

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari hasil analisis menggunakan analisis Semiotika Roland Barthes, peneliti dapat menyimpulkan bahwa beberapa makna denotasi, konotasi dan mitos pada beberapa *scene* di *video* BTS “*Life Goes On*” telah merepresentasikan harapan remaja selama menghadapi pandemi *COVID-19* untuk bangkit dari keterpurukan yang ditunjukkan dalam segi visual dan lirik lagu yang mampu memberikan dorongan serta motivasi yang ditampilkan dalam kehidupan mereka sehari-hari.

#### **B. SARAN**

##### **1. Saran Praktis**

Diharapkan *BigHit Labels* selalu mendukung BTS dalam pembuatan karya musik tanpa membatasi wawasan yang BTS miliki dan diharapkan juga supaya BTS selalu memberikan karya musik yang selalu memotivasi, menghibur dan menginspirasi anak muda di seluruh dunia baik dari visual maupun lirik dan konten dalam karya musiknya.

##### **2. Saran Akademis**

Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya bisa mengkaji hal yang sama dengan mengembangkan kekurangan dari penelitian ini dengan memperluas metode penelitian dan subjek penelitian. Hal ini akan menambahkan ilmu serta referensi bagi Fakultas dan

mempermudah peneliti selanjutnya untuk menambahkan wawasan yang lebih luas.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhithia, Tiara Sekar, M. Kholid Arif Rozaq dan M. Fajar Apriyanto. (2019). *Pin Up Style Dalam Fotografi Fashion Kontemporer*. Journal of Photography, Arts, and Media. Vol.3. (1):62.
- Alfiyan, Faruk. (2018). *Penerapan Spatial Mask Untuk Pembentukan Efek Sepia Pada Citra Digital Dengan Modifikasi Nilai Piksel*. Jurnal Telematika. Vol.11. (1):95.
- Allo, Olivia Mani Payung. (2017). *Berjalan Dalam Kegeleapan*. Diakses dari <https://www.satuharapan.com/read-detail/read/berjalan-dalam-kegeleapan> 30 Oktober 2021 (12.00)
- Allo, Olivia Mani Payung. (2017). *Berjalan dalam Kegeleapan*. Diakses dari <https://www.satuharapan.com/read-detail/read/berjalan-dalam-kegeleapan> 31 Oktober 2021 (13.00)
- Amaral, Antonio C.A. (2018). *Budaya Indonesia Dalam Video Klip ColdPlay “Amazing Day” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. JISIP. Vol.7 (2):163-164
- Anastasia, Tamara. (2020). *47 Persen Mahasiswa di Indonesia Alami Gejala Depresi Akibat COVID-19*. Diakses dari <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3638747/47-persen-mahasiswa-di-indonesia-alami-gejala-depresi-akibat-covid-19> 15 Maret 2022 (13.00)
- Anggara, David Tomi. (2020). *BTS BE Telah Rilis, Yuk Simak 10 Fakta Menarik Dibalik Pembuatan Album Terbaru Jungkook, Jimin, dkk*. Diakses dari <https://kabarlumajang.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-42988338/bts-be->

[telah-rilis-yuk-simak-10-fakta-menarik-dibalik-pembuatan-album-terbaru-jungkook-jimin-dkk?page=6](#) 28 September 2021 (16.00)

Anggraini.(2015). *Representasi Sebagai Perangkat Konsep Yang Menghubungkan Makna dan Bahasa.* Diakses dari <https://www.kompasiana.com/anggraini.m.e/552fbbb66ea834032a8b457e/representasi-sebagai-perangkat-konsep-yang-menghubungkan-bahasa-dan-makna#:~:text=Representasi%20adalah%20proses%20dimana%20sebuah,bahasa%20akan%20disampaikan%2Fdiungkapkan%20kembali.> 20 April 2021 (16.00)

Anjani, Anatasia. (2021). *4 Keistimewaan Paspor Diplomatik yang Dimiliki BTS, Siswa Perlu Tahu!.* Diakses dari <https://www.detik.com/edu/edutainment/d-5724960/4-keistimewaan-paspor-diplomatik-yang-dimiliki-bts-siswa-perlu-tahu> 29 September 2021 (14.00)

Apriliya, Seni. Hodidjah dan Umul Kholifah. (2020). *Pagi Sampai Malam Hari: Representasi Latar Waktu Dalam Cerita Anak Indonesia.* Jurnal Diksi. Vol.28. (2):156-158.

Aprinta E.B, Gita. (2011). *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media Online (Studi Farming Girl Power dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online.*Jurnal The Messenger, Vol 2. (2):16-17

Arbar, Thea Fathanah. (2019). *Menggunung, Ini Deretan Brand yang Jadikan BTS Ambassadors!.* Diakses dari

- <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191012111828-33-106461/menggunung-ini-deretan-brand-yang-jadikan-bts-ambassador> 29  
September 2021 (13.00)
- BigHit Entertainment. (2021). *BTS Discography*. Diakses dari <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/be.php> 30 Maret 2021, (18:00)
- Chazar, Muhamad Ibnu. (2020). *Arti Filosofi dan psikologi Warna yang Harus Diketahui*. Diakses dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5173928/arti-filosofi-dan-psikologi-warna-yang-harus-diketahui> 05 Desember 2021 (13.00)
- Chressetianto, Ayhwien. (2013). *Pengaruh Aksesoris dan Elemen Pembentuk Ruang Terhadap Suasana dan Karakter Interior Lobi Hotel Artotel Surabaya*. *Jurnal Intra*. Vol.1, (1):1-2
- Diananda, Amita. (2018). *Psikologi Remaja Dan Permasalahannya*. *Jurnal ISTIGHNA*. Vol. 1, (1):119-120
- Diananto, Wayan. (2021). *Demam K-Pop Melanda Indonesia 10 Tahun Terakhir, Ini Ulasan Pengamat*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4451374/demam-k-pop-melanda-indonesia-10-tahun-terakhir-ini-ulasan-pengamat> 19 April 2021 (2:25)
- Dijo, Sutan. (2011). *Dunia Berjalan Dalam Kegelapan*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ojdnatus/550ad2a2a3331151102e3a68/dunia-berjalan-dalam-kegelapan> 31 Oktober 2021 (13.00)

- Dijo, Sutan. (2015). *Dunia Berjalan Dalam Kegelapan*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ojdnatus/550ad2a2a3331151102e3a68/dunia-berjalan-dalam-kegelapan> 30 Oktober 2021 (12.00)
- Endra, Yohanes. (2021). *6 Momen BTS di Sidang Umum PBB, Pidatonya Menggertakan Dunia*. Diakses dari <https://www.suara.com/entertainment/2021/09/21/122219/6-momen-bts-di-sidang-umum-pbb-pidatonya-menggetarkan-dunia> 29 September 2021 (16.00)
- Febriastuti, Suci. (2020). *Indonesia Masuk Daftar Jumlah Fans K-Pop Terbanyak Di Dunia, Fandom Mana Aja Nih?* Diakses dari [https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih#:~:text=Dirilis%20pula%20prup%20K%2DPop,\(3%2C5%20juta\)10](https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih#:~:text=Dirilis%20pula%20prup%20K%2DPop,(3%2C5%20juta)10) Maret 2021, (21:00)
- Fitri, Nia Febbiyani dan Bunga Adelya.(2017). *Kematangan Emosi Remaja Dalam Pengatasan Masalah*.Jurnal Penelitian Guru Indonesia. Vol.2 (2):30
- Fitri, Syarif. (2017). *Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu “Cerita Tentang Gunung Dan Laut” Karya Payung Teduh*. Jurnal Komunikasi. Vol.8.(3):257.
- Fitriani, Eli. (2013). *Analisis Dalam Roman Larasati*. Artikel Penelitian.
- Galuh, Maria Cicilia. (2020). *Psikolog: Pemuda Jangan Takut Bermimpi Walaupun Pandemi*.Diakses dari

<https://www.antaraneews.com/berita/1809577/psikolog-pemuda-jangan-takut-bermimpi-walau-pandemi> 30 Maret 2021, (18:00)

Gandhawangi, Sekar. (2020). *Pandemi COVID-29 Dan Harapan Anak Muda*. Diakses dari [https://www.kompas.id/baca/gaya-hidup/2020/09/24/pandemi-covid-19-dan-harapan-anak-muda/?status\\_register=register&status\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/gaya-hidup/2020/09/24/pandemi-covid-19-dan-harapan-anak-muda/?status_register=register&status_login=login) 16 Juni 2021 (13:00)

Gugus Tugas. (2020). *Lindungi Kesehatan jiwa Anak Dan Remaja Saat Masa Pandemi*. Diakses dari <https://covid19.go.id/p/berita/lindungi-kesehatan-jiwa-anak-dan-remaja-saat-masa-pandemi-covid-19> 30 Maret 2021, (18:00)

Harry, Eko. (2021). *Lirik BTS Life Goes On Lengkap Latin Dan Terjemahan Bahasa Indonesia*. Diakses dari <https://koreabanget.hops.id/lirik-bts-life-goes-on-lengkap-latin-dan-terjemahan-bahasa-indonesia/> 08 November 2021 (12.00)

Hartanto. (2018). *Waktu Reaksi Dan Akurasi Dalam Pengenalan Ekspresi Wajah: Sebuah Eksperimen Psikofisik*. Jurnal Psikologi. Vol.7. (2):132.

Haryanto, Alexander. (2020). *Apakah Musik Bisa Berfungsi Sebagai Media Pengobatan?*. Diakses dari <https://tirto.id/apakah-musik-bisa-berfungsi-sebagai-media-pengobatan-f7bX> 30 Maret 2021, (18:00)

Hasanah, Uswatun, dkk. (2020). *Depresi Pada Mahasiswa Selama Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal Keperawatan Jiwa. Vol. 8. (4): 422.

Henry. (2020). *BTS Kembali Jadi Duta Pariwisata Ibu Kota Korea Selatan*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4348107/bts->

[kembali-jadi-duta-pariwisata-ibu-kota-korea-selatan](#)29 September 2021

(12.00)

Husdi. (2016). *Pengenalan Ekspresi Wajah Pengguna Elearning Menggunakan Artificial Neural Network Dengan Fitur Ekstraksi Local Binary Pattern Dan Gray Level Co-Occurrence Matrix*. Jurnal Ilmiah Ilkom. Vol.8. (3):213.

Husnar, Anni Zulfiani, Siti Saniah dan Fuad Nashori. (2017). *Harapan, Takawal, dan Stres Akademik*. Jurnal Penelitian Psikologi. Vol.2. (1):96-98.

HYBECorp. (2021). *Company Info*. Diakses dari <https://hybecorp.com/eng/company/info> 28 September 2021 (14.00)

Iko, (2021). *Cari Tahu Apa itu Refleksi Diri dan Manfaatnya Bagi Kehidupan*. Diakses dari <https://www.pinhome.id/blog/cari-tahu-apa-itu-refleksi-diri-dan-manfaatnya-bagi-kehidupan/> 31 Oktober 2021 (13.00)

Iko. (2021). *Cari Tahu Apa Itu Refleksi Diri Dan Manfaat Bagi Kehidupan*. Diakses dari <https://www.pinhome.id/blog/cari-tahu-apa-itu-refleksi-diri-dan-manfaatnya-bagi-kehidupan/> 30 Oktober 2021 (12.00)

Indrayanti, Sagung Mas Ary, Herkulanus Bambang Suprasto dan Ida Bagus Putra Astika. (2017). *Pengaruh Kompetensi Pada Kinerja Auditor Internal Dengan Motivasi, Komitmen Organisasi Dan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Pemoderasi Di Inspektorat Kabupaten Tabanan*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol.6.(11):3829

Issa, Roy.(2020). *5 Negara dengan Penggemar K-Pop Terbanyak, Indonesia Nomor Berapa*



ya?.Diaksesdari<https://www.indozone.id/music/zosYeYY/5-negara-denganpenggemar-k-pop-terbanyak-indonesia-nomor-berapa-ya/read-all>

30 Maret 2021, (18:00)

Khoiriyah, Niswati dan Syahrul Syah Sinaga.(2017).*Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care Di Kota Surakarta*.Jurnal Seni Mmusik, Vol 6. (2): 82.

Kodri, M. Adha Al. (2016). *Representasi Maskulinitas Boyband Shinee Dalam Video Klip Ring Ding Dong Melalui Analisis Semiotika*.Jurnal Society, Vol 6. (1):59

Kurnia, Tommy. (2019). *Tiap Tahun, BTS Sumbang Rp. 50,1 Triliun ke Ekonomi Korsel*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4014112/tiap-tahun-bts-sumbang-rp-501-triliun-ke-ekonomi-korsel> 29 September 2021 (12.00)

Kurniati, Desak Putu Yuli. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Diakses dari [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pendidikan\\_dir/a3a4fc3bf4ad19b0079f4a31c593398b.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_dir/a3a4fc3bf4ad19b0079f4a31c593398b.pdf) 2 September 2021 (22.56)

L.F, Iona Meritsheba.(2013). *Formal Possibilities Dalam Video Musik Boyband dan Girlband Indonesia 2010 Hingga 2012*.Jurnal E-Komunikasi.Vol 1. (2): 167.

Lestari, Kintan. (2020). *Indonesia Tempati Posisi Pertama Negara Paling Banyak Nonton BTS*.Diakses dari <https://www.urbanasia.com/indonesia-tempati->

[posisi-pertama-negara-paling-banyak-nonton-bts-U20100](#) 31 Maret 2021,  
(10:00)

Lutfiani, Dian. (2017). Berasal dari Agensi Kecil, 12 Perjalanan Karir BTS  
Hingga Populer di Dunia. Diakses dari  
[https://www.wattpad.com/675386317-fakta-fakta-bts-  
%EB%B0%A9%ED%83%84%EC%86%8C%EB%85%84%EB%8B%A8  
-%E2%9C%94-berasal-dari-agensi-kecil/page/428](https://www.wattpad.com/675386317-fakta-fakta-bts-%EB%B0%A9%ED%83%84%EC%86%8C%EB%85%84%EB%8B%A8-%E2%9C%94-berasal-dari-agensi-kecil/page/428) September 2021  
(16.00)

Malika, Ika dan Sinta Petri Lestari. (2018). *Analisis Semiotika Dalam Iklan "Fair  
And Lovely"*. Jurnal Egaliter. Vol. 1(2)

Melanonia, Astrid. (2021). *BTS Masih Bertahan di Chart Billboard Hot 100  
Lewat Dynamite*. Diakses dari  
[https://celebrity.okezone.com/read/2021/02/10/205/2359499/bts-masih-  
bertahan-di-chart-billboard-hot-100-lewat-dynamite](https://celebrity.okezone.com/read/2021/02/10/205/2359499/bts-masih-bertahan-di-chart-billboard-hot-100-lewat-dynamite) 28 September 2020  
(16.00)

Meliana, Ike. (2014). *Pesan Moral Proposal Dan Antisosial Dalam Video Klip  
Lagu Anak-Anak Indonesia Tahun 1990-2013*. Jurnal E-Komunikasi. Vol.  
2.(1):2

Minji, Lee. (2020). *(Yearender) How BTS Conquered Charts, Became Symbol Of  
Hope In 2020*. Diakses dari  
<https://en.yna.co.kr/view/AEN20201217006900315?section=search> 12  
Januari 2022 (15.00)

- Miranti, Benedikta. (2021). *UNGA adalah Forum Debat Utama PBB, Sidang Majelis Umum yang Dihadiri BTS*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/global/read/4664033/unga-adalah-forum-debat-utama-pbb-sidang-majelis-umum-yang-dihadiri-bts> 30 September 2021 (18.00)
- Mutiah, Dinny. (2021). *Kembali Digandeng UNICEF, BTS Kini Suarakan Love Myself untuk Setop Kekerasan Pada Anak*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4498944/kembali-digandeng-unicef-bts-kini-suarakan-love-myself-untuk-setop-kekerasan-pada-anak> 29 September 2021 (16.00)
- Nantari, Dwi. (2020). *7 Lagu BTS Ini Ingatkan untuk Mencintai Diri Sendiri, Melodinya Indah!*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/dwi-nantari/lagu-bts-mencintai-diri-sendiri-c1c2/7> 30 September 2021 (18.00)
- Niardo, Riyo. (2020). *Ini Jumlah Views yang Diraih MV Life Goes On BTS Dalam Waktu 24 Jam*. Diakses dari <https://kpopchart.net/2020/11/ini-jumlah-views-yang-diraih-mv-life-goes-on-bts-dalam-waktu-24-jam.html> 31 Maret 2021, (10:00)
- Oktaviani, Dina Annisa Rahma, dkk. (2020). *Analisis Semiotik Video Klip BTS "Blood,Sweat And Tears" Sebagai Representasi Masa Muda*. Vol. 2. (1):2-6
- Oktaviani, Kiki. (2020). *BTS Layak Jadi Role Model Bagi Remaja, Ini 4 Alasannya*. Diakses dari <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d->

[5294762/bts-layak-jadi-role-model-bagi-remaja-ini-4-alasannya](https://doi.org/10.24127/5294762/bts-layak-jadi-role-model-bagi-remaja-ini-4-alasannya)<sup>29</sup>

September 2021 (12.00)

Parangin-angin, Elsa, Tengku Silvvana Sinar dan Tengku Thyrhaya Zien. (2021).

*Perilaku Bentuk NonVerbal Guru Dalam Kegiatan Pembelajaran Di Masa Negeri 1 Kutalimbaru Kabupaten Deliserdang: Kajian Multimodal*. Jurnal Penelitian.

Patresia, Dita. (2018). *Representasi Pria Sebagai Objek Seksualitas Dalam Video Musik (Studi Analisis Semiotika Video Musik Boys Charli XCX)*. Jurnalistik.

Pemita, Desika. (2017). *Indonesia Punya Jumlah Fans BTS Terbanyak*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3169056/indonesia-tercatat-punya-jumlah-fans-bts-terbanyak> 19 April 2021 (2:19)

Prasetyawan, Daru dan Shofwatul Uyun. (2020). *Penentuan Emosi Pada Video Dengan Convolution Neural Network*. Jurnal Informatika Sunan Kalijaga. Vol.5. (1):23.

Pratiwi, Dhera Arizona. (2020). *MV Life Goes On BTS Trending #1 Di Youtube Sudah Raup Rp. 38,15 Miliar*. Diakses dari <https://akurat.co/ekonomi/id-1238857-read-mv-life-goes-on-bts-trending-1-di-youtube-sudah-raup-rp38-15-miliar> 31 Maret 2021, (12:00)

Prawira, Reza Gilang. (2021). *Ini Alasan Presiden Moon Jae In Tunjuk BTS Sebagai Utusan Khusus Kepresidenan dan Ajak Mereka Hadiri Rapat PBB*. Diakses dari <https://bagikanberita.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-682646124/ini-alasan-presiden-moon-jae-in-tunjuk-bts-sebagai-utusan->

September 2021 (19.00)

Putro, Khamim Zarkasih. (2017). *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*. Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama. Vol.17. (1)

Putsanra, Dipna Videlia. (2020). *BTS Raih Penghargaan UNICEF 2020 Untuk Kampanye Love Myself*. Diakses dari <https://tirto.id/bts-raih-penghargaan-unicef-2020-untuk-kampanye-love-myself-fKwZ31> Maret 2021, (12:00)

Putsanra, Dipna Videlia. (2021). *BTS UNGA 2021: Isi Pidato BTS di PBB, Apa itu UNGA & Cara Nonton*. Diakses dari <https://tirto.id/bts-unga-2021-isi-pidato-bts-di-pbb-apa-itu-unga-cara-nonton-gjG5> 30 September 2021 (18.00)

Qurrota, Nesia. (2018). *Menelusuri Akar Budaya Korea Di Indonesia*. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/menelusuri-akar-budaya-korea-di-indonesia-1545450442469269239> 19 April 2021 (2:25)

Rachmawati.(2021). *Cerita Lia Hampir Setahun Belajar Jarak Jauh karena Pandemi, Mengaku Sedih, Kesepian dan Putus Asa*. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2021/02/19/06560031/cerita-lia-hampir-setahun-belajar-jarak-jauh-karena-pandemi-mengaku-sedih?page=all> 20 Juni 2021 (13:00)

Rizkyta, Della Putri dan Nur ainy Fardanan N. (2017). *Hubungan Antara Persepsi Keterlibatan ayah Dalam Pengasuh Dan Kematangan Emosi Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan. Vol. 6:2

- Rojani, Deden Muhammad. (2021). *Ini Sebabnya Orang Sering Mengenang Masa Lalu*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/weekend/379209/ini-sebabnya-orang-sering-mengenang-masa-lalu> 30 Oktober 2021 (12.00)
- Rojani, Deden Muhammad. (2021). *Ini Sebabnya Orang Sering Mengenang Masa Lalu*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/weekend/379209/ini-sebabnya-orang-sering-mengenang-masa-lalu> 31 Oktober 2021 (13.00)
- Sambas, Syukriadi. (2015). *Sosiologi Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Samyayogi, Dharma. (2021). *BTS & UNICEF Kampanye Love Myself, Sebar Cinta & Stop Kekerasan*. Diakses dai <https://matamatamusik.com/bts-unicef-kampanye-love-myself-sebar-cinta-stop-kekerasan/> 30 September 2021 (18.00)
- Samyayogi, Dharma. (2021). *BTS: Profil, Biodata, Biografi, Fakta Terkini*. Diakses dari <https://matamatamusik.com/bts/> 29 September 2021 (18.00)
- Sarfika, Rika. (2019). *Hubungan Keputusan Dengan Depresi Pada Pasien Diabetes Melitus Di Padang*. *Jurnal Keperawatan*, Vol 15.(1):20.
- Sari, Rintan Puspita. (2020). *Jin BTS Ungkap Makna Di Balik Lagu Life Goes On Dalam Album BE*. Diakses dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/11/20/173207966/jin-bts-ungkap-makna-di-balik-lagu-life-goes-on-dalam-album-be> 19 April 2021 (2:19)
- Sari, RintanPuspita. (2021). *Big Hit Resmi Umumkan Nama HYBE dan Makna di Balik Perubahan*. Diakses dari <https://www.kompas.com/hype/read/2021/03/19/113422366/big-hit-resmi->

[umumkan-nama-hybe-dan-makna-di-balik-perubahan](#) 29 September 2021

(13.00)

Saroni, Mohamad. (2020). *Kisah Inspiratif Anak Muda*. Diakses dari

<https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/covid-19-diaries/kisah-inspiratif-anak-muda> 1 Desember 2021 (13.00)

Sayusti, Tiara. (2020). *Lagu Life Goes On BTS Sabet Posisi Pertama Chart*

*Billboard Hot 100, ARMY dan Warga Korea Bangga*. Diakses dari

<https://moreschick.pikiran-rakyat.com/musik/pr-641041728/lagu-life-goes-on-bts-sabet-posisi-pertama-chart-billboard-hot-100-army-dan-warga-korea-bangga?page=2> 29 September 2021 (13.00)

Sembiring, Ervi Apriliyanti dan Rahma Fauzia. (2012). *Harapan Akan*

*Kesuksesan Perkawinan Pada Individu Yang Melakukan Perkawinan*

*Semarga Pada Suku Batak (Hope of Marital Success In Individuals Who*

*Did The Same-Clan Marriage In Batak Ethnic)*. Jurnal Predicara. Vol.1.

(2).

Septiana, Rina. (2019). *Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Dalam Film Who*

*Am I Kein System Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik)*. Jurnal Skripsi.

Seung, Kim Yeon. 2020. *BTS Send Message Of Hope Through New Album "BE"*

*amendment allows BTS to Postpone Military Service*. Diakses dari

[http://www.arirang.com/News/News\\_View.asp?nSeq=268160](http://www.arirang.com/News/News_View.asp?nSeq=268160) 11 Januari

2020 (13.00)

Soompi.(2021). *#BTS's "Life Goes On" Becomes their 15<sup>th</sup> MV To Hit 300*

*Million*

*Views*.Diakses

dari

<https://twitter.com/soompi/status/1375679077202464768> 31 Maret 2021,  
(12:00)

Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung

Suhartini dan Romy Gustiansyah.(2004). *Analisis Motivasi Kehadiran Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (Pendekatan Teori Pengharapan)*.Jurnal Siasat Bisnis. Vol.1. (9):109-112

Sukmasari, Direra. (2015). Sejarah Psikologi Klinis.Diakses dari <https://www.kompasiana.com/direra/54f83ea0a33311af608b4f29/sejarah-psikologi-klinis> 14 April 2021 (14:00)

Team CNN. (2020). *4 Alasan BTS Layak Jadi Panutan Anak dan Remaja*.Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201209200234-284-580214/4-alasan-bts-layak-jadi-panutan-anak-dan-remaja>31 Maret 2021,  
(12:00)

Tyaswara, Baruna, dkk. (2017). *Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung*. Jurnal Komunikasi. Vol.8. (3):294.

UNICEF.(2020). *COVID-19: Anak Muda Harus Diprioritaskan Dalam Upaya Pemulihan*.Diakses dari <https://www.unicef.org/indonesia/id/press-releases/covid-19-anak-muda-harus-diprioritaskan-dalam-upaya-pemulihan>31 Maret 2021, (12:00)

Untari, Giovani. (2019). *12 Istilah Yang Wajib Diketahui Oleh Para Fans BTS, ARMY!*. Diakses dari <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/6/2019/16009/12-istilah-yang-wajib-diketahui-oleh-para-fans-bts-army> 28 September 2021 (16.00)



- Wahyuningratna, Ratu Nada dan Irpan Ripa'I Sutowo. (2020). *Representasi Harapan Dan Hopelessness Dalam Video Clip BTS "Interlude: Shadow"* (Kajian Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.3. (2):89-90
- WHO.(2021). *Adolescent Health In The South-East Asia Region*. Diakses dari <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health> 31 Maret 2021 (12:00)
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wicaksono, Adhi.(2020). *Fan K-Pop Indonesia Kalah Ramai Dibanding Thailand Di Medsos*.Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200114151427-227-465235/fan-k-pop-indonesia-kalah-ramai-dibanding-thailand-di-medsos>31 Maret 2021, (12:00)
- Winoto, Yunus, Pawit M Yusup dan Sukaesih. (2017). *Understanding The Paralinguistic Aspects In Library Tening Activities: Memahami Aspek Paralinguistik Dalam Kegiatan Penyuluhan Perpustakaan*. *Jurnal Edulib*. Vol.7. (2):71.
- Yuliansari, Deny. (2013). *Musik Bisa Menjadi Salah Satu Terapi*. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/400935/musik-bisa-menjadi-salah-satu-terapi> 16 Juni 2021 (13.00)