

MOTIF MILLENNIAL UNTUK MENJADI PEKERJA

LEPAS DI MEDIA DIGITAL



SKRIPSI

oleh

THERESIA MORENA TALITA

16 09 05960 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Motif Millennial menjadi Pekerja Lepas di Media Digital

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

THERESIA MORENA TALITA

160905960 / KOM

Disetujui oleh :


Ina Nur Ratriyana, M.A

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motif Millennial menjadi Pekerja Lepas di Media Digital

Penyusun : Theresia Morena Talita

NPM : 160905960

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 29 Maret 2022

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting



TIM PENGUJI

Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama



Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Ketua Program Studi



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Theresia Morena Talita
Nomor Mahasiswa : 160905960
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Motivasi Millennial untuk Menjadi Pekerja Lepas di Industri Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada kesesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Maret 2022

Saya yang menyatakan



(Theresia Morena Talita)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.

Amsal 23:18

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, pertolongan, dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Motif Millennial untuk Menjadi Pekerja Lepas di Media Digital”.

Banyak tantangan yang dialami oleh penulis terutama di tengah pandemi Covid-19. Berkat campur tangan Tuhan dan dukungan dari orang-orang sekitar, penulis mampu melalui semua proses untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mengasihi saya. Berkat dan penyertaanNya senantiasa ada di setiap langkah hidup saya serta memberikan kelancaran, kemudahan, dan kesehatan kepada saya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Kedua orang tua, Papa dan Mama, terima kasih sudah mendukung penulis.
3. Kepada Bu Ina, selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak atas bimbingannya yang selalu memberikan saran dan masukan dengan sabar serta teliti serta mau menyempatkan untuk mendampingi saya disaat persiapannya studi lanjut. Terima kasih sudah menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga berhasil dalam studi lanjutnya.

4. Kepada responden saya, yaitu Meci, Kak Laras dan Tante Oca yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini dengan sangat terbuka, ramah dan cepat.
5. Kepada Bunda Dona, Om Fery, Tante Oca, dan Rafa yang banyak mendukung penulis ketika penyusunan skripsi ini dibuat. Terima kasih banyak karena selalu menghibur, menemani, membantu dan mendukung penulis.
6. Kepada Misericordias Domini. Terima kasih sudah banyak memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini dan membantu dengan memberi masukan yang mengenai skripsi ini.
7. Kepada sahabat-sahabatku sejak SMA, Tabita, Caitlin, Joyo, Natan dan Bagus. Terima kasih karena tidak pernah bosan menemani saya menyelesaikan skripsi ini lewat telepon.
8. Kepada Timothy Ivan yang sangat banyak membantu dan menemani saya dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada sahabat saya Diani dan Cicil yang selalu mendukung saya dan membantu saya Ketika saya membutuhkan sesuatu.
10. Semua orang yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih untuk dukungan kalian.

THERESIA MORENA TALITA

No Mhs: 160905960 / KOM

Motif Millennial untuk Menjadi Pekerja Lepas di Media Digital

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada motif millennial untuk menjadi pekerja lepas terutama di media digital. Generasi millennial (1982-2000) merupakan salah satu elemen yang penting pada kelompok usia produktif. Karakter millennial mempengaruhi bagaimana cara mereka bekerja, dari segi metode hingga peranti-peranti yang digunakannya. Millennial memiliki motif tersendiri untuk menjadi pekerja lepas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif apa yang mendasari millennial menjadi pekerja lepas.

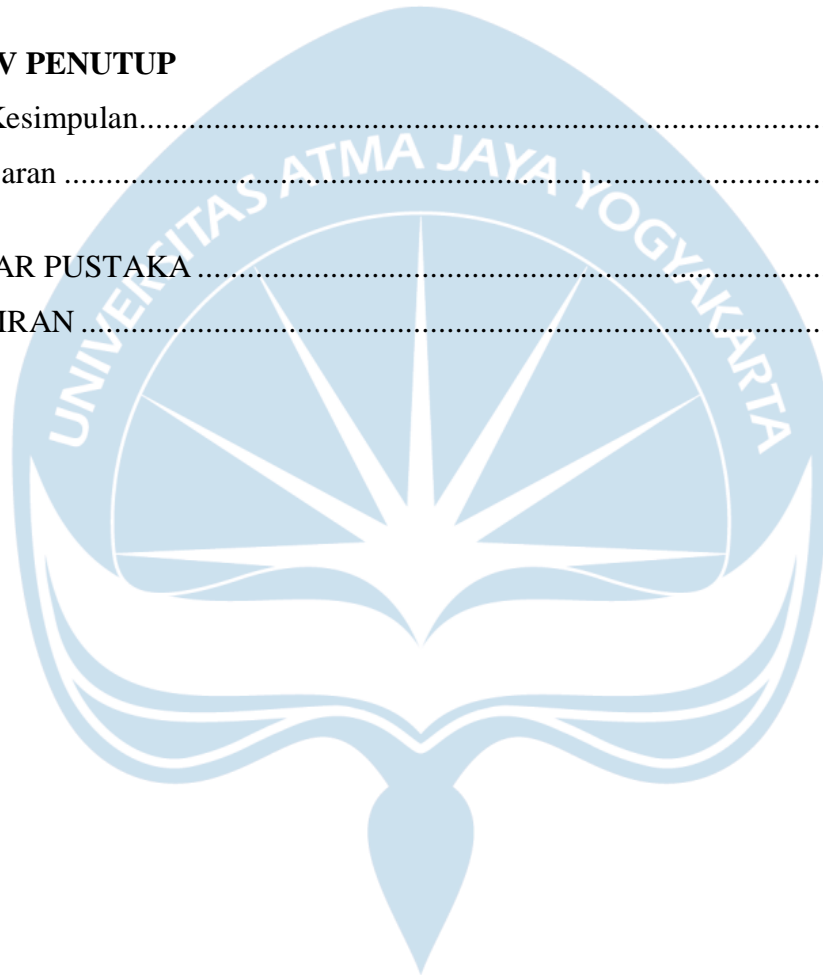
Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penyajian data berdasarkan wawancara. Terdapat tiga narasumber pada penelitian ini yaitu millennial dari umur, pengalaman dan latar belakang yang berbeda. Penelitian ini menunjukkan bahwa motif utama millennial menjadi pekerja lepas adalah mendapatkan kebebasan dalam bekerja tanpa dibatasi kontrak kerja yang mengikat. Meski dengan menjadi pekerja lepas memiliki banyak resiko dalam bekerja namun, millennial tidak menjadikan hal tersebut penghalang.

Kata Kunci: Motif, Millennial, Pekerja Lepas, Media Digital.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.6. Kerangka Konsep	23
1.7. Metodologi Penelitian.....	27
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1. Generasi Millennial.....	34
2.2. Fenomena Pekerja Lepas	34
2.3. Profil Subjek Penelitian	36
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	
3.1. Temuan Data	40
3.1.1. Hierarki Kebutuhan - Fisiologis.....	40
3.1.2. Hierarki Kebutuhan – Keselamatan	43
3.1.3. Hierarki Kebutuhan – Sosial.....	45
3.1.4. Hierarki Kebutuhan – Penghargaan	48

3.1.5. Hierarki Kebutuhan – Aktualisasi Diri.....	50
3.1.6. Faktor Motif.....	52
3.1.7. Alat Motif	55
3.2. Pembahasan.....	61
BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan.....	68
4.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	39
Tabel 2 Analisis Data.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hierarki Kebutuhan Maslow	10
Gambar 2. Tabel jumlah peningkatan pekerja lepas di Indonesia	22
Gambar 3. Kerangka Konsep	24

