

**PENENTUAN BIAYA PEMBUATAN
IKLAN SPOT PADA PT RADIO GERONIMO
YOGYAKARTA**

Skripsi
Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Diajukan oleh:
Christine Novariana
NPM: 07 04 16790

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
JULI 2011**

Skripsi

**PENENTUAN BIAYA PEMBUATAN
IKLAN SPOT PADA PT RADIO GERONIMO
YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Christine Novariana

NPM: 07 04 16790

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Ch. Wiwik Sunarni, Dra., M.SA., Akt

13 Juli 2011

Skripsi

**PENENTUAN BIAYA PEMBUATAN
IKLAN SPOT PADA PT RADIO GERONIMO
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

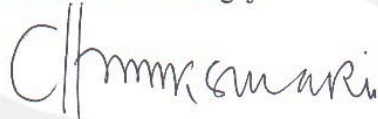
Christine Novariana

NPM: 07 04 16790

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 8 Agustus 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Srjana Ekonomi (S1)
pada program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

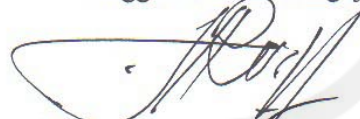
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

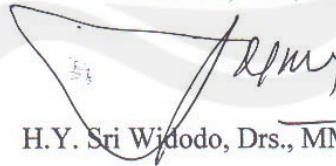


Ch. Wiwik Sunarni, Dra., M.SA., Akt

Anggota Panitia Penguji



Ch. Rusiti, Dra., MS., Akt.



H.Y. Sri Widodo, Drs., MM., Akt

Yogyakarta, 24 Agustus 2011

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT., Dr.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENENTUAN BIAYA PEMBUATAN IKLAN SPOT PADA PT RADIO GERONIMO YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 juli 2011

Yang menyatakan,



Christine Novariana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul PENENTUAN BIAYA PEMBUATAN IKLAN SPOT PADA PT RADIO GERONIMO YOGYAKARTA ini dapat terselesaikan dengan baik. Berbagai hambatan dan kendala yang telah dilalui merupakan sebuah rencana Tuhan agar semuanya menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dorongan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan karunia yang melimpah dan selalu menyertai langkah penulis dalam segala hal.
2. Ibu Ch Wiwik Sunarni, Dra.,MSA., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran di tengah kesibukannya untuk membimbing penulis.
3. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing penulis mulai dari awal kuliah hingga menyelesaikan kuliah.
4. Bapak Rino Gatot S selaku pimpinan PT Radio Geronimo yang membantu dalam perijinan untuk melakukan penelitian. Bapak Sis, Mas Awang dan Mbak Helly yang bersedia diwawancarai dan membantu dalam pengumpulan data.
5. Mamah, Papah, Tita juga Adit yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, dan nasihat terimakasih atas semuanya.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar menjadi

koreksi ilmiah dim as ayang akan datang. Semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 18 Juli 2011

Christine Novariana



HALAMAN MOTTO

You can if you think you can

*Anda tidak akan pernah mencapai sukses yang
sungguh-sungguh jika anda tidak mencintai apa yang
sedang anda lakukan ~Dale Carnegie~*

“Suatu pekerjaan yang paling tak kunjung bisa diselesaikan adalah pekerjaan yang tak kunjung pernah dimulai” (JRR Tolkien, penulis Novel The Lord of the Rings)

“Alasan kenapa seseorang tak pernah meraih cita-citanya adalah karena dia tak mendefinisikannya, tak mempelajarinya, dan tak pernah serius berkeyakinan bahwa cita-citanya itu dapat dicapai” (Dr Denis Waitley, pakar motivasi dan penulis buku-buku self-help)

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini penulis persembahkan untuk
Tuhan Yesus Kristus
Orang tuaku, Mamah, Papah
Tita dan Adit
Seluruh keluargaku*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Batasan Masalah.....	4
I.4 Tujuan Penelitian.....	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Metodologi Penelitian.....	5
I.7 Sistematika Penyajian.....	7
BAB II PENGUKURAN BIAYA PEMBEBANAN PRODUK JASA	
II.1 Pengertian Biaya	9
II.2 Objek Biaya.....	9
II.3 Penggolongan Biaya.....	10
II.4 Metode Pengumpulan Harga Pokok.....	16
II.5 Metode Penelusuran Biaya ke Objek Biaya.....	18

BAB III PT RADIO GERONIMO

III.1 Sejarah Pendirian PT Radio Geronimo.....	20
III.2 Visi.....	21
III.3 Misi	22
III.4 Struktur Organisasi.....	22
III.5 Personalia.....	26
III.6 Peralatan dalam Pembuatan Iklan Spot.....	27
III.7 Produk Iklan di PT Radio Geronimo.....	28
III.8 Sumber Penghasilan PT Radio Geronimo.....	29
III.9 Proses Pembuatan Iklan Spot.....	30

BAB IV ANALISIS DATA

IV.1 Identifikasi Setiap aktivitas Pembuatan iklan Spot.....	32
IV.2 Identifikasi Sumber Ekonomi setiap Aktivitas.....	34
IV.3 Biaya Langsung dan Alokasi Biaya Tidak Langsung Pembuatan Iklan Spot.....	36
IV.4 Biaya Langsung dan Alokasi Biaya Tidak Langsung Penyiaran Iklan Spot.....	45

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	54
V.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Total biaya pembuatan iklan spot tahun 2010.....	44
Tabel 4.2 Total Biaya penyiaran tahun 2010.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur organisasi PT Radio Geronimo.....	23
Gambar 4.1 Gambar proses pembuatan iklan spot.....	34



DAFTAR PUSTAKA

Carter, Usry, (2004), *Akuntansi Biaya*, Edisi 13, Buku satu, Salemba Empat, Jakarta.

Hansen, Mowen, (2006), *Akuntansi manajemen*, edisi 7, Salemba Empat, Jakarta.

Mulyadi , (2001), *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, Rekayasa*, Edisi Tiga, Salemba Empat, Jakarta.

Prayudha, Harley, (2004), *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Parktik Penyiaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bayumedia Publishing, Malang.

Supriyono, R.A., (1993), *Akuntansi Manajemen I Konsep Dasar Akuntansi Manajemen dan Proses Perencanaan*, Edisi pertama, BPFE Yogyakarta.

Susilo, Y. S., Isdaryadi, F.W., dan Hutomo, Sigit Y.B., (2010), *Pedoman Usulan Penelitian dan Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**PENENTUAN BIAYA PEMBUATAN
IKLAN SPOT PADA PT RAI0 GERONIMO
YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:
Christine Novariana
NPM: 0704 16790**

**Pembimbing
Akt.**

Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA.,

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya total biaya dalam pembuatan setiap iklan spot dan penyiarnya di PT Radio Geronimo. PT Radio Geronimo belum pernah mengadakan perhitungan secara rinci mengenai biaya pembuatan iklan spot dan penyiarnya. Selama ini perusahaan hanya menghitung biaya total selama periode tertentu untuk iklan spot dan penyiarnya. Manajemen tidak mengetahui informasi sumbangan laba yang ada di setiap produk iklan spot dan *space* penyiarnya. Dengan tidak diketahuinya informasi mengenai sumbangan laba setiap produk tugas manajemen seperti perencanaan dan pengambilan keputusan tidak dapat dilakukan dengan maksimal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dengan manajer PT. Radio Geronimo, dengan bagian keuangan, bagian produksi iklan, bagian marketing untuk memperoleh data secara lengkap mengenai gambaran umum perusahaan. Observasi dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran yang nyata mengenai proses pembuatan iklan spot serta kondisi nyata dari perusahaan yang akan diteliti. Dokumentasi digunakan untuk memperoleh data mengenai laporan keuangan perusahaan.

Berdasarkan perhitungan yang dilakukan penulis maka diperoleh hasil biaya yang dikeluarkan dalam pembuatan sebuah iklan spot di PT Radio Geronimo adalah Rp 396.930,7. Biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam menyediakan *space* penyiaran selama satu menit adalah Rp 2.268,01.

Kata kunci: HPP, biaya pembuatan iklan spot