STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI KREATIF SUBSEKTOR *ADVERTISING* DI INDONESIA TAHUN 2016 – 2018

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisinis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

Anindhita Dipa Renoati

NPM : 15 11 22082

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YGYAKARTA

YOGYAKARTA,

JULI 2019

Skripsi

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI KREATIF SUBSEKTOR *ADVERTISING* DI INDONESIA TAHUN 2016 – 2018

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anindhita Dipa Renoati

NPM: 15 11 22082

telah dipertahankan di depan panitia penguji

pada tanggal 13 September 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

(S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Dr. Y. Sri Susilo, SE., M.Si

Anggota Panitia Penguji

Drs. Andreas Sukamto, M.Si

Ag. Edi Sutarta, S.E. M.Si

Yogyakarta, 22 Oktober 2019

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprapto, MBA.,Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI KREATIF SUBSEKTOR *ADVERTISING* DI INDONESIA TAHUN 2016 – 2018

benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Yang menyatakan

Anindhita Dipa Renoati

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Kreatif Subsektor *Advertising* Di Indonesia Tahun 2016 – 2018**".

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat – syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih atas segala bimbingan dan bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi, kepada :

1. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, SE.,M.Si. Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, kesempatan, dan pengarahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Drs. Andreas Sukamto, M.Si dan Bapak Ag. Edi Sutarta, S.E. M.Si. Selaku Dosen penguji skripsi yang memberikan kesempatan, saran maupun kritik kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D. dan Ibu Nurcahyaningtyas, SE.,M.Si. Selaku Dosen penguji kolokium yang telah memberikan waktu, kritik dan saran kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan membantu penulis selama kuliah.
5. Keluarga, yang telah memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Joshua Praja firhandi Caesarrio, yang telah menjadi penyemangat, penghibur dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat – sahabat terbaik yang telah memberikan dukungan, semangat, serta bantuan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Akhirnya penulis mengharapkan segala bentuk kritik, masukan, maupun saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini karena penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Penulis

Anindhita Dipa Renoati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI KREATIF SUBSEKTOR *ADVERTISING* DI INDONESIA TAHUN 2016 – 2018

Disusun oleh

Anindhita Dipa Renoati

NPM: 15 11 22082

Pembimbing

Dr. Y. Sri Susilo, SE.,M. Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja industri kreatif subsektor *advertising* tahun 2016 – 2018 serta untuk melihat korelasi antara struktur pasar dengan kinerja. Data menggunakan data sekunder bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Alat analisis yang digunakan adalah rasio konsentrasi dan Indeks Hirschman – Herfindahl (IHH) untuk mengukur struktur pasar, analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja, perilaku dianalisis menggunakan analisis deskriptif sedangkan untuk korelasi menggunakan *Person Correlation.*

Struktur pasar dalam industri periklanan tahun 2016 – 2018 dengan alat konsentrasi rasio untuk 2 dan 3 perusahaan dengan pangsa pasar tertinggi menunjukan bahwa struktur pasar masuk kedalam oligopoli konsentrasi tinggi dan oligopoli penuh. Berdasarkan pendekatan metode IHH, industri periklanan tahun 2016 – 2018 tergolong sangat terkonsentrasi. Perilaku industri menunjukkan Strategi harga banyak dimanfaatkan oleh kelompok perusahaan dengan pangsa pasar yang besar (*market leader)* dan akan diikuti oleh perusahaan – perusahaan lainnya (*follower).* Kinerja industri berdasarkan analisis laporan keuangan menunjukkan bahwa rasio likuiditas pada tahun 2016 – 2018, Graha Layar Prima Tbk (BLTZ), PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk (JTPE), dan PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) merupakan yang terbaik, dilihat dari rasio profitabilitas perusahaan PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) dan MARI merupakan yang terbaik, apabila dilihat dari manajemen aset dan hutang perusahaan MARI, BLTZ, SCMA, PT Fortune Indonesia Tbk (FORU), PT MNC Sky Vision Tbk (MSKY), PT Intermedia Capital Tbk (MDIA), dan PT First Media Tbk (KBLV) merupakan yang terbaik. korelasi antara struktur pasar (pangsa pasar) dengan kinerja menunjukkan nilai korelasi antara pangsa pasar dengan total assets turnover ratio memiliki hubungan yang kuat dan searah.

Kata Kunci : industri kreatif, periklanan, struktur industri, perilaku industri, kinerja industri, korelasi.