

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Profil BTS

BTS berada di naungan agensi *Big Hit Labels* yang debut pada 13 Juni 2013 di Korea Selatan dengan *single* pertamanya yaitu berjudul “*No More Dream*”. BTS debut dengan beranggotakan 7 anggota diantaranya Jin (Kim Seok Jin), Suga (Min Yoongi), RM (Kim Namjoon), J-Hope (Jung Ho Seok), Jimin (Park Jimin), V (Kim Taehyung) dan Jungkook (Jeon Jung Kook), grup *boyband* ini diberi nama BTS karena singkatan dari Bangtan Sonyeondan (방탄소년단), namun secara harafiah ini memiliki arti “*Bulletproof Boy Scouts*” yang mempunyai konsep bahwa BTS akan memblokir stereotip, kritik dan harapan yang menargetkan remaja layaknya seperti peluru dan melindungi nilai-nilai dan cita-cita remaja masa kini (Dharma Samyayogi, 2021).

Pada tahun 2017 BTS mendapatkan akronim selain Bangtan Sonyeondan atau *Bulletproof Boy Scouts* yaitu “*Beyond The Scene*” sebagai tambahan identitas baru mereka yang memiliki makna bahwa BTS merupakan para pemuda yang berkembang hingga dapat melalui realitas yang mereka hadapi dan akan terus maju. Nama *fanbase* atau fandom BTS ialah ARMY berasal dari singkatan *Adorable Representative M.C for Youth*, nama tersebut diciptakan oleh ke 7 anggota pada tanggal 9 Juli 2013 dengan warna *fandom* ungu yang merupakan warna terakhir dari jajaran warna pelangi, dimana warna ungu memberikan gambaran mengenai rasa setia dan cinta yang lama, yang biasa disebut dengan “*I*

*Purple You*” atau *Borahae* (Giovani Untari, 2017). ARMY dalam bahasa Inggris berarti tentara sedangkan BTS dalam bahasa Inggris *Bulletproof Boy Scouts*, jadi antara tentara (ARMY) dan *Bulletproof* merupakan bagian dari nama mereka, yang saling terkait satu sama lain hingga sulit untuk dipisahkan dan BTS sendiri adalah para pemuda pria yang mengenakan rompi anti peluru, dimana rompi anti peluru lekat dengan tentara, yang artinya BTS selalu ada untuk melindungi ARMY dan ARMY akan selalu ada dan aman jika mengenakan rompi anti peluru (Dharma Samyayogi, 2021).

#### **B. Penghargaan BTS**

Nama BTS sangat populer hingga begitu banyak penggemarnya yang tersebar diberbagai manca negara. Banyak penghargaan yang mereka raih seperti *Melon Music Awards*, *Mnet Music awards*, *Golden Disk Awards*, *Asia Artist Awards*, *Korean Populer Music Awards*, *American Music Awards*, *Billboard Music Awards* dan masih banyak dominasi lainnya, begitu pula dengan jutaan album maupun *merchandise* yang sangat cepat habis terjual hingga tiket yang selalu habis ketika mereka menggelar sebuah konser atau *tour*. Pencapaian BTS yang sekarang telah mendunia adalah sebuah perjuangan keras yang patut untuk diberikan apresiasi dimana mereka telah melaluinya bersama (Dian Lutfiani, 2017).

Lagu-lagu yang diciptakan BTS merupakan lagu dengan tema yang positif yang dapat mencintai diri sendiri, lagunya banyak yang meningkatkan kesadaran terhadap kesehatan mental, memberikan motivasi, serta dapat menginspirasi yang cocok dengan kehidupan para remaja seperti lagu *Dynamite*, *Life Goes On*,

*Answer: Love Myself, Mikrokosmos, Magic Shop, Epiphany, Inner Child, Stay Gold, Spring Day* dan masih banyak lagi lainnya (Dwi Nantari, 2020). BTS menghindari *toxic positivity* yang disampaikan melalui karya-karyanya berkat karya mereka dan kerja keras yang mereka latih, kini mereka menjadi sangat sukses dan sangat dihormati di Korea Selatan. Kesuksesan, kejuaraan, penghargaan dan penghormatan yang BTS dapatkan bukanlah semata-mata belaka, ada banyak kisah jerih payah yang mereka lalui hingga sampai dititik mereka berhasil dikenal diberbagai belahan dunia dengan *fandom* terbesar di dunia (Kiki Oktaviani, 2020).

Selain memenangkan penghargaan atas kerja kerasnya mereka meniti karir didunia musik, BTS juga diundang oleh Majelis Umum Persatuan Bangsa-Bangsa (PBB) sebanyak dua kali untuk melakukan pidato. Undangan pertama oleh UNICEF (*United Nations Children's Fund*) dengan *UNICEF's Generation Unlimited* untuk melakukan kampanye "*Love Myself*" dengan tema mencintai diri sendiri dan memberikan pidato di sidang umum PBB pada 24 September 2018 dimana kampanye ini bertujuan untuk menjaga dan mendukung anak dan remaja diseluruh dunia yang menjadi korban kekerasan di belahan dunia dengan cara mendonasikan hasil penjualan album mereka yang bertema "*Love Yourself: Her*" (Dinny Mutiah, 2021).

BTS melakukan pidato *Sustainable Development Goals (SDGs) Moment of the Decade of Action* dalam sesi Majelis Umum PBB ke-76 atau *United Nations General Assembly (UNGA)* di New York pada tanggal 21 September 2021, dengan tema membangun ketahanan melalui harapan untuk menghadapi pandemi,

perubahan iklim dan mengajak anak remaja untuk ikut memikirkan permasalahan didunia secara kritis (Benedikta Miranti, 2021). Pada sidang umum itu, BTS berbicara dari sudut panjang kaum muda yang hidup dalam masa pandemi *COVID-19* serta BTS membagikan pesan harapan untuk masa depan para kaum muda. Sebelum menyampaikan isi pidatonya, BTS sempat bertanya kepada beberapa anak-anak dan di usia 20-an di seluruh dunia mengenai dua tahun terakhir dan mengenai dunia yang mereka tinggali saat ini (Dipna Videlia, 2021). BTS mendengar bahwa anak muda menganggap dirinya “*Covid Lost Generation*”, mereka merasa kecewa dan harus terus belajar dimasa pandemi *COVID-19* serta harus mengembangkan diri dalam masa sulit, hingga BTS menyampaikan bahwa seharusnya generasi muda lebih cocok disebut dengan “*Welcome Generation*” daripada “*Lost Generation*” karena sebenarnya mereka hanya membutuhkan peluang besar dan tantangan karena mereka telah kehilangan arah. BTS juga menyampaikan pesan untuk anak remaja diseluruh dunia untuk melakukan vaksinasi karena itu merupakan hal terpenting untuk menjaga generasi berikutnya (Yohanes Endra, 2021).

### **C. Video Klip *Life Goes On***

BTS menciptakan lagu baru dengan tema yang tersirat mengenai *COVID-19* yaitu lagu *Dynamite* dan *Life Goes On*. Musik video “*Life Goes On*” rilis pada tanggal 20 Oktober 2020 dan berhasil menduduki puncak Hot 100 No 1 dengan bahasa Korea pertama yang berhasil sepanjang sejarah *Billboard*. Lagu *Life Goes On* telah berhasil mengumpulkan 14,9 juta *streaming* di Amerika Serikat dengan 150.000 penjualan yang berakhir pada tanggal 26 November lalu serta berhasil

menduduki puncak lagu *Digital Song Sales* dan diperingkat ke 14 di tangga lagu *streaming songs* (Tiara Sayusti, 2020). Musik *video Life Goes On* dalam kurun waktu 24 jam saat rilis telah mencapai 67,9 juta kali tayang. Hingga kini dari *twitter @soompi* mengatakan bahwa *video klip Life Goes On* telah mencapai 350 juta penayangan dengan 15 juta *like* di *Youtube*, serta *kpopcharts.net* menjelaskan bahwa negara Indonesia menduduki top negara pertama yang paling banyak melakukan *streaming* atau menonton *video klip Life Goes On* dengan jumlah 23,7 juta penonton (Riyo, 2020).

Pembuatan album “*BE*” diproduksi langsung oleh para anggota BTS, mereka terlibat dalam proses pembuatan dan penulisan album yang tujuannya untuk menunjukkan keadaan, kondisi, hambatan atau permasalahan yang telah mereka lalui dimasa pandemi *COVID-19* serta mereka ingin memberikan kenyamanan melalui lagu di *track list “Life Goes On”* dengan menggunakan warna-warna hangat BTS untuk melukiskan kebenaran yang basi, tetapi juga abadi bahwa terlepas dari segalanya, hidup terus berjalan (Kim Yeon Seung, 2020). Peran Suga yang menjadi desainer untuk *cover* album “*BE*” sedangkan Jimin menjadi manajer proyek musik, sementara J-Hope membuat koreografi, V menjadi direktur visual, RM menjadi manajemen musik, Jungkook menjadi sutradara yang mengambil peran dalam produksi *video* dan Jin yang belum terkonfirmasi. Mereka berupaya semaksimal mungkin dalam pembuatan album ini dengan penuh rasa cintanya kepada ARMY serta berharap dengan adanya album “*BE*” dapat memberikan dorongan dan harapan di masa-masa tersulit saat sedang dilanda pandemi *COVID-19* serta BTS berharap bahwa ARMY bisa berpetualang

dalam pikiran, emosi dan refleksi terdalam BTS dengan cara menikmati musik di album ini (David Tomi, 2020).

Konsep dalam album “*BE*” ini lebih cocok dengan “*The New Normal*” ditengah pandemi *COVID-19*. BTS juga memikirkan pakaian yang harus mereka gunakan di dalam musik *videonya*, dan mereka memilih untuk gaya pakaian yang nyaman dengan kehidupan sehari-hari tanpa dibantu oleh *stylist* mereka. Seperti RM yang memberikan usulan untuk menunjukkan sisi *at home* atau *room* dimana BTS melakukan hobi selama waktu luang seperti karaoke, serta bermain *game* dan V dan J-Hope yang mengusulkan dengan konsep kehidupan seperti mengabadikan foto bersama, bermain dan hanya bersenang-senang, hingga muncul konsep foto di dalam musik *video* dengan lembaran memo atau *polaroid* bergaya kolase (David Tomi, 2020). Album “*BE*” dengan lagu yang utama yaitu berjudul “*Life Goes On*” dengan *genre* Hip-hop alternatif yaitu percampuran *genre Pop, Rock, R&B, dan electronic*.

Beberapa *track list* lagu lainnya diharapkan dapat memotivasi para remaja di dunia setelah mendengarkan dan memahami makna dibalik lirik tersebut. Lagu *Life Goes On* tentunya adalah lagu yang utama yang ingin disampaikan kepada ARMY dan remaja diseluruh dunia karena sejatinya BTS ingin menyampaikan isi pikiran, perasaan, kesedihan, kekhawatiran, harapan, motivasi dan hal positif lainnya yang nantinya dapat membantu para remaja saat menghadapi rintangan dalam hidup. Pesan yang disampaikan dalam lagu yang berjudul “*Life Goes On*” ini mengandung makna filosofi kehidupan dimasa pandemi yang penuh dengan

harapan maupun motivasi dalam menghadapi suatu hambatan (David Tomi, 2020).

#### D. Lirik Lagu *Life Goes On*

(*Hangul+Romanization+Terjemahan Bahasa Indonesia*), (Eko Harry, 2021)

*Hangul*

Indonesia

##### [Verse 1: Jungkook, Jimin]

어느날세상이멈췄어      Suatu hari dunia berhenti

*Eonul nal sesangi meomchwosseo*

아무런예고도하나없이      Tanpa Peringatan

*Amurein yegodo hana eopsi*

봄은기다림을몰라서      Musim semi

*Bomeun gidarimeul mollaseo*      tak tahu bagaimana harus menunggu

눈치없이와버렸어      Muncul tidak terlambat 1 menit pun

*Nunchi eopsi wabeoryosseo*

발자국이지워진거리      Jalanan terhapus dari jejak kaki

*Baljagugi jiwojin geori*

여기넘어져있는나      Aku berbaring disini jatuh ke tanah

*Yeogi neomeojyeoinneunna*

혼자가네시간이      Waktu berjalan dengan sendirinya

*Honja gane sigani*

미안해말도없이      Tanpa satupun permintaan maaf

*Mianhae maldo eopsi*

##### [Verse 2: RM]

오늘도비가내릴것같아      Seperti hari ini hujan lagi

*Oneuldo biga naeril geot gata*

<p>흠뻑젖어버렸네 <i>Heumppeok jeojeobeoryeossne</i></p>	<p>Aku basah kuyup</p>
<p>아직도 멈추질않아 <i>Ajikdo meomchujil anha</i></p>	<p>Masih tidak mau berhenti</p>
<p>저먹구름보다빨리달려가 <i>Jeo meokgureumboda ppali dallyeoga</i></p>	<p>Berlari lebih cepat dari awan hujan itu</p>
<p>그럼될줄알았는데 <i>Geureom doel jul arassneunde</i></p>	<p>Kupikir itu sudah cukup</p>
<p>나겨우사람인가봐 <i>Na gyeou saraminga bwa</i></p>	<p>Kurasa aku hanya seorang manusia</p>
<p>몹시아프네 <i>Mopsi apeune</i></p>	<p>Terasa sakit sekali</p>
<p>세상이란놈이준감기 <i>Sesangiran nomi jun gamgi</i></p>	<p>Dingin yang dunia berikan padaku</p>
<p>덕분에눌러보는먼지쌓인되감기 <i>Deokbune nulleoboneun meonji ssahnin doegamgi</i></p>	<p>Berkatmu, kuhempaskan debu itu</p>
<p>넘어진채청하는엇박자의춤 <i>Neomeojin chae cheonghaneun eosbakjaui chum</i></p>	<p>Menari dengan luar biasa walaupun dalam keadaan jatuh</p>
<p>겨울이오면내쉬자 <i>Gyeouri omyeon naeswija</i></p>	<p>Mari istirahat saat musim dingin tiba</p>
<p>더뜨거운숨 <i>Deo tteugeoun sum</i></p>	<p>Dengan nafas yang lebih hangat</p>



**[Pre-Chorus: V, Jungkook]**

끝이보이지않아

Tidak ada akhir yang terlihat

*Kkeuchi boiji ana*

출구가있긴할까

Apakah ada jalan keluarnya?

*Chulguga itgin halka*

발이떼지질않아않아oh

Kakiku tak mau beranjak

*Bari ttejijil ana ana oh*

잠시두눈을감아

Tutup matamu sejenak

*Jamsi du nuneul gama*

여기내손을잡아

Ini, pegang tanganku

*Yeogi nae soneul jaba*

저미래로달어나자

Ayo lari ke masa depan

*Jeo miraero daranaja*

**[Chorus: Jungkook & Jimin]**

*Like an echo in the forest*

Seperti gema di hutan

하루가돌아오겠지

Hari akan kembali berputar

*Haruga doraogetji*

아무일도없단듯이

Seolah tak ada yang terjadi

*Amu ildo eopdan deusi*

*Yeah life goes on*

Ya hidup terus berjalan

*Like an arrow in the blue sky*

Seperti anak panah di langit biru

또하루더날아가지

Kita terbang di lain hari

*Tto haru deo naragaji*

*On my pillow, on my table*

Di atas bantalku, di atas mejaku

*Yeah life goes on*

Ya hidup terus berjalan

*Like this again*

Seperti ini lagi

**[Verse 3: Suga]**

이음악을빌려너에게나전할게

Biarkan aku memberitahumu

*I eumageulbillyeo neoege  
na jeonhalge*

dengan lagu ini

사람들은말해세상이다변했대

Orang bilang dunia ini telah berubah

*Saramdeureun marhae sesangi  
da byeonhaetdae*

다행히도우리사이는

Tapi untungnya antara aku dan kamu

*Dahaenghido uri saineun*

아직여태안변했네

Tidak ada yang berubah

*Ajik yeotae an byeonhaenne*

**[Verse 3: J-Hope]**

늘하던시작과끝 ‘안녕’이란말로

Dengan “hai”

*Neul hadeon sijagwa kkeut  
'annyeong'iran mallo*

kita memulai dan mengakhiri hari

오늘과내일을또함께이어보자고

Ayo lanjutkan hari ini dan besok

*Oneulgwa naeireul tto hamkke ieobojago*

bersama lagi

멈춰있지만어둠에숨지마

Berhenti untuk saat ini tetapi

*Ooh Meomchwoitjiman eodume  
sumji ma*

jangan bersembunyi didalam  
kegelapan

빛은또떠오르니깐

Sekali lagi siang hari akan bersinar

*Bicheun tto tteooreunikkan*

**[Pre-Chorus: V, Jungkook dan Jin]**

끝이보이지않아

Tidak ada akhir yang terlihat

*Kkeuchi boiji ana*

출구가있긴할까

*Chulguga itgin halka*

Apakah ada jalan keluarnya?

발이떼지질않아않아oh

*Bari ttejijil ana ana oh*

Kakiku tak mau beranjak

잠시두눈을감아

*Jamsi du nuneul gama*

Tutup matamu sejenak

여기내손을잡아

*Yeogi nae soneul jaba*

Ini, pegang tanganku

저미래로달어나자

*Jeo miraero daranaja*

Ayo lari ke masa depan

***Kembali ke [Chorus: All member]***

또하루더날아가지

*Tto haru deo naragaji*

Kita terbang di lain hari

*On my pillow, on my table*

*Yeah life goes on*

*Like this again*

***[Outro: Jimin & V]***

*I remember (4x)*

Di atas bantalku, di atas mejaku

Ya hidup terus berjalan

Seperti ini lagi

Aku ingat (4x)