

**PEMBUATAN DESAIN *PACKAGING MUDGUARD* DI UKM
CUSTOMUDGUARD**

TUGAS AKHIR



KALEB ALFA SHEMA

16 06 08798

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

PEMBUATAN DESAIN *PACKAGING MUDGUARD* DI UKM CUSTOMUDGUARD

Yang disusun oleh

Kaleb Alfa Shema

16 06 08798

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 21 Desember 2021

Keterangan

Dosen Pembimbing 1: Kristanto Agung Nugroho, ST., M.Sc. Telah Menyetujui

Tim Penguji 1 : DM.Ratna Tungga Dewa, SSi., MT. Telah Menyetujui

Tim Penguji 2 : Josef Hernawan Nudu, S.T., MT. Telah Menyetujui

Yogyakarta, 21 Desember 2021

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,

ttd

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kaleb Alfa Shema

NPM : 16 06 08798

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Pembuatan Desain Packaging Mudguard di UKM Customudguard". merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2021/2022 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Klaten, 9 Desember 2021

Yang menyatakan,



Kaleb Alfa Shema

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan dilancarkan. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak lepas berkat bantuan dukungan moral dan doa dari semua pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi sumber kekuatan dan pengharapan dalam menghadapi setiap proses penyelesaian Tugas Akhir ini, dengan-Nya penulis selalu diberikan jalan kebenaran.
2. Ibu Lenny Halim, ST., M.Eng., selaku Ketua Program Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu mendukung mahasiswa supaya dapat lulus.
3. Bapak Kristanto Agung Nugroho, ST., M.Sc., dan Bapak Kristyanto Bernadus., Ir., M.Eng., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan serta arahan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Kedua orang tua dan adik Filia yang selalu memberikan dukungan moral, finansial dan terlebih doa selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Saudara/i-ku dan sahabat Tondi, Yesica, Dika, Galih, Bapak Bagas serta grup "Ndewoisme" yang juga selalu memberikan dukungan moral dan doa selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman kuliah dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.

Klaten, 9 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan Masalah	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Dasar Teori	9
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Diagram Alir	13
BAB 4 PROFIL DATA	16
4.1. Profil Perusahaan	16
4.2. Data Hasil Studi Lapangan	18
4.3. Data Profil Team Kreatif	19
4.4. Tahap Desain	20
4.5. Data Material	35

BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
5.1. Analisis Proses Desain	39
5.2. Pembuatan Desain/ Protipe	39
5.3. Penyerahan Desain kepada Owner	42
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1. Kesimpulan	45
6.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Permintaan Customer	21
Tabel Literatur	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram Alir	13
Gambar 4.1. Logo UKM Customudguard	16
Gambar 4.2. Alamat UKM Customudguard	17
Gambar 4.3. Produk Mudguard dari UKM Customudguard	19
Gambar 4.4. Alternatif Desain 1 a	23
Gambar 4.5. Alternatif Desain 1 b	23
Gambar 4.6. Alternatif Desain 2 a	24
Gambar 4.7. Alternatif Desain 2 b	25
Gambar 4.8. Alternatif Desain 3 a	26
Gambar 4.9. Alternatif Desain 3 b	26
Gambar 4.10. Alternatif Detail Desain 1 a	27
Gambar 4.11. Alternatif Detail Desain 1 b	28
Gambar 4.12. Pre-Breaking Alternatif Detail Desain 1 a	29
Gambar 4.13. Pre-Breaking Alternatif Detail Desain 1 b	29
Gambar 4.14. Alternatif Detail Desain 2 a	30
Gambar 4.15. Alternatif Detail Desain 2 b	30
Gambar 4.16. Pre-Breaking Alternatif Detail Desain 2 a	31
Gambar 4.17. Pre-Breaking Alternatif Detail Desain 2 b	32
Gambar 4.18. Alternatif Detail Desain 3 a	32
Gambar 4.19. Alternatif Detail Desain 3 b	33
Gambar 4.20. Pre-Breaking Alternatif Detail Desain 3 a	34
Gambar 4.21. Pre-Breaking Alternatif Detail Desain 3 b	35
Gambar 4.22. Karton Kardus	38
Gambar 4.23. Mika Bening	38

Gambar 5.1. Prototipe Desain Mudguard Tampak Depan	40
Gambar 5.2. Prototipe Desain Mudguard Tampak Belakang	40
Gambar 5.3. Prototipe Desain Mudguard Bahan Mika Bening	41
Gambar 5.4. Prototipe Desain Mudguard Tampak Depan	41
Gambar 5.5. Prototipe Desain Mudguard Tampak Belakang	42
Gambar 5.6. Hasil Prototipe Telah Disetujui (Depan)	43
Gambar 5.7. Hasil Prototipe Telah Disetujui (Belakang)	44
Diagram Interrelasi	52

INTISARI

UKM CUSTOMUDGUARD merupakan ukm yang menjalankan bisnis aksesoris sepeda, seperti membuat numberplate dan mudguard. Pada tahun 2006, perusahaan ini mulai mendirikan dan mengembangkan usahanya di Pandes Wedi, Klaten. Produk mudguard di perusahaan ini belum diberikan *packaging* yang mengakibatkan produk mudah tertekuk dan tidak ada penjelasan informasi. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah membuat desain untuk mudguard, sehingga masalah di perusahaan dapat teratasi dengan baik dan membuat produk lebih diminati konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kreatif dan metode desain menurut buku “The Art of *Packaging* : Mengenal metode, teknik dan strategi pengemasan produk untuk branding dengan hasil *maksimal*” yang ditulis oleh Sri Julianti. Metode kreatif digunakan untuk menambah mengalirnya ide-ide dengan menghilangkan batas mental yang menghalangi kreatifitas. Metode desain menurut buku “The Art of *Packaging*” digunakan untuk membuat proses pendesainan produk mudguard sampai jadi dan dapat terealisasi sehingga sesuai dengan hasil yang diinginkan pemilik UKM Customudguard.

Kata Kunci : Pembuatan Desain, Metode Kreatif, Metode desain menurut buku “The Art of *Packaging*”, mudguard.