

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

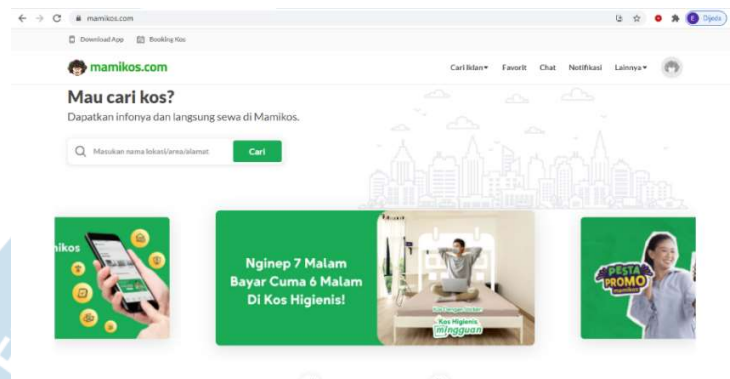
A. Deskripsi *Website Mamikos.com*



Sumber: *Website mamikos.com*

11 November 2015, Mamikos.com hadir dalam bentuk *website* karya PT. Mama Teknologi Properti yang berasal dari Yogyakarta dengan berbasis pada informasi penyedia layanan jasa indekos hampir di seluruh Indonesia (Mamikos.com, n.d). Mamikos adalah karya dari anak bangsa, Maria Regina Anggit selaku CEO dan Co-founder dari platform Mamikos dalam naungan PT. Mama Teknologi Properti yang muncul dari keresahan yang dialami oleh sebagian besar teman-teman perantauan dalam mencari informasi jasa kos yang masih dilakukan secara *offline* atau dengan mendatangi secara langsung penyedia kos (Laura, Januari 03, 2018). Meskipun sudah ada informasi jasa kos secara *online* , namun informasi yang disajikan kurang akurat, tertata dan *ter-update* secara cepat sehingga hal ini yang membuat Anggit bersama tiga temannya berinisiatif untuk menciptakan sebuah aplikasi yang mampu menyajikan informasi penyedia layanan jasa kos yang terlengkap dan *ter-update* dari waktu ke waktu (Laura, Januari 03, 2018). Dengan

langkah awal melalui pengumpulan data indekos sebanyak 50 data *listing*, hal tersebut lalu berlanjut pada pembuatan aplikasi Mamikos yang membuahkan



200.000 informasi properti dalam kurun waktu tiga tahun (Laura, Januari 03, 2018). Penggunaan nama Mamikos tersebut berdasarkan dari keinginan pendiri untuk memberikan kesan personal namun juga modern sesuai dengan misi yang dimiliki Mamikos yaitu menjadi aplikasi penyedia informasi indekos terpercaya nomor satu di Indonesia (Laura, Januari 03, 2018).

Sumber: *Website mamikos.com*

Mamikos juga berupaya untuk mengekspansi diri dalam memenuhi apa yang dibutuhkan pasar saat ini dengan menciptakan fitur-fitur serta kategori yang diharapkan mampu memenuhi keinginan pengguna (Mamikos.com, *n.d*). Fitur-fitur yang sudah tersedia saat ini adalah fitur cari kos dekat kampus/universitas di

masing-masing kota seperti di wilayah Jogja, Depok, Jakarta, Surabaya, Bandung dan kota besar lainnya, fitur berlangganan, fitur favorit kos, fitur histori, fitur

pencarian kos berdasarkan tipe kos beserta spesifikasinya, tipe pembayaran hingga fitur *virtual tour* yang menjadi andalan Mamikos dalam menjamin informasi indekos yang diberikan dijamin akurat (Mamikos.com, *n.d*).

Selain fitur, layanan dalam *website* Mamikos.com juga turut dikembangkan, tidak hanya informasi indekos yang menjadi informasi utama yang disediakan namun apartemen, lowongan kerja hingga jual beli barang jasa turut menjadi informasi pelengkap dalam aplikasi Mamikos (Mamikos.com, *n.d*). Ragam layanan informasi yang disajikan dalam *website* Mamikos.com adalah berisi informasi alamat rumah kos yang akurat disertai peta lokasi kos yang relevan, foto-foto fasilitas kos dan desain kamar yang lengkap, informasi harga kos dan ketersediaan kamar kos yang selalu diupdate tiap dua minggu sekali, layanan *customer service* yang lebih terintegrasi melalui *online chat*, informasi filter pencarian kos untuk membantu menemukan kos idaman serta penambahan fitur clustering atau pengelompokan kos guna mempermudah pencarian dan mempercepat *loading* (Mamikos.com, *n.d*). Layanan promosi juga menjadi layanan yang sering ditampilkan dalam halaman *website* guna menarik perhatian pengguna (Mamikos.com, *n.d*).

Saat ini Mamikos telah memiliki lebih dari dua juta kamar indekos yang tersebar lebih dari 140 kota di seluruh Indonesia serta telah menyediakan layanan manajemen properti yang bernama Singgahsini dan Apik guna menyediakan kebutuhan bagi calon penghuni yang ingin memiliki kos murah atau kos eksklusif

(Mamikos.com, *n.d*). Dalam memberikan kenyamanan bagi calon pengguna, Mamikos juga menghadirkan Kos Higienis yang merupakan kos dengan konsep menerapkan pelaksanaan standar protokol kesehatan selama pandemi (Mamikos.com, *n.d*).

B. Deskripsi Sistem Informasi *Website Mamikos.com*

”Aplikasi Pencari Kos Nomor 1 di Indonesia” merupakan slogan yang digunakan guna mengembangkan citra dari *website Mamikos.com*. Mamikos berupaya mengembangkan dan menawarkan beragam keunggulan yang cukup bersaing dengan *website* penyedia informasi hunian lainnya, yang dikemas dengan sangat menarik dan pastinya mengikuti perkembangan yang dibutuhkan konsumen dalam memenuhi kebutuhan informasi hunian yang kekinian (Mamikos, *n,d*). Berikut beragam fitur yang dapat dimanfaatkan pengguna saat menjelajahi *website Mamikos.com*.

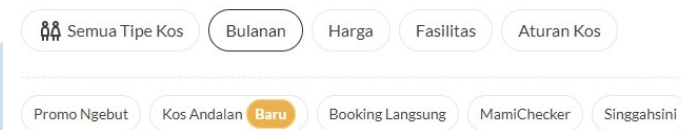
1. Fitur Pencarian



Sumber: *Website mamikos.com*

Ketersediaan kolom pencarian guna mempermudah pengguna dalam mencari informasi hunian dengan memasukan kata kunci yang singkat, padat dan jelas (Mamikos.com, *n.d*).

2. Filter Pencarian



Gambar 5 Tampilan Filter Pencarian

Sumber: *Website mamikos.com*

Ketersediaan filter pencarian hunian guna mempercepat penyaringan informasi hunian yang sedang dicari sehingga memudahkan pengguna memilih hunian yang diinginkan (Mamikos.com, *n.d*).

3. Chat dengan Penyewa

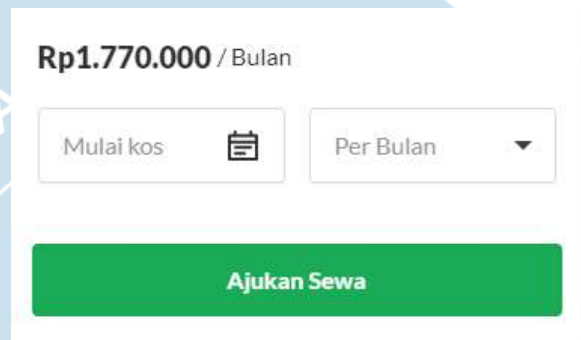


Gambar 6 Tampilan Fitur Chat dengan Penyewa

Sumber: *Website mamikos.com*

Memberi koneksi langsung dengan pemilik hunian sehingga pengguna bisa bertanya langsung terkait informasi hunian melalui fitur chat di Mamikos.com (Mamikos.com, *n.d*).

4. Booking Langsung

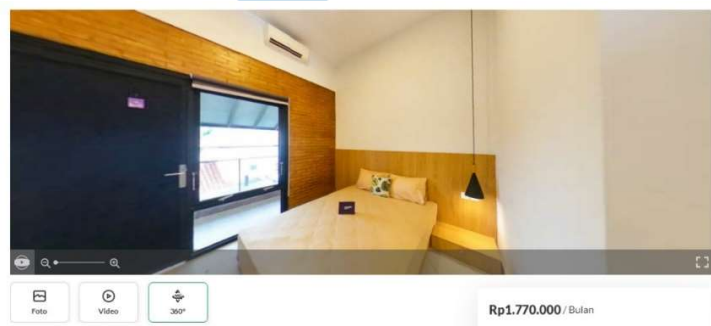


Gambar 7 Tampilan Booking Langsung

Sumber: *Website mamikos.com*

Pengguna dapat segera mengajukan sewa hunian melalui aplikasi mobile atau *website* Mamikos dengan memilih jangka waktu menyewa yang diinginkan (Mamikos.com, *n.d*).

5. Virtual Tour

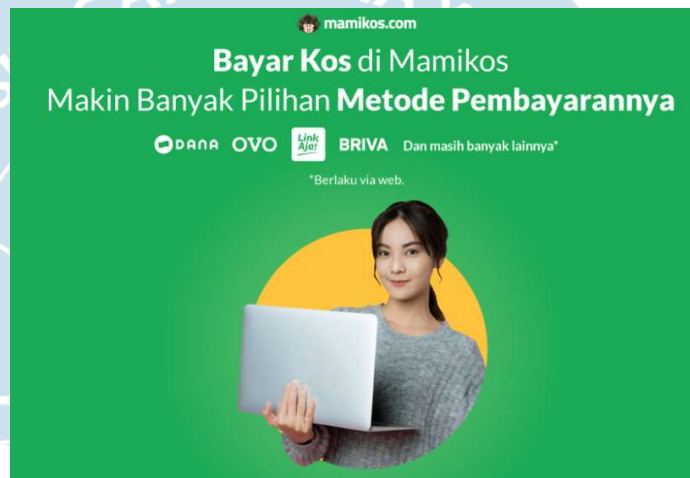


Gambar 8 Tampilan Virtual Tour

Sumber: *Website mamikos.com*

Virtual tour yang dimiliki Mamikos adalah berupa foto lingkungan hunian dalam bentuk 360 derajat guna mengetahui kondisi lingkungan hunian tanpa perlu survei langsung (Mamikos.com, *n.d*).

6. Pembayaran via Mamikos

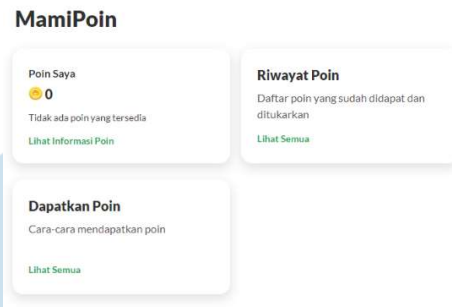


Gambar 9 Tampilan Bentuk Pembayaran

Sumber: *Website mamikos.com*

Mamikos menyediakan berbagai metode pembayaran yang memudahkan pengguna melakukan transaksi pembayaran disertai promo-promo menarik yang ditawarkan (Mamikos.com, *n.d*).

7. MamiPoin

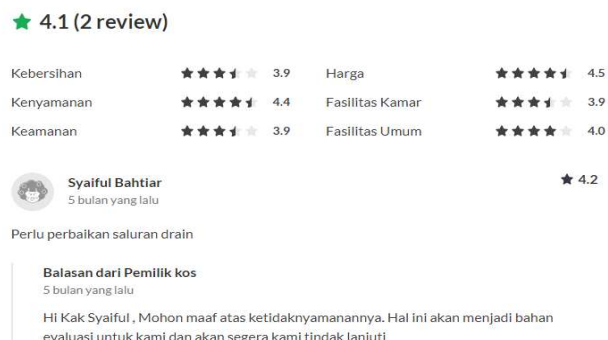


Gambar 10 Tampilan MamiPoin

Sumber: *Website mamikos.com*

Mamipoin menjadi program loyalti yang diberikan Mamikos kepada pengguna sebagai nilai loyalitas yang telah ditunjukkan pengguna dalam mempercayakan informasi hunian melalui aplikasi atau *website* Mamikos. Poin yang dikumpulkan akan memberikan ragam benefit yang menguntungkan bagi penggunanya (Mamikos.com, *n.d*).

8. Kos Review

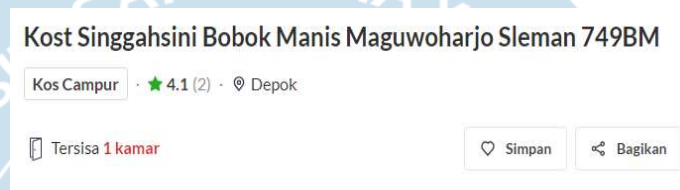


Gambar 11 Tampilan Kolom Review

Sumber: *Website mamikos.com*

Pengguna dapat mengetahui penilaian dari penghuni terdahulu sehingga mampu membantu pengguna dalam mengambil keputusan. Selain itu pengguna yang sudah atau masih menjadi penghuni dapat juga menuliskan pengalaman yang dirasakan selama menyewa hunian tersebut (Mamikos.com, *n.d*).

9. Favorit

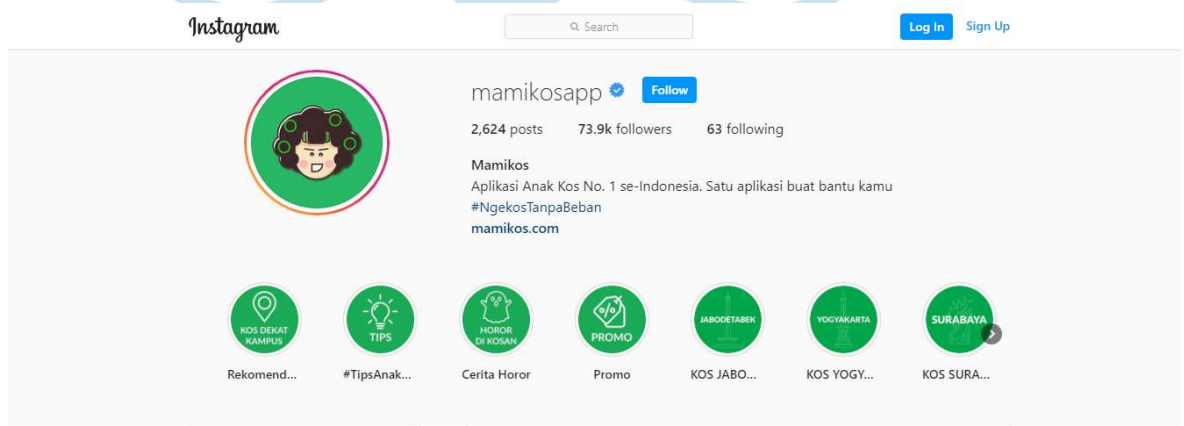


Gambar 12 Tampilan Kolom Favorit

Sumber: *Website mamikos.com*

Pengguna dapat menyimpan hunian idaman guna dapat disewa di kemudian hari (Mamikos.com, *n.d*).

C. Deskripsi Akun Instagram @Mamikosapp



Gambar 13 Tampilan Halaman Instagram @Mamikosapp

Sumber Instagram.com

Akun Instagram @Mamikosapp merupakan portal media sosial resmi milik Mamikos yang telah terverifikasi dan terintegrasi dengan *website* Mamikos.com dengan jumlah pengikutnya saat ini sebanyak 73.500 ribu akun periode bulan September 2021 (Instagram, *n.d*). Akun @Mamikosapp tergolong pada akun media sosial berbasis bisnis yang mana memiliki tujuan untuk menarik lebih banyak lagi minat pengguna media sosial dalam mengetahui dan menggunakan *website* Mamikos dengan menampilkan beragam aktivitas yang ada dalam akun Instagram Mamikos (Instagram, *n.d*). Terdapat dua aktivitas utama yang sering dilakukan akun @Mamikosapp kepada pengikutnya yakni sebagai berikut:

1. Membagikan Informasi Hunian

Secara berkala Mamikos membagikan informasi terkait indekos yang ada di beberapa daerah di Indonesia berupa foto ataupun video serta deskripsi singkat mengenai indekos tersebut yang selanjutnya akan diarahkan ke *website* Mamikos untuk melihat informasinya secara mendetail. Selain informasi hunian, Mamikos juga membagikan informasi mengenai promo menarik yang sedang diselenggarakan guna dapat dinikmati oleh pengikut akun Instagram melalui *website* Mamikos dalam mencari hunian yang istimewa dengan harga yang lebih hemat (Instagram, *n.d*).



Gambar 14 Informasi Hunian @mamikosaap

Sumber : Instagram.com



Gambar 15 Informasi Promosi @mamikosapp

Sumber : Instagram.com

2. Melakukan Interaksi dengan Pengikutnya

Secara berkala Mamikos juga melakukan interaksi sebagai bentuk *customer engagement* Mamikos dengan pengikutnya serta Mamikos juga dapat



memantau bagaimana tanggapan pengikutnya terhadap *website* Mamikos (Instagram, *n.d*).

Gambar 16 Interaksi @mamikosapp dengan Pengikut

Sumber : Instagram.com



Gambar 17 Tanggapan Pengikut @mamikosapp

Sumber : Instagram.com