84	Indomie Goreng
85	Indomie Soto
86	Jahe Wangi
87	Kopi ABC Susu
88	Kopi Kapal Api 65gr
89	Kopi Kapal Api Mini
90	Korek Tokai
91	Koyo Cabe
92	Kresek Hitam Besar
93	Kresek Hitam Kecil
94	Kresek Hitam Sedang

Tabel 6.1. (Lanjutan) Tabel *List* Barang

No	Nama Barang
95	Kresek Putih Besar
96	Kresek Putih Sedang
97	Kuku Bima
98	LA Bold 12
99	LA Bold 20
100	LA Ice
101	LA Light 12
102	LA Light 16
103	LA Mentol
104	Le Minerale 600ml
105	Lilin
106	Lodjie Bold 20
107	Lucky Bold
108	Madu Rasa
109	Magnum Filter
110	Magnum Mild
111	Marlboro Filter 12
112	Marlboro Filter 20
113	Marlboro Gold
114	Marlboro Ice
115	Marlboro Merah
116	Masako Ayam
117	Masako Sapi
118	Mie Sedap Ayam Bawang
119	Mie Sedap Goreng
120	Mie Sedap Soto
121	Minuman Cap Kaki Tiga
122	Minyak Fitir Refil 900ml
123	Minyak Fitiri Refil 1800ml
124	Minyak Fitri Botol 1Lt
125	Minyak Fitri Refil 450ml
126	Minyak Kapak 10ml
127	Minyak Kapak 3ml
128	Minyak Kayu Putih Cap Lang 15ml
129	Minyak Kayu Putih Cap Lang 30ml
130	Minyak Kayu Putih Cap Lang 60ml
131	MLD Black 12

Tabel 6.1. (Lanjutan) Tabel *List* Barang

No	Nama Barang
132	MLD Black 16
133	MLD Putih 20
134	Neosep
135	Nescafe Coffemix
136	Nutrisari
137	Obat Nyamuk Nomos
138	Orbit
139	Oskadon
140	Paramex
141	Patra
142	Pembalut Laurier
143	Pepsoden Ekonomi
144	Philip Moris
145	Plastik 1/2kg
146	Plastik 1kg
147	Plastik 2kg
148	Plasting 1/4kg
149	Promag
150	Red Black Hijau
151	Red Black Merah
152	Red Mild
153	Refisol
154	Royco Ayam
155	Royco Sapi
156	Sabun Lifeboy
157	Sabun Lux
158	Sabun Sinzui
159	Salonopas
160	Sampoerna Kretek
161	Santen Kara
162	Sedotan
163	Sikat Gigi Formula
164	Sprite
165	Sunlight 105ml
166	Sunlight 800ml
167	Surya 12
168	Surya 16
169	Surya Kaleng
170	Surya Profesional

Tabel 6.1. (Lanjutan) Tabel *List* Barang

No	Nama Barang
171	Surya Promild
172	Susu Bendera Coklat
173	Susu Bendera Putih
174	Susu Dancow Putih
175	Susu Milo
176	Teh catut
177	Teh Pucuk
178	Teh Tang
179	Telur
180	Tepung Segitiga Biru
181	Tissue Makan Green
182	Tissue Rol Green
183	Tolak Angin
184	UC 1000
185	Ultraflu
186	Umild 12
187	Umild 16
188	Viper
189	White Koffie

6.3. Data Dimensi *Display* Rak Etalase dan Area Tanpa Rak Etalase *Retail* Sukses Baru

Data pengukuran mandiri untuk dimensi rak etalase yang telah didapat yaitu pada Tabel 6.2. sebagai berikut:

Tabel 6.2. *Display* Dimensi Rak Etalase

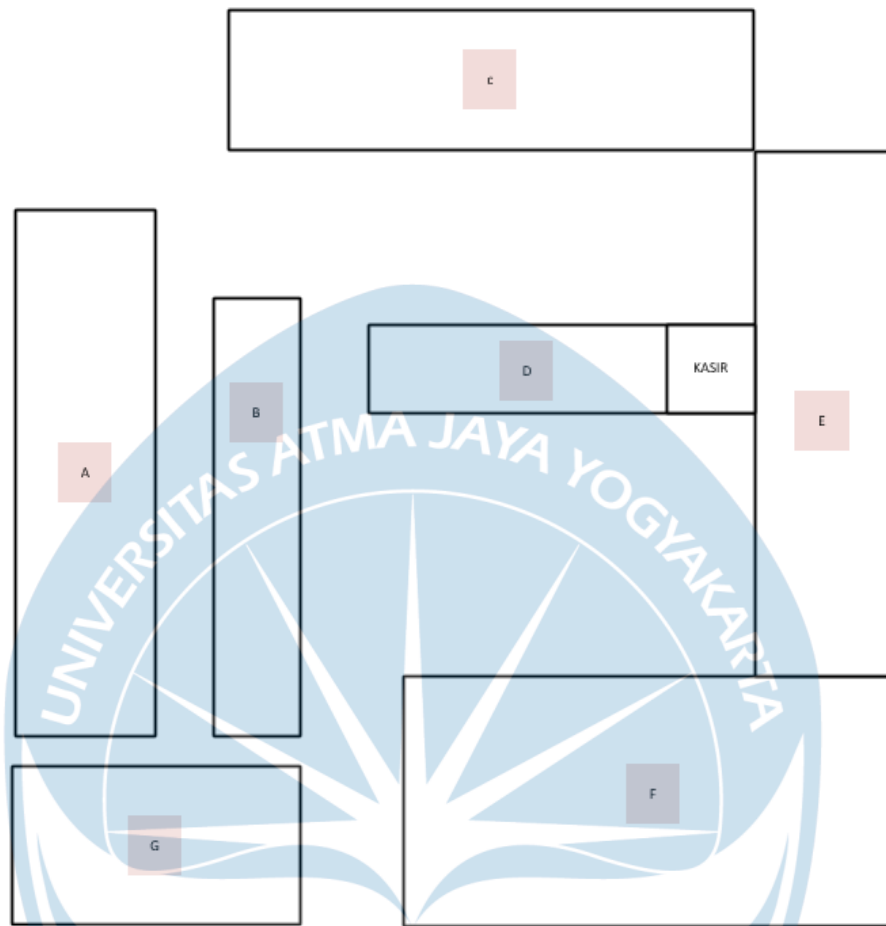
No.	Rak	Ukuran Rak (m)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
1	A	3,08	0,8	1,4
2	B	3,08	0,8	1,4
3	C	3,08	0,8	2
4	D	3,08	0,8	1,06
5	E	3,08	0,8	2

Pada Tabel 4.2. terdapat 5 *display* rak etalase pada *Retail* Sukses Baru. Masing-masing *display* rak etalase tersebut kemudian dicatat ukurannya yaitu meliputi ukuran panjang, lebar, dan tinggi dalam ukuran meter.

Tabel 6.3. *Display* Dimensi Area Tanpa Rak Etalase

No.	Area Tanpa Rak	Ukuran Area tanpa Rak (m)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
1	F	3,08	0,8	2
2	G	3,08	0,8	1,4

Pada Tabel 4.3 terdapat 2 *display* area tanpa rak etalase pada *Retail* sukses Baru. Masing-masing *display* area tanpa rak etalase tersebut kemudian dicatat ukurannya seperti yang telah dilakukan sebelumnya pada Tabel 4.3 yaitu data *display* rak etalase.



Gambar 6.1. Denah *Display* Rak Etalase dan Area Tanpa Rak *Retail* Sukses Baru

Berdasarkan Gambar 6.1. pembagian jenis barang yang lakukan pada *Display* rak etalase dan area tanpa rak oleh *Retail* Sukses Baru adalah sebagai berikut:

a. Rak A

Produk minuman *sachet*, mie instan, plastik, kresek, sedotan serta bumbu-bumbu dapur

b. Rak B

Produk minuman *sachet*, tepung, minuman berasa dan bumbu-bumbu dapur

c. Rak C

Produk peralatan dan sabun mandi, pemantik, serta obat-obatan

d. Rak D

Produk rokok

e. Rak E

Produk detergen, minyak, lilin, sabun cuci, obat nyamuk, serta baterai

f. Area F (tanpa rak)

Beras, Telur, dan Gula

g. Area G (tanpa rak)

Air Mineral

6.4. Data Dimensi Barang

Data dimensi barang merupakan data yang didapat dari pengukuran mandiri yang meliputi dimensi panjang, lebar, dan tinggi dari tiap-tiap jenis barang. Data dimensi barang yang ada pada *Retail Sukses Baru* ditulis pada Tabel 6.4. sebagai berikut:

Tabel 6.4. Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
1	Beras Cap Naga Ijo 25kg	45	20	71
2	Beras C4 2.5kg	22	8	35
3	Beras C4 Raja 25kg	45	20	71
4	Beras C4 Super 5kg	30	17	40
5	Beras Manggis 5kg	30	17	40
6	Nescafe Coffemix	4,5	0,5	7
7	Susu Bendera Coklat	5,5	1	8,5
8	Susu Bendera Putih	5,5	1	8,5
9	Beras Cap Naga Merah 25kg	45	20	71
10	Indomie Goreng	12	2	9
11	Beras C4 Raja 5kg	30	17	40
12	Telur	1	3	5
13	Teh Tang	14	4,6	6
14	Nutrisari	4,5	1	7

Tabel 6.4. (Lanjutan) Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
15	Teh catut	15	4,5	7
16	Indomie Ayam Bawang	12	2	9
17	Extrajos	6	0,5	4,5
18	Mie Sedap Goreng	12	1,9	8
19	Aqua 600ml	41	27	22,5
20	Gula 1kg	12,5	4	4,5
21	Sprite	35	25	20
22	Aqua Gelas	34	24,5	21
23	Good Day Chococino	8	0,5	7
24	Susu Milo	9	0,5	9
25	Good Day Mocacino	8	0,5	7
26	Le Minerale 600ml	40	28	23
27	Gula 1/2kg	10	2,5	3
28	Susu Dancow Putih	9	0,5	9
29	Indomie Soto	12	2	9
30	Mie Sedap Ayam Bawang	12	2	9
31	Aqua 1500ml	36	27	33
32	Fanta	35	25	20
33	Mie Sedap Soto	12	2	9
34	Kopi ABC Susu	6	0,5	7,5
35	Garam Sip	7	2	10
36	Minyak Fitiri Refil 1800ml	13	5,5	23
37	Good Day Vanilla Latte	8	0,5	7
38	Coca Cola	35	25,5	22,5
39	Floridina	35	9	17,5
40	Good Day Capuccino	8	0,5	7
41	Minyak Fitri Refil 450ml	12,5	3	12,5
42	Energen	5,5	1	8,5
43	Kopi Kapal Api Mini	4	0,5	6
44	Kuku Bima	5	3	12,5
45	Good Day Cooling	8	0,5	7

Tabel 6.4. (Lanjutan) Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
46	Hemaviton Jreng	6	0,5	4,5
47	Royco Ayam	8	0,5	8
48	Royco Sapi	8	0,5	8
49	Good Day Carrebian	8	0,5	7
50	Jahe Wangi	8	0,5	5,5
51	Kopi Kapal Api 65gr	8,5	1	15
52	White Koffie	6,5	0,5	10,5
53	Masako Ayam	8	0,5	9
54	Masako Sapi	8	0,5	9
55	Teh Pucuk	5	2,5	15
56	Minyak Fitir Refil 900ml	12,5	5	17,5
57	Minyak Fitri Botol 1Lt	7	4	20
58	Santen Kara	9	1	7
59	Tepung Segitiga Biru	15	3,5	22,5
60	UC 1000	5	5	12,5
61	Minuman Cap Kaki Tiga	7	6	13
62	A Mild 16	7	2	9,5
63	Surya 12	6,5	2,25	9,5
64	Djarum Super 12	6,5	2,25	9,5
65	Surya 16	7,5	2,25	9,5
66	Gudang Garam Signatur	6,5	2	9,5
67	Gudang Garam Filter	6,5	2	9,5
68	Aspro	7,5	2,25	9,5
69	76/12	6,5	2	9,5
70	Sampoerna Kretek	6,5	2,1	9,5
71	Djisamsoe 12	6,5	2,2	9,5
72	A Mild 12	4,5	2	9,5
73	Djarum Super 16	7,5	3	10
74	Surya Profesional	7,5	2	9,5
75	Surya Promild	7,5	2	9,5
76	Marlboro Merah	7,5	3	9,5

Tabel 6.4. (Lanjutan) Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
77	Viper	7,25	2,5	9,5
78	Patra	6,5	2	9,5
79	Crystal	7,5	2,25	9,5
80	LA Light 16	7	2	9,5
81	Dunhil Filter 12	6,5	2	9,5
82	Dunhil Filter 16	7,5	2,5	9,5
83	Orbit	6,5	2,25	9,5
84	Magnum Filter	6,5	2	9,5
85	LA Ice	6,5	2,25	9,5
86	76/16	7,5	2	9,5
87	Djisamsoe Premium	7,5	2	9,5
88	Gudang Garam Kretek 12	6,5	2,25	9,5
89	Dunhil Mild	7,5	2	9,5
90	76 Filter	6,5	2	9,5
91	MLD Black 12	6,5	2	9,5
92	LA Bold 20	6,5	3	9,5
93	MLD Black 16	7	2,25	9,5
94	Magnum Mild	7	2,25	9,5
95	Diplomat Evo	6,5	2	9,5
96	Aroma Bold	6	2	9,5
97	Halim	7	2,5	9,5
98	Djisamsoe 16	7,5	2,25	9,5
99	A Mild Mentol	7	2	9,5
100	Gudang Garam Kretek 16	7,5	3	9,5
101	Marlboro Gold	7	2,25	9,5
102	Gudang Garam Signature Mild	7	2,25	9,5
103	Marlboro Filter 20	7	2,5	9,5
104	Diplomat Filter	6,5	2,5	9,5
105	Marlboro Filter 12	6,5	2	9,5
106	Marlboro Ice	7	2,25	9,5
107	MLD Putih 20	6,5	3	9,5

Tabel 6.4. (Lanjutan) Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
108	Diplomat Mild	6,5	3	9,5
109	LA Mentol	7	2	9,5
110	Surya Kaleng	-	6	10
111	Philip Moris	6,5	2	9,5
112	Red Mild	7	2,25	9,5
113	Gudang Baru	7	2,25	9,5
114	Djarum Black Cappuccino	7	2	9,5
115	Red Black Merah	7	2,25	9,5
116	Avolution	6,5	2	9,5
117	Djarum Black	7	2	9,5
118	Umild 16	7	2	9,5
119	Aroma Slim 16	7,5	2,25	9,5
120	Class Mild 16	7	2	9,5
121	Red Black Hijau	7	2,25	9,5
122	Lodjie Bold 20	7,5	2,5	9,5
123	Aroma Kretek	6,5	2	9,5
124	GG Move	6,5	2	9,5
125	Tolak Angin	8	1	4,5
126	Antangin	8	1,25	4,8
127	Aroma Slim 12	6,5	2	9,5
128	GG Mild Hijau	7	2	9,5
129	Gudang Garam Filter Kaleng		6	10
130	Djarum Coklat	6,5	2,25	9,5
131	LA Light 12	6,5	2	9,5
132	Lucky Bold	7	2,25	9,5
133	LA Bold 12	6,5	2	9,5
134	Umild 12	6	2	9,5
135	Diplomat Menthol	7	3	9,5
136	Sabun Sinzui	8,5	2,5	6
137	Minyak Kayu Putih Cap Lang 15ml	2,5	2	7,5

Tabel 6.4. (Lanjutan) Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
138	Ultraflu	6,5	0,5	6,5
139	Pepsoden Ekonomi	15	2,5	4,5
140	Pembalut Laurier	10,5	4	8,5
141	Sabun Lux	9	2,5	7
142	Sabun Lifeboy	9,5	3	6,5
143	Paramex	7	0,5	7
144	Madu Rasa	10	0,5	5
145	Antimo	7,5	0,5	6
146	Promag	13	2,5	6
147	Minyak Kayu Putih Cap Lang 30ml	3	2,5	10
148	Bodrex Extra	5,5	0,5	8
149	Salonopas	7	0,5	10
150	Minyak Kayu Putih Cap Lang 60ml	3	2,5	17
151	Hansaplas	7,5	1	11,5
152	GPU Kecil	5	1	7,5
153	Diapet	8	0,5	5
154	Neosep	7,5	0,5	7,5
155	Minyak Kapak 10ml	3	2	7
156	GPU Besar	6	2,5	14
157	Entrostop	13	2,5	5
158	Decolgen	7	0,5	7
159	Bodrex Flu dan Batuk	4,5	0,5	7
160	Sikat Gigi Formula	2	0,2	18,5
161	Minyak Kapak 3ml	2,5	1,5	4
162	Koyo Cabe	8	0,5	11
163	Bodrex Migra	5,5	0,5	7
164	Oskadon	7	0,5	7
165	Bodrex Tablet	5,5	0,5	8
166	Korek Tokai	1	2	8

Tabel 6.4. (Lanjutan) Data Dimensi Barang

No.	Nama Barang	Dimensi Barang (cm)		
		Panjang	Lebar	Tinggi
167	Kresek Hitam Besar	100	10	120
168	Kresek Putih Besar	40	24	65
169	Kresek Hitam Kecil	17	3	34
170	Plastik 1/2kg	12	2	25
171	Kresek Putih Sedang	24	2	42
172	Lilin	5	4	17
173	Plastik 1kg	15	2,5	30
174	Sunlight 105ml	3	1,5	8
175	Sunlight 800ml	35	7	55
176	Batu Batrai ABC Kecil	20	2	35
177	Kresek Hitam Sedang	10	1,5	20
178	Plastik 2kg	15	4	22,5
179	Plasting 1/4kg	13,5	4,5	20
180	Detergen Cair Molto	9	3	15
181	Detergen Rinso	12	7	22
182	Tissue Makan Green	15	5	15
183	Baygon Jumbo Max	12,5	2	12,5
184	Detergen Cair Rinso	12,5	3,5	17,5
185	Refisol	15	5	25
186	Batu Batrai ABC Besar	5	3	9
187	Sedotan	1,5	1,5	20
188	Tissue Rol Green	9	9	9,5
189	Obat Nyamuk Nomos	12,5	3	13

6.5. Jumlah Barang Pada *Display* Terkait Alternatif Usulan

Pada perancangan planogram dibutuhkan juga informasi untuk mengetahui jumlah minimal barang yang harus ada pada tampilan *display*. Terdapat 2 macam alternatif usulan perhitungan jumlah barang yang dilakukan yaitu jumlah barang yang pada *display* perhari dan jumlah barang pada *display* menurut laju penjualan serta frekuensi pengecekan stok barang pada *Ritel* Sukses Baru. Pada perhitungan jumlah barang pada *display* perhari didapatkan dari rata-rata penjualan barang perhari. Sedangkan untuk perhitungan menurut laju pembelian dan frekuensi pengecekan stock didapatkan dari katagori kelas dengan metode ABC dan jadwal pengecekan stok barang pada *Retail* Sukses Baru. Sehingga rata-rata penjualan

barang yang digunakan yaitu per 2 minggu pada katagori *home care dan food and refreshment* sesuai dengan yang dilakukan sebelumnya pada *Retail Sukses Baru*. Pada katagori *beauty and personal care* perhitungan pada kelas A yaitu rata-rata penjualan perhari, pada kelas B yaitu perminggu dan pada kelas C yaitu per 2 minggu. Hal ini karena pada katagori *beauty and personal care* memiliki laju penjualan yang sangat besar sehingga diperlukan frekuensi pengecekan lebih banyak. Kedua macam perhitungan tersebut juga mempertimbangkan minimal pemesanan barang pada distributor.

Jumlah *display* perhari produk yang didapat untuk perancangan planogram sesuai dengan masing-masing kategorinya yaitu pada Tabel 6.4., Tabel 6.5., dan Tabel 6.6. sebagai berikut :

Tabel 6.5. Jumlah *Display* Produk Perhari pada *Food and Refreshment*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
1	Beras Cap Naga Ijo 25kg	0,39	16	Karung
2	Beras C4 2,5kg	0,38	16	Karung
3	Beras C4 Raja 25kg	0,38	16	Karung
4	Beras C4 Super 5kg	0,36	16	Karung
5	Beras Manggis 5kg	0,30	16	Karung
6	Nescafe Coffemix	0,29	10	<i>Sachet</i>
7	Susu Bendera Coklat	0,31	12	<i>Sachet</i>
8	Susu Bendera Putih	0,28	12	<i>Sachet</i>
9	Beras Cap Naga Merah 25kg	0,28	16	Karung
10	Indomie Goreng	0,26	9	Dus
11	Beras C4 Raja 5kg	0,26	16	Karung
12	Telur	0,26	2	Butir
13	Teh Tang	0,23	10	<i>Sachet</i>
14	Nutrisari	0,19	10	<i>Sachet</i>
15	Teh catut	0,18	10	Bungkus
16	Indomie Ayam Bawang	0,17	9	Dus
17	Extrajos	0,17	10	<i>Sachet</i>
18	Mie Sedap Goreng	0,12	9	Dus
19	Aqua 600ml	0,12	4	Dus
20	Gula 1kg	0,12	12	Bungkus

Tabel 6.5. (Lanjutan) Jumlah *Display* Produk Perhari pada *Food and Refreshment*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
21	Sprite	0,11	12	Botol
22	Aqua Gelas	0,10	4	Dus
24	Susu Milo	0,09	11	<i>Sachet</i>
25	Good Day Mocacino	0,09	10	<i>Sachet</i>
26	Le Minerale 600ml	0,09	4	Dus
27	Gula 1/2kg	0,09	10	Bungkus
28	Susu Dancow Putih	0,09	10	<i>Sachet</i>
29	Indomie Soto	0,08	9	Dus
30	Mie Sedap Ayam Bawang	0,08	9	Dus
31	Aqua 1500ml	0,08	4	Dus
32	Fanta	0,08	12	Botol
33	Mie Sedap Soto	0,08	9	Dus
34	Kopi ABC Susu	0,08	10	<i>Sachet</i>
35	Garam Sip	0,08	20	Bungkus
36	Minyak Fitiri Refil 1800ml	0,08	6	Bungkus
37	Good Day Vanilla Latte	0,08	10	<i>Sachet</i>
38	Coca Cola	0,07	12	Botol
39	Floridina	0,07	12	Botol
40	Good Day Capuccino	0,07	10	<i>Sachet</i>
41	Minyak Fitri Refil 450ml	0,07	12	Bungkus
42	Energen	0,06	10	<i>Sachet</i>
43	Kopi Kapal Api Mini	0,06	10	<i>Sachet</i>
44	Kuku Bima	0,06	10	<i>Sachet</i>
45	Good Day Cooling	0,06	10	<i>Sachet</i>
46	Hemaviton Jreng	0,06	10	<i>Sachet</i>
47	Royco Ayam	0,06	12	<i>Sachet</i>
48	Royco Sapi	0,06	12	<i>Sachet</i>
49	Good Day Carrebian	0,04	10	<i>Sachet</i>
50	Jahe Wangi	0,04	10	<i>Sachet</i>
51	Kopi Kapal Api 65gr	0,04	10	<i>Sachet</i>
52	White Koffie	0,04	10	<i>Sachet</i>
53	Masako Ayam	0,04	12	<i>Sachet</i>

Tabel 6.5. (Lanjutan) Jumlah *Display* Produk Perhari pada *Food and Refreshment*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
54	Masako Sapi	0,04	12	Sachet
55	Teh Pucuk	0,04	12	Botol
56	Minyak Fitir Refil 900ml	0,04	12	Bungkus
57	Minyak Fitri Botol 1Lt	0,04	12	Botol
58	Santen Kara	0,04	18	Bungkus
59	Tepung Segitiga Biru	0,04	16	Bungkus
60	UC 1000	0,03	15	Botol
61	Minuman Cap Kaki Tiga	0,02	6	Botol

Tabel 6.6. Jumlah *Display* Perhari pada *Beauty and Personal Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
1	A Mild 16	27,44	30	Bungkus
2	Surya 12	20,77	30	Bungkus
3	Djarum Super 12	14,64	20	Bungkus
4	Surya 16	13,28	20	Bungkus
5	Gudang Garam Signatur	10,58	20	Bungkus
6	Gudang Garam Filter	9,22	10	Kaleng
7	Aspro	8,77	10	Bungkus
8	76/12	8,57	10	Bungkus
9	Sampoerna Kretek	7,44	10	Bungkus
10	Djisamsoe 12	6,87	10	Bungkus
11	A Mild 12	6,54	10	Bungkus
12	Djarum Super 16	5,83	10	Bungkus
13	Surya Profesional	4,91	10	Bungkus
14	Surya Promild	4,81	10	Bungkus
15	Marlboro Merah	4,52	10	Bungkus
16	Viper	4,34	10	Bungkus
17	Patra	4,10	10	Bungkus

Tabel 6.6. (Lanjutan) Jumlah *Display* Perhari pada *Beauty and Personal Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
18	Crystal	3,52	10	Bungkus
19	LA Light 16	3,29	10	Bungkus
20	Dunhil Filter 12	3,13	10	Bungkus
21	Dunhil Filter 16	3,07	10	Bungkus
22	Orbit	2,93	10	Bungkus
23	Magnum Filter	2,29	10	Bungkus
24	LA Ice	2,16	10	Bungkus
25	76/16	2,06	10	Bungkus
26	Djisamsoe Premium	2,03	10	Bungkus
27	Gudang Garam Kretek 12	1,9	10	Bungkus
28	Dunhil Mild	1,71	10	Bungkus
29	76 Filter	1,68	10	Bungkus
30	MLD Black 12	1,59	10	Bungkus
31	LA Bold 20	1,49	10	Bungkus
32	MLD Black 16	1,49	10	Bungkus
33	Magnum Mild	1,41	10	Bungkus
34	Diplomat Evo	1,33	10	Bungkus
35	Aroma Bold	1,3	10	Bungkus
36	Halim	1,3	10	Bungkus
37	Djisamsoe 16	1,28	10	Bungkus
38	A Mild Mentol	1,27	10	Bungkus
39	Gudang Garam Kretek 16	1,24	10	Bungkus
40	Marlboro Gold	1,16	10	Bungkus
41	Gudang Garam Signature Mild	1,13	10	Bungkus
42	Marlboro Filter 20	1,03	10	Bungkus
43	Diplomat Filter	0,99	10	Bungkus
44	Marlboro Filter 12	0,99	10	Bungkus
45	Marlboro Ice	0,96	10	Bungkus
46	MLD Putih 20	0,96	10	Bungkus
47	Diplomat Mild	0,88	10	Bungkus
48	LA Mentol	0,88	10	Bungkus

Tabel 6.6. (Lanjutan) Jumlah *Display* Perhari pada *Beauty and Personal Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
49	Surya Kaleng	0,87	10	Kaleng
50	Philip Moris	0,86	10	Bungkus
51	Red Mild	0,84	10	Bungkus
52	Gudang Baru	0,81	10	Bungkus
53	Djarum Black Cappuccino	0,79	10	Bungkus
54	Red Black Merah	0,76	10	Bungkus
55	Avolution	0,74	10	Bungkus
56	Djarum Black	0,7	10	Bungkus
57	Umild 16	0,7	10	Bungkus
58	Aroma Slim 16	0,67	10	Bungkus
59	Class Mild 16	0,66	10	Bungkus
60	Red Black Hijau	0,53	10	Bungkus
61	Lodjie Bold 20	0,42	10	Bungkus
62	Aroma Kretek	0,39	10	Bungkus
63	GG Move	0,31	10	Bungkus
64	Tolak Angin	0,31	12	Sachet
65	Antangin	0,3	12	Sachet
66	Aroma Slim 12	0,29	10	Bungkus
67	GG Mild Hijau	0,29	10	Bungkus
68	Gudang Garam Filter Kaleng	0,28	10	Bungkus
69	Djarum Coklat	0,27	10	Bungkus
70	LA Light 12	0,27	10	Bungkus
71	Lucky Bold	0,27	10	Bungkus
72	LA Bold 12	0,23	10	Bungkus
73	Umild 12	0,2	10	Bungkus
74	Diplomat Menthol	0,19	10	Bungkus
75	Sabun Sinzui	0,12	12	Bungkus
76	Minyak Kayu Putih Cap Lang 15ml	0,1	12	Botol
77	Ultraflu	0,08	25	Strip
78	Pepsoden Ekonomi	0,08	12	Bungkus
79	Pembalut Laurier	0,08	12	Bungkus

Tabel 6.6. (Lanjutan) Jumlah *Display* Perhari pada *Beauty and Personal Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
80	Sabun Lux	0,07	12	Bungkus
81	Sabun Lifeboy	0,07	12	Bungkus
82	Paramex	0,07	50	Strip
83	Madu Rasa	0,07	12	<i>Sachet</i>
84	Antimo	0,07	40	Strip
85	Promag	0,06	6	Strip
86	Minyak Kayu Putih Cap Lang 30ml	0,06	12	Botol
87	Bodrex Extra	0,06	25	Strip
88	Salonopas	0,04	12	Bungkus
89	Minyak Kayu Putih Cap Lang 60ml	0,04	12	Botol
90	Hansaplas	0,04	8	Bungkus
91	GPU Kecil	0,04	12	Botol
92	Diapet	0,04	25	Strip
93	Neosep	0,03	25	Strip
94	Minyak Kapak 10ml	0,03	12	Botol
95	GPU Besar	0,03	12	Botol
96	Entrostop	0,03	6	Strip
97	Decolgen	0,03	25	Strip
98	Bodrex Flu dan Batuk	0,03	25	Strip
99	Sikat Gigi Formula	0,02	12	Bungkus
100	Minyak Kapak 3ml	0,02	12	Botol
101	Koyo Cabe	0,02	20	Bungkus
102	Bodrex Migra	0,02	25	Bungkus
103	Oskadon	0,01	50	Strip
104	Bodrex Tablet	0,01	10	<i>Sachet</i>

Tabel 6.7. Jumlah *Display* Perhari pada Produk *Home Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan
1	Korek Tokai	0,18	50
2	Kresek Hitam Besar	0,10	10
3	Kresek Putih Besar	0,09	10
4	Kresek Hitam Kecil	0,08	10
5	Plastik 1/2kg	0,08	10
6	Kresek Putih Sedang	0,07	10
7	Lilin	0,07	12
8	Plastik 1kg	0,07	10
9	Sunlight 105ml	0,06	10
10	Sunlight 800ml	0,06	10
11	Batu Batrai ABC Kecil	0,06	24
12	Kresek Hitam Sedang	0,06	10
13	Plastik 2kg	0,06	10
14	Plastik 1/4kg	0,06	12
15	Detergen Cair Molto	0,07	12
16	Detergen Rinso	0,07	12
17	Tissue Makan Green	0,04	10
18	Baygon Jumbo Max	0,03	10
19	Detergen Cair Rinso	0,03	12
20	Refisol	0,03	12
21	Batu Batrai ABC Besar	0,02	24
22	Sedotan	0,02	12
23	Tissue Rol Green	0,02	10
24	Obat Nyamuk Nomos	0,01	10

Sedangkan jumlah *display* menurut laju penjualan dan pengecekan stok produk yang didapat untuk perancangan planogram sesuai dengan masing-masing kategorinya yaitu pada Tabel 6.8. dan Tabel 6.9. untuk katagori *food and refreshment* serta pada Tabel 6.10., Tabel 6.11., dan Tabel 6.12. untuk katagori *beauty and personal care* pada kelas A, B, dan C adalah sebagai berikut :

**Tabel 6.8. Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Pengecekan
Stok Barang pada *Food and Refreshment***

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan per 2 minggu	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
1	Beras Cap Naga Ijo 25kg	5.83	16	Karung
2	Beras C4 2,5kg	5.67	16	Karung
3	Beras C4 Raja 25kg	5.67	16	Karung
4	Beras C4 Super 5kg	5.33	16	Karung
5	Beras Manggis 5kg	4.50	16	Karung
6	Nescafe Coffemix	4.33	10	<i>Sachet</i>
7	Susu Bendera Coklat	4.67	12	<i>Sachet</i>
8	Susu Bendera Putih	4.17	12	<i>Sachet</i>
9	Beras Cap Naga Merah 25kg	4.17	16	Karung
10	Indomie Goreng	3.83	9	Dus
11	Beras C4 Raja 5kg	3.83	16	Karung
12	Telur	3.83	2	Butir
13	Teh Tang	3.50	10	<i>Sachet</i>
14	Nutrisari	2.83	10	<i>Sachet</i>
15	Teh catut	2.67	10	Bungkus
16	Indomie Ayam Bawang	2.50	9	Dus
17	Extrajos	2.50	10	<i>Sachet</i>
18	Mie Sedap Goreng	1.83	9	Dus
19	Aqua 600ml	1.83	4	Dus
20	Gula 1kg	1.83	12	Bungkus
21	Sprite	1.67	12	Botol
22	Aqua Gelas	1.50	4	Dus
24	Susu Milo	1.33	11	<i>Sachet</i>
25	Good Day Mocacino	1.33	10	<i>Sachet</i>
26	Le Minerale 600ml	1.33	4	Dus
27	Gula 1/2kg	1.33	10	Bungkus
28	Susu Dancow Putih	1.33	10	<i>Sachet</i>
29	Indomie Soto	1.33	9	Dus
30	Mie Sedap Ayam Bawang	1.17	9	Dus
31	Aqua 1500ml	1.17	4	Dus
32	Fanta	1.17	12	Botol
33	Mie Sedap Soto	1.17	9	Dus
34	Kopi ABC Susu	1.17	10	<i>Sachet</i>

Tabel 6.8. (Lanjutan) Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Food and Refreshment*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan per 2 minggu	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
35	Garam Sip	1.17	20	Bungkus
36	Minyak Fitiri Refil 1800ml	1.17	6	Bungkus
37	Good Day Vanilla Latte	1.17	10	<i>Sachet</i>
38	Coca Cola	1.00	12	Botol
39	Floridina	1.00	12	Botol
40	Good Day Capuccino	1.00	10	<i>Sachet</i>
41	Minyak Fitri Refil 450ml	1.00	12	Bungkus
42	Energen	0.83	10	<i>Sachet</i>
43	Kopi Kapal Api Mini	0.83	10	<i>Sachet</i>
44	Kuku Bima	0.83	10	<i>Sachet</i>
45	Good Day Cooling	0.83	10	<i>Sachet</i>
46	Hemaviton Jreng	0.83	10	<i>Sachet</i>
47	Royco Ayam	0.83	12	<i>Sachet</i>
48	Royco Sapi	0.83	12	<i>Sachet</i>
49	Good Day Carrebian	0.67	10	<i>Sachet</i>
50	Jahe Wangi	0.67	10	<i>Sachet</i>
51	Kopi Kapal Api 65gr	0.67	10	<i>Sachet</i>
52	White Koffie	0.67	10	<i>Sachet</i>
53	Masako Ayam	0.67	12	<i>Sachet</i>
54	Masako Sapi	0.67	12	<i>Sachet</i>
55	Teh Pucuk	0.67	12	Botol
56	Minyak Fitir Refil 900ml	0.67	12	Bungkus
57	Minyak Fitri Botol 1Lt	0.67	12	Botol
58	Santen Kara	0.67	18	Bungkus
59	Tepung Segitiga Biru	0.67	16	Bungkus
60	UC 1000	0.50	15	Botol
61	Minuman Cap Kaki Tiga	0.33	6	Botol

Tabel 6.9. Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Beauty and Personal Care* pada Kelas A

No.	Nama Barang	Kelas Barang	Rata-rata Penjualan per hari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
1	A Mild 16	A	27.44	30	Bungkus
2	Surya 12		20.77	30	Bungkus
3	Djarum Super 12		14.64	20	Bungkus
4	Surya 16		13.28	20	Bungkus
5	Gudang Garam Signatur		10.58	20	Bungkus
6	Gudang Garam Filter		9.22	10	Kaleng
7	Aspro		8.77	10	Bungkus
8	76/12		8.57	10	Bungkus
9	Sampoerna Kretek		7.44	10	Bungkus
10	Djisamsoe 12		6.87	10	Bungkus
11	A Mild 12		6.54	10	Bungkus
12	Djarum Super 16		5.83	10	Bungkus
13	Surya Profesional		4.91	10	Bungkus
14	Surya Promild		4.81	10	Bungkus
15	Marlboro Merah		4.52	10	Bungkus
16	Viper		4.34	10	Bungkus
17	Patra		4.10	10	Bungkus
18	Crystal		3.52	10	Bungkus
19	LA Light 16		3.29	10	Bungkus
20	Dunhil Filter 12		3.13	10	Bungkus
21	Dunhil Filter 16		3.07	10	Bungkus
22	Orbit		2.93	10	Bungkus
23	Magnum Filter		2.29	10	Bungkus
24	LA Ice		2.16	10	Bungkus

Tabel 6.10. Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Beauty and Personal Care* pada kelas B

No.	Nama Barang	Kelas Barang	Rata-rata Penjualan Perminggu	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
25	76/16	B	15.42	2,06	10
26	Djisamsoe Premium		15.25	2,03	10
27	Gudang Garam Kretek 12		14.25	1,9	10
28	Dunhil Mild		12.83	1,71	10
29	76 Filter		12.58	1,68	10
30	MLD Black 12		11.92	1,59	10
31	LA Bold 20		11.17	1,49	10
32	MLD Black 16		11.17	1,49	10
33	Magnum Mild		10.58	1,41	10
34	Diplomat Evo		10.00	1,33	10
35	Aroma Bold		9.75	1,3	10
36	Halim		9.75	1,3	10
37	Djisamsoe 16		9.58	10	Bungkus
38	A Mild Mentol		9.50	10	Bungkus
39	Gudang Garam Kretek 16		9.33	10	Bungkus
40	Marlboro Gold		8.67	10	Bungkus
41	Gudang Garam Signature Mild		8.50	10	Bungkus
42	Marlboro Filter 20		7.75	10	Bungkus
43	Diplomat Filter		7.42	10	Bungkus
44	Marlboro Filter 12		7.42	10	Bungkus
45	Marlboro Ice		7.17	10	Bungkus
46	MLD Putih 20		7.17	10	Bungkus
47	Diplomat Mild		6.58	10	Bungkus
48	LA Mentol		6.58	10	Bungkus
49	Surya Kaleng		6.50	10	Kaleng
50	Philip Moris		6.42	10	Bungkus
51	Red Mild		6.33	10	Bungkus
52	Gudang Baru		6.08	10	Bungkus
53	Djarum Black Cappuccino		5.92	10	Bungkus
54	Red Black Merah		5.67	10	Bungkus

Tabel 6.11. Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Beauty and Personal Care* pada kelas C

No.	Nama Barang	Kelas Barang	Rata-rata Penjualan Per 2 minggu	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
55	Avolution	C	11.17	10	Bungkus
56	Djarum Black		10.50	10	Bungkus
57	Umild 16		10.50	10	Bungkus
58	Aroma Slim 16		10.00	10	Bungkus
67	GG Mild Hijau		9.83	10	Bungkus
68	Gudang Garam Filter Kaleng		8.00	10	Bungkus
69	Djarum Coklat		6.33	10	Bungkus
70	LA Light 12		5.83	10	Bungkus
71	Lucky Bold		4.67	10	Bungkus
72	LA Bold 12		4.67	10	Bungkus
73	Umild 12		4.50	10	Bungkus
74	Diplomat Menthol		4.33	10	Bungkus
75	Sabun Sinzui		4.33	12	Bungkus
76	Minyak Kayu Putih Cap Lang 15ml		4.17	12	Botol
77	Ultraflu		4.00	25	Strip
78	Pepsoden Ekonomi		4.00	12	Bungkus
79	Pembalut Laurier		4.00	12	Bungkus
80	Sabun Lux		3.50	12	Bungkus
81	Sabun Lifeboy		3.00	12	Bungkus
82	Paramex		2.83	50	Strip
83	Madu Rasa		1.83	12	<i>Sachet</i>
84	Antimo		1.50	40	Strip
85	Promag		1.17	6	Strip
86	Minyak Kayu Putih Cap Lang 30ml		1.17	12	Botol
87	Bodrex Extra		1.17	25	Strip
88	Salonopas		1.00	12	Bungkus
89	Minyak Kayu Putih Cap Lang 60ml		1.00	12	Botol
90	Hansaplas		1.00	8	Bungkus
91	GPU Kecil		1.00	12	Botol
92	Diapet		1.00	25	Strip

Tabel 6.11. (Lanjutan) Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Beauty and Personal Care* pada Kelas C

No.	Nama Barang	Kelas Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan	Satuan
93	Neosep	C	0.50	0,03	25
94	Minyak Kapak 10ml		0.50	0,03	12
95	GPU Besar		0.50	0,03	12
96	Entrostop		0.50	0,03	6
97	Decolgen		0.50	0,03	25
98	Bodrex Flu dan Batuk		0.50	25	Strip
99	Sikat Gigi Formula		0.33	12	Bungkus
100	Minyak Kapak 3ml		0.33	12	Botol
101	Koyo Cabe		0.33	20	Bungkus
102	Bodrex Migra		0.33	25	Bungkus
103	Oskadon		0.17	50	Strip
104	Bodrex Tablet		0.17	10	Sachet

Tabel 6.12. Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Home Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Per 2 minggu	Jumlah Minimal Pemesanan
1	Korek Tokai	5.33	50
2	Kresek Hitam Besar	3.00	10
3	Kresek Putih Besar	2.67	10
4	Kresek Hitam Kecil	2.33	10
5	Plastik 1/2kg	2.33	10
6	Kresek Putih Sedang	2.00	10
7	Lilin	2.00	12
8	Plastik 1kg	2.00	10
9	Sunlight 105ml	2.00	10
10	Sunlight 800ml	2.00	10
11	Batu Batrai ABC Kecil	1.67	24
12	Kresek Hitam Sedang	1.67	10
13	Plastik 2kg	1.67	10
14	Plastik 1/4kg	1.67	12
15	Detergen Cair Molto	1.67	12
16	Detergen Rinso	1.67	12

Tabel 6.12. (Lanjutan) Jumlah *Display* Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang pada *Home Care*

No.	Nama Barang	Rata-rata Penjualan Perhari	Jumlah Minimal Pemesanan
17	Tissue Makan Green	1.33	10
18	Baygon Jumbo Max	1.00	10
19	Detergen Cair Rinso	1.00	12
20	Refisol	1.00	12
21	Batu Batrai ABC Besar	0.67	24
22	Sedotan	0.67	12
23	Tissue Rol Green	0.67	10
24	Obat Nyamuk Nomos	0.33	10

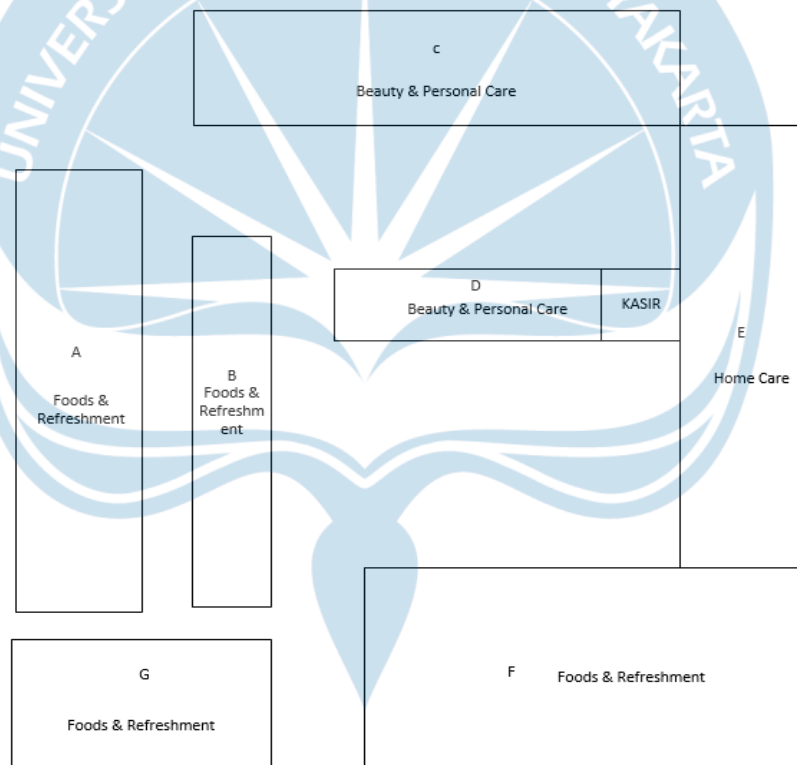
Sehingga perbedaan dari kedua alternative tersebut terletak pada jumlah minimal barang yang ditata pada *display beauty and personal care* dan *food and refreshment*. Sedangkan pada barang yang ditata pada *display home care* memiliki jumlah minimal peletakan yang sama di kedua alternatif usulan.

6.6. Konsep Penataan Barang Pada Planogram

Pada alternatif usulan planogram jumlah display perhari dan jumlah display produk menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang ditata dengan konsep yang sama yaitu penataan barang yang ada pada rak *display* yang sejajar dengan *eye level* akan diletakan barang yang masuk pada kategori A dan yang terjauh dengan *eye level* akan diletakan barang yang masuk pada kategori C. Sehingga untuk barang pada kategori B akan menyesuaikan diantara kategori A dan C. Setelah itu barang tersebut dipertimbangkan kembali dengan menggunakan *merchandise hierarchy* yang telah didapat. Barang yang telah diletakan sesuai dengan kategori rak kemudian ditata sesuai dengan pola prioritas pencarian kategori barang menurut pandangan konsumen. Untuk pola pada *food and refreshment* yaitu Varian-Merek-Harga, yang artinya bahwa peletakan produk diprioritaskan pada variasi varian yang dimiliki produk tersebut kemudian diikuti oleh merk dan harga. Varian produk ini merupakan ukuran, rasa, maupun kemasan produk itu sendiri. Untuk pola pada *beauty and personal care* yaitu Merek-Varian-Harga, yang artinya bahwa peletakan produk diprioritaskan pada produk yang memiliki kesamaan merk dan diikuti oleh varian dan harga. Untuk pola *home care* yaitu Varian-Harga-Merek, yang berarti bahwa peletakan produk hampir sama seperti pola *food and*

refreshment yaitu memprioritaskan variasi varian yang dimiliki produk tersebut kemudian diikuti oleh merek dan harga. Selain itu produk juga diletakan dengan pertimbangan hubungan fungsi produk antara satu dengan yang lain seperti contohnya pada kategori home care produk pasta gigi yang diletakan dekat dengan produk sikat gigi, serta pada kategori *beauty and personal care* produk rokok yang diletakan dekat dengan produk pemantik.

Perbedaan penataan barang untuk tiap-tiap alternatif yaitu merupakan jumlah barang yang ditata pada *display* sehingga untuk konsep penataan kedua alternatif yang dilakukan adalah sama sesuai perhitungan dengan metode ABC dan *merchandise hierarchy* yang telah dilakukan.



Gambar 6.2. Denah *Retail* Sukses Baru Setelah Pada Planogram

Dengan adanya usulan planogram yang telah dibuat, maka denah kategori barang pada *Retail* Sukses Baru dapat dilihat pada Gambar 6.9. diatas. Rangkuman pembagian barang pada rak maupun area tanpa rak adalah sebagai berikut :

- a. Rak A

Produk mie Instan, minyak, bumbu masak, tepung, dan gula.

b. Rak B

Produk minuman *sachet* dan minuman berasa dalam kemasan botol.

c. Rak C

Produk obat, peralatan dan sabun mandi.

d. Rak D

Produk rokok dan pemantik.

e. Rak E

Produk detergen, sabun cuci, sedotan, lilin, obat nyamuk, batrai, plastic.

f. Area F (tanpa rak)

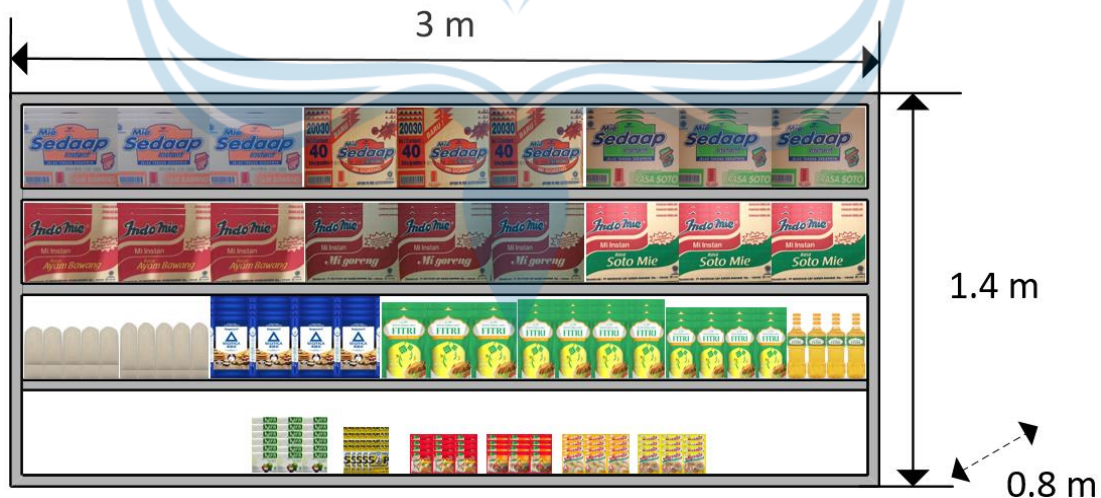
Produk beras dan telur.

g. Area G (tanpa rak)

Produk air mineral.

6.7. Hasil Alternatif Usulan Planogram pada Display Perhari

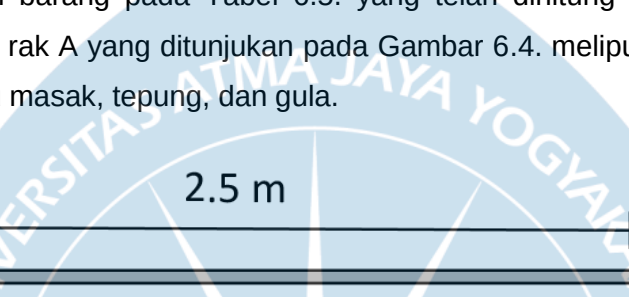
Dari perhitungan alternatif usulan planogram pada *display* produk perhari maka didapatkan peletakan planogramnya dapat dilihat pada Gambar 6.4. hingga Gambar 6.5. sebagai berikut :



Gambar 6.3. Planogram Rak A (Food And Refreshment) Perhari

Hasil usulan pada Gambar 6.3. berisi susunan barang pada Rak A yang disertai dengan dimensi rak dan masuk pada kategori *food and refreshment* menurut perhitungan perhari. Rak terbuat dari kayu dan terdiri dari 4 tingkatan dengan ukuran

barang yang diletakan pada *display* juga berdasarkan hasil perhitungan minimal barang pada Tabel 6.5. yang telah dihitung sebelumnya pada rak A yang ditunjukkan pada Gambar 6.4. meliputi produk bumbu masak, tepung, dan gula.

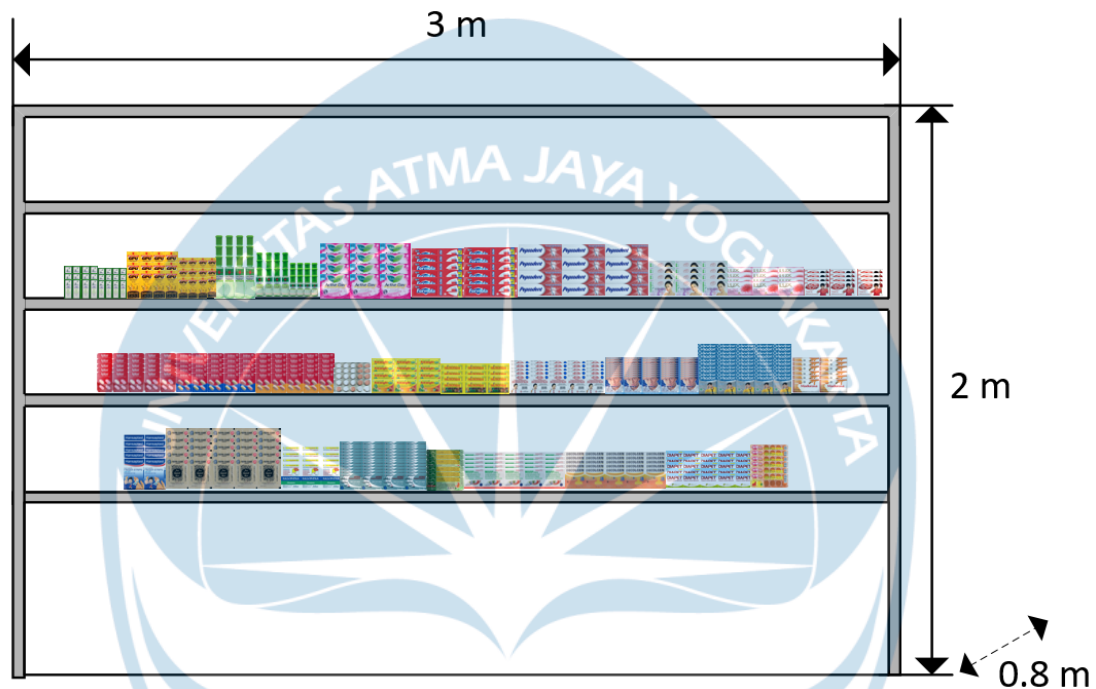


Gambar 6.4. Planogram Rak B (*Food And Refreshment*)

Gambar 6.4. Planogram Rak B (*Food And Refreshment*) Perhari

in. Selain itu juga dilakukan pertimbangan lain yaitu dengan meletakkan minuman botol pada rak paling bawah karena memiliki berat yang lebih berat.

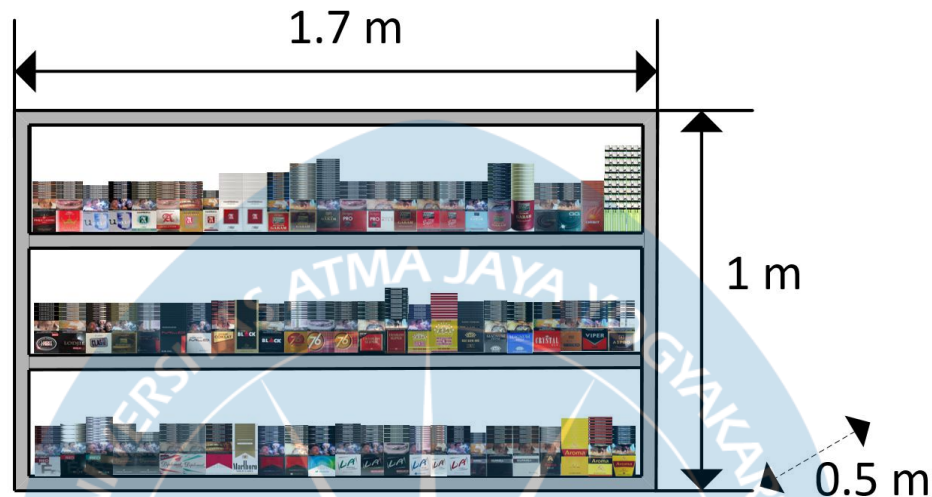
ini karena tingkatan rak pertama dan rak kedua terbuat dari bahan kaca sehingga akan rawan pecah bila diberi berat yang besar. Untuk jumlah minimal barang yang diletakan pada *display* diletakan berdasarkan hasil dari perhitungan jumlah minimal barang pada Tabel 6.5. sebelumnya. Barang yang ada pada rak B di Gambar 6.5. meliputi produk minuman *sachet* dan minuman berasa dalam kemasan botol.



Gambar 6.5. Planogram Rak C (*Beauty And Personal Care*) Perhari

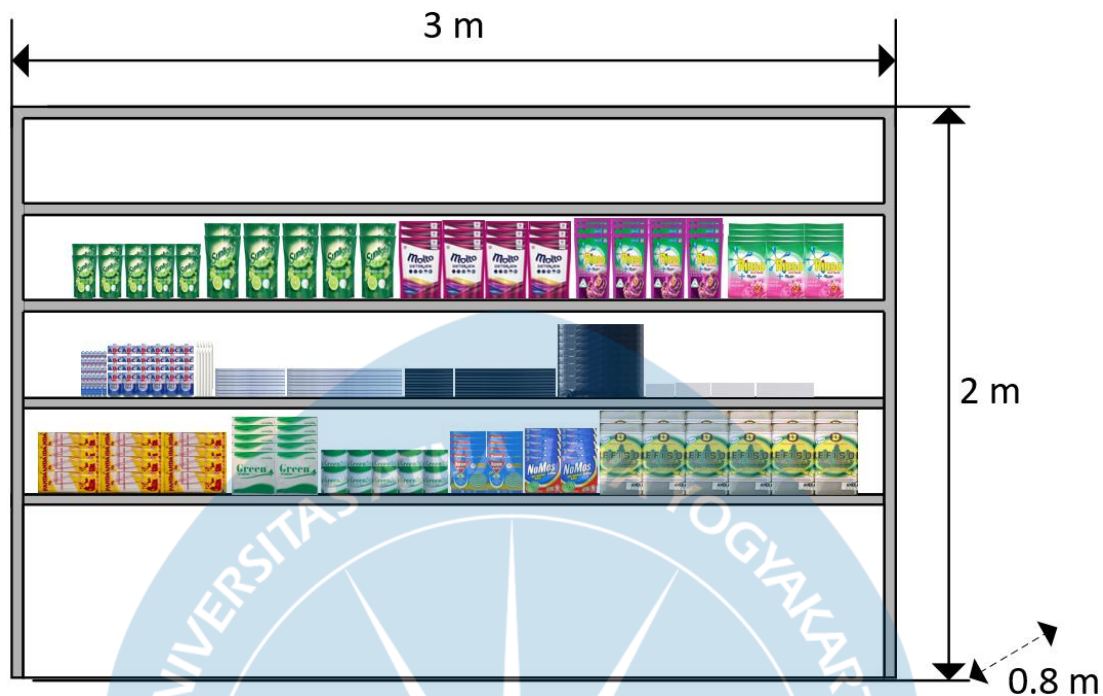
Hasil dari usulan planogram pada Gambar 6.5. adalah susunan barang pada Rak C yang disertai dengan dimensi rak dan termasuk dalam kategori *beauty and personal care* menurut perhitungan perhari. Rak terbuat dari kayu dan terdiri dari 4 tingkatan dengan ukuran lebar rak yaitu 0,8 meter, panjang rak 3 meter, dan tinggi rak 2 meter. Pada tingkatan rak yang pertama tidak diletakan barang *display*, hal ini dikarenakan pertimbangan dari ketinggian rak yang mempengaruhi *eye level* serta jumlah jenis barang yang ada pada rak ini. Pada tingkata rak ke-dua merupakan tingkatan yang sejajar dengan *eye level* pembeli sehingga memiliki kategori kelas dan kategori minat pencarian pembeli paling tinggi. Pada tingkatan rak ke-tiga dan tingkatan rak ke-empat juga mengikuti besarnya nilai kategori kelas dan kategori minat pencarian pembeli secara berurutan. Jumlah barang-barang yang diletakan

pada *display* juga berdasarkan hasil perhitungan dari jumlah minimal barang pada Tabel 6.6. yang telah dihitung sebelumnya. Barang yang ada pada Rak C di Gambar 6.6. meliputi produk obat, peralatan dan sabun mandi.



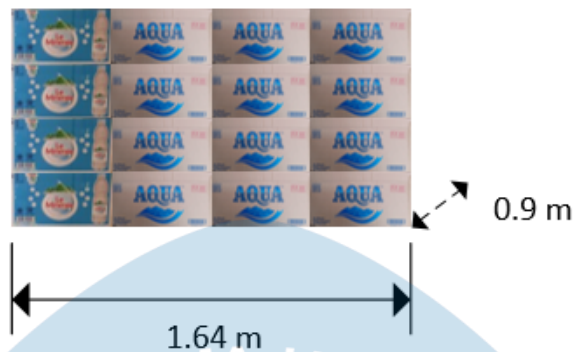
Gambar 6.6. Planogram Rak D (*Beauty And Personal Care*) Perhari

Pada Gambar 6.6. berisi usulan susunan barang Rak D pada kategori *beauty and personal care* menurut perhitungan perhari dengan ditambah keterangan ukuran rak tersebut. Rak terbuat dari bahan kaca *transparant* dan terdiri dari 3 tingkatan dengan ukuran lebar rak yaitu 0,5 meter, panjang rak 1,7 meter, dan tinggi rak 1 meter. Karena bahan rak sama dengan rak B pada Gambar 6.5. maka, tingkatan rak yang pertama juga berisi barang yang memiliki kategori kelas dan kategori minat pencarian pembeli paling tinggi. Hal ini karena tingkatan pertama merupakan tingkatan yang langsung dapat dilihat dan mudah dijangkau oleh pembeli. Pada tingkatan rak ke-dua dan tingkatan rak ke-tiga juga mengikuti besarnya nilai kategori kelas dan kategori minat pencarian pembeli secara berurutan. Untuk jumlah minimal barang yang diletakan pada *display* diletakan berdasarkan hasil dari perhitungan jumlah minimal barang pada Tabel 6.6. sebelumnya. Barang yang ada pada rak D di Gambar 6.7. meliputi produk rokok dan pemantik.



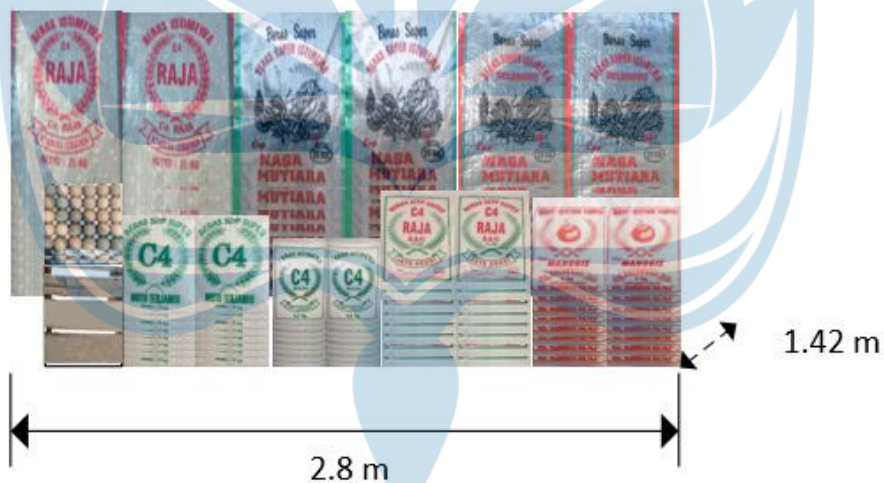
Gambar 6.7. Planogram Rak E (*Home Care*) Usulan *Display* Perhari

Hasil dari usulan planogram pada Gambar 6.7. adalah susunan barang pada Rak E yang disertai dengan dimensi rak dan termasuk dalam kategori *home care* menurut perhitungan perhari. Rak E juga terbuat dari kayu dan terdiri dari 4 tingkatan dengan ukuran lebar rak yaitu 0,8 meter, panjang rak 3 meter, dan tinggi rak 2 meter. Sama seperti Rak C pada Gambar 6.6., tingkatan pertama pada Rak E tidak diletakan barang *display*, hal ini dikarenakan pertimbangan dari ketinggian rak yang mempengaruhi *eye level* serta jumlah jenis barang yang ada pada rak ini. Pada tingkatan rak ke-dua merupakan tingkatan yang sejajar dengan *eye level* pembeli sehingga pada tingkatan yang ke-dua ini memiliki kategori kelas dan kategori minat pencarian pembeli paling tinggi. Pada tingkatan rak ke-tiga dan tingkatan rak ke-empat juga mengikuti besarnya nilai kategori kelas dan kategori minat pencarian pembeli secara berurutan. Jumlah barang-barang yang diletakan pada *display* juga berdasarkan hasil perhitungan dari jumlah minimal barang pada Tabel 6.7. Barang yang ada pada Rak E yang ditunjukkan pada Gambar 6.8. meliputi produk detergen, sabun cuci, sedotan, lilin, obat nyamuk, batrai, plastik.



Gambar 6.8. Planogram Area Tanpa Rak G (*Food And Refreshment*) Perhari

Gambar 6.8. merupakan hasil usulan planogram Area G pada kategori *food and refreshment* menurut perhitungan perhari. Area G ini memiliki ukuran panjang 1,64 meter dan lebar 0,9. Pada area ini berisikan produk air mineral.

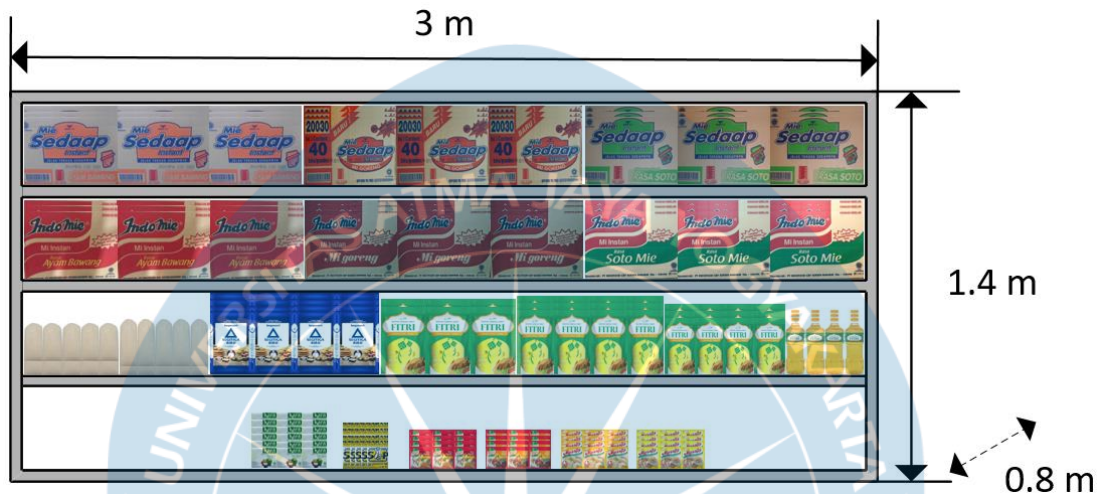


Gambar 6.9. Planogram Area Tanpa Rak F (*Food And Refreshment*) Perhari

Gambar 6.9. merupakan hasil usulan planogram Area F pada kategori *food and refreshment* menurut perhitungan perhari. Area F ini memiliki ukuran panjang 2,8 meter dan lebar 1,42 meter. Pada aera ini berisikan produk telur dan beras.

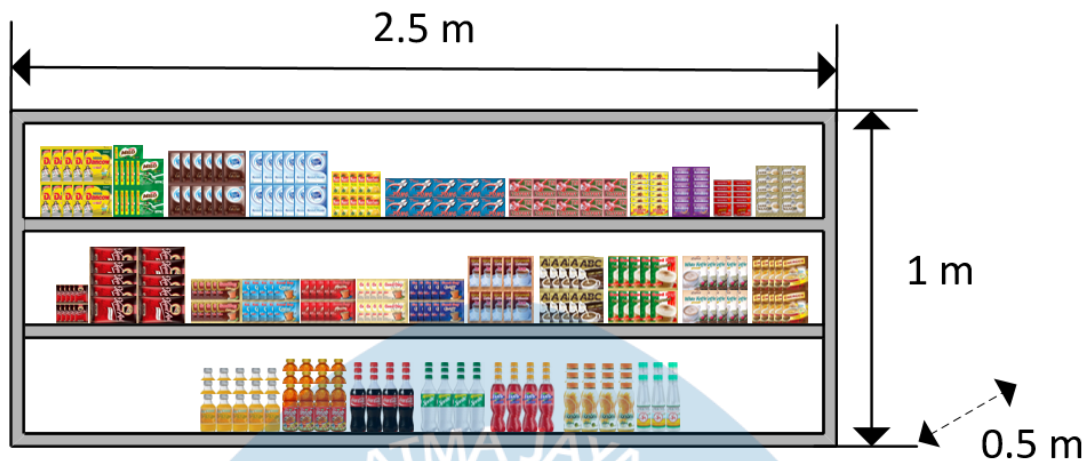
6.8. Hasil Alternatif Usulan Planogram pada Display Produk Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Dari perhitungan alternatif usulan planogram pada *display* produk menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang dapat dilihat pada Gambar 6.11. hingga Gambar 6.17. sebagai berikut:



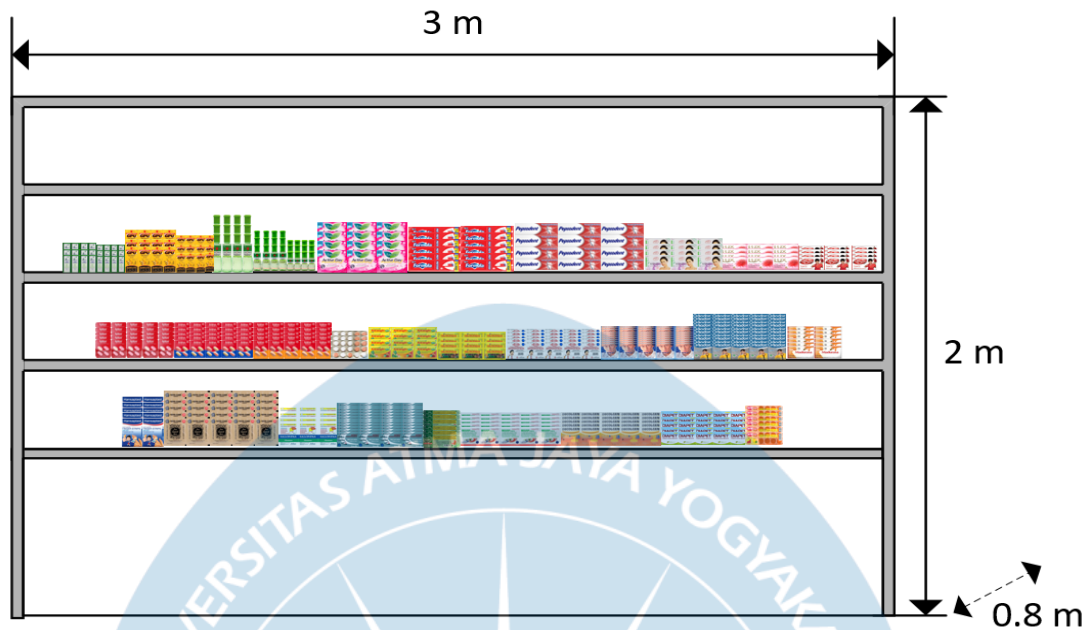
Gambar 6.10. Planogram Rak A (Food And Refreshment) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Hasil usulan pada Gambar 6.10. berisi susunan barang pada Rak A yang disertai dengan dimensi rak dan masuk pada kategori *food and refreshment* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang. Planogram pada Rak A menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang tidak memiliki perbedaan jumlah minimal produk pada dengan Rak A pada perhitungan alternatif perhari. Keterangan pada dimensi, kosep peletakan rak, serta jenis barang pada Rak A menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang juga sama dengan Rak pada perhitungan alternatif perhari.



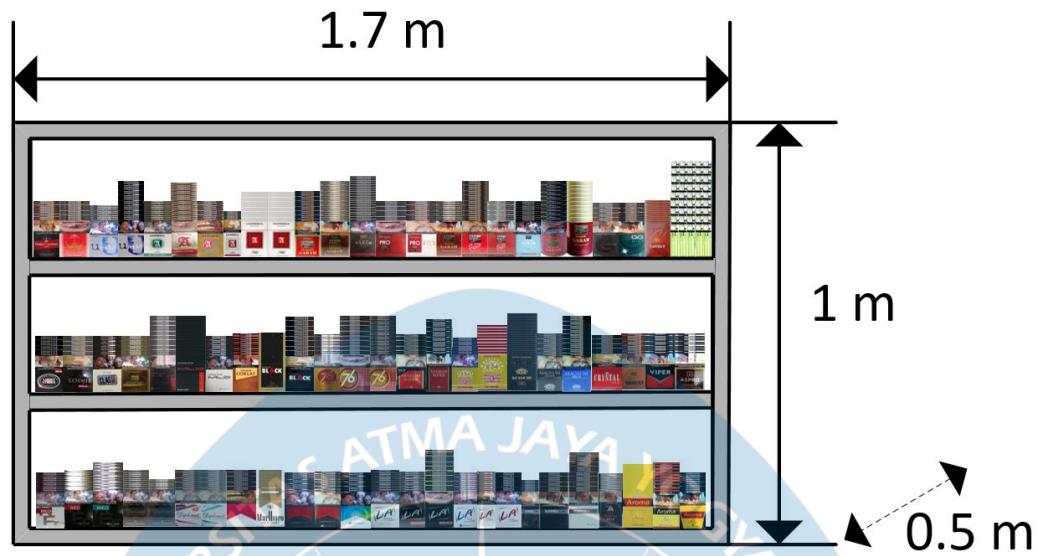
Gambar 6.11. Planogram Rak B (*Food And Refreshment*) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Pada Gambar 6.11. berisi usulan susunan barang Rak B pada kategori *food and refreshment* dengan ditambah keterangan ukuran rak tersebut menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang. Pada rak ini memiliki jumlah minimal peletakan barang yang sama dengan dengan Rak B pada perhitungan usulan alternatif perhari. Selain itu untuk keterangan rak, jenis produk yang di tampilkan, serta konsep peletakan barang juga sama dengan Rak B pada perhitungan usulan alternatif perhari.



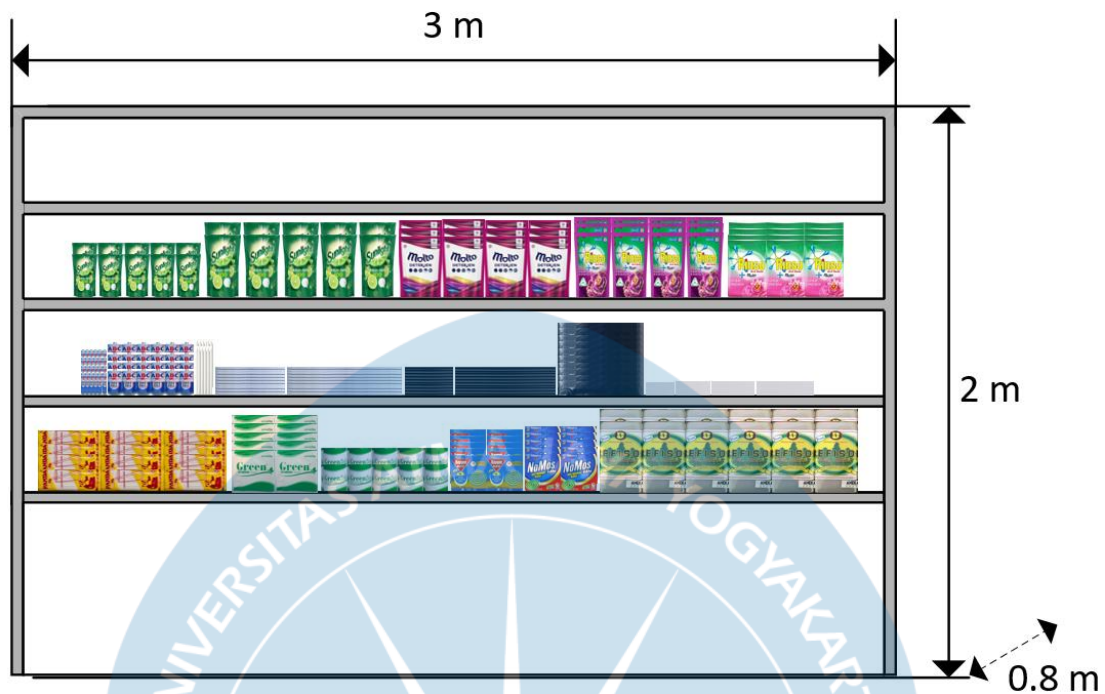
Gambar 6.12. Planogram Rak C (*Beauty And Personal Care*) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Hasil dari usulan planogram pada Gambar 6.12. adalah susunan barang pada Rak C yang disertai dengan dimensi rak dan termasuk dalam kategori *beauty and personal care* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang. Keterangan konsep peletakan barang, dimensi rak serta jenis barang pada Rak C menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang sama seperti pada Rak C di perhitungan usulan alternatif perhari. Sedangkan jumlah barang yang pada *display* pada Rak C menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang juga tidak memiliki perbedaan dengan Rak C pada perhitungan usulan alternatif perhari.



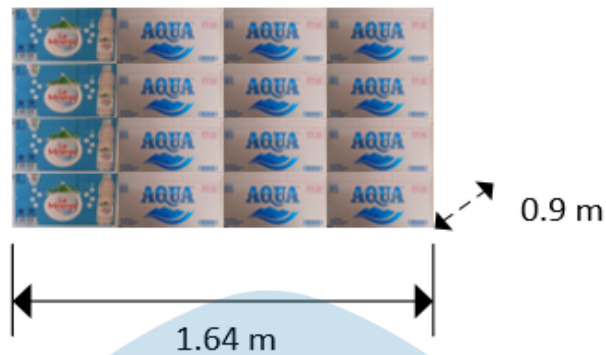
Gambar 6.13. Planogram Rak D (*Beauty And Personal Care*) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Pada Gambar 6.13. berisi usulan susunan barang Rak D pada kategori *beauty and personal care* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang dengan ditambah keterangan ukuran rak tersebut. Pada Rak ini terdapat perbedaan minimal jumlah barang pada rak dari perhitungan rata-rata penjualan perhari. Perbedaan terletak pada produk rokok 76 isi 16, Djisamsoe Premium, Gudang garam Kretek isi 16, Dunhil Mild, 76 Filter, MLD Black, LA Bold 20, MLD Black 16, Magnum Mild, Avolution, Djarum Black, dan Umild isi 16. Untuk keternagan isi produk, dimensi produk, maupun konsep peletakan produk sama seperti keterangan Planogram Rak D pada perhitungan rata-rata penjualan perhari.



Gambar 6.14. Planogram Rak E (*Home Care*) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Hasil dari usulan planogram pada Gambar 6.14. adalah susunan barang pada Rak E yang disertai dengan dimensi rak dan termasuk dalam kategori *home care* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang. Keterangan dimensi, isi produk pada rak serta konsep peletakan barang pada Rak E menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang sama seperti pada Rak E di perhitungan usulan alternatif perhari. Jumlah barang yang diletakan juga sama dengan usulan alternatif perhitungan perhari sesuai dengan pada Tabel 6.12.



Gambar 6.15. Planogram Area Tanpa Rak G (Food And Refreshment) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Gambar 6.15. merupakan hasil usulan planogram Area G pada kategori *food and refreshment* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang. Area G ini memiliki ukuran panjang 1,64 meter dan lebar 0,9 meter. Pada area ini berisikan produk air mineral. Area ini memiliki kesamaan jumlah peletakan barang dengan perhitungan perhari.



Gambar 6.16. Planogram Area Tanpa Rak F (Food And Refreshment) Menurut Laju Penjualan dan Frekuensi Pengecekan Stok Barang

Gambar 6.16. merupakan hasil usulan planogram Area F pada kategori *food and refreshment* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan stok barang. Area F ini memiliki ukuran panjang 2,8 meter dan lebar 1,42 meter. Pada aera ini berisikan

produk telur dan beras. Area ini memiliki perbedaan yang teletak pada jumlah krat telur yaitu berjumlah 4 sedangkan pada perhitungan perhari krat telur berjumlah 2.

6.9. Hasil Pemilihan Usulan Planogram Final serta *Feedback* Pemilik Ritel

Usulan planogram yang telah dibuat kemudian dilakukan konsultasi dengan pemilik ritel. Konsultasi tersebut dilakukan dengan melalui telepon dikarenakan pemilik sedang berada di luar kota. Konsultasi yang dilakukan menjelaskan tentang perbedaan alternatif usulan yang diberikan yaitu jumlah barang yang pada *display* perhari dan jumlah barang pada *display* menurut laju penjualan dan frekuensi pengecekan *stock* barang pada Ritel Sukses Baru. Berdasarkan alternatif usulan yang telah dibuat maka pemilik ritel lebih memilih usulan dari perhitungan laju penjualan dan frekuensi pengecekan *stock* barang dikarenakan lebih dianggap relevan dan mudah daripada perhitungan rata-rata penjualan barang perhari. Selain itu juga dilakukan komunikasi tentang tidak adanya penambahan biaya untuk pembuatan rak baru dan tidak adanya penambahan *space layout* rak produk yang mempengaruhi *aisle* terkait planogram yang diusulkan.