

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti berhasil mengumpulkan data melalui 100 responden remaja DKI Jakarta yang memiliki akun Instagram pribadi. Setelah melakukan pemaparan data dan melakukan analisis, ditarik kesimpulan bahwa dari lima asumsi dalam manajemen privasi komunikasi, terdapat empat asumsi yang masuk dalam kategori kuat dan satu asumsi masuk dalam kategori sedang.

Adapun asumsi yang paling menonjol dari manajemen privasi komunikasi remaja DKI Jakarta dalam media sosial Instagram adalah asumsi kontrol dan kepemilikan dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 4,11. Artinya, asumsi ini berada pada kategori kuat yang memiliki rentang nilai (3,34 – 5,00). Hal ini menandakan bahwa remaja DKI Jakarta telah melakukan kontrol dan kepemilikan yang maksimal dalam media sosial Instagram, melalui cara pemanfaatan fitur-fitur Instagram dan rasa kepemilikan atas informasi privatnya.

Asumsi yang berada di posisi kedua pada manajemen privasi komunikasi DKI Jakarta dalam media sosial Instagram adalah asumsi dialektika manajemen dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3,96. Artinya, asumsi ini berada pada kategori kuat yang memiliki rentang nilai (3,34 – 5,00). Hal ini menandakan bahwa remaja DKI Jakarta mengalami dialektika manajemen dalam media sosial Instagram,

berupa ketegangan-ketegangan ketiga hendak membagikan informasi privat di Instagram.

Asumsi yang berada di posisi ketiga pada manajemen privasi komunikasi DKI Jakarta dalam media sosial Instagram adalah asumsi sistem manajemen berdasarkan aturan dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3,80. Artinya, asumsi ini berada pada kategori kuat yang memiliki rentang nilai (3,34 – 5,00). Hal ini menandakan bahwa remaja DKI Jakarta telah membuat sebuah sistem manajemen berdasarkan aturan yang maksimal dalam media sosial Instagram, dengan cara membuat karakteristik aturan privasi, koordinasi batasan, dan turbulensi batasan.

Asumsi yang berada di posisi keempat pada manajemen privasi komunikasi DKI Jakarta dalam media sosial Instagram adalah asumsi batasan privat dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3,79. Artinya, asumsi ini berada pada kategori kuat yang memiliki rentang nilai (3,34 – 5,00). Hal ini menandakan bahwa remaja DKI Jakarta telah membuat batasan privat yang maksimal dalam media sosial Instagram, melalui cara menyimpan informasi privat untuk dirinya sendiri dan pada sisi lain membuka beberapa informasi privat kepada orang lain di dalam relasi sosialnya.

Asumsi yang berada di posisi terakhir pada manajemen privasi komunikasi DKI Jakarta dalam media sosial Instagram adalah asumsi informasi privat dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 3,29. Artinya, asumsi ini berada pada kategori sedang yang memiliki rentang nilai (3,34 – 5,00). Hal ini menandakan bahwa remaja DKI

Jakarta belum sepenuhnya memiliki pengetahuan dan kesadaran akan penyebaran informasi privatnya di media sosial Instagram.

B. Saran

1. Akademis

Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya yang akan mengacu pada manajemen privasi komunikasi agar dapat melakukan riset kualitatif guna melihat isi pesan media sosial dan juga wawancara yang mendalam. Penelitian selanjutnya juga dapat menelaah secara lebih luas pada asumsi informasi privat yang memiliki peran penting dalam manajemen privasi komunikasi di media sosial Instagram. Mengingat, asumsi informasi privat merupakan asumsi yang memiliki nilai kategori sedang pada penelitian ini. Artinya, remaja masih belum memiliki pengetahuan yang maksimal terkait informasi privat.

Selain itu, penelitian ini secara teoritis tidak dapat diukur dengan mudah dan cepat dalam konteks media sosial. Maka, diharapkan untuk adanya pengembangan dari teori dan konsep manajemen privasi komunikasi yang lebih relevan dengan kondisi media sosial saat ini. Hal ini mengingat setiap *platform* memiliki perbedaan fitur.

2. Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, remaja telah melakukan manajemen privasi komunikasi dalam media sosial Instagram dengan empat asumsi yang memiliki kategori kuat. Namun, terdapat satu asumsi yaitu informasi privat yang masuk

dalam kategori sedang, artinya remaja masih belum memiliki pengetahuan yang maksimal terkait informasi privat. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran kepada komunitas di bidang literasi media khususnya untuk media sosial maupun pemerintah untuk lebih banyak memberikan informasi terkait menjaga privasi di media sosial dan meningkatkan kemampuan berpikir kritis remaja. Hal ini dilakukan agar remaja lebih sadar dan peduli terkait privasi di media sosial sehingga terhindar dari segala risiko kejahatan dunia maya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N. (2021, Juni 24). Mengenal Apa Itu Instagram Reels, Fitur Baru yang Mirip TikTok. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/24/073100065/mengenal-apa-itu-instagram-reels-fitur-baru-yang-disebut-sebut-mirip-tiktok?page=all>
- Annur, C. M. (2020, November 23). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-majoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Asrianti, S. (2019, Oktober 5). Cara Mengaktifkan Fitur ‘Restrict’ di Instagram. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/pyvf7b414/cara-mengaktifkan-fitur-restrict-di-eminstagramem>
- Arsita, Rahmawati, T., Rosita, S. (2021). Penyuluhan Penggunaan Microsoft Excel dalam Menghitung Ukuran Pemusatan dan Penyebaran Data Statistika, 4(1), 8-19.
- Ariefana, P. Berapa Luas Jakarta Tahun 2021?. (2021, Juli 12). Diakses dari <https://jakarta.suara.com/read/2021/07/12/210206/berapa-luas-jakarta-tahun-2021>
- Badan Pusat Statistika Provinsi DKI Jakarta. (n.d). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021. Diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Clinten, B. (2021, Agustus 12). Pengguna Instagram Bisa Batasi DM atau Komentar Orang Tak Dikenal. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/08/12/10020097/pengguna-instagram-bisa-batasi-dm-atau-komentar-orang-tak-dikenal>
- Clinten, B. (2019, Mei 25). Nomor Telepon Pengguna Terpajang di Situs Instagram Berbulan-bulan. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/25/17030077/nomor-telepon-pengguna-terpajang-di-situs-instagram-berbulan-bulan>
- Dianiya, V. (2021). Management Privacy dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(1), 249-266. [10.25139/jsk.v5i1.2652](https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2652)

- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia
- Damar, A. M. (2020, November 13). Instagram Ubah Tampilan, Kini Tombol Reels dan Shop Muncul di Laman Depan. Diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/4407521/instagram-ubah-tampilan-kini-tombol-reels-dan-shop-muncul-di-laman-depan>
- Ernanda, A., dan Muhammad Saifulloh. (2018). Manajemen Privasi Komunikasi pada Remaja Pengguna Akun Alter Ego di Twitter. *Wacana*, 17(2), 235-245.
- Enterprise, J. (2021). Instagram untuk Bisnis, Hobi, & Desain Grafis. Jakarta: PT Elec Media Komputindo
- Febrina, A. (2019). Motif Orangtua Mengunggah Foto Anak di Instagram. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 2(1), 55-65.
- Firdausya, I. (2021, April 16). Survei: 87% Anak Indonesia Main Medsos sebelum 12 Tahun. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/398511/survei-87-anak-indonesia-main-medsos-sebelum-13-tahun>
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *E-journal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill
- Germain, T. (2021, April 11). How to Use Instagram Privacy Settings. Diakses dari <https://www.consumerreports.org/privacy/instagram-privacy-settings-a3036233134/>
- Hidayatullah, M. R., dan Sampir, A. S. (2020). Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmuah Dian Ilmu*, 20(1), 20-39.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Hatmawan, A. A., dan Slamet Riyanto. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA

Irwansyah dan Festy R. H. (2021). Privasi Pertemanan Remaja di Media Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 78-81.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.186>

Irwansyah, Pramesti, J. A., Wulandari, P. E. (2020). Communication Privacy Management: Studi Literatur Pada Batasan Privasi dalam Konteks Keluarga Indonesia. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 4(2), 122-132.
<https://doi.org/10.25077/rk.4.2.122-132.2020>

Kusnandar, V. B. (2021, Juli 7). Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia pada 2021. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021#>

Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 178-200.

Kirnandita, P. (2017, Desember 20). Mengapa Orang Curhat di Media Sosial?. Diakses dari <https://tirto.id/mengapa-orang-curhat-di-media-sosial-cB2t>

Kastrenakes, J. (2020, Februari 27). How to protect you privacy on Instagram. Diakses dari <https://www.theverge.com/2020/2/27/21154221/instagram-privacy-how-to-stories-posts-settings-tags-ads-blocking>

Luthfiyah, dan Fitrah, M. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak

Lucknow. (2021, Oktober 21). Instagram: A look at 5 features to make your account more private. Diakses dari <https://indianexpress.com/article/technology/social/instagram-5-privacy-features-you-can-enable-right-now-7568151/>

Njotorahardjo, F. (2014). Manajemen Komunikasi Privasi Seorang Mantan Pria Simpanan. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 2-11.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160. <http://dx.doi.org/10.22441/jvk.v16i1.1649>

Manalu, S. R., dan Lusi Alisah. (2018). Studi Fenomenologis Memahami Pengalaman Cyberbullying Pada Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 448-459

Maryam, S. (2017). Strategi *Coping*: Teori dan Sumberdayanya. *Jurnal Konseling Andi Metappa*, 1(2), 101-107.

Maradewa, R. (2020, Agustus 31). Update Data Infografis KPAI – Per 31-08-2020. Diakses dari <https://www.kpai.go.id/publikasi/infografis/update-data-infografis-kpai-per-31-08-2020>

Mukhid, A. (2021). Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing

Putra, E. A. (2015). Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se-Keluaran Kalumbuk Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 4(3), 71-76.

Pranita, E. (2019, November 20). Remaja di Jakarta Paling Cerdas Internet Se-Asia. Diakses dari <https://sains.kompas.com/read/2019/11/20/120300123/remaja-di-jakarta-paling-cerdas-internet-se-asia?page=all>

Putri, V. M. (2021, Juli 29). Akun Remaja di Instagram Bakal Jadi Privat Secara Otomatis. Diakses dari <https://inet.detik.com/mobile-apps/d-5661967/akun-remaja-di-instagram-bakal-jadi-privat-sekara-otomatis>

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51-65.

Riyanto, S., dan Aglis Andhita, H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Rizaty, M. A. (2021, Juli 23). Anak Muda DKI Jakarta Paling Mahir Gunakan TIK Se-Indonesia. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/23/anak-muda-dki-jakarta-paling-mahir-gunakan-tik-se-indonesia>

Rohmatun, M. (2018, September 20). 9 Opsi Pengaturan Privasi Instagram yang Jarang Orang Tahu. Biar Lebih Tenang Hidupmu. Diakses dari <https://www.hipwee.com/tips/opsi-pengaturan-privasi-instagram/>

Rachmatunnisa. (2021, Januari 14). Data Pribadi 200 Juta Pengguna Facebook dan Instagram Bocor. Diakses dari <https://inet.detik.com/security/d-5334125/data-pribadi-200-juta-pengguna-facebook-dan-instagram-bocor>

Sobari, W., Putri, A. K., Nirwana, M. D. (2010). Analisis Manajemen Privasi Komunikasi Korban Cyberstalking dalam Facebook. *Interaktif*, 3(2).

- Syaoki, M. (2018). Manajemen Privasi Jemaat Ahmadiyah di Kota Semarang. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 39-50.
- Subagyo, A. (2020). *Aplikasi Metode Riset:Praktik Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & Mix Methods*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Setyaningsih, R. (2014). Bahaya Berkommunikasi di Media Sosial. *Proyeksi*, 9(2), 91-103
- Samsu. (2017). METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development). Jambi: PUSAKA JAMBI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Waliyanti, E., dan Retha Rizky, F. (2018). Perilaku *Cyberbullying* dengan Media *Instagram* pada Remaja di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Nursing Practices*, 2(1), 36-48. <https://doi.org/10.18196/ijnp.2177>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah*, 7(1), 17-23.

LAMPIRAN



Lampiran 1

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Hai, teman! Terima kasih sudah membuka kuesioner ini. Perkenalkan, saya Gabryella dari Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini, saya sedang mengerjakan penelitian sebagai syarat kelulusan dari perguruan tinggi. Adapun judul penelitian saya yaitu "Manajemen Privasi Komunikasi Remaja dalam Media Sosial Instagram". Penelitian ini bermaksud untuk melihat bagaimana pengelolaan privasi yang dilakukan oleh remaja saat menggunakan media sosial Instagram. Pada survei ini, saya membutuhkan partisipasi dengan kriteria WAJIB, yaitu :

1. Berusia antara 10-18 tahun
2. Berdomisili di DKI Jakarta (Jakarta Pusat, Selatan, Barat, Timur, Utara, Kep. Seribu)
3. Memiliki akun media sosial Instagram pribadi

Jika kamu memenuhi kriteria di atas, dengan rendah hati saya memohon kebersediaan kamu untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang kamu berikan akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaannya. Terima kasih, sehat dan berbahagia selalu!

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
2. Usia
3. Durasi menggunakan Instagram
4. Domisili

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DKI JAKARTA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
<i>Informasi Privat</i>						
1	Saya dapat mengetahui nama lengkap teman sebaya yang berdomisili di DKI Jakarta dengan melihat profil atau unggahan yang ia bagikan di Instagram					
2	Saya dapat mengetahui institusi sekolah teman sebaya yang berdomisili di DKI Jakarta dengan melihat profil atau unggahan yang ia bagikan di Instagram					
3	Saya dapat melihat foto dan video diri teman sebaya yang berdomisili di DKI					

	Jakarta dengan melihat unggahan yang ia bagikan di Instagram				
4	Saya dapat mengetahui kegiatan keseharian teman sebaya yang berdomisili di DKI Jakarta dengan melihat unggahan yang ia bagikan di Instagram				
5	Saya dapat mengetahui lokasi terkini teman sebaya yang berdomisili di DKI Jakarta melalui <i>geo tag</i> yang disematkannya pada unggahan di Instagram				
6	Saya dapat mengetahui reaksi/tanggapan teman sebaya yang berdomisili di DKI Jakarta terhadap suatu hal tertentu melalui unggahan yang ia bagikan di Instagram				
7	Saya dapat mengetahui hubungan asmara teman sebaya yang berdomisili di DKI Jakarta dengan melihat profil atau unggahan yang ia bagikan di Instagram				
8	Saya membagikan informasi mengenai institusi tempat saya bersekolah melalui Instagram				
9	Saya membagikan foto dan video diri saya melalui Instagram				
10	Saya membagikan informasi mengenai kegiatan keseharian saya melalui Instagram				
11	Saya membagikan informasi mengenai lokasi terkini atau <i>geo tag</i> melalui Instagram				
12	Saya membagikan reaksi/tanggapan saya terhadap suatu hal atau situasi tertentu melalui Instagram				
13	Saya membagikan informasi mengenai hubungan asmara saya melalui Instagram				
Batasan Privat					
1	Saya memiliki informasi privat yang saya bagikan kepada <i>follower</i> saya melalui Instagram				

2	Orang tersebut dapat menjaga informasi privat saya dengan baik				
3	Saya memiliki informasi privat yang tidak saya bagikan melalui Instagram				
4	Saya merasa bukan suatu hal yang mudah untuk membagikan informasi privat secara sembarangan melalui Instagram				

Kontrol dan Kepemilikan

1	Saya menyeleksi orang yang akan menjadi teman atau follower saya di Instagram				
2	Saya mengunci akun Instagram saya atau membuatnya dalam <i>mode private</i> guna menjaga privasi				
3	Saya menggunakan fitur <i>close friend</i> untuk membatasi orang yang dapat mengetahui informasi privat yang saya bagikan di Instagram				
4	Saya merasa memiliki hak sepenuhnya atas informasi privat milik saya				
5	Saya merasa memiliki hak untuk menyimpan informasi privat saya dari orang lain				

Sistem Manajemen berdasarkan Aturan

1	Saya menganut budaya yang mengajarkan keterbukaan kepada orang lain				
2	Saya memiliki tujuan tertentu ketika membagikan informasi privat melalui Instagram				
3	Saya membagikan informasi privat saya melalui Instagram ketika ada momen dan situasi tertentu saja				
4	Saya mengevaluasi risiko daripada keuntungan yang akan saya dapatkan ketika hendak membagikan informasi privat melalui Instagram				
5	Saya membagikan informasi privat kepada orang kepercayaan saya melalui Instagram				
6	Melalui Instagram, saya membuat kesepakatan dengan orang yang				

	mengetahui informasi privat saya untuk menjaga informasi tersebut				
7	Melalui Instagram, saya membagikan informasi privat yang beragam tergantung kepada siapa saya ingin membagikannya melalui Instagram				
8	Saya akan merasa kecewa ketika informasi privat saya dibocorkan				
9	Saya tidak akan membagikan informasi privat kepada orang yang telah megecewakan saya				
Dialektika Manajemen					
1	Saya terkadang merasa bimbang ketika ingin mengungkapkan informasi privat melalui Instagram				



Lampiran 2

Hasil Uji Validitas

Correlations

^{**} Correlation is significant at the 0.01 level (double).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3

Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	30
	Excluded ^a	0
	Total	30
		100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
0.926	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	111.9667	317.344	.599	.923
VAR00002	111.9667	321.757	.402	.926
VAR00003	111.5667	316.254	.611	.923
VAR00004	111.5333	320.947	.476	.925
VAR00005	111.4667	320.533	.469	.925
VAR00006	111.7000	323.390	.440	.925
VAR00007	111.7000	316.010	.630	.923
VAR00008	112.5333	317.637	.464	.925
VAR00009	112.5333	321.775	.397	.926
VAR00010	112.4667	310.395	.655	.922
VAR00011	112.8667	319.637	.408	.926
VAR00012	112.0667	308.685	.684	.922
VAR00013	113.0667	312.823	.530	.924
VAR00014	112.0667	310.892	.524	.924
VAR00015	111.8000	306.234	.639	.922
VAR00016	111.4000	322.110	.377	.926
VAR00017	111.8333	314.902	.517	.924
VAR00018	111.7667	323.426	.308	.927
VAR00019	112.2000	319.959	.376	.926
VAR00020	111.6000	317.628	.451	.925
VAR00021	111.4667	318.809	.545	.924
VAR00022	111.5667	318.323	.504	.924
VAR00023	112.1000	318.645	.491	.924
VAR00024	111.8333	316.420	.678	.923
VAR00025	111.8333	313.799	.731	.922
VAR00026	111.7000	310.562	.771	.921
VAR00027	111.9333	323.237	.348	.926
VAR00028	112.0333	316.171	.607	.923
VAR00029	112.0000	314.690	.563	.924
VAR00030	111.2333	321.357	.460	.925
VAR00031	111.8333	323.730	.386	.926
VAR00032	111.9000	315.266	.534	.924

Lampiran 4
Analisis Deskriptif

	N	Descriptive Statistics		Mean	Std. Deviation
		Minimum	Maximum		
VAR00001	100	1.00	5.00	3.3900	1.06263
VAR00002	100	1.00	5.00	3.4800	1.09618
VAR00003	100	1.00	5.00	3.5500	1.29782
VAR00004	100	1.00	5.00	3.5300	1.21817
VAR00005	100	1.00	5.00	3.7000	1.06837
VAR00006	100	1.00	5.00	3.6600	1.03690
VAR00007	100	1.00	5.00	3.5300	0.97913
VAR00008	100	1.00	5.00	3.1300	1.20315
VAR00009	100	1.00	5.00	3.2500	1.16667
VAR00010	100	1.00	5.00	3.1300	1.16042
VAR00011	100	1.00	5.00	2.7600	1.17310
VAR00012	100	1.00	5.00	3.2400	1.20705
VAR00013	100	1.00	5.00	2.5100	1.38166
VAR00014	100	1.00	5.00	3.3000	1.35959
VAR00015	100	1.00	5.00	3.5900	1.27204
VAR00016	100	1.00	5.00	4.1100	1.13614
VAR00017	100	1.00	5.00	4.0300	1.11423
VAR00018	100	1.00	5.00	3.6700	1.23137
VAR00019	100	1.00	5.00	3.4700	1.41746
VAR00020	100	1.00	5.00	3.8300	1.25573
VAR00021	100	1.00	5.00	4.2400	1.03592
VAR00022	100	1.00	5.00	4.1400	1.07327
VAR00023	100	1.00	5.00	3.6700	0.94340
VAR00024	100	1.00	5.00	3.6400	1.04948
VAR00025	100	1.00	5.00	3.4900	1.14146
VAR00026	100	2.00	5.00	3.9900	0.88186
VAR00027	100	1.00	5.00	3.8300	0.99549

VAR00028	100	1.00	5.00	3.5800	1.04621
VAR00029	100	1.00	5.00	3.5100	1.18488
VAR00030	100	2.00	5.00	4.3100	0.91778
VAR00031	100	2.00	5.00	4.1800	0.93614
VAR00032	100	1.00	5.00	3.9100	1.11096
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 5
Distribusi Frekuensi

Asumsi Informasi Privat

VAR00001

	Frequenc		Valid	Cumulative
	y	Percent	Percent	Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0
	2.00	17	17.0	20.0
	3.00	36	36.0	56.0
	4.00	26	26.0	82.0
	5.00	18	18.0	100.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00002

	Frequenc		Valid	Cumulative
	y	Percent	Percent	Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0
	2.00	17	17.0	20.0
	3.00	30	30.0	50.0
	4.00	29	29.0	79.0
	5.00	21	21.0	100.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00003

	Frequenc		Valid	Cumulative
	y	Percent	Percent	Percent
Valid	1.00	11	11.0	11.0
	2.00	10	10.0	21.0
	3.00	20	20.0	41.0

4.00	31	31.0	31.0	72.0
5.00	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

VAR0004

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	9.0	9.0
	2.00	11	11.0	20.0
	3.00	21	21.0	41.0
	4.00	36	36.0	77.0
	5.00	23	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR0005

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0
	2.00	8	8.0	12.0
	3.00	28	28.0	40.0
	4.00	34	34.0	74.0
	5.00	26	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR0006

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0
	2.00	8	8.0	12.0
	3.00	28	28.0	40.0
	4.00	38	38.0	78.0
	5.00	22	22.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

VAR00007

	Frequency		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0
	2.00	13	13.0	14.0
	3.00	37	37.0	51.0
	4.00	30	30.0	81.0
	5.00	19	19.0	100.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00008

	Frequency		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	11.0	11.0
	2.00	20	20.0	31.0
	3.00	27	27.0	58.0
	4.00	29	29.0	87.0
	5.00	13	13.0	100.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00009

	Frequency		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.0	8.0
	2.00	17	17.0	25.0
	3.00	34	34.0	59.0
	4.00	24	24.0	83.0
	5.00	17	17.0	100.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00010

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.0	6.0
	2.00	29	29.0	35.0
	3.00	25	25.0	60.0
	4.00	26	26.0	86.0
	5.00	14	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00011

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	16.0	16.0
	2.00	26	26.0	42.0
	3.00	33	33.0	75.0
	4.00	16	16.0	91.0
	5.00	9	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00012

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	9.0	9.0
	2.00	20	20.0	29.0
	3.00	25	25.0	54.0
	4.00	30	30.0	84.0
	5.00	16	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00013

	Frequenc y		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	31	31.0	31.0
	2.00	26	26.0	57.0
	3.00	16	16.0	73.0
	4.00	15	15.0	88.0
	5.00	12	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Asumsi Batasan Privat

VAR00014

	Frequenc y		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	15.0	15.0
	2.00	11	11.0	26.0
	3.00	28	28.0	54.0
	4.00	21	21.0	75.0
	5.00	25	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00015

	Frequenc y		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.0	10.0
	2.00	6	6.0	16.0
	3.00	31	31.0	47.0
	4.00	21	21.0	68.0
	5.00	32	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00016

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0
	2.00	8	8.0	11.0
	3.00	17	17.0	28.0
	4.00	19	19.0	47.0
	5.00	53	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00017

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0
	2.00	6	6.0	10.0
	3.00	18	18.0	28.0
	4.00	27	27.0	55.0
	5.00	45	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Asumsi Kontrol dan Kepemilikan

VAR00018

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	9.0	9.0
	2.00	6	6.0	15.0
	3.00	25	25.0	40.0
	4.00	29	29.0	69.0
	5.00	31	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00019

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	15.0	15.0	15.0
	2.00	9	9.0	9.0	24.0
	3.00	23	23.0	23.0	47.0
	4.00	20	20.0	20.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VAR00020

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	9	9.0	9.0	16.0
	3.00	19	19.0	19.0	35.0
	4.00	24	24.0	24.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VAR00021

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	3	3.0	3.0	6.0
	3.00	17	17.0	17.0	23.0
	4.00	21	21.0	21.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VAR00022

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	5	5.0	5.0	8.0
	3.00	18	18.0	18.0	26.0
	4.00	23	23.0	23.0	49.0
	5.00	51	51.0	51.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Asumsi Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan

VAR00023

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0
	2.00	8	8.0	8.0
	3.00	36	36.0	36.0
	4.00	33	33.0	33.0
	5.00	22	22.0	22.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00024

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	10.0
	3.00	34	34.0	34.0
	4.00	33	33.0	33.0
	5.00	23	23.0	23.0
Total		100	100.0	100.0

VAR00025

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	8	8.0	8.0	15.0
	3.00	37	37.0	37.0	52.0
	4.00	25	25.0	25.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VAR0026

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0
	3.00	27	27.0	27.0
	4.00	35	35.0	35.0
	5.00	34	34.0	34.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR0027

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0
	2.00	6	6.0	6.0
	3.00	35	35.0	35.0
	4.00	25	25.0	25.0
	5.00	33	33.0	33.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR0028

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0
	2.00	10	10.0	10.0
	3.00	36	36.0	36.0

4.00	28	28.0	28.0	77.0
5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

VAR00029

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0
	2.00	10	10.0	17.0
	3.00	34	34.0	51.0
	4.00	23	23.0	74.0
	5.00	26	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00030

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0
	3.00	19	19.0	19.0
	4.00	19	19.0	42.0
	5.00	58	58.0	58.0
	Total	100	100.0	100.0

VAR00031

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0
	3.00	24	24.0	24.0
	4.00	22	22.0	22.0
	5.00	50	50.0	50.0
	Total	100	100.0	100.0

Asumsi Dialektika Manajemen

VAR00032

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0
	2.00	3	3.0	8.0
	3.00	27	27.0	35.0
	4.00	26	26.0	61.0
	5.00	39	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 6

Hasil Data yang Diperoleh

Jenis Kelamin Usia	Durasi Pengu Domisili	I	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	B1	B2	B3	B4	K1	K2	K3	K4	K5	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	D1	Total
2 Laki-laki	15 -5 jam	Jakarta Selatan	4	3	4	2	3	2	4	3	2	1	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	5	108		
3 Laki-laki	15 -1 jam	Jakarta Selatan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	156		
4 Laki-laki	15 -3 jam	Jakarta Selatan	3	3	3	4	4	4	5	3	1	1	1	3	1	3	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3	3	1	5	5	104		
Perempuan	16 -1 jam	Jakarta Selatan	3	4	5	4	4	4	5	2	3	2	3	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	127		
6 Perempuan	18 -9 jam	Jakarta Timur	5	4	5	5	3	5	5	4	1	3	2	3	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	1	3	5	5	129	
7 Laki-laki	16 -5 jam	Jakarta Timur	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	154		
8 Laki-laki	17 -1 jam	Jakarta Selatan	4	5	5	4	5	5	3	3	2	2	1	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	4	4	5	4	5	5	2	5	122	
9 Laki-laki	16 -1 jam	Jakarta Timur	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	2	3	2	3	1	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	4	91		
10 Laki-laki	16 -5 jam	Jakarta Selatan	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	1	3	5	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95		
11 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Selatan	3	3	3	4	5	3	3	1	3	2	2	3	2	4	4	5	4	3	4	5	5	3	2	2	2	3	3	4	3	104	
12 Laki-laki	17 -3 jam	Jakarta Selatan	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98			
13 Laki-laki	12 -1 jam	Jakarta Barat	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	4	5	3	3	3	134		
14 Perempuan	17 -1 jam	Jakarta Selatan	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	2	3	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	2	5	5	4	134	
15 Perempuan	16 -5 jam	Jakarta Selatan	3	3	5	5	4	3	4	3	3	3	3	2	1	4	4	4	3	5	5	5	2	3	3	4	3	5	4	5	115		
16 Perempuan	14 -1 jam	Jakarta Barat	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	101		
17 Perempuan	17 -3 jam	Jakarta Pusat	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	99		
18 Laki-laki	18 -5 jam	Jakarta Selatan	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	110			
19 Laki-laki	17 -3 jam	Jakarta Barat	5	5	5	5	4	3	2	3	5	3	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	140			
20 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Timur	2	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	94			
21 Laki-laki	17 -5 jam	Jakarta Selatan	4	3	4	3	5	3	5	4	3	4	2	4	3	1	3	4	4	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	119			
22 Laki-laki	15 -5 jam	Jakarta Selatan	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	1	4	4	4	2	1	3	2	3	3	4	4	5	3	5	3	96			
23 Laki-laki	16 -5 jam	Jakarta Selatan	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	142			
24 Laki-laki	17 -1 jam	Jakarta Selatan	4	3	4	5	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	120			
25 Laki-laki	16 -5 jam	Jakarta Selatan	4	5	4	5	4	4	4	3	2	2	4	2	5	5	5	2	4	3	5	4	4	4	4	5	4	2	4	126			
26 Laki-laki	17 -3 jam	Jakarta Timur	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	1	1	3	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	104			
27 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Selatan	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	1	1	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	1	100				
28 Laki-laki	16 -1 jam	Jakarta Selatan	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126			
29 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Selatan	5	5	5	5	5	3	1	2	1	3	1	4	4	5	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	102			
30 Laki-laki	17 -1 jam	Jakarta Selatan	2	2	3	3	5	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	122		
31 Laki-laki	16 -5 jam	Jakarta Barat	3	4	3	4	5	4	3	4	2	3	4	2	2	3	4	2	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	94			
32 Laki-laki	16 -1 jam	Jakarta Selatan	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	130				
33 Laki-laki	16 -7 jam	Jakarta Selatan	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	130				
34 Laki-laki	16 -1 jam	Jakarta Timur	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96			
35 Laki-laki	16 -7 jam	Jakarta Selatan	3	3	4	3	4	5	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	104		
36 Laki-laki	16 -7 jam	Jakarta Selatan	5	4	4	4	3	4	2	3	3	4	2	2	3	2	3	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	105			
37 Laki-laki	17 -5 jam	Jakarta Selatan	4	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92			
38 Laki-laki	15 -7 jam	Jakarta Selatan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	160			
39 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Selatan	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	116			
40 Laki-laki	16 -1 jam	Jakarta Selatan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	131			
41 Laki-laki	16 -1 jam	Jakarta Selatan	4	3	3	5	1	5	2	1	1	1	4	1	1	5	1	5	1	5	4	3	4	5	1	5	5	5	96				
42 Laki-laki	17 -1 jam	Jakarta Barat	2	3	2	2	4	5	4	4	3	3	2	2	3	3	4	5	5	2	5	5	5	4	4	5	4	5	117				
43 Laki-laki	15 -3 jam	Jakarta Selatan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	3	4	4	3	5	5	107				
44 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Selatan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95				
45 Laki-laki	18 -3 jam	Jakarta Barat	5	4	5	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100				
46 Laki-laki	16 -3 jam	Jakarta Selatan	1	1	1	1	5	3	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	116				
47 Laki-laki	11 -1 jam	Jakarta Timur	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	140				
48 Laki-laki	13 -1 jam	Jakarta Barat	4	2	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	1	5	5	3	1	2	2	2	5	1	4	3	2	5	116				
49 Laki-laki	17 -1 jam	Jakarta Selatan	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	2	5	3	2	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	111			
50 Laki-laki	17 -1 jam	Jakarta Barat	2	4	2	3	1	2	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90				
51 Laki-laki	16 -5 jam	Jakarta Selatan	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137			
52 Laki-laki	15 -3 jam	Jakarta Selatan	2	2	1	2	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	142				
53 Laki-laki	15 -7 jam	Jakarta Selatan	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	4	123				
54 Laki-laki	15 -5 jam	Jakarta Selatan	2	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	109			
55 Laki-laki	15 -9 jam	Jakarta Selatan	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	138				
56 Perempuan	15 -3 jam	Jakarta Selatan	1	2	2	1	5	5	2	3	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	121			
57 Laki-laki	15 -7 jam	Jakarta Selatan	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	107			
58 Laki-laki	17 -3 jam	Jakarta Selatan	5	2	1	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	97			
59 Laki-laki	15 -9 jam	Jakarta Selatan	3	3	5	4	5	3	3	3																							

75	Perempuan	16 >3 jam	Jakarta Selatan	3 3 2 3 2 3 3 2 4 3 3 3 2 4 3 5 5 4 5 5 5 5 5 3 4 5 5 5 4 119
76	Laki-laki	15 >1 jam	Jakarta Selatan	4 4 4 3 3 4 4 4 4 1 1 3 3 1 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 108
77	Laki-laki	15 >1 jam	Jakarta Selatan	3 2 5 3 2 3 3 3 4 4 2 2 3 2 3 2 3 2 5 4 4 3 3 4 3 2 2 4 4 2 5 5 4 102
78	Laki-laki	15 >5 jam	Jakarta Selatan	4 4 4 4 4 4 3 2 4 2 2 2 4 3 1 1 1 5 2 1 1 1 1 3 3 3 4 3 2 4 5 2 88
79	Laki-laki	16 >1 jam	Jakarta Selatan	4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 4 4 4 4 5 131
80	Laki-laki	15 >5 jam	Jakarta Selatan	3 2 1 1 1 1 1 1 4 2 2 2 4 1 2 3 3 4 3 2 1 5 3 5 3 3 5 5 4 3 3 4 87
81	Laki-laki	15 >3 jam	Jakarta Selatan	5 5 1 3 5 1 3 5 5 2 2 5 3 3 4 5 5 5 5 5 5 3 1 3 5 5 1 5 5 5 5 125
82	Laki-laki	15 >5 jam	Jakarta Selatan	2 3 4 4 4 4 4 4 3 2 4 4 3 5 3 3 2 3 4 4 3 3 2 4 4 3 5 4 4 2 3 4 5 111
83	Perempuan	15 >1 jam	Jakarta Selatan	4 4 4 5 4 3 4 4 5 5 5 3 3 4 4 3 5 5 4 4 3 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 141
84	Laki-laki	15 >7 jam	Jakarta Selatan	2 4 5 3 4 3 3 3 2 2 1 3 2 2 2 4 4 2 2 1 4 4 3 3 3 3 3 2 4 3 3 4 93
85	Laki-laki	15 >5 jam	Jakarta Selatan	2 3 1 1 1 1 2 2 3 3 2 4 4 4 2 2 3 4 1 1 1 1 1 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 76
86	Laki-laki	15 >1 jam	Jakarta Selatan	3 4 5 3 3 2 2 1 2 1 1 2 1 3 4 5 5 2 5 4 5 4 5 5 5 3 2 4 5 4 110
87	Perempuan	16 >7 jam	Jakarta Selatan	3 3 3 1 3 3 3 4 4 4 1 5 1 3 5 5 5 4 5 5 5 5 4 4 3 3 4 4 3 4 5 5 5 120
88	Perempuan	16 >5 jam	Jakarta Selatan	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 3 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 152
89	Perempuan	16 >3 jam	Jakarta Selatan	3 3 4 4 3 4 3 3 4 4 3 4 2 4 5 5 5 3 4 5 5 5 4 4 3 5 5 5 5 5 5 5 5 4 130
90	Perempuan	16 >5 jam	Jakarta Selatan	5 5 5 4 4 2 4 2 4 2 2 4 1 2 4 5 5 3 4 5 5 4 4 4 4 4 3 3 3 4 3 4 5 3 116
91	Perempuan	15 >3 jam	Jakarta Selatan	4 5 5 5 5 5 4 3 3 2 4 5 2 3 3 3 5 5 4 5 5 5 5 4 5 4 3 5 4 5 5 5 5 5 137
92	Perempuan	15 >3 jam	Jakarta Selatan	5 4 5 5 5 5 5 5 3 3 4 3 4 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 4 3 4 5 5 5 4 5 5 5 5 142
93	Perempuan	15 >3 jam	Jakarta Barat	4 5 4 4 4 4 4 4 1 2 3 1 4 1 2 5 5 1 3 2 2 5 3 5 3 3 5 4 5 1 5 5 4 109
94	Laki-laki	16 >3 jam	Jakarta Pusat	1 5 5 3 3 3 3 1 3 2 2 1 1 1 3 5 5 5 1 5 5 5 4 4 4 1 5 5 1 1 5 5 1 100
95	Laki-laki	16 >5 jam	Jakarta Barat	5 5 4 5 5 4 5 4 4 4 4 4 4 4 5 4 4 4 5 4 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 138
96	Perempuan	16 >1 jam	Jakarta Pusat	4 4 4 4 3 4 3 3 5 4 2 5 1 1 1 5 5 2 1 5 5 5 4 5 4 5 4 5 3 5 5 5 5 122
97	Perempuan	15 >1 jam	Jakarta Timur	3 5 5 5 4 4 2 2 3 3 2 3 1 2 5 5 4 4 1 3 5 5 5 4 2 2 3 4 5 2 4 5 5 5 115
98	Perempuan	16 >1 jam	Jakarta Selatan	3 5 4 5 5 4 2 1 2 2 2 2 1 3 3 5 5 5 4 5 5 5 3 3 3 1 5 2 2 1 5 5 5 110
99	Perempuan	15 >1 jam	Jakarta Selatan	3 4 3 4 3 2 3 2 4 3 3 2 1 5 5 5 5 5 3 3 5 5 5 3 3 2 4 4 5 2 5 5 5 3 116
100	Perempuan	16 >5 jam	Jakarta Timur	5 5 5 4 4 4 4 4 5 4 4 4 2 5 4 5 4 5 4 5 5 5 2 4 5 2 5 2 5 5 5 2 133
101	Perempuan	15 >5 jam	Jakarta Selatan	4 5 3 4 4 4 3 2 2 2 2 1 3 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 3 3 5 5 5 5 125

