

**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
PROGRAM PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN**

**(Studi Deskriptif Aktivitas CSR Lippo
Plaza Jogja dan Jogja City Mall)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi(S.I.Kom)**

Oleh:

ATIKAH SEKARNINGRUM

160905880

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
PROGRAM PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN**

**(Studi Deskriptif Aktivitas CSR Lippo
Plaza Jogja dan Jogja City Mall)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Oleh:

ATIKAH SEKARNINGRUM
160905880

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PROGRAM
PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

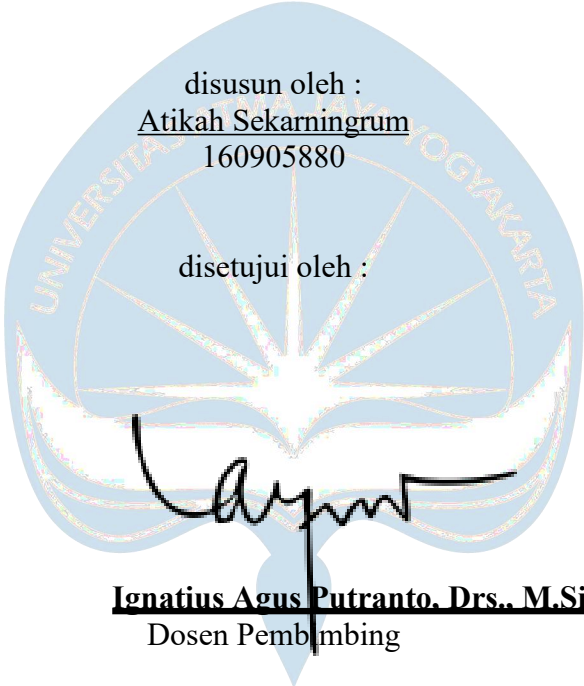
(Studi Deskriptif Aktivitas CSR Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :
Atikah Sekarningrum
160905880

disetujui oleh :



Ignatius Agus Putranto, Drs., M.Si
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI PROGRAM PUBLIC
RELATIONS MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi
Deskriptif Aktivitas CSR Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall)

Penyusun : ATIKAH SEKARNINGRUM
NPM 160905880

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada Hari / Tanggal : Selasa, 15 Maret 2022

Pukul : 13:00

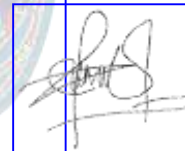
Tempat : Ujian Daring

TIM PENGUJI

Ignatius Agus Putranto, Drs., M.Si
Penguji Utama



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, S.I.Kom., M.I.Kom.
Penguji I



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si
Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ATIKAH SEKARNINGRUM

NPM : 160905880

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI SARANA PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Aktivitas CSR antara Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 Februari 2022

Saya yang menyatakan,



Atikah Sekarningrum

ATIKAH SEKARNINGRUM

160905880 / KOM

AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PROGRAM PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Aktivitas CSR Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall).

ABSTRAK

Berangkat dari adanya tanggung jawab sebuah perusahaan kepada masyarakat dan pentingnya citra baik bagi sebuah perusahaan, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall melaksanakan aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai upaya dalam membangun citra perusahaan yang beridiri di tengah-tengah masyarakat. Dalam upaya mencapai tujuan tersebut penulis menggunakan teori yang berkaitan satu sama lain yakni teori Public Relations, Corporate Social Responsibility dan yang terakhir yakni teori Citra.

Penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian deksriptif. Pada penelitian ini terdapat tiga narasumber yakni seorang officer public relation dari Jogja City Mall dan dua orang officer yang bertanggung jawab atas kegiatan public relations di Lippo plaza Jogja. Jenis penelitian yang digunakan dallam penelitian ini adalah jenis data primer. Teknik pengumpulan data yang diguankan adalah melalui wawancara dan menggunakan dokumen. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data serta triangulasi.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dapat diketahui bahwa baik Lippo Plaza Jogja maupun Jogja City Mall melakukan upaya membangun citra melalui kegiatan Corporate Social Responsibility sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat. Kegiatan CSR yang dilaksanakan terbagi menjadi tiga aspek yakni profit (keuntungan), people (masyarakat) dan planet (lingkungan). Ketiga aspek dilaksanakan melalui perencanaan yang dilakukan oleh praktitsi public relation.

Kata Kunci : Public Relations, Corporate Social Responsibility, Citra perusahaan

HALAMAN PERSEMBAHAN

- A dream without a plan is just a wish -

Skripsi ini saya persembahkan kepada:
Tuhan Yesus Kristus dan para leluhur yang tiada hentinya mendampingi
Keluarga yang senantiasa menyertai dan mendoakan



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat penyertaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PROGRAM PUBLIC RELATIONS MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Aktivitas CSR Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall)**. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sangat berterimakasih atas support lingkungan hingga saya berada di tahap akhir perkuliahan saya. Berbagai hal telah dilewati baik suka maupun duka selama menjadi mahasiswa, tak terasa saat ini sudah menjadi saat-saat akhir dalam perkuliahan saya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

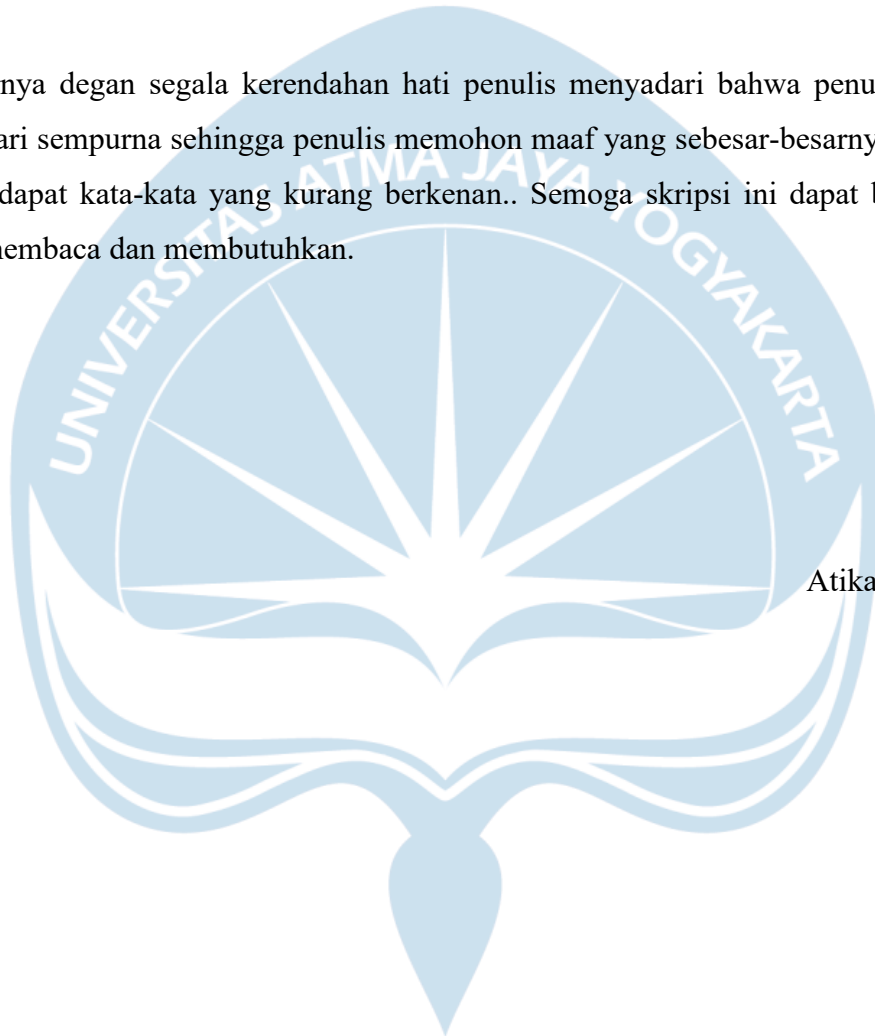
1. Tuhan Yesus Kristus dan para leluhur yang sangat baik dan terus menyertai saya sehingga saya bisa terus semangat hingga menyelesaikan skripsi.
2. Keluarga : Mama, Kakak, Adik, Pipi dan Eyang Kakung, Eyang Putri yang tiada henti memberikan kasih sayang, tiada henti mendoakan, menyertai dan memberikan nasihat dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah dan berada di tahap akhir skripsi. Semoga lewat penulisan skripsi ini dapat menjadi kebanggaan bagi keluarga. Adeku tersayang Gembul, Momo dan Kiki yang selalu sangat lucu dan memberikan semangat pada penulis.
3. Dosen Pembimbing Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. yang tidak pernah lelah dan selalu sabar dan bersedia menyempatkan waktu di tengah-tengah kesibukan beliau untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Seluruh Dosen serta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya serta memberikan kelancaran perkuliahan penulis dari awal mengenal dunia perkuliahan hingga saat ini.
5. Mbak Sekar dan Mas Wahyu selaku narasumber dari Lippo Plaza Jogja, Ibu Candra selaku narasumber dari Jogja City Mall yang membantu penulis memberikan informasi penelitian.
6. Muhammad Ilham yang tidak hentinya menyertai penulis dari awal perkuliahan hingga akhir baik suka maupun duka. Terus memberikan support dan semangat baik berupa saran, waktu, tenaga materi dll.

7. Thia dan Sasa sahabat selama kuliah yang selalu supportif kerja kelompok bersama, dengan segala lika-liku yang ada. Adelia dan Bertha yang terus memberikan semangat pada penulis saat semester penyelesaian skripsi sebagai pejuang skripsi.
8. Rachel Christovanie sahabat yang selalu memberikan semangat untuk penulis baik saat suka maupun duka.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan terdapat kata-kata yang kurang berkenan.. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca dan membutuhkan.

Yogyakarta,

Atikah Sekarningrum



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	IV
ABSTARKSI.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
E.1. Public Relations.....	6
E.2. Citra.....	20
F. Kerangka Konsep.....	30
G. Metodologi Penelitian.....	33
G.1. Jenis Penelitian.....	33
G.2. Metode Penelitian.....	33
G.3. Subjek Penelitian.....	34
G.4. Teknik Penelitian.....	34
G.5. Teknik Analisis Data.....	34
G.6. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
A. Lippo Plaza Jogja.....	37
B. Jogja City Mall.....	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Temuan Data.....	54

A.1. Peran Public Relations di Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall.....	55
A.2. Kegiatan Corporate Social Responsibility di Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall.....	63
A.3. Citra Perusahaan.....	96
B. Hasil Analisis.....	106
B.1. Keberadaan Public Relations di Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall.....	106
B.2. Kegiatan Corporate Social Responsibility di Lippo Plaza Jogja dan Jogja City Mall.....	112
B.3. Citra Perusahaan.....	120
BAB IV PENUTUP.....	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN	

