

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini menghasilkan kemasan yang bisa menampilkan informasi akan tetapi kemasan yang dibuat belum bisa melindungi saat melakukan pengiriman. Kemasan yang dibuat hanya untuk dipajang/ display.

6.2. Saran

Desain *packaging* mudguard ini sudah sesuai apa yang diinginkan dan telah disetujui oleh owner. Namun desain *packaging* ini masih dapat disempurnakan lagi dengan melakukan pembuatan yang lebih rapi dengan pihak percetakan kemasan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan UKM Customudguard lebih memperhatikan pentingnya fungsi dari *packaging* karena selain membuat produk aman saat dilakukan pengiriman dan sebagai sarana pengembangan branding dari produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Bratasari, P.M., & Heru, U. (2016). Pembuatan Desain Kemasan dengan Menggunakan Aplikasi Corel Draw sebagai Media Promosi di Distro *Reason Garage* Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Hal 13-20, E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741.
- Donida, D.A.H., Heru, P., dan Manik, M. (2018). *Perancangan Desain Kemasan Produk Carica dengan Konsep Kansei Engineering dan Model Kano*. Semarang: Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- Hasan, Abdul, A.S., dan Nurabdiansyah. (2017). *Packaging Design of Lomo' Mandar Perancangan Kemasan Lomo' Mandar*. *Jurnal Perancangan*, Makassar: Universitas Negeri Makassar .
- Hubert, A., Faizi, A.F., Ardiya, B.D., & Firdhani, A. (2017). *CATIA Sejarah, Prinsip Kerja, Kelebihan serta Kekurangannya*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Julianti, S. (2014). *The art of packaging : mengenal metode, teknik, dan strategi pengemasan produk untuk branding dengan hasil maksimal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, S. (2017). *A Practical Guide To Corrugated Box Material, Teknologi, dan Aplikasi Kardus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, H. (1996). *Siasat Bisnis: Menang dan Bertahan di Abad Asia Pasifik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Klimchuk & Krasovec. (2006). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insight from A to Z*. New Jersey: Wiley.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Marrapodi, J., (2003). *Critical Thinking and Creativity an Overview and Comparison of The Theories*, Paper of Critical Thinking and Adult Education (December).
- Muttaqin, E.D. (2016). *Perancangan Smart Packaging Intip dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Eco-Design. Studi Kasus*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Permadi, D.T., Susatyo, N.W.P, & Darminto, P. (2017). Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan pada UMKM Center Jawa Tengah dengan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Teknik*. Volume 6: no 1.
- Rahmi, F., Hendra, A., & Eliya, P. (2018). Re-Desain *Packaging* Produk Kopi Kiniko di Tabek Patah. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Universitas Negeri Padang.
- Sugianto, M. (2011). *Desain Logo Interaktif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat "COKADOL" dengan Metode Quality Function Deployment. *JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI*. Volume 5: No 2.

Yazid, R.K. (2016). Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie di Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.



LAMPIRAN



Transkrip Wawancara

Informan 1

Tanggal wawancara : 6 Oktober 2021

Tempat/ Waktu : Rumah Bapak Bagas

Identitas Informan 1

1. Nama : Bapak Bagas Pratondho Aji
2. Umur : 28 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pendidikan Formal : Sarjana Teknik Informatika
5. Pekerjaan : Wirausaha

Hasil Wawancara

1. Setelah mempertimbangkan beberapa pendapat dari team kreatif tentang model desain mudguard, saya sudah membuat 3 alternatif desain untuk mudguard. Menurut Bapak Bagas desain manakah yang cocok?

Jawab :

Saya pilih alternatif ketiga sih yang menurut saya paling bagus.

2. Apa alasan bapak memilih desain alternatif ketiga?

Jawab :

Menurut saya desain alternatif tiga ini simpel dibandingkan opsi yang lain karena simpel mencerminkan brand saya. Lalu jika dilihat dari ukurannya lebih menyesuaikan produk, desain ini juga jika ditumpuk/ disimpan di lemari lebih rapi, menampung banyak, dan kuat ditumpuk bersusun. Saya pikir jika dicetak dalam jumlah banyak cost yang diperlukan sedikit.

3. Apa tanggapan bapak Bagas tentang alternatif pertama dan kedua?

Jawab :

Yang saya tidak suka dari alternatif pertama yaitu bentuknya sangat ribet dan menurut saya kurang cocok untuk produk mudguard saya. Jika nantinya diproduksi massal akan sulit dibuat karena kurangnya teknologi dari mesin cetaknya. Saya tidak suka dari alternatif kedua yaitu bentuknya saya rasa kurang ergonomis, lalu memakan banyak tempat dan kemungkinan besarnya jika ditumpuk bisa tertekuk.

4. Apakah material yang digunakan alternatif ketiga sudah sesuai menurut bapak Bagas?

Jawab :

Ya sudah sesuai sih, bahan murah, mudah dicari ditoko, dan kuat.



CUSTOMUDGUARD INDONESIA

Workshop : Ngendegan RT29/09, Ds. Pandes, Kec. Wedi, Kab. Klaten, Jawa Tengah
Telp / WhatsApp : +62822 2525 6055

email : customudguard.id@gmail.com - www.instagram.com/customudgard

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor : 04.008/CMG/XI/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini, Owner Customudguard menerangkan bahwa:

Nama : Kaleb Alfa Shema
NPM : 160608798
Perguruan Tinggi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : Pembuatan Desain *Packaging Mudguard* di UKM Customudguard

Mahasiswa tersebut di atas, telah melaksanakan penelitian dari tanggal 1 Oktober s.d 3 November 2021 di UKM CUSTOMUDGUARD, dengan judul : "**Pembuatan Desain *Packaging Mudguard* di UKM Customudguard**".

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

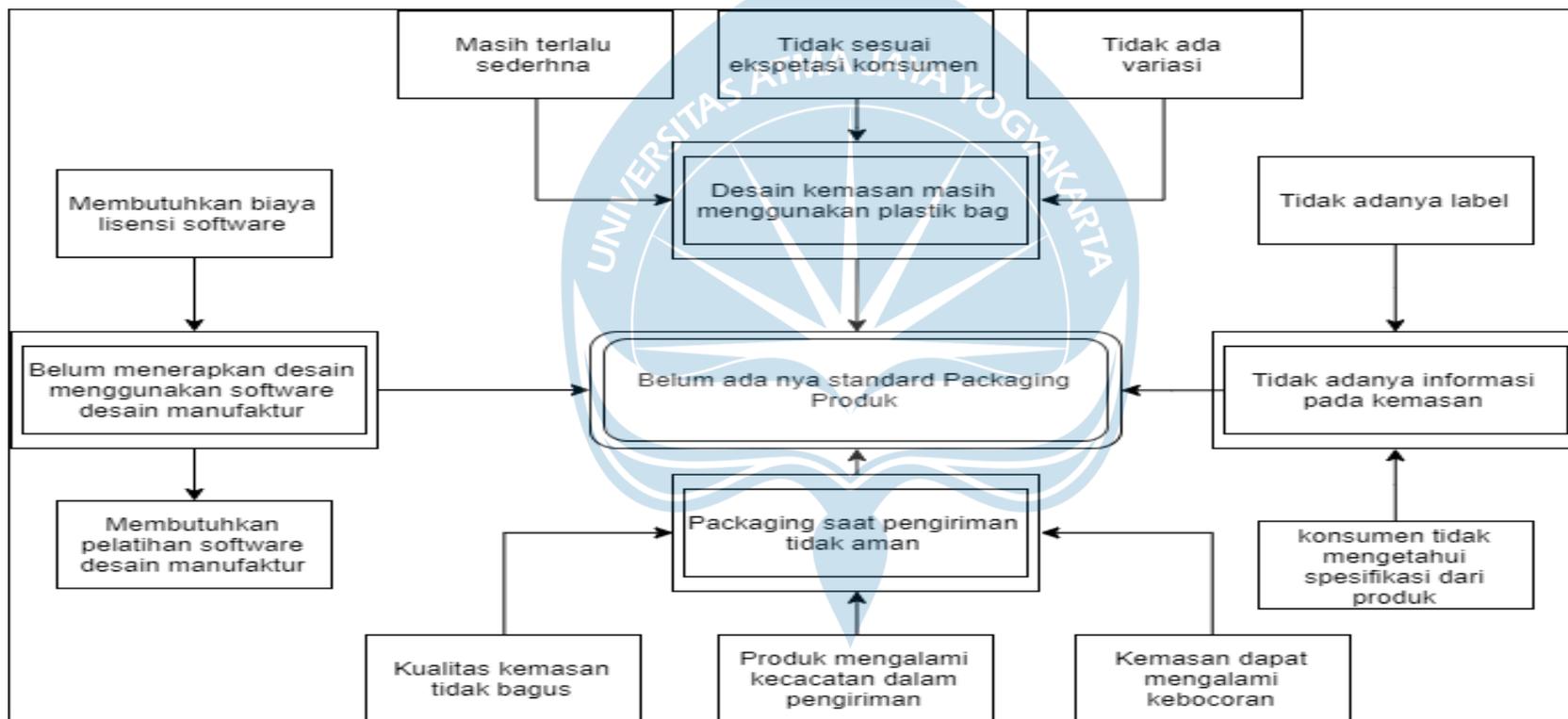
Klaten, 3 November 2021

Owner

Bagas Pratondho Aji

LAMPIRAN

Diagram Interrelasi



Tabel Literatur

No	Judul	Penulis	Publikasi	Object	Metode	Hasil
1	PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CARICA DENGAN KONSEP KANSEI ENGINEERING DAN MODEL KANO	Deandy Audy Harman Donida , Heru Prastawa , Manik Mahacandra	Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro (2018)	UMKM Carica Embunpagi	Kansei Engineering dan Model Kano	kemasan yang baru akan berbentuk kotak dan berbahan kaca serta memiliki label yang bergambarkan buah serta memiliki tema warna jingga.
2	PEMBUATAN DESAIN KEMASAN DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CORELDRAW SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI DISTRO REASON GARAGE TUREN KABUPATEN MALANG	Putri Mira Bratasari, Heru Utomo	Jurnal Aplikai Bisnis, Hal 13-20, E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang	Distro Reason Garage Turen	metode Action Research	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemasan tersebut layak digunakan sebagai tambahan media promosi pada Distro Reason Garage Turen Kabupaten Malang.
3	<i>Packaging Design of Lomo' Mandar</i> Perancangan Kemasan Lomo' Mandar	Hasan, Abdul Azis Said, Nurabdiansyah	Jurnal Perancangan, Hal 1-9, Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar (2017)	Melakukan perancangan desain pada produk Lomo' Mandar	Metodologi perancangan terdiri dari analisis deskriptif dan tabulasi.	Kemasan produk Lomo' Mandar menggunakan konsep desain ramah lingkungan dengan penggunaan kemasan sekunder berupa botol kaca

4	PERANCANGAN DESAIN KEMASAN MAKANAN RINGAN OLAHAN PADA UMKM CENTER JAWA TENGAH DENGAN METODE KANSEI ENGINEERING	Dedy Teguh Permadi, Susatyo Nugroho W P, Darminto Pujotomo	Jurnal Teknik, Vol 6, No 1, Universitas Diponegoro (2017)	UMKM Center Jawa Tengah	Metode Kansei Engineering	Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk membuat sebuah desain kemasan baru sesuai dengan keinginan konsumen.
5	Perancangan <i>Smart Packaging</i> Intip dengan Menggunakan Metode <i>Kansei Engineering</i> dan <i>Eco-Design</i>	Eko Dwi Muttaqin	Studi Kasus: Industri Pembuatan Intip Wilayah Kota Surakarta (2016)	Industri Pembuatan Intip Wilayah Kota Surakarta	metode Kansei Engineering dan eco-design	spesifikasi desain <i>Smart Packaging</i> dengan bentuk balok, ukuran kecil, warna natural, serta berbahan dasar bambu yang bersifat sustainable

6	Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie di Surabaya	Rifqi Khoirul Yazid	Artikel Ilmiah (2016)	Konsumen Mie Instan Indomie di Surabaya	Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif, klasifikasi uji asumsi dan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 17.0.	hasil penelitian yaitu warna kemasan dan bahan kemasan mie instan Indomie tidak berpengaruh signifikan perilaku pembelian konsumen. Sedangkan untuk desain kemasannya bisa signifikan mempengaruhi perilaku pembelian konsumen untuk mie instan Indomie di Surabaya.
7	Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat "COKADOL" dengan Metode Quality Function Deployment	Endah Utami	JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI, Volume 5, No 2 Agustus 2018	UPPKS Karya Lestari Padukuhan Gumawang.	metode Quality Function Deployment	atribut desain kemasan yang diinginkan antara lain, jenis bahan kemasan, harga yang terjangkau, dibuat dengan warna yang menarik, dapat digunakan sebagai tas oleh oleh, mempunyai bentuk yang unik, terdapat dalam berbagai ukuran, dapat didaur ulang

8	RE-DESAIN <i>PACKAGING</i> PRODUK KOPI KINIKO DI TABEL PATAH	Fadilla Rahmi, Hendra Afriwan , Eliya Pebriyeni	Jurnal Desain Komunikasi Visual, Maret 2018	UKM Kiniko Enterprise di Tabek Patah	metode analisis data melalui analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treatment)	Desain kemasan yang menarik dan memiliki ciri khas akan memiliki daya tarik serta mudah diingat oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan daya saing.
---	---	--	--	---	---	--

