

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DALAM MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Remaja Pengguna Instagram di Daerah  
Khusus Ibukota Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**GABRYELLA TRIWATI SIANTURI**

**17 09 06398 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Remaja Pengguna Instagram di Daerah Khusus Ibukota  
Jakarta)

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**GABRYELLA TRIWATI SIANTURI**

170906398 / KOM

disetujui oleh :

  
**Pupung Arifin, M.Si**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DALAM MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Remaja Pengguna Instagram di  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta)

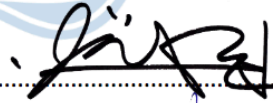
Penyusun : Gabryella Triwati Sianturi  
NPM : 170906398

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Selasa, 12 April 2022  
Pukul : 12.30 WIB  
Tempat : Daring (*Zoom Meetings*)

### TIM PENGUJI

**Drs. Josep J. Darmawan, M.A.**

Penguji Utama



.....

Josep J. Darmawan  
2022-04-22 19:06+07:00

**Pupung Arifin, M.Si**

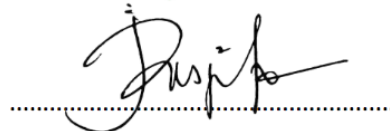
Penguji I



.....

**Brigitta Bestari Puspita Jati, M.A.**

Penguji II



.....



.....

**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabryella Triwati Sianturi

NPM : 170906398

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DALAM MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Remaja Pengguna Instagram di  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Tanggal Bulan Tahun

Saya yang menyatakan,



Gabryella Triwati Sianturi

GABRYELLA TRIWATI SIANTURI

NPM: 170906398

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen privasi komunikasi remaja DKI Jakarta dalam Instagram. Penelitian ini berangkat dari aktivitas di media sosial yang kurang berhati-hati, sehingga membuka peluang remaja terekspos hal-hal yang berpotensi mengancam keselamatannya. Remaja yang gemar mengisi waktu luang dengan mengakses media sosial secara tidak langsung mengungkapkan terlalu banyak informasi tentang kehidupan pribadinya. Maka, pada tahap inilah remaja rentan terhadap kejahatan atau risiko seperti *cyberbullying*, pelecehan, kekerasan, pornografi, eksploitasi seksual, pencurian identitas, serta korban intimidasi. Objek Instagram dipilih karena Instagram merupakan media sosial yang digemari oleh remaja Indonesia.

Sedangkan, subyek remaja DKI Jakarta dipilih karena data menemukan bahwa DKI Jakarta menjadi provinsi yang menyumbang Data Kasus Pengaduan Anak tertinggi di Indonesia per tahun 2019 sebanyak 18.442 kasus. Adapun data kasus pengaduan anak tersebut meliputi kejahatan di dunia maya seperti korban kejahatan seksual *online*, korban pornografi di media sosial, dan korban *bullying* di media sosial.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei melalui instrumen kuesioner, serta menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* kepada 100 responden yang merupakan remaja berusia 10 hingga 18 tahun, berdomisili di DKI Jakarta dan memiliki akun Instagram pribadi. Kuesioner yang telah disebarkan kemudian diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian temuan data yang diperoleh dianalisis menggunakan *mean analysis*. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan wawancara sebagai data pendukung hasil temuan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asumsi yang paling kuat dalam manajemen privasi komunikasi remaja DKI Jakarta dalam media sosial Instagram adalah asumsi kontrol dan kepemilikan dengan nilai rata-rata sebesar 4,11. Kemudian diikuti dengan asumsi dialektika manajemen dengan nilai rata-rata sebesar 3,96, asumsi sistem manajemen berdasarkan aturan dengan nilai rata-rata sebesar 3,80, asumsi batasan privat dengan nilai rata-rata sebesar 3,79, dan yang terakhir pada asumsi informasi privat dengan nilai rata-rata sebesar 3,29.

**Kata kunci: Manajemen Privasi Komunikasi, Remaja, Media Sosial, Instagram**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tibalah saat di mana saya sebagai penulis dapat menuliskan halaman persembahan ini, yang artinya kelulusan saya tinggal selangkah lagi. Dalam pengerjaan skripsi ini, begitu banyak dinamika yang penulis alami. Naik dan turun telah penulis rasakan, sampai akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Namun, keberhasilan ini tentu tak lepas dari dukungan beberapa pihak. Maka, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orangtua saya, yaitu Mamak dan Bapak yang sudah menjadi penyokong utama saya selama hidup. Terima kasih untuk segalanya, terutama kasih sayang Mamak dan Bapak yang tiada pernah henti hingga kini. Maaf, kelulusan anakmu ini agak terlambat, tapi yang penting diselesaikan kan Mak, Pak? Hehe. Tunggu aku di rumah ya. Terima kasih juga untuk Kakak dan Adik saya, Kak Vani, Kak Dame, Dek Winda, dan Ito Nanda. Terima kasih untuk kiriman-kiriman makanannya ke Jogja dan ejekan-ejekan “kapan lulus?”. Aku menyayangi kalian, sepenuh hati.
2. Bapak Pupung Arifin selaku dosen pembimbing skripsi, yang sudah sabar membimbing saya yang masih banyak kekurangannya. Maaf jika saya banyak merepotkan Bapak selama bimbingan, terima kasih sudah sabar ya, Pak. Semoga Bapak dan keluarga sehat dan bahagia selalu.
3. Teruntuk teman-teman terkasih seperantauan dari Medan ke Jogja, yang nama geng-nya tidak perlu disebutkan karena dapat

menimbulkan huru-hara. Untuk Grace Geva, kalau kata orang-orang *my one call away, my 911*, kalau kata gua sih CK Kental aja. Teman seperjuangan sejak pertama kali di Jogja, yang kemudian sama-sama merayakan banyak bahagia dan haru di FISIP UAJY. Selama menulis ini, rekaman kenangan bersama Gege terus berputar di pikiran, dan kalau dituliskan bisa sampai ribuan halaman. Intinya, banyak terima kasih, Nde. Terima kasih untuk dukungan, cinta kasih yang kuterima darimu, dan untuk segala tangis, amarah, dan tawa kita selama di Jogja. Dirimu terbaik. Semoga cepat kelar juga ya, Nde sayang. Untuk Elisia Sembiring dan Kevin Matondang, terima kasihku sepaket untuk kalian berdua si Neng dan si Mamang. Sepaket karena masa-masa kita bertiga selalu skripsian dari pagi ke pagi, akan jadi hari-hari yang selalu kuingat. Seperti *starterpack* wajib kita, kamar neng, teh poci, stukop, sebelas *coffee*, pak din, dan masak memasak dibarengi makan bareng, adalah momen-momen paling menyenangkan buatku. Walaupun kalian lulus duluan, *it's okay*. Kalian emang pantas, pantas kenak lotak. *I love both of you!* Btw, terima kasih khusus untuk Neng sayang yang selalu sabar mengarahkanku mengolah data. Dih, si paling SPSS! Untuk Tania Tarigan dan Risky Gunawan, selain kalian *join* terakhir di geng busuk ini, entah kenapa kalian juga sepaket jadi orang paling licik di permainan kesayangan kita semua, CIPSI. Terima kasih untuk kalian dua, Wowok yang selalu “semangat geb!” di setiap panik dan kebingunganku menghadapi skripsi, serta Rigun dengan kata-kata



kotor andalannya yang selalu buat kita semua ketawa. Kalian adalah penutup dari kenangan-kenangan ini, singkat dan indah. Sukses kalian dua ya, Wok and Gun sayang! Terakhir untuk Andre, yang udah jarang main bareng, apapun yang dirimu lakukan sekarang, semoga berhasil ya wak. Terima kasih untuk *nigt riding*-nya selama di Jogja. Luv u Obes, walaupun kau banyak busuknya.

4. Teruntuk teman-teman geng Sekumpulan \*sensor\*. Ada banyak orang di geng ini, kalau ditulis satu-satu mah capek, tapi gaslah! Untuk Cindy Bakkara, tanpamu aku remok, Bak! Yang selalu bantu proses skripsiku dari awal hingga akhir, teman bertukar gosip sekaligus teman curhat paling pengertian sepanjang masa! Terima kasih banyak ya, Bak. Akan selalu kangen samamu, sumpah. Untuk Cory, Kevin, Nico, Arya, kalian adalah paket panas empat yang menentukan aku bisa daftar sidang sampai wisuda. Tanpa kalian, aku hanyalah mahasiswa yang akan selalu diberi jawaban “berkas ditolak”. Terima kasih untuk semalam suntuk bermain PS dan menertawakan kebodohan teman kalian yang selalu *last minute* ini. Aku menyayangi kalian sepenuh hati. Untuk Reyna, sayangnya nggak ada kenangan kita di perskripsian duniawi. Tapi dirimu harus tau, mau kita lagi sering bareng atau lagi nggak *keep in touch* sama sekali, *I will always love you, Rey*. Catet di otak batumu itu dan semangat skripsi semiotikanya! Loe keren. Untuk Geby, si paling mantan sobat Kost Tessa. Terima kasih untuk ratusan gelas teh poci yang udah aku titip beliin ya, Geb! Pocimu adalah jimat untung yang



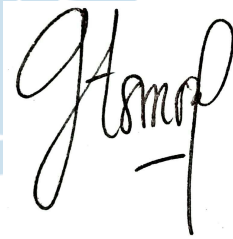
menghantarkanku hingga skripsi ini selesai. Geb, semangat, trabas semua! Untuk Nold, DAHLAH AKU NGGAK TAU MAU NULIS APA. Yang kutemukan di setiap pertemuan kita adalah perutku selalu terkocok-kocok karena tingkah lakumu! Terima kasih sudah jadi obat kebahagiaan buat semua orang, paceku tersayang. Untuk Tepanie, Debo, dan Syeva, member-member pengkhianat yang lulus duluan! *U rock, girls!* Terima kasih untuk semangat dan bantuannya menghadapi prosedur skripsi, tanpa kalian lagi-lagi aku hanyalah mahasiswa yang ditolak berkasnya. Di manapun kalian kelak, sukses ya cantik. Penutup, untuk my luvly brother Sano, teman sekaligus Kakak terbaik selama di Jogja! Aku nggak tau harus mulai dari mana mengurutkan beribu kebaikan dan ketulusanmu. Kaks, terima kasih udah jadi pendengar, pelipur lara, dan teman bertukar pikiran terbaik. Aku menyayangimu Kaks, sepenuh hati.

5. Untuk Nindy Putri dan Aprillia Saraswati. Terima kasih untuk segala perhatian dan dukungan yang aku dapatkan dari kalian ya, Pubs dan Prili. Untuk Pubs, terima kasih ya di masa-masa kita capek magang, dirimu masih mau sarapan bareng di pak ngadiran, makan *all you can eat* di angkringan, mik cucu pak no, dan entah ke Jogja bagian mana lagi yang udah kita tempuh berdua. Akan merindukan momen-momen itu, Pubs. Sungguh. Untuk Prili, terima kasih untuk segala perhatian dan dukungannya ya, Pril! Kutunggu undangan dan momong anaknya. Jangan hoaks! Lov kalian, bestie.

5. Untuk sobat mediaku yang terbaik, Fufu's gang alias Dinda, Cimeng, Monic, Rafa, dan pastinya Fufu. Terima kasih sudah jadi teman yang selalu tanpa pamrih membantu ini dan itu, kelas media yang penuh pedoman siber dan kode etik akan sungguh melelahkan tanpa kalian. Terima kasih juga untuk Dinda, Fufu dan Monic yang selalu siap sedia ditanyain perihal skripsi. Aku sayang kalian semua!

6. Terakhir, terima kasih untuk Had, karena selalu disemangatin walaupun lebih banyak ngerecokinnya. Bintang 0 buatmu. Luv!

Yogyakarta, 20 April 2022



Gabryella Triwati Sianturi

## KATA PENGANTAR

Terima kasih penulis haturkan kepada pembaca karena telah bersedia membaca penelitian ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir skripsi dengan judul “Manajemen Privasi Komunikasi Remaja dalam Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Remaja Pengguna Instagram di Daerah Khusus Ibukota Jakarta)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki peneliti. Maka, penulis berharap adanya masukan, kritikan, dan saran positif yang dapat menyempurnakan penelitian ini. Terdapat juga banyak dinamika dan hambatan selama proses pengerjaan skripsi yang dihadapi penulis, tetapi dunia masih menyisihkan kebaikan sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 20 April 2022



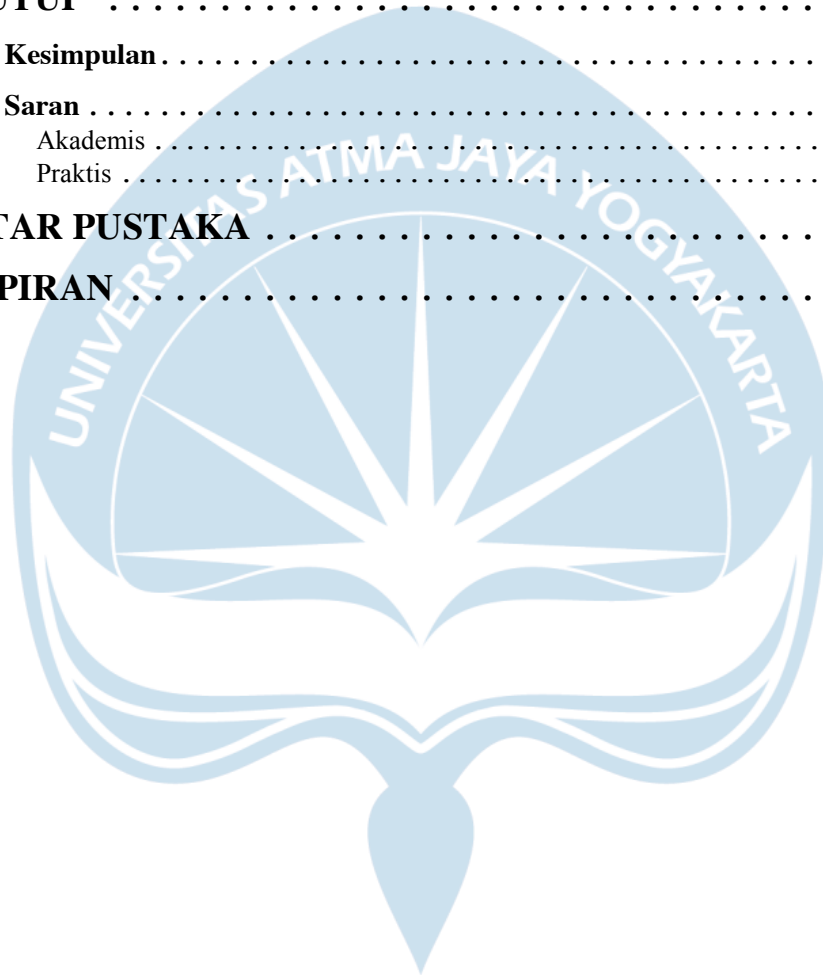
Gabryella Triwati Sianturi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG</b> .....	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH</b> .....	<b>10</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN</b> .....	<b>10</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN</b> .....	<b>10</b>
1. Manfaat Akademis .....	<b>10</b>
2. Manfaat Praktis .....	<b>10</b>
<b>E. KERANGKA TEORI</b> .....	<b>11</b>
1. Manajemen Privasi Komunikasi .....	<b>11</b>
a. Informasi Privat .....	<b>12</b>
b. Batasan Privat .....	<b>13</b>
c. Kontrol dan Kepemilikan .....	<b>13</b>
d. Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan .....	<b>14</b>
e. Dialektika Manajemen .....	<b>18</b>
2. Media Sosial .....	<b>18</b>
3. Instagram .....	<b>21</b>
a. Instagram .....	<b>21</b>
b. Pengaturan Privasi dalam Instagram .....	<b>27</b>
<b>F. KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>30</b>

1.	Manajemen Privasi Komunikasi dalam Instagram .....	30
<b>G.</b>	<b>KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>34</b>
<b>H.</b>	<b>DEFINISI OPERASIONAL .....</b>	<b>35</b>
<b>I.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
1.	Jenis Penelitian .....	42
2.	Metode Penelitian .....	43
3.	Populasi dan Sampling .....	43
a.	Populasi .....	43
b.	Sampling .....	44
4.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
5.	Teknik Pengukuran Data .....	46
6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
a.	Uji Validitas .....	47
b.	Uji Reliabilitas .....	48
<b>BAB II</b>	<b>.....</b>	<b>50</b>
	<b>DESKRIPSI OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
a.	Remaja dan Media Sosial .....	50
b.	Remaja dan Instagram .....	51
c.	Masalah Privasi Komunikasi Remaja di Media Sosial khususnya di DKI Jakarta .....	53
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>57</b>
	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>A.</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
1.	Hasil Uji Validitas .....	58
2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
3.	Karakteristik Responden .....	62
4.	Deskripsi Variabel dan Kategorisasi Jawaban .....	65
5.	Analisis Arithmetic Mean Manajemen Privasi Komunikasi Remaja DKI Jakarta dalam Instagram untuk Setiap Dimensi .....	96
<b>B.</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
1.	Kontrol dan Kepemilikan .....	99

2. Dialektika Manajemen .....	102
3. Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan .....	103
4. Batasan Privat .....	109
5. Informasi Privat .....	111
<b>BAB IV .....</b>	<b>122</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>122</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>124</b>
1. Akademis .....	124
2. Praktis .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Definisi Operasional.....	37
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 3.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 3.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	63
Tabel 3.5 Karakteristik Responden berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram dalam .....	64
Tabel 3.6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	65
Tabel 3.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	66
Tabel 3.8 Persentase Pernyataan nomor 1 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	70
Tabel 3.9 Persentase Pernyataan nomor 2 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	71
Tabel 3.10 Persentase Pernyataan nomor 3 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	72
Tabel 3.11 Persentase Pernyataan nomor 4 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	73
Tabel 3.12 Persentase Pernyataan nomor 5 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	73
Tabel 3.13 Persentase Pernyataan nomor 6 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	74
Tabel 3.14 Persentase Pernyataan nomor 7 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	75
Tabel 3.15 Persentase Pernyataan nomor 8 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	76
Tabel 3.16 Persentase Pernyataan nomor 9 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	77



Tabel 3.17 Persentase Pernyataan nomor 10 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	78
Tabel 3.18 Persentase Pernyataan nomor 11 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	78
Tabel 3.19 Persentase Pernyataan nomor 12 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	79
Tabel 3.20 Persentase Pernyataan nomor 13 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	80
Tabel 3.21 Persentase Pernyataan nomor 14 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	81
Tabel 3.22 Persentase Pernyataan nomor 15 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	82
Tabel 3.23 Persentase Pernyataan nomor 16 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	82
Tabel 3.24 Persentase Pernyataan nomor 17 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	83
Tabel 3.25 Persentase Pernyataan nomor 18 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	84
Tabel 3.26 Persentase Pernyataan nomor 19 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	85
Tabel 3.27 Persentase Pernyataan nomor 20 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	85
Tabel 3.28 Persentase Pernyataan nomor 21 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	86
Tabel 3.29 Persentase Pernyataan nomor 22 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	87
Tabel 3.30 Persentase Pernyataan nomor 23 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	87

Tabel 3.31 Persentase Pernyataan nomor 24 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	88
Tabel 3.32 Persentase Pernyataan nomor 25 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	89
Tabel 3.33 Persentase Pernyataan nomor 26 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	90
Tabel 3.34 Persentase Pernyataan nomor 27 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	91
Tabel 3.35 Persentase Pernyataan nomor 28 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	91
Tabel 3.36 Persentase Pernyataan nomor 29 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	92
Tabel 3.37 Persentase Pernyataan nomor 30 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	93
Tabel 3.38 Persentase Pernyataan nomor 31 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	94
Tabel 3.39 Persentase Pernyataan nomor 32 Variabel Manajemen Privasi Komunikasi .....	95
Tabel 3.40 Mean Seluruh Dimensi Manajemen Privasi Komunikasi .....	97
Tabel 3.41 Urutan Mean Tertinggi pada Dimensi Manajemen Privasi Komunikasi .....	98

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Asumsi dasar teori manajemen privasi komunikasi .....11



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	33
-----------------------------------	----

