

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data statistik dan pembahasan pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kualitas Informasi *Website* Mamikos.com terhadap Kepuasan Pengguna dalam Mencari Informasi Hunian oleh Pengikut Akun Instagram @mamikosapp” melalui responden berjumlah 100 orang yang berasal dari pengikut akun Instagram @mamikosapp dengan asumsi bahwa pengikut merupakan orang-orang yang mengetahui keberadaan *website* Mamikos.com. Dengan menggunakan pernyataan dari Indah sebagai pemimpin dari Account Executive dari Mamikos yang menyatakan bahwa bahwa seluruh informasi yang berada dalam Mamikos.com berkualitas sehingga pengguna tidak perlu risau akan segi keamanan dan keakuratan data hunian yang ditampilkan pada Mamikos.com (Priambada,2016) maka peneliti ingin membuktikan apakah pernyataan ini benar adanya dan terbukti dari penelitian ini yang dapat disimpulkan dengan hasil terdapat pengaruh kualitas sistem informasi dan kualitas informasi website Mamikos.com terhadap kepuasan pengguna secara bersama-sama sebesar 87,9% dengan 12,1% berasal dari faktor lain yang kemungkinan berasal dari intensitas penggunaan, sistem pelayanannya dan lain sebagainya sehingga pernyataan hipotesis teoritik peneliti serta hipotesis statistik dari H1<sub>a</sub> dan H2<sub>a</sub> diterima.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, maka peneliti hendak memberikan saran sebagai berikut

### **1. Akademis**

Dengan hasil yang didapat oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh positif yang dihasilkan antara kualitas sistem informasi dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna, penelitian ini masih memiliki keterbatasan variabel dan populasi yang digunakan masih tergolong kecil dan sedikit sehingga diharapkan peneliti yang selanjutnya mampu menggunakan populasi dengan cakupan yang lebih luas dan besar. Perihal dalam pengambilan data, penelitian melalui penyebaran kuesioner dengan instrumen pertanyaan yang dirasa kurang mencangkup jawaban dari keseluruhan hasil penelitian sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan indikator-indikator yang lebih lengkap dan baik lagi .

### **2. Praktis**

Dengan hasil yang diperoleh dari penelitian ini dapat dipahami bahwa kepuasan pengguna diperoleh dari kualitas sistem informasi dan kualitas informasi, maka dari itu pengembang perlu untuk mempertahankan konsistensi dari kualitas sistem informasi dan kualitas informasi yang terdapat pada sistem informasi pada *website* Mamikos.com sehingga mampu menjadikan Mamikos sebagai sistem informasi hunian yang berkualitas dan terpercaya

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghata, Frhendy. (2016). Modul Pengantar Web. Mojokerto. IKHAC
- Aswan, Desi Triana. (2020, 1 September) . *Mengenal Mamikos.com, Aplikasi Pencarian Kost-kostan dengan Mudah*. (Diakses pada tanggal 16 Juni 2021) dalam <https://makassar.tribunnews.com/2020/09/01/mengenal-mamikoscom-aplikasi-pencarian-kost-kostan-dengan-mudah?page=2>
- DeLone, W.H. dan E.R. Mc Lean. (1992). *“Information System Success: The Quest for the Dependent Variabel” Information System Research 3 (March)*.
- Fitriyani, Indah. (2016). *Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman, (8)1, 51-67*. Universitas Mulawarman.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS ,Edisi Ketiga*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halik, Abdul. (2013). *Buku Dasar : Komunikasi Massa*. Makassar. Alauddin University Press.
- Harminingtyas, Rudika. (2014). *Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang, (6)3, 37-57*. STIE Semarang.
- Hootsuite, We Are Social. (2021) . *Digital 2020*. (Diakses pada 25 Mei 2021) dalam . <https://wearesocial.com/digital-2020>

Instagram. (n.d). Mamikosapp. (Diakses pada tanggal 8 September 2021) dalam

<https://www.instagram.com/mamikosapp/>

Laura, Teresa. (2018, 03 Januari) . Wawancara Seru Dengan Founder Aplikasi

Pencarian Kos No 1 “Mamikos” Bersama MM UGM ! [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=3hZDSeTOFsw>

Ma'un, Rofiqoh. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Web Cabin Hotel Yogyakarta. Skripsi, Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Machmud, Rizan. (2018). Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online). Gorontalo. Ideas Publishing.

Mamikos.com. (n.d) . Tentang Kami. (Diakses pada 18 Agustus 2021) dalam

<https://mamikos.com/tentang-kami>

McQuail, Denis. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6. Jakarta. Salemba Humanika.

Mulyadi, Mohammad. 2011. Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya.15(1)127-138. Jurnal Studi Ilmu Komunikasi dan Media.

Nugroho, Bhuono Agung. (2005). Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Nuralam, Cakrayuri. (2021, 27 Januari). 1.387 Hoaks Beredar di Media Sosial Hingga 26 Januari 2021. (Diakses pada tanggal 20 Juni 2021) dalam <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4468257/1387-hoaks-beredar-di-media-sosial-hingga-26-januari-2021>

Nurjaya, Denny. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi Dan Pelayanan Terhadap Manfaat Bersih Dengan Menggunakan Model DeLone dan McLean. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Oktavia, Fenny. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk,4(1),239-253. Universitas Mulawarman.

Pramelani. (2018). Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler. 9(1),1-7. Universitas Bina Sarana Informatika Bandung.

Priambada, Adjie. (2016, 21 Juni). *Mamikos Menjembatani Pencari dan Penyedia Hunian Sewa Sementara*. (Diakses pada 16 Juni 2021) dalam <https://dailysocial.id/post/mamikos-jembatan-pencari-dan-penyedia-hunian-sewa-sementara>

Radityo, Dody dan Zulaikha. (2007). Pengujian Model DeLone and McLean Dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen (Kajian Sebuah Kasus).Semarang. Universitas Diponegoro.

- Risdiyanto, Anggih. (2014). *Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Sistem Informasi Klinik*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riyanto, Galuh Putri. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. (Diakses pada 25 Mei 2021) dalam <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rohmah, Hanafiah H. (2016). *New Media dan Perilaku Konsumen*, Skripsi. Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rozabiyah, Lailatul. (2019). *Pengaruh Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rukmiyati, Ni Made Sri ., I ketut Budiarta. (2016). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness Pada kepuasan Pengguna Akhir Software Akutansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang di Provinsi Bali)*,(5)1,115-142. Universitas Udayana.
- Sander, Ali dan Anis Masruri. (2020). *Model Pencarian Informasi Pada Generasi Milenial Mahasiswa IPI Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 2018*,(4)1,2580-9903. Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga.

Saputro, Pujo Hari dkk. (2015). Model Delone dan Mclean untuk Mengukur Kesuksesan E-government Kota Pekalongan (2)1. 2407-7658. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sarwono, Billy K dkk. (2015). Materi Pokok Komunikasi Massa. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.

Siregar, Syofian. (2013) . Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta. Prenadamedia Group.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.

Susenas. (2018) . *9 Kegiatan Masyarakat Indonesia Ketika mendapat Akses Internet*. (Diakses pada 16 Juni 2021) dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/23/9-kegiatan-masyarakat-indonesia-ketika-mendapat-akses-internet>

Syahrianto, Muhammad. (2020, 15 November). *Salut, Aplikasi Mamikos Sukses Digitalkan Industri Kos-Kosan di Tahun Kelima*. (Diakses pada 20 Juni 2021) dalam <https://www.wartaekonomi.co.id/read313827/salut-aplikasi-mamikos-sukses-digitalkan-industri-kos-kosan-di-tahun-kelima>

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 KUESIONER

Perkenalkan saya Bertha Deandra mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi ilmu komunikasi. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian guna pengumpulan data skripsi terkait “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kualitas Informasi Mamikos.com terhadap Kepuasan Pengguna dalam mencari Informasi Hunian oleh Pengikut Akun Instagram @Mamikosapp”. Saya mengharapkan kerja sama dari saudara untuk mengisi pertanyaan dengan jawaban yang sejujur-jujurnya. Atas kesediaanya saya ucapkan terima kasih.

#### A. Identitas Responden

- Akun ig :
- Usia :
- Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki      b. Perempuan
- Apakah anda pernah mengakses *website* Mamikos.com?
  - a. Ya
  - b. Tidak

\*jika ya lanjut ke pertanyaan berikutnya

> Petunjuk Pengisian Kuesioner



Pada bagian ini responden diharapkan menjawab pertanyaan dengan mencentang (V) dengan memilih pilihan yang telah disediakan oleh peneliti yang sesuai dengan jawaban pribadi responden

Kualitas Sistem Informasi							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
Kemudahan penggunaan	1	Website Mamikos memiliki akses yang mudah digunakan					
kemudahan dipelajari	2	Website Mamikos memiliki navigasi yang mudah dipelajari					
Kecepatan Akses	3	Website Mamikos mampu merespon dengan cepat permintaan pengguna terhadap informasi yang dibutuhkan.					
Keandalan Sistem	4	Website Mamikos tidak pernah mengalami gangguan sistem dalam penggunaannya					
Fleksibel	5	website Mamikos sangat fleksibel dalam pemanfaatan sistem informasi hunian					
Kegunaan Fitur dan Fungsi	6	Website Mamikos menyediakan fitur yang sesuai dengan fungsinya					
Keamanan	7.	Saya tidak khawatir terhadap keamanan data dalam website Mamikos					

1 Kuesioner

Kualitas Informasi							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS

Kelengkapan	8	Website Mamikos menyediakan informasi hunian yang lengkap sesuai kebutuhan pengguna					
Relevan	9	Website Mamikos menyajikan informasi yang relevan dalam memudahkan pemahaman saya					
Akurat	10	Website Mamikos memberikan informasi yang akurat sesuai kebutuhan saya.					
Ketepatan Waktu	11	Website Mamikos menyajikan informasi secara tepat waktu					
Penyajian Informasi	12	Website Mamikos menyajikan informasi dengan format yang mudah dimengerti					

Kepuasan Pengguna							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
Efisiensi	13	Website Mamikos membantu saya mencari informasi hunian secara efisien					
Keefektivan	14	Website Mamikos secara efektif memberikan informasi hunian yang saya butuhkan					
Kepuasan	15	Saya merasa puas terhadap layanan yang tersedia dalam website Mamikos					
Kepuasan Informasi	16	Website Mamikos sesuai harapan saya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi hunian					

Kepuasan menyeluruh	17	Saya akan merekomendasikan website Mamikos kepada pengguna lainnya					
---------------------	----	--	--	--	--	--	--

## LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN

No	Identitas responden		
	A. Akun ig responden	B. Usia	C. Jenis kelamin
1	Galuhpramestya	23	Perempuan
2	@ceciliatherra	22	Perempuan
3	@wagimanlaura	25	Perempuan
4	@nicolausadilaksono	30	Laki-laki
5	ramadhanbagass	22	Laki-laki
6	@ilfi_nf	22	Perempuan
7	@akky_arakim	21	Laki-laki
8	@riskariantinaa	24	Perempuan
9	Luhurpambudi	26	Laki-laki
10	Miss.salssa	24	Perempuan
11	Puputsucita	24	Perempuan
12	Pardypressso	25	Laki-laki
13	Antonywjj	25	Laki-laki
14	Hafizh fj	23	Laki-laki
15	@tasyairenfi	22	Perempuan
16	Sylviviw	19	Perempuan
17	@galihs	19	Laki-laki
18	Worolarasati	21	Perempuan
19	@Riang_waruwu	20	Perempuan
20	Dheaphephe	22	Perempuan
21	@savirakhoerunnisa	25	Perempuan
22	Winddaayudita	24	Perempuan
23	aventined	25	Perempuan
24	dmonicayu	25	Perempuan
25	@haitheyo	25	Laki-laki
26	Rianna.dfa	23	Perempuan
27	@devii_arf	22	Perempuan

28	Syafareginaa	22	Perempuan
29	Epv_n_10	24	Laki-laki
30	z anna.17	25	Perempuan
31	silabanregina	24	Perempuan
32	gaviotashella	25	Perempuan
33	Revinaanay	23	Perempuan
34	Dhika.up	23	Laki-laki
35	@iradewihrts	25	Perempuan
36	@r.hndyy	20	Perempuan
37	bagaskaragp	24	Laki-laki
38	Puputsucita	26	Perempuan
39	Ozie_fhr08	26	Laki-laki
40	amalia_novia	28	Perempuan
41	Denny_susanto	21	Laki-laki
42	sisilianita	23	Perempuan
43	Ridhowiyan	26	Laki-laki
44	@helloayukkk	20	Perempuan
45	R.sheee	19	Perempuan
46	Adamperkasa8	23	Laki-laki
47	@pondragilang	24	Laki-laki
48	fajarrmdhan	23	Laki-laki
49	Iradewihrts	25	Perempuan
50	Aldinobita30	25	Laki-laki
51	Pancadiar	27	Perempuan
52	Syalfazz	19	Perempuan
53	Citraps24	24	Perempuan
54	Tiadaniati	24	Perempuan
55	@sandradevi7	25	Perempuan
56	Wullanagustinaa	23	Perempuan
57	@rianrayen	21	Laki-laki
58	Fdrnnta	25	Laki-laki
59	Ikanordiana	22	Perempuan
60	Fiqri.hanafi	21	Laki-laki
61	Intanplt	22	Perempuan
62	Indh_knsri	23	Perempuan
63	nandaaaa00	23	Perempuan

64	Ridhowiyan	26	Laki-laki
65	Nanang oman	24	Laki-laki
66	@titah idna	18	Perempuan
67	@trhi91	30	Perempuan
68	Melatytry	24	Perempuan
69	Widyaangraeny	23	Perempuan
70	Kikiharuno	23	Perempuan
71	Kartks	19	Perempuan
72	Tifanywahyu	18	Perempuan
73	@intanaaay	22	Perempuan
74	Fajrinafrd	24	Perempuan
75	Indriyani20	20	Perempuan
76	Inezc_r	19	Perempuan
77	Darmawannbagus	24	Laki-laki
78	@soleha el	20	Perempuan
79	Fiqri.hanafi	24	Laki-laki
80	Fdrnnta	26	Laki-laki
81	Melatitry	22	Perempuan
82	stelladinda	23	Perempuan
83	abigail.setiabakti	25	Perempuan
84	Cheniaivanaa	23	Perempuan
85	ervidiinaa	18	Perempuan
86	melissahutomo	24	Perempuan
87	Rianna.dfa	23	Perempuan
88	Dhika.up	21	Laki-laki
89	Shofieshofiya	20	Perempuan
90	Allooputrii	21	Perempuan
91	Intanplt	23	Perempuan
92	Jelajah.iku	24	Perempuan
93	<u>Hery.sa</u>	26	Laki-laki
94	@gandariaria	21	Perempuan
95	Tasyazhriii	19	Perempuan
96	Icynaaz_	20	Perempuan
97	Canalyaa	18	Perempuan
98	Yuliyns	18	Perempuan
99	frans.aries	30	Laki-laki

100	Mhmmd susanto89	18	Laki-laki
-----	-----------------	----	-----------

2 Data Responden

### LAMPIRAN 3 HASIL JAWABAN RESPONDEN

Respon de n	Jawaban																
	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi					Kepuasan Pengguna				
	X 1_1	X 1_2	X 1_3	X 1_4	X 1_5	X 1_6	X 1_7	X 2_8	X 2_9	X2 1_0	X2 1_1	X2 1_2	Y 1_3	Y 1_4	Y 1_5	Y 1_6	Y 1_7
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3
9	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2
10	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
11	4	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
17	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
25	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
26	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
33	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
34	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
35	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
36	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
37	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3

39	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
41	3	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4
42	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
43	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
45	2	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4
46	2	4	3	5	3	4	3	4	3	5	5	3	3	5	3	4	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3 Hasil Jawaban Responden





## LAMPIRAN 4 OLAH DATA SPSS

### 1.Uji Validitas

#### A. Kualitas Sistem Informasi

		Correlations							
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	KUALITAS SISTEM INFORMASI
X1_1	Pearson Correlation	1	.572**	.543**	-.011	.488**	.266**	.402**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.910	.000	.008	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.572**	1	.605**	.350**	.156	.413**	.325**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.121	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.543**	.605**	1	.155	.297**	.376**	.294**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.123	.003	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	-.011	.350**	.155	1	.249*	.448**	.368**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.910	.000	.123		.012	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.488**	.156	.297**	.249*	1	.469**	.461**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.121	.003	.012		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_6	Pearson Correlation	.266**	.413**	.376**	.448**	.469**	1	.527**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_7	Pearson Correlation	.402**	.325**	.294**	.368**	.461**	.527**	1	.724**

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KUALITAS SISTEM INFORMASI	Pearson Correlation	.703**	.749**	.689**	.530**	.616**	.722**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4 Hasil Olah Data SPSS

## B. Kualitas Informasi

Correlations

		X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	KUALITAS INFORMASI
X2_8	Pearson Correlation	1	.605**	.350**	.350**	.156	.747**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.121	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_9	Pearson Correlation	.605**	1	.155	.155	.297**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.123	.123	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_10	Pearson Correlation	.350**	.155	1	1.000**	.249*	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.123		.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_11	Pearson Correlation	.350**	.155	1.000**	1	.249*	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.123	.000		.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_12	Pearson Correlation	.156	.297**	.249*	.249*	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.121	.003	.012	.012		.000
	N	100	100	100	100	100	100
KUALITAS INFORMASI	Pearson Correlation	.747**	.636**	.797**	.797**	.493**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### C. Kepuasan Pengguna

**Correlations**

		Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	KEPUASAN PENGGUNA
Y_13	Pearson Correlation	1	.155	.297**	.376**	.294**	.593**
	Sig. (2-tailed)		.123	.003	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_14	Pearson Correlation	.155	1	.249*	.448**	.368**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.123		.012	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_15	Pearson Correlation	.297**	.249*	1	.469**	.461**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.003	.012		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_16	Pearson Correlation	.376**	.448**	.469**	1	.527**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_17	Pearson Correlation	.294**	.368**	.461**	.527**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEPUASAN PENGGUNA	Pearson Correlation	.593**	.645**	.664**	.803**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reabilitas

### A. Kualitas Sistem Informasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	7

### B. Kualitas Informasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	5

### C. Kepuasan Pengguna

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

## 3. Uji Regresi Linier Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUASAN PENGGUNA	20.16	1.324	100
KUALITAS SISTEM INFORMASI	28.03	1.904	100
KUALITAS INFORMASI	20.30	1.330	100

Model Summary

Model	R				Change Statistics

		R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.939 <sup>a</sup>	.881	.879	.461	.881	359.045	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM INFORMASI

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	152.800	2	76.400	359.045	.000 <sup>b</sup>
	Residual	20.640	97	.213		
	Total	173.440	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGGUNA

b. Predictors: (Constant), KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM INFORMASI

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.475	.719		2.050	.043
	KUALITAS SISTEM INFORMASI	.557	.053	.801	10.595	.000
	KUALITAS INFORMASI	.152	.075	.152	2.014	.047

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGGUNA