

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada penelitian ini, peneliti memilih Ruang Memberi sebagai objek penelitian. Ruang Memberi merupakan organisasi nirlaba atau *non-profit organization* yang berbasis daring (*online*). Deskripsi objek penelitian ini akan menjelaskan mengenai Ruang Memberi.

A. Sejarah Ruang Memberi

Ruang Memberi merupakan organisasi nirlaba atau *non-profit organization* yang didirikan pada 22 Juni 2020 dan berbasis daring (*online*). Awal terbentuknya Ruang Memberi dikarenakan kerinduan dari Davin Geovanni Irawan untuk menjadi berkat bagi sesama yang membutuhkan dengan memanfaatkan *platform* media sosial khususnya Instagram. Ia melihat bahwa generasi muda di Indonesia saat ini memiliki tingkat kepedulian kepada sesama yang masih tergolong rendah, oleh karena itu sebagai anak muda Ia ingin memanfaatkan kekuatan media sosial khususnya Instagram dan juga bekal yang kuat sebagai generasi muda untuk menjadi berkat bagi lingkungan disekitarnya yang membutuhkan. Terbentuknya Ruang Memberi tidak dilakukan sendiri, Ia mengajak rekan-rekan terdekatnya semasa duduk dibangku SMA dulu untuk ikut ambil andil dalam organisasi Ruang Memberi. Maya Eka Putri, Sarani Gracia Cahyadi, Brenda Christi Arifin, Ester Veronika, dan Nathania Neysabella merupakan rekan-rekan yang terpilih untuk mengelola Ruang Memberi bersama

Davin. Dari situlah Ruang Memberi terbentuk dan beroperasi hingga sekarang untuk membantu sesama yang membutuhkan (Davin Geovanni, Head Of Public Affairs, 2 Desember 2021).

B. Logo Ruang Memberi



Sumber: Instagram Ruang Memberi, 2021

GAMBAR 2.2
Cap Basah Ruang Memberi



Sumber: Instagram Ruang Memberi, 2021

Logo dari Ruang Memberi tersebut memiliki filosofi tersendiri, di mana dua telapak tangan yang tergambar pada logo memiliki arti saling menolong. Warna merah pada logo memiliki arti berani mengambil tindakan dalam suatu hal. Warna kuning pada logo memiliki arti dapat diandalkan dan dapat menjadi kebahagiaan untuk sesama. Dari logo tersebut harapannya dapat merepresentasikan makna dari Ruang Memberi sendiri.

Selain logo, Ruang Memberi mempunyai *motto* yang dapat merepresentasikan Ruang Memberi. Adapun *motto* dari Ruang Memberi tersebut adalah:

“Saat kamu memberi, kamu tidak akan kekurangan. Mari beraksi dan dukung mereka dengan hati. #DiberiUntukMemberi”

Dari *motto* tersebut Ruang Memberi sekaligus ingin mengingatkan kepada Sobat Memberi (nama panggilan untuk *followers* dari Ruang Memberi) bahwa ketika kita sebagai manusia memiliki itikad baik untuk memberi, tentunya kita tidak akan kekurangan, karena kita diciptakan oleh Yang Maha Kuasa untuk saling mengasihi dan memberi. Selain itu, hal yang terpenting yang ingin disampaikan dalam *motto* tersebut adalah pada saat memberi atau menolong orang lain, lakukanlah dengan kerinduan hati (Davin Geovanni, Head Of Public Affairs, 2 Desember 2021).

C. Visi dan Misi Ruang Memberi

Sebagai organisasi nirlaba atau *non-profit organization*, Ruang Memberi memiliki visi dan misi dalam menjalankan setiap *project* atau program untuk

berbagi kepada sesama. Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh Ruang Memberi yaitu

a. Visi

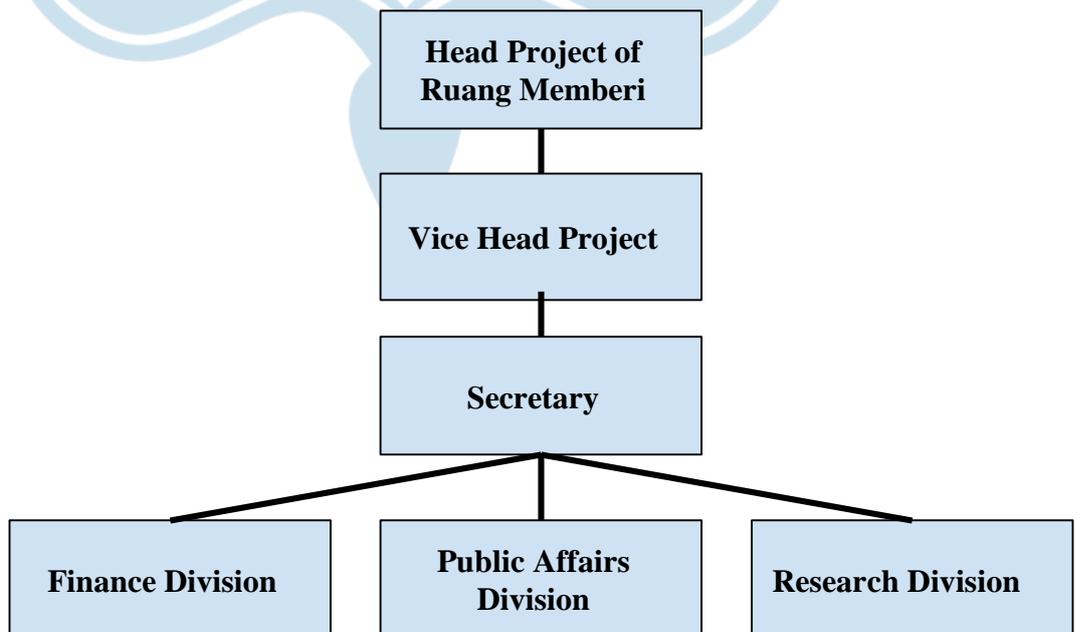
Menyediakan ruang atau *platform* untuk memberikan dan mengumpulkan donasi dari donatur untuk orang yang membutuhkan.

b. Misi

1. Membantu mereka yang membutuhkan
2. Membantu menyebarkan informasi terkait mereka yang membutuhkan
3. Membantu mereka yang ingin menolong sesama
4. Membantu mewujudkan Indonesia yang lebih baik dalam perekonomian masyarakat

GAMBAR 2.3

Struktur Organisasi Ruang Memberi



Sumber: Olahan Peneliti, 2021

Untuk memaksimalkan kegiatan, Ruang Memberi memiliki struktur organisasi yang sudah disesuaikan dengan SDM yang dimiliki dari Ruang Memberi yang dipetakan berdasarkan masing-masing divisi. Demikian deskripsi pekerjaan dari masing-masing divisi atau jabatan:

- a. *Head Project* bertanggung jawab atas kelangsungan organisasi dari Ruang Memberi serta memiliki tanggung jawab untuk memantau aktivitas dari masing-masing divisi.
- b. *Vice Head Project* bertanggung jawab untuk menjadi wakil dikala *head project* sedang berhalangan hadir serta memiliki tanggung jawab untuk memantau aktivitas dari masing-masing anggota.
- c. *Secretary* bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan surat menyurat ataupun segala kegiatan hitam diatas putih dari Ruang Memberi.
- d. *Finance Division* bertanggung jawab untuk mengelola keuangan dari Ruang Memberi, baik pemasukan maupun pengeluaran.
- e. *Public Affairs Division* bertanggung jawab untuk melaksanakan segala aktivitas media sosial termasuk menjadi perantara kepada Sobat Memberi.
- f. *Research Division* bertanggung jawab untuk mengelola, mengatur, serta menciptakan proyek sosial dari Ruang Memberi.

D. Proyek Sosial Ruang Memberi

Sejak 2020 hingga awal 2021, terhitung sudah proyek sosial yang berhasil dilaksanakan oleh Ruang Memberi untuk membantu orang-orang yang

membutuhkan. Demikian penjabaran singkat dari masing-masing proyek sosial dari Ruang Memberi:

1. Zarephath Project x Ruang Memberi

GAMBAR 2.4

Kegiatan Zarephath Project x Ruang Memberi



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

Zarephath Project adalah *project* pertama dari Ruang Memberi sekaligus *project* kolaborasi bersama tim Zarephath. *Project* ini dilaksanakan di GUPDI Josaren yang merupakan sebuah gereja pantekosta yang berada di tengah hutan jati di Kabupaten Madiun, Jawa Timur. GUPDI Josaren memiliki jemaat yang mayoritasnya adalah para lansia dan tidak sedikit yang menjanda, bahkan hidup sebatang kara tanpa pekerjaan yang hidupnya bergantung dari tetangga yang memberi bantuan, sehingga kehidupannya terbelang tidak menentu.

Dari kondisi yang ada, membuat tim Zarephath dan Ruang Memberi untuk membuat sebuah *project* yang harapannya dapat menjadi wadah, sarana, atau perpanjangan tangan bagi orang-orang yang tergerak hatinya untuk membantu jemaat GUPDI Josaren di kala pandemi COVID-

19. *Project* ini dilaksanakan pada Juli 2020 dengan membuka donasi yang pada akhirnya terkumpul donasi sebanyak Rp6.236.000,- yang kemudian dialokasikan dalam bentuk sembako, alat pelindung COVID-19, dan juga laptop untuk GUPDI Josaren.

2. AWAN (Ajak Kawan Berbuat Kebaikan) *Project* Vol.1.0

GAMBAR NO. 2.5

Kegiatan AWAN *Project* Vol.1.0



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

AWAN *Project* (Ajak Kawan Berbuat Kebaikan) merupakan *project* sosial yang akan dilakukan rutin (beberapa kali dalam setahun) oleh Ruang Memberi. Selain itu AWAN *Project* merupakan sebuah aksi dari Ruang Memberi untuk berbagi kepada sesama dengan memberikan bantuan dalam bentuk barang yang masih layak pakai dan masih bermanfaat.

Pada AWAN *Project* Vol 1.0 yang dilaksanakan pada Agustus 2020, Ruang Memberi membuka donasi baju yang masih layak pakai untuk diberikan kepada dua panti asuhan yang membutuhkan di Kota Cirebon, Jawa Barat. Pada akhirnya terkumpul sebanyak 252 baju layak pakai dari Sobat Memberi dan disalurkan ke Panti Asuhan Azzahra dan Siti Khadijah yang bertempat di kota Cirebon, Jawa Barat.

3. AWAN (Ajak Kawan Berbuat Kebaikan) *Project* Vol.2.0

#BerbagiBuku

GAMBAR 2.6

Kegiatan AWAN *Project* Vol.2.0



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

Pada September 2020, Ruang Memberi mengadakan *project* yang ketiga yaitu AWAN *Project* Vol 2.0, di mana pada *project* kali ini Ruang Memberi ingin berbagi kepada TBM (Taman Baca Masyarakat) Sakila Kerti di kota Tegal, Jawa Tengah, yang tepat berada di tengah terminal Kota Tegal. TBM ini dirancang untuk memberantas buta huruf di kalangan masyarakat, terutama untuk pedagang asongan yang berada di sekitar terminal dan sebagai sarana untuk membantu kalangan bawah menyelesaikan sekolah formal dengan menempuh pendidikan paket A, B, C. Selain itu mendapatkan pelatihan kewirausahaan, sekolah pendidikan anak usia dini (PAUD) dengan memberikan bantuan dalam bentuk buku yang masih layak untuk dibaca.

Dari *project* ini Ruang Memberi menyumbangkan 400+ buku dari Sobat Memberi untuk TBM Sakila Kerti.

4. *Reindeer on the Road* by MCU HIMASING x Ruang Memberi

GAMBAR NO. 2.7

Kegiatan *Reindeer on the Road*



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

Reindeer on the Road Project adalah sebuah *project* kolaborasi antara Ruang Memberi dengan Himpunan Mahasiswa Sastra Inggris (HIMASING) Maranatha. Pemberian nama pada *project* ini yang memiliki arti rusa kutub yang konon membantu Sinterklas berbagi hadiah natal.

Pada *project* ini tim Ruang Memberi ingin berbagi kasih dan sukacita natal untuk mereka yang membutuhkan dengan memberikan bingkisan berupa sembako sebanyak 20 paket untuk orang yang membutuhkan di sekitar Kota Cirebon. *Project* ini diadakan pada Bulan Desember bertepatan dengan hari natal, harapannya mereka dapat ikut merasakan kasih dan sukacita natal yang kami rasakan.

5. **L.O.V.E (Love Oriented, Value Everyone) Project by HIMA MG OLB ITHB x Ruang Memberi**

GAMBAR 2.8

Kegiatan L.O.V.E (*Love Oriented, Value Everyone*) *Project*



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

L.O.V.E (*Love Oriented Value Everyone*) merupakan sebuah *project* kolaborasi antara Ruang Memberi dengan HIMA MG OLB Institut Teknologi Harapan Bangsa (ITHB). *Project* ini diadakan pada Februari 2021, di mana bertepatan dengan bulan kasih sayang. Harapannya melalui *project* ini dapat berbagi kasih di hari kasih sayang kepada para lansia di Panti Werdha Budi Pertiwi Bandung dengan membagikan berkat berupa sembako dari Sobat Memberi. Selain itu, dengan diadakannya *project* ini juga diharapkan dapat mengajak para generasi muda untuk dapat mengasihi sesama seperti diri mereka sendiri

6. CEMERLANG (Cerdas Merdeka Bersama Ilalang) Project: 1st Anniversary of Ruang Memberi

GAMBAR 2.9

Kegiatan CEMERLANG *Project*



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

Project ini diadakan pada 22 Juni 2021 sekaligus dalam rangka merayakan “*First Anniversary of Ruang Memberi*”, dengan tujuan ingin menyalurkan anugerah yang telah Ruang Memberi terima setelah satu tahun Ruang Memberi terbentuk, hal ini sesuai dengan tema Ruang Memberi yang sedang diangkat yaitu “*Grace*” (Anugerah). *Project* ini memiliki titik fokus untuk mendukung program KEMENDIKBUD yaitu “Merdeka Belajar”, dengan memberikan donasi yang dialokasikan dalam bentuk peralatan pendukung belajar (Meja, Rak Buku, Tikar, dan Buku) untuk Rumah Belajar Ilalang.

Rumah Belajar Ilalang berdiri pada tahun 2011 bertempat di desa Kepuk, kecamatan Bangsri, kabupaten Jepara. RBI sendiri didirikan oleh Den Hasan untuk meningkatkan minat baca di kalangan anak-anak.

Selain menciptakan proyek sosial, Ruang Memberi hadir untuk berbagi informasi dan juga edukasi mengenai topik-topik sosial yang sedang terjadi saat itu. Hal tersebut dituangkan pada program Ruang Bicara (*Live Instagram*) dengan memanfaatkan fitur *live* pada Instagram dan berkolaborasi dengan *key opinion*

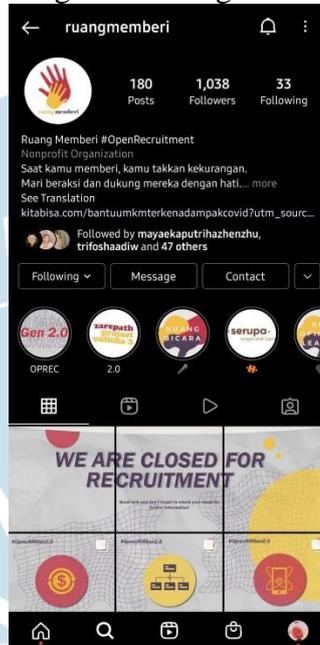
leader yang sesuai untuk membahas topik yang sedang terjadi. Berikut beberapa nama *key opinion leader* atau organisasi yang sudah berkolaborasi dengan Ruang Memberi dalam program Ruang Bicara:

1. Hivanly S. Leha S.Th, M.Pd : Puteri Indonesia Papua Barat 2020 & Top 10 Puteri Indonesia 2020
2. Dr. Hans Kristian Handoko : Dokter & TikTok *Content Creator*
3. Kevin Twindicha : *Top 15 The New L-Men of The Year 2020 & Founder “Be The Hero”*
4. Kevin Tan : *Founder* Indonesia Berbicara & Aktivis Sosial
5. Ruthnaomi Vitaloka Liquisa : Pekerja Kemanusiaan di Kalimantan Barat
6. Gaung Kosong : Tempat Curhat *Online, Digital Creator, & Voiceover Actor*
7. Dr. Adrian Setiaji : Dokter & TikTok *Content Creator*
8. Dr. Dion Haryadi : *Health & Fitness Content Creator*
9. Muhammad Fadhil Achyari : *2nd Runner-up The New L-men of The Year 2020*
10. UKM GERMAN (Gerakan Mahasiswa Anti Napza) Universitas Malang
11. Rohenah : Konselor Adiksi BNN Kota Jakarta Utara
12. Irma Gustiana A, S.Psi, M.Psi., Psi., PGCertPT : Psikolog Anak dan Keluarga
13. Latifika Gupita Octavianjani : *Executive Director* Kita Beraksi

E. Instagram @ruangmemberi

GAMBAR 2.10

Instagram @ruangmemberi



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

Instagram memegang peranan yang sangat penting terhadap kelangsungan aktivitas Ruang Memberi. Hal tersebut dikarenakan Instagram menjadi media utama yang digunakan oleh Ruang Memberi untuk menjalankan aktivitas, mempromosikan, dan melakukan kegiatan komunikasi dari Ruang Memberi yang pada akhirnya dapat meningkatkan *awareness* di kalangan Sobat Memberi (nama panggilan untuk *followers* Ruang Memberi). Jenis konten yang dibagikan dan diunggah oleh Ruang Memberi melalui Instagram sendiri berbentuk foto dan video dengan memanfaatkan berbagai fitur yang disediakan oleh Instagram, seperti *Instagram Story*, *Feeds*, *Live*, *Reels*, dan *IG TV*.

Akun Instagram Ruang Memberi memiliki pengikut (*followers*) sebanyak 1.030 dengan jumlah unggahan sebanyak 180. Konten-konten yang diunggah oleh Ruang Memberi dibagi dalam beberapa kategori atau segmen, diantaranya adalah:

GAMBAR 2.11

Konten Ruang Peduli



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

1. Ruang Peduli: Segmen ini berisikan konten tentang orang-orang yang sedang mengumpulkan donasi lewat kitabisa.com atau platform lainnya berikut informasi yang terkait.

GAMBAR 2.12

Konten Ruang Berbagi



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

2. Ruang Berbagi: Segmen ini berisikan konten tentang kegiatan berbagi dari Ruang Memberi yang merupakan hasil dari donasi yang sudah terkumpul.

GAMBAR 2.13

Konten Ruang Pengetahuan



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

3. Ruang Pengetahuan: Segmen ini berisikan konten tentang *fun-fact* ataupun berita terkini terkait dengan *issue*/permasalahan yang sedang terjadi disekitar kita dan di dunia.

GAMBAR 2. 14

Konten Ruang Selebrasi



Sumber: Instagram @ruangmemberi (2021)

4. Ruang Selebrasi: Segmen ini berisikan konten tentang peringatan hari-hari penting.

GAMBAR 2.15
Konten Ruang Bicara



Sumber: Instagram @ruangmemberi, 2021

5. Ruang Bicara: Segmen ini berisikan konten berupa poster mengenai *live IG* yang akan dilakukan bersama KOL atau *guest star* untuk membahas topik yang diangkat oleh Ruang Memberi.

Selain beberapa segmen yang dijelaskan di atas, Ruang Memberi juga aktif untuk mengunggah terkait *project* yang sedang dilaksanakan oleh Ruang Memberi dengan menggunakan fitur *feeds*, *story*, *reels*, dan IG TV

