

**PENGARUH TERPAAN ISI PESAN IKLAN AKUN TIKTOK
CAMILLE BEAUTY DENGAN MENGGUNAKAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK CAMILLE BEAUTY**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

BELINDA PERMATA AYU ANDINA

170906382

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN ISI PESAN IKLAN AKUN TIKTOK CAMILLE
BEAUTY DENGAN MENGGUNAKAN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK CAMILLE BEAUTY**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BELINDA PERMATA AYU ANDINA

170906382

disetujui oleh :


Lukas Deni Setiawan, M.A.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Isi Pesan Iklan Akun Tiktok Camille Beauty Dengan
Menggunakan *Influencer* Terhadap Minat Beli Produk Camille Beauty

Penyusun : Belinda Permata Ayu Andina

NPM 170906382

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 13 April 2021

Pukul : 13.00

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

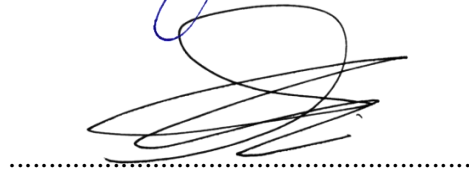
Pupung Arifin, M.Si

Penguji Utama



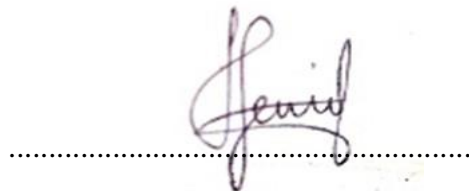
Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji I



Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Belinda Permata Ayn Andina
NPM : 170906382
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN PESAN IKLAN AKUN
TIKTOK CAMILLE BEAUTY DENGAN
MENGUNAKAN INFLUENCER TERHADAP
MINAT BELI PRODUK CAMILLE BEAUTY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerjs saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujurn lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesakaonaaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 Merit 2021

Saya yang menyatakan,



Belinda Permaia Ayn Andina

ABSTRAKSI

Seiring berkembangnya jaman, perkembangan teknologi kian waktu semakin canggih sehingga mengubah segala aktivitas yang dijalankan oleh penggunanya, salah satu yang berubah bagaimana cara berkomunikasi terutama pada suatu media. Zaman sekarang media baru sudah menjamur diberbagai penjuru dunia termasuk di Indonesia. Menjamurnya era digital ini membuat persaingan perusahaan kian hari makin ketat sehingga bagaimana komunikasi perusahaan dalam menggunakan media sosial dapat efektif sampai kepada si penerima atau komunikasi. Pada penelitian ini, peneliti ingin menganalisis variabel yang berkaitan dengan terpaan pesan iklan dan pengaruhnya terhadap minat beli produk Camille Beauty bagi followersnya.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari terpaan isi pesan iklan dari Camille Beauty terhadap minat beli produk. Penelitian ini di isi oleh responden dari followers akun Tiktok Camille Beauty sebagai sampel dalam penelitian dengan jumlah 100 responden. Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan software dari SPSS. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan isi pesan iklan dari Camille Beauty berpengaruh terhadap minat beli produk.

Kata Kunci: Terpaan Iklan, Minat Beli

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Isi Pesan Iklan Akun Tiktok Camille Beauty Dengan Menggunakan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Camille Beauty” sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berperan dalam mendukung lancarnya proses skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada peneliti.
2. Kedua orang tua peneliti, Mama dan Ayah serta adik saya yang tidak pernah berhentimendukung saya baik secara moral maupun financial serta memberi doa.
3. Bapak Lukas Deni Setiawan, M.A.. selaku dosen pembimbing yang telah memberiarahan serta masukan demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Terima kasih untuk teman-teman, Melati, Maria, Felia, Marsha, dan anak - anak Kalayang membantu mengisi kuisisioner, selalu support dan bantu dalam doa.
5. Untuk salah satu orang yang sangat spesial di hidup saya, Mas Adit. Terima kasih sudah menemani dan memberi support dari awal perjalanan skripsi ini sampai akhir.

Yogyakarta, 28

Maret 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN... ..	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Landasan Teori	11
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Definisi Operasional	28
H. Hipotesis	30
I. Metodologi Penelitian.....	30
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	41
A. Camille Beauty	41
B. Produk	42
C. Informasi Kontak Perusahaan.....	46
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	48
A. Analisis Deskriptif	48
B. Analisis Kuantitatif	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... 64
 A. Kesimpulan..... 64
 B. Saran..... 65
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 1.2 Uji Validitas Variabel Terpaan Isi Pesan Iklan.....	37
Tabel 1.3 Uji Validitas Variabel Minat Beli Produk.....	38
Tabel 1.4 Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Isi Pesan Iklan	38
Tabel 1.5 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Produk.....	38
Tabel 3.1 Jenis Kelamin.....	48
Tabel 3.2 Umur Responden	49
Tabel 3.3 Pendidikan Terakhir Responden	50
Tabel 3.4 Terpaan Pesan Iklan Akun Tiktok Camille Beauty... ..	51
Tabel 3.5 Minat Beli Produk Camille Beauty	53
Tabel 3.6 Model Summary	55
Tabel 3.7 Tabel Koefisien	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aktivitas Konten Pengguna di Indonesia tahun 2021	2
Gambar 1.2	Peringkat Unduhan Terbanyak di Indoensia Tahun 2021	3
Gambar 1.3	Bagan Antar Variabel	28
Gambar 2.1	Shopee Camille Beauty.....	42
Gambar 2.2	Website Camille Beauty	43
Gambar 2.3	Akun Tiktok Camille Beauty	44
Gambar 2.4	Unggahan Pertama Akun Tiktok Camille Beauty... ..	45
Gambar 2.5	Konten Iklan Akun Tiktok Camille Beauty... ..	46
Gambar 2.6	Konten Iklan Akun Tiktok Camille Beauty... ..	46

