

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi *body positivity* pada film *Imperfect* (2019). Peneliti menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan semiotika Roland Barthes untuk menjelaskan dan mengetahui representasi *body positivity* pada film *Imperfect* (2019). Peneliti melakukan analisis terhadap 12 *scene* mengenai representasi *body positivity* pada film *Imperfect* (2019).

Representasi *body positivity* pada film *Imperfect* (2019), jika dikaji dari ideologi post-feminisme yang menyatakan jika perempuan cantik adalah perempuan yang berkemampuan secara intelektual, mandiri, bebas dalam menentukan pilihannya, dan kepercayaan diri perempuan tersebut

Representasi *body positivity* dapat terlihat dari sikap perempuan dalam memahami dirinya dan tubuhnya serta menerima dan merawat dirinya

sesuai dengan kebutuhan tubuh yang dimiliki. Perspektif mengenai citra diri sangat dipengaruhi oleh lingkungan sekitar serta pemberlakuan standar kecantikan yang telah dilakukan kepada perempuan sejak kecil. Proses menuju pola pikir *body positivity* yang dialami oleh perempuan bertujuan untuk membebaskan perempuan menentukan pilihan untuk menerima dan merawat tubuhnya.

Pada film *Imperfect* membuktikan mitos-mitos standar kecantikan itu secara tidak disadari tercipta karena konstruksi sosial masyarakat terhadap tubuh seseorang dan hal tersebut tidak relevan dengan kondisi fisik secara nyata masyarakat. Selain itu, mitos mengenai standar kecantikan ideal yang mengakibatkan adanya diskriminasi tidak sesuai dengan paham *body positivity* dan ideologi post feminisme yang lebih mengutamakan kemampuan perempuan secara keseluruhan tidak hanya berpaku pada penampilan fisik saja. Penampilan fisik perempuan di Indonesia berbeda dan unik sehingga tidak bisa disamaratakan.

B. Saran

Penelitian mengenai *body positivity* dengan pendekatan semiotika Roland Barthes pada film ini sangat minim referensinya. Penelitian yang sudah ada sebelumnya hanya berfokus pada *body image* saja. Peneliti mengharapkan penelitian *body positivity* mulai lebih banyak diteliti lagi sehingga informasi yang bisa didapatkan bisa lebih komprehensif dan rinc

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, F. D. (2020, Januari 23). *beritasatu.com gaya hidup*. Retrieved from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/596815/mengintip-standar-kecantikan-di-setiap-generasi>
- Anisti. (2017). Komunikasi Media Film Wonderful life (pengalaman sineas tentang menentukan tema film). *Jurnal Komunikasi VIII Nomor 1*, 33-39.
- Aprilita, & Listyani. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyIndo, @bidadarisurga, dan @pauangirl_). *Paradigma. Volume 04 Nomer 03*, 1-13.
- Aprinta. (2011). KAJIAN MEDIA MASSA: REPRESENTASI GIRL POWER WANITA MODERN. *The Messenger*, 12-27.
- Ardhiarisa, N. (2021). Representasi Kecantikan Perempuan dan Beauty Privilege dalam Film. *Jurnal Kommas*, 1-14.
- Ariansah. (2008). Film Dan Estetika. *Jurnal Imanji - Volume IV*, 42-48.
- Asrianti, S. (2019, Desember 18). *Republika.co.id*. Retrieved from News Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/q2pbl9328/pesan-hangat-meira-dan-ernest-dari-film-ltemgtimperfectltemgt>
- Beck, L. (2017, November 11). *Cosmopolitan*. Retrieved from cosmopolitan.com: <https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a13522365/body-positivity-glitter/>
- Bernard, M. (2013). *The Strength of Self Acceptance*. London: Springer.
- Bustomi. (2019). WAJAH BANGSA DALAM CERMIN BUDAYA BERBAHASA. *DISASTRA JURNAL PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA VOL. 1, NO. 2*, 17-26.
- Chrisler, J. C., & Johnston-Robledo, I. (2018). Women's Embodied Self : Feminist Perspectives Oon Identity and Image. *American Psychological Association*, 3-14.
- Cikita, A., & Murwonugroho, W. (2018). Analisis Kebaruan Komposisi Simetrik Pada Kedinamisan Visual Film "FANTASTIC MR. FOX". *Seminar Nasional Cendekiawan Ke 4*, 873-878.
- Cohen, R., Irwin, L., Newton-John, T., & Slater, A. (2019). #bodypositivity : A content analysis of body positive accounts on instagram. *Elsevier*, 47-57.
- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2020). The Case for Body Positivity on Social Media; Perspectives on Current Advances and Future Directions. *Journal of Health Psychology*, 1-20.

- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2020). The Case for Body Positivity on social media; Perspectives on current advances and future directions. *Journal Of Health Psychology SAGE*, 1-9.
- Dalimunthe, S. Z. (2020). Analisis Semiotika Body Shaming Dalam Film Imperfect. *Skripsi UMSU*, 1-30.
- Daniels, A. E., Gillen, M., & Markey, C. (2018). *Body Positive: Understanding and Improving Body Image in Science and Practice*. USA: Cambridge University Press.
- Dewi, V. R., & Winduwati, S. (2019). Kampanye Tubuh Positif Perempuan "Real People Real Body" oleh @Nipplets_official. *Prologia Vol. 3 No. 2*, 327-333.
- Etcoff, Orbach, Scott, & D'Agostino. (2006). "Beyond Stereotypes: Rebuilding the Foundation of Beauty Beliefs" Findings of the 2005 Dove Global Study. *Dove Study*, 5-56.
- Fakhrunnisa. (2018). Kepercayaan diri dan kecemasan memperoleh pasangan hidup pada wanita dewasa awal yang mengalami obesitas. *Psikoborneo, Vol. 6, No. 1*, 101-108.
- Fauzia, & Rahmiaji. (2019). Memahami Pengalaman Body Shaming Pada Remaja Perempuan. *Interaksi Online*, 1-11.
- Firdaus, & Eliza. (2019). KAJIAN ESTETIKA DAN KEBERADAAN KUNOUNG TUPAI JANJANG DI SIULAK KERINCI; SASTRA LISAN MENUJU PERTUNJUKAN TEATER TUTUR. *JURNAL SENI RUPA*, 471-475.
- Fleming, O. (2013, Mei 1). *Mail Online*. Diambil kembali dari dailymail: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-2317820/GabiFresh-Fatkini-blogger-debuts-stylish-beachwear-sizes-10-24.html>
- Gunawan, M. A., & Kurnia, L. (2020). Kampanye #STOPBODYSHAMING Melalui Media Sosial Instagram Maria Rahajeng. *e-roceeding Of Management*, 7072-7093.
- Hapsari, A. (2021, Juni 16). *hellosehat*. Retrieved from hellosehat.com: <https://hellosehat.com/mental/apa-itu-body-positivity/>
- Harrison, K., & Hefner, V. (2009). Media, Body Image, and Eating Disorders. *The Handbook of Children, Media, and Development*, 381-406.
- Hayati. (2013). Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya. *Jurnal Observasi SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika, Vol. 11, No. 1*, 1-21.
- Hefner, V., Woodward, K., Figge, L., & etc. (2014). The Influence of television and film viewing midlife women's body image, eating disorder, and eating choice. *Media Psychology*, 185-207.
- Hendarto, N. C. (2017). Representasi Postfeminisme Dalam Film Alice Through The Looking Glass. *Jurnal E-Komunikasi Vol. 5 No. 2*, 2-3.

- Horta, C. J. (2016). The Commoification of Body Posiivity Movement. *Stream: Culture, Politics, and Technology*, 36-56.
- Ida, R. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta, Indonesia: PRENADA MEDIA GROUP.
- Irawan, R. (2014). Representasi Perempuan Dalam Industri Sinema. *E-Journal Komunikasi Humaniora*, 1-8.
- Iskandar, D. S., & Lestari, R. (2015). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA JURNALISME ONLINE . *OJS Unika Atma Jaya*, 61-78.
- Islamey, G. R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada sampul majalah Femina. *Jurnal Komunikasi Media dan Cinema*, 110-119.
- Juniman, P. T. (2019, Februari 22). *CNN INDONESIA*. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190216095625-277-369797/dilema-beauty-40-saat-standar-cantik-ada-di-tangan-netizen](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190216095625-277-369797/dilema-beauty-40-saat-standar-cantik-ada-di-tangan-netizen)
- Liputan6.com. (2021, June 29). *liputan6.com*. Retrieved from [liputan6.com: https://www.liputan6.com/global/read/4593927/ahli-beberkan-kunci-mengubah-rasa-takut-jadi-pribadi-yang-lebih-positif](https://www.liputan6.com/global/read/4593927/ahli-beberkan-kunci-mengubah-rasa-takut-jadi-pribadi-yang-lebih-positif)
- Lustyantie, N. (2012). PENDEKATAN SEMIOTIK MODEL ROLAND BARTHES. *Seminar Nasional FIB UI*, 1-15.
- Miyarso, E. (2011). Peran Penting Sinematografi Dalam Pendidikan Pada Era Teknologi Informasi & Komunikasi. *Jurnal Dinamika Pendidikan Vol 18 No 2*, 102-114.
- Monita, R. (2021, Juni 25). *parapuan*. Retrieved from [parapuan.co: https://www.parapuan.co/read/532757311/pentingnya-terapkan-body-positivity-dan-self-love-menurut-ahli?page=2](https://www.parapuan.co/read/532757311/pentingnya-terapkan-body-positivity-dan-self-love-menurut-ahli?page=2)
- Morris, A. (2019). Fat Activism and Body Positivity: Freedom from Dieting? *The Politics Of Weight*, 143-179.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1, April 2011 ISSN: 2088-981X*, 1-14.
- Mulyana. (2016). Modul Sosiologi Komunikasi Massa. *Modul Sosilogi Komunikasi Universitas Mercu Buana*, 1-6.
- Munanjar, & Kusumawati, N. (2019). ANALISIS SEMIOTIKA KONSEP DIRI PADA FILM PENDEK "CHANGED" (Studi Semiotika pada Film Changed, Nominasi Film Pendek Terbaik Broadcasting Award. *IKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1-13.
- Nayana, F. N. (2013). Kefungsian Keluarga dan Subjective Well-being pada remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 230-244.
- Nilasari. (2014). REPRESENTASI NASIONALISME WARGA PERBATASAN KALIMANTAN BARAT DALAM FILM. *JURNAL UNDIP*, 1-10.

- Novita, M. (2020, Februari 6). *Tempo.co*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://cantik.tempco.co/read/1304319/lebih-dari-separuh-perempuan-indonesia-alami-body-shaming>
- Nur, R. (2020). Representasi Feminisme Wanita Dalam Film Hustle. *Thesis*.
- Nurdiansyah, A. M. (2020). Representasi Diskriminasi Terhadap Perempuan Dalam Film Imperfect. *Repository Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 1-6.
- Nurika, B. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri Remaja yang mengunggah foto selfie di Instagram (ditinjau dari jenis kelamin dan usia). *Naskah Publikasi UMS*, 03-04.
- Oktavianus. (2015). PENERIMAAN PENONTON TERHADAP PRAKTEK EKSORSIS DI DALAM FILM CONJURING. *JURNAL E-KOMUNIKASI UNIVERSITAS PETRA*, 2-15.
- Oktavianus, H. (2015). penerimaan penonton terhadap praktek eksorsis di dalam film conjuring. *Jurnal E-Komunikasi Petra Surabaya Vol. 3 No. 2*, 02-12.
- Panuju. (2019). *Film Sebagai Proses Kreatif*. Malang: Inteligencia Media.
- Parapuan.co. (2021, Agustus 7). *parapuan*. Retrieved from [tribunnews.com: https://www.tribunnews.com/parapuan/2021/08/07/standar-kecantikan-perempuan-hanya-mitos-mengapa-ini-penjelasan-penjelasan?page=all](https://www.tribunnews.com/parapuan/2021/08/07/standar-kecantikan-perempuan-hanya-mitos-mengapa-ini-penjelasan-penjelasan?page=all)
- Parhani, S. (2020, September 10). *Magdalene*. Retrieved from [magdalene.co: https://magdalene.co/story/kritik-polusi-visual-seluk-beluk-body-positivity-dan-body-neutrality](https://magdalene.co/story/kritik-polusi-visual-seluk-beluk-body-positivity-dan-body-neutrality)
- Piliang. (2004). SEMIOTIKA TEKS: SEBUAH PENDEKATAN ANALISIS TEKS. *MEDIATOR*, 189-198.
- Prabowo, & Heriyanto. (2013). ANALISIS PEMANFAATAN BUKU ELEKTRONIK (E-BOOK) OLEH PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN SMA NEGERI 1 SEMARANG. *JURNAL ILMU PERPUSTAKAAN*, 1-9.
- Prasetyo, K. B. (2010). Membaca Diskursus Post-Feminisme Melalui Novel "Perempuan Di Titik Nol". *Jurnal Komunitas*, 135-142.
- Priskila, K. R. (2020, Mei 09). *Life & Health*. Retrieved from [herworld.co.id: https://www.herworld.co.id/article/2020/5/13857-Body-Positivity-Aku-Mencintai-Tubuhku-Apapun-Kekurangannya](https://www.herworld.co.id/article/2020/5/13857-Body-Positivity-Aku-Mencintai-Tubuhku-Apapun-Kekurangannya)
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *schoulid*, 35-40.
- Rachmah, E., & Baharuddin, F. (2019). Faktor Pembentuk Body Shaming di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial 2019*, 66-73.
- Rachman, F. R. (2020). Representasi Dalam Film. *Jurnal Paradigma Madani Vol. 7 No. 2* .

- Rahman, A. (2020, Februari 2020). *JawaPos*. Retrieved from JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/10/02/2020/lewat-film-imperfect-ernest-prakasa-meira-anastasia-dapat-penghargaan/>
- Rahmani, S. (2019, Desember 31). *Suara.com*. Diambil kembali dari yoursay.com: <https://yoursay.suara.com/news/2019/12/31/130104/siapa-pun-bisa-menjadi-pelaku-dan-korban-body-shaming?page=all>
- Rakhmat, & Fatimah. (2016). Makna Pesan Simbolik Non Verbal Tradisi Mappadendang Di Kabupaten Pinrang. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 331-348.
- Roikan. (2020, Maret 12). *detikNews*. Retrieved from news.detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-4935949/body-positivity-dan-intersubjektivitas-tubuh>
- Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Saguni, S. S., & Baharman. (2016). NARASI TENTANG MITOS KECANTIKAN DAN TUBUH PEREMPUAN DALAM SASTRA INDONESIA MUTAKHIR: STUDI ATAS KARYA-KARYA CERPENIS INDONESIA. *Jurnal Retorika, Volume 9, Nomor 2*, 90-163.
- Sakinah. (2018). "Ini Bukan Lelucon": Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak dan Cara mengatasinya. *Jurnal Emik*, 53-67.
- Santoso, A. (2018, November 28). *News Detik*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-4321990/polisi-tangani-966-kasus-body-shaming-selama-2018>
- Sari, F. D., Sudrajat, R. H., & Wahyuni, I. I. (2016). REPRESENTASI CANTIK PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI CITRA HANDBODY LOTIO "DARI CITRA UNTUK INDONESIA". *Journal Sositologi*, 86-94.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 418-423.
- Setiawan, T. S. (2020, Januari 03). *kompas.com*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2020/01/03/164947566/16-hari-tayang-film-imperfect-raih-2-juta-penonton>
- Stephannie, C. (2021, Februari 23). *Kompas.com*. Retrieved from Tekno.kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari>
- Stevens, A., & Griffith, S. (2020). Body Positivity in everyday lfe : An Ecological momentary assessment study showing potential benefits to individual's body image and emotional wellbeing. *Body Image Elsevier Journal*, 181-191.
- Sukamto, I. C. (2019). Penerapan Teknik Pencahayaan Lowkey, Rule of Thirds dan Handheld Camera Movement untuk Menggambarkan Karakter Yatno dalam Film Pendek Gelap Mata. *Bachelor Thesis Thesis*, 16-20.

- Sumarni, & Pangesti, R. (2020, September 04). *Suara.com*. Retrieved from *Suara.com*:
<https://www.suara.com/entertainment/2020/09/04/085938/sindir-orang-bau-ketiak-dan-bokong-hitam-revina-vt-banjir-kritikan?page=all>
- Surahman, S. (2014). REPRESENTASI PEREMPUAN METROPOLITAN DALAM FILM 7 HATI 7 CINTA. *Jurnal Komunikasi*, 39-63.
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi, Volume 3, Nomor 1*, 39-63.
- Surajiyo. (2020). Keunggulan dan Ketangguhan Ideologi Pancasila. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora Volume 4 No 3*, 145-155.
- Suwastini, N. K. (2013). Perkembangan Feminisme Barat Abad Kedelapan Belas Hingga Postfeminisme: Sebuah Tinjauan Teoretis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 2, No. 1*, 199-205.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Swami V, W. L. (2018). Positive body image is positively associated with hedonic (emotional) and eudaimonic (psychological and social) well-being in British Adults. *Journal of Social Psychology*, 158: 541-552.
- Syafei, Nurhadi, & Raturahmi. (2017). Representasi Makna Pesan Dalam Budaya Sunda. *JURNAL KOMUNIKASI*, 409-431.
- Tionardus, M. (2021, Januari 01). *Kompas.com*. Retrieved from *Kompas.com*:
<https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/01/202001766/sinopsis-film-imperfect-perjuangan-jessica-mila-hadapi-body-shaming>
- Vindriana, N. D., Mustamar, S., & Mariati, S. (2018). Politik Kebudayaan Dalam Novel Sinden Karya Purwadmadi Admadipurwa : Kajian Semiotika Roland Barthes. *Semiotika: Jurnal Ilmu Sastra dan Linguistik, Vol 19 No 2*, 76-88.
- Wardani, D. A., Huriyati, E., Mustikaningtyas, & Hastuti, J. (2015). Obesitas, Body Image, dan perasaan stres pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 161-169.
- Watie, E. (2010). Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini. *THE MESSENGER VOLUME II NOMOR 2*, 1-10.
- Yonas, A. R. (2019, Desember 19). *TribunnewsWiki.com*. Retrieved from *tribunnewswiki.com*:
<https://www.tribunnewswiki.com/amp/2019/12/19/tayang-mulai-hari-ini-berikut-7-fakta-film-imperfect-terinspirasi-dari-pengalaman-meira-anastasia>
- Yusinta, D. H., Pradigdo, S. F., & Rahfiludin, M. Z. (2019). Hubungan Body Image dengan Pola Konsumsi dan Status Gizi Remaja Putri di SMPN 12 Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 47-53.

Yuswantoro. (2019, Desember 15). *SindoNews.com*. Retrieved from SindoNews.com
Jawa Timur: <https://jatim.sindonews.com/berita/17533/3/ada-pesan-toleransi-di-imperfect-karya-ernest-prakasa>

Yuwandi, I. (2016). Analisis Sinematografi Dalam Film Polem Ibrahim dan Dilarang Mati di Tanah Ini. *Skripsi*, 35-40.

Zahara, E. N. (2020). Framing Edukasi Body Positivity Versi Pesohor Sebagai Upaya Penggeseran Nilai Kesusilaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 18, No. 2, 208-220.

