

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

*Mudguard* atau yang sering dikenal dengan istilah sepatbor merupakan produk yang memiliki fungsi untuk menghalangi maupun mengurangi cipratan air dan debu dari kotoran tanah ke pengendara motor maupun sepeda yang disebabkan oleh putaran dari roda. Kegunaan *mudguard* memiliki peran penting pada saat musim hujan dimana dapat melindungi sang pengendara melewati genangan air dan jalanan yang berlumpur. Ditunjang dengan meningkatnya alat transportasi seperti sepeda motor dan sepeda. *Mudguard* menjadi hal yang diperlukan untuk menunjang untuk melengkapi sarana berkendara dan juga nilai guna dari produk tersebut akan tetap tinggi.

Salah satu faktor kenapa produksi produk *mudguard* tidak akan menurun karena bersamaan nya dengan kenaikan produksi kendaraan itu sendiri jadi peluang usaha terbuka lebar dan menjadi bisnis yang menjanjikan. Fokus produk yang menjadi bahasan utama yaitu produk *mudguard*/sepatbor yang digunakan pada sepeda.

*Mudguard* sendiri dapat dibagi menjadi menjadi 3 jenis yaitu, *mudguard* sepeda gunung (MTB), *mudguard* nanti nya akan dipasangkan kepada sepeda gunung yang dapat digunakan untuk berbagai macam lingkungan, mulai dari jalanan kota yang mulus sampai jalanan pegunungan yang tidak rata. Bentuk *mudguard* biasanya disesuaikan dengan peruntukan medan *offroad*, Bentuk di desain seringkasan dan sepraktis mungkin. Jenis berikutnya adalah *mudguard roadbike* jenis *mudguard* kali ini digunakan untuk sepeda balap yang berfokus pada performa dan kecepatan. Bentuk dari jenis ini lebih simple dan tipis. Dengan desain super minimalis, dipasang pada sudut yang tepat hingga mampu menahan cipratan air, tanpa mengganggu penampilan maupun performa sepeda itu sendiri. Jenis yang terakhir adalah *mudguard fatbike* jenis ini dipasangkan ke sepeda roda besar, atau yang sering disebut *fatbike* awalnya ditujukan untuk melaju di atas salju dan medan berat lainnya. Ciri khas sepeda ini selain roda yang besar adalah pelek yang lebar. Ukuran dari ban mulai dari 3,8 sampai 5 inch. Jadi untuk menyesuaikan

dari bentuk ban yang lebar dan besar maka desain mudguard didesain dengan ukuran lebar dan panjang disesuaikan dengan model yang diinginkan.

Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan *mudguard* adalah material plastik atau *polypropylene*. Dipilihnya bahan tersebut karena mudahnya bahan baku dalam pembentukan, awet dan tahan air. Keunggulan lain menggunakan material plastik yaitu praktis, bisa dipasang hampir di semua sepeda karena mudah dibongkar pasang. Bobot biasanya ringan hingga tidak terlalu mempengaruhi performa sepeda. Bentuk didesain sepraktis mungkin disesuaikan dengan peruntukan (*on road, off road* dll) dan harga relatif murah.

Salah satu usaha kecil dan menengah (UKM) yang memproduksi mudguard adalah UKM Customudguard yang bergerak di bidang pembuatan mudguard di daerah Klaten. Selain menjual *mudguard* perusahaan ini juga memproduksi *number plate* untuk dipasang di bagian depan sepeda. Keunggulan perusahaan ini dinilai terdapat pada desain produk yang sangat menarik di kalangan penikmat kegiatan olahraga bersepeda karena konsumen dapat melakukan *request custom* desain. *Custom* juga bisa dilakukan dalam skala satuan/sepasang, ratusan bahkan ribuan. Perusahaan ini juga telah dikenal masyarakat luas karena mendukung ajang perlombaan sepeda dengan skala besar dari nasional hingga internasional. UKM ini memiliki semboyan semua produk yang dikerjakan secara *handmade* oleh tangan professional.

Dalam menjalankan usaha perusahaan memiliki masalah yang sering dikeluhkan dalam hal *packaging* produk. UKM ini dalam memasarkan produknya kepada konsumen masih belum memiliki *packaging* yang sesuai standar sehingga konsumen saat melakukan pembelian produk hanya akan diberikan *plastic bag* untuk membungkus atau meletakkan produk yang akan dibawa. Tidak adanya *packaging* untuk produk ini juga mengakibatkan kerusakan saat melakukan pengiriman barang, seperti tertekuk dan produk mengalami bengkok yang menyebabkan keluhan dari pemesan. Proses pengiriman produk untuk konsumen masih belum ada prosedur yang sesuai standard seperti melakukan penumpukan di dalam sebuah kardus *box*, sehingga barang yang ada di dalam mengalami gesekan mengakibatkan desain dari *mudguard* itu terdapat lecet di beberapa bagian nya.

Beberapa orang yang tidak mengetahui tentang dunia persepedaan dan banyak yang belum mengetahui tentang part maupun aksesoris sepeda mengakibatkan konsumen tidak mengetahui produk mudguard yang ditawarkan atau dijual oleh UKM Customudguard oleh karena itu konsumen masih terasa asing dengan produk tersebut. Maka dari itu informasi produk diperlukan untuk mengenal produk mudguard terhadap konsumen. Dari hal itu branding produk mudguard dapat ditingkatkan kepada konsumen dan memperluas pangsa pasar sehingga membuat konsumen dapat membeli produk tersebut.

Perusahaan mengklarifikasi tentang pentingnya masalah *packaging* belum adanya penindakan serius, dan itu adalah salah satu yang membuat penurunan kualitas produk yang telah dibuat dan terjadinya keluhan pelanggan. Solusi yang tepat untuk mengatasi masalah yang dihadapi UKM Customudguard ini adalah melakukan pembuatan desain *packaging* tepat guna. Desain ini bertujuan untuk alat melindungi produk dari goresan maupun cacat produk yang menyebabkan produk mengalami kerusakan. *Packaging* produk memiliki peran penting dalam proses melindungi barang saat melakukan pengiriman dan menjaga *mudguard* ketika berada di toko. Dengan adanya pembuatan *packaging* untuk *mudguard* diharapkan agar tingkat pemasaran produknya jauh lebih luas karena salah satu yang membuat produk tersebut laku adalah dari *packaging* produk yang bisa menjadi daya tarik bagi konsumen. Berperan juga sebagai alat promosi dalam memberikan informasi produk, semuanya dapat diberikan pada desain *packaging* yang nanti dibuat agar konsumen tahu manfaat dari produk tersebut. Desain *packaging* yang dibuat nantinya bisa dijadikan sebagai identitas bagi sebuah produk sehingga nilai produk yang ditawarkan bisa meningkat jadi konsumen cenderung memilih produk dengan desain unik dan menarik.

Kekurangan yang dimiliki oleh desain *packaging* ini adalah hanya untuk produk satuan atau beberapa produk mudguard karena untuk *packing* dalam jumlah banyak dalam ratusan hingga ribuan, desain *packaging* tidak mampu memuat produk dikarenakan adanya batasan jumlah muat ukuran *packaging* tersebut.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Bab ini akan disebutkan beberapa masalah yang dihadapi perusahaan terutama yang sudah merugikan perusahaan dan dapat diselesaikan, berdasarkan latar belakang UKM Customudguard. Sehingga didapatkan permasalahan perusahaan

seperti belum adanya *packaging* produk mudguard yang standard yang mengakibatkan tidak adanya informasi produk (bahan baku, spesifikasi, brand, berat, dll). Dan juga barang yang terkirim ditemukan beberapa produk yang rusak dikarenakan tidak adanya *packaging* pengiriman yang aman.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang ada di UKM maka diperlukan solusi untuk menyelesaikan permasalahan perusahaan, maka penelitian ini bertujuan untuk merancang *packaging* mudguard yang dapat memudahkan konsumen mendapatkan informasi produk dan mengurangi resiko saat melakukan pengiriman.

### **1.4. Batasan Masalah**

Perusahaan memiliki banyak masalah yang dihadapi selama melakukan proses produksi, namun agar tidak keluar dari tema maka dibutuhkan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Produk yang didesain berupa packing satuan
- b. Waktu yang dipakai dalam melakukan penelitian selama bulan Maret
- c. Bagian yang akan dilakukan pendesainan yaitu *packaging* produk *mudguard*
- d. Tipe *mudguarg yang* dibuat adalah mudguard berbahan pvc (polypropylene)