

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

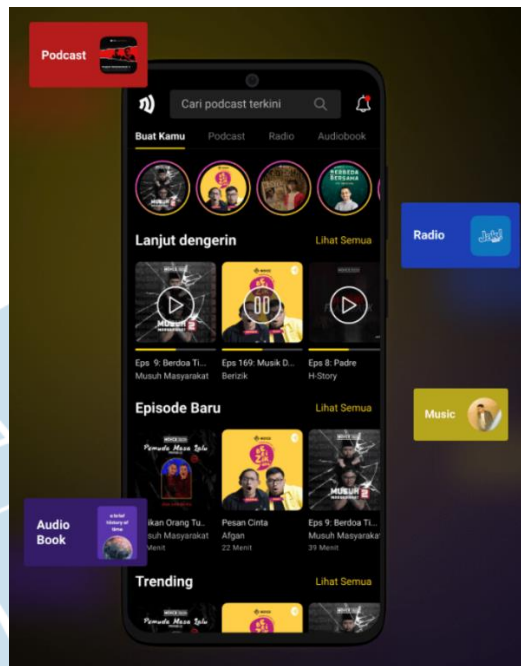
Pada Bab II, peneliti akan mendeskripsikan objek penelitian ini, yaitu Aplikasi NOICE. Peneliti akan memaparkan mulai dari sejarah NOICE, visi dan misi, logo, struktur organisasi serta produk dan layanan yang ada di Aplikasi NOICE. Seluruh data dalam bab ini diperoleh dari narasumber penelitian yang bekerja di NOICE, media sosial NOICE, serta website resmi NOICE.

A. Sejarah NOICE

NOICE adalah aplikasi berbasis *audio content* yang semula dibawah oleh PT. Mahaka Radio Integra (MARI), setelah *Rebranding* berdiri sendiri menjadi perusahaan PT. NOICE Indonesia. Mahaka Radio Integra Tbk atau MARI merupakan sebuah perusahaan swasta yang memiliki unit usaha penyedia konten audio, termasuk Radio di Indonesia seperti Radio Jak FM, Gen FM Jakarta, Gen FM Surabaya, HOT FM, Mustang Radio, Most Radio, dan KIS FM. Awalnya Mahaka Media, dalam rangka mengekspansi bisnisnya mempunyai kesadaran akan digitalisasi, maka dibentuklah NOICE sebagai aplikasi berbasis *audio content* yang awalnya dengan tujuan sebagai aplikasi *online streaming* Radio dibawah Mahaka Radio Integra. Tepat di tanggal 28 Juni 2018, PT. Mahaka Radio Integra akhirnya melakukan *launching* Aplikasi NOICE sebagai *platform* yang menyediakan berbagai macam konten audio lokal Indonesia. (Dilansir

dari [Beritasatu.com](https://beritasatu.com) “MARI Luncurkan Versi Baru Platform NOICE”.
Diakses pada Januari 2022)

MARI berkolaborasi dengan PT. Quatro Kreasi Indonesia untuk menjalankan usaha radio digital dengan mendirikan PT. Mahaka Radio Digital yang menaungi NOICE di dalamnya. PT. Quatro Kreasi Indonesia merupakan konsorsium dari empat perusahaan rekaman di Indonesia yaitu Musica, Aquarius Musikindo, My Music dan Trinity. Pada awal September 2021, NOICE resmi mengumumkan putaran pendanaan Pra-Seri A dari Alpha JWC Ventures dan Go-Ventures. Firma modal ventura lainnya seperti Kinesys Group, Kenangan Fund dan beberapa angel investors juga turut berpartisipasi dalam pendanaan ini yang difokuskan penggunaannya pada tiga area kunci. Pengembangan teknologi, pengembangan konten original, dan rekrutmen anggota tim (*hiring talents across regions*). Seiring dengan data pengembangan, *research* target pasar, pesaing dan diskusi bersama investor baru, NOICE melakukan perubahan secara signifikan pada tampilan UI/UX di aplikasi, logo, dan juga konten-konten audio di Aplikasi NOICE. (Sumber: Fact Sheet NOICE)



Gambar 2. 1 Konten Audio di Aplikasi NOICE

Sebelum melakukan *rebranding* yang dilakukan di tahun 2021, Aplikasi NOICE sebagai platform konten audio Indonesia memberikan layanan untuk streaming Radio, Musik, Podcast. Sebagai bentuk dukungan bagi para kreator konten audio, NOICE juga berinovasi untuk memberikan dukungan lebih bagi kreator yang membuat konten original di NOICE melalui fasilitas studio rekaman yang saat ini sudah tersedia di Jakarta beserta tim produksinya. Konten podcast yang ada di Aplikasi NOICE merupakan hasil konten original yang dibuat oleh para kreator lokal dengan tema yang berbeda-beda seperti tentang cerita kehidupan, misteri, beragam musik, obrolan zodiak dan berbagai macam konten lainnya.

Diluncurkan pada tahun 2018, NOICE merupakan platform audio streaming yang fokus pada konten audio lokal non-musik dengan lebih dari 1,5 juta pengguna di seluruh Indonesia. Aplikasi NOICE hanya mampu

diakses dengan cara mengunduh aplikasi melalui Google Play Store atau App Store. Dalam beberapa tahun belakangan, banyak kreator konten di Indonesia telah sukses berkarya di berbagai jenis platform video. Namun, belum banyak pilihan platform, terutama dengan fokus pasar lokal, yang tersedia untuk para kreator konten audio. Visi utama NOICE adalah membangun ekosistem audio di Indonesia di mana kreator bisa mendapatkan kesuksesan serta dapat tampil dan terkoneksi dengan para pendengarnya melalui teknologi dan fitur *engagement*. NOICE memiliki jaringan podcast terbesar di Indonesia dengan lebih dari 100 program konten original, termasuk radio dan audiobook yang mengangkat berbagai genre.

B. Logo NOICE



Gambar 2. 2 Logo NOICE

Gambar di atas merupakan logo resmi yang dikeluarkan dari pihak NOICE. Logo ini digunakan untuk seluruh kegiatan pemasaran dan *branding* yang mulai aktif digunakan setelah melakukan *rebranding* pada tanggal 26 Februari 2021.

C. Visi dan Misi NOICE

1) Visi

Leading Local Audio Streaming Platform in Indonesia

2) Misi

- a) Memberikan konten yang inspiratif, edukatif dan entertaining untuk mencukupi kebutuhan Pendengar
- b) Menyajikan original konten yang berkualitas bagi pendengar
- c) Menyajikan program yang membuat adanya terjalin rasa kedekatan dengan para pengguna
- d) Menjadi wadah konten *Hyperlocal* yang menyeluruh di Indonesia

D. Produk dan Layanan

1. Radio

- 1) Mustang 88.0 FM
- 2) Hot 93.2 FM
- 3) Swaragama 101.7 FM
- 4) Most Radio 105.8 FM
- 5) Ardan Radio Bandung 105.9 FM
- 6) B Radio 95.6 FM
- 7) Play FM Palembang 97.5 FM
- 8) Radio PRFM Bandung 107.5 FM
- 9) Radio Cakra Bandung 90.5 FM
- 10) Radio One 88.6 FM
- 11) Jogja Family 100.2 FM

- 
- 12) El John Palembang 95.9 FM
 - 13) KIS 95.1 FM
 - 14) Oz Radio Bandung 103.1 FM
 - 15) Madama Radio Makassar 87.7 FM
 - 16) Jak 101 FM
 - 17) Persib Radio 964 FM
 - 18) PTPN Radio Solo 99.60 FM
 - 19) Gen 98.7 FM
 - 20) Geronimo 106.1 FM
 - 21) Unisi 104.5 FM
 - 22) OZ Radio Banda Aceh 102.8 FM
 - 23) Gen 103.1 FM
 - 24) Radio Idola 92.6 FM
 - 25) OZ Radio Jakarta 90.8 FM
 - 26) Gajahmada 102.4 FM
 - 27) DJ FM 94.8 FM
 - 28) Suara Surabaya 100 FM
 - 29) Venus Makassar 97.6 FM
 - 30) SKY Radio
 - 31) Oz Radio Bali 101.2 FM
 - 32) Percikan Iman Radio
 - 33) EBS 105.9 FM

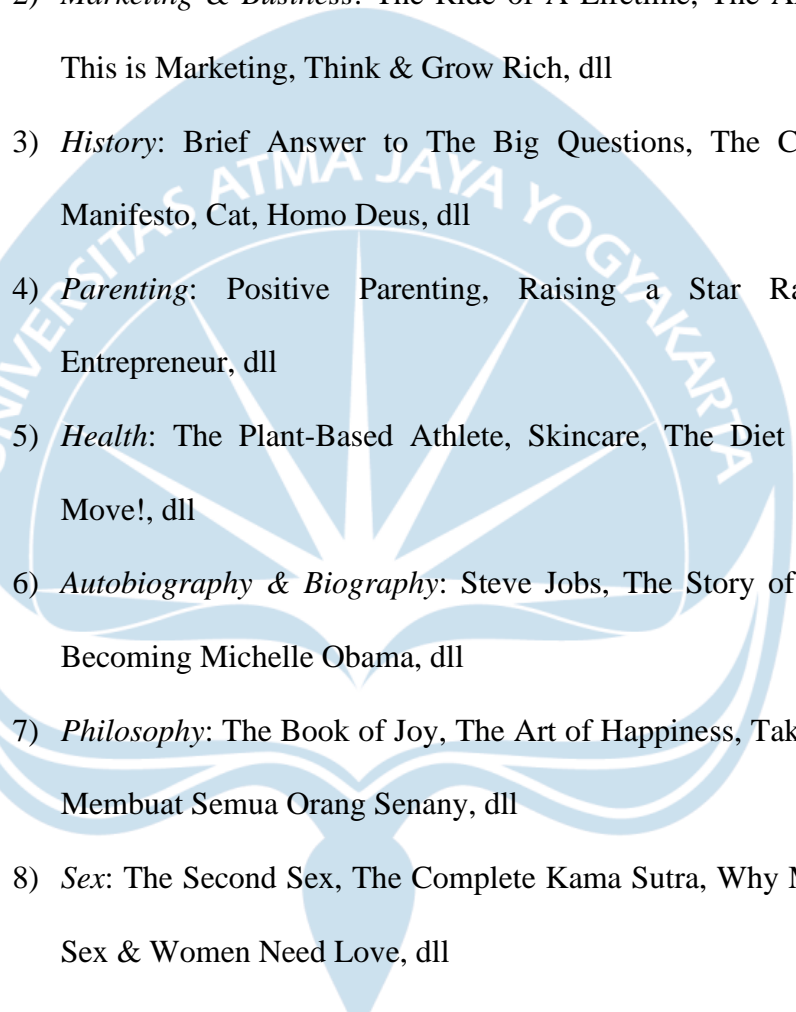
2. Podcast

Podcast adalah Audio Digital yang tersedia di internet dengan berbagai macam genre biasanya tersedia dalam beberapa *episode*. NOICE memiliki berbagai macam genre Podcast dan semua Podcast NOICE lokal dari Indonesia dan untuk Podcast Original NOICE diproduksi di Studio NOICE. Beberapa diantaranya:

- 1) Horror: Podcast Tanah Jawa, A Night Ride, The Dark Notes, dll
- 2) Comedy: Musuh Masyarakat, Udik, Lambemu, Sumbu Pendek, dll
- 3) Parenting: Raising Angels, CERIA, Dongeng Anak Masa Kini, dll
- 4) Romance: Dokter Cinta, Modern Romance,
- 5) Pengembangan Diri: Inspira, Hiduplah Indonesia Maya, dll
- 6) Tentang Wanita: We Purple U, Sex and J City, Kata Puan, dll
- 7) Entertainment: Ha Ha Land, Berdosa, Berizik, VS Netizen, dll
- 8) Mental Health: Selaras Jiwa, Bincang Psikologi, dll
- 9) Religi: Berbeda tapi Bersama

3. Audiobook

Audiobook adalah rekaman suara dari teks buku yang didengarkan daripada dibaca. Audiobook dibuat untuk pendengar NOICE yang tidak sempat memiliki waktu banyak untuk membaca buku. Dengan Audiobook, pendengar bisa tetap melakukan Aktivitas sehari-hari sambil mendengarkan Audiobook atau menyerap ilmu dari buku yang ingin dibaca. Pilihan Audiobook di NOICE, diantaranya:

- 
- 1) *Personal Development*: Goodbye Things: on Minimalist Living, Solve for Happy, Atomic Habits, The Secret Habits to Master Your Art of Speaking, dll
 - 2) *Marketing & Business*: The Ride of A Lifetime, The Art of War, This is Marketing, Think & Grow Rich, dll
 - 3) *History*: Brief Answer to The Big Questions, The Communist Manifesto, Cat, Homo Deus, dll
 - 4) *Parenting*: Positive Parenting, Raising a Star Raising an Entrepreneur, dll
 - 5) *Health*: The Plant-Based Athlete, Skincare, The Diet Compass, Move!, dll
 - 6) *Autobiography & Biography*: Steve Jobs, The Story of My Life, Becoming Michelle Obama, dll
 - 7) *Philosophy*: The Book of Joy, The Art of Happiness, Tak Mungkin Membuat Semua Orang Senang, dll
 - 8) *Sex*: The Second Sex, The Complete Kama Sutra, Why Men Want Sex & Women Need Love, dll
 - 9) *For WomeN*: Bad Feminist, Inside Out, We should All be Feminists, Men Explain Things to Me, dll

E. Informan Penelitian

Data primer didapatkan dengan melakukan wawancara bersama tiga narasumber NOICE dari divisi *Marketing*. Profil narasumber yang diwawancarai mengenai AKTIVITAS komunikasi pemasaran *rebranding*

aplikasi NOICE akan dideskripsikan pada bagian ini. Keputusan terkait Aktivitas *marketing* dan *branding* ada di bawah Amel dan yang menjalani program pemasaran tersebut Kinan dan Ayya serta tim dari divisi *Marketing* lainnya.

1. Amalia Mas'ad Suweileh

Amalia merupakan seorang *Senior Marketing Manager* yang memiliki tanggung jawab untuk menangani bagian *Business to Customer*. Bersama Team Marketing, Amel membuat program pemasaran untuk NOICE, Develop *campaign* komunikasi dan konten pemasaran melalui digital dan media sosial, serta pengembangan *brand* meluas di basis konsumen.

“Amalia, *Senior Marketing Manager* jadi emang *handling di bisnis to customer*, aku ngelead *team marketing partnership* dan juga tim dari *organic contents di social media channel* dan *digital media communication* kita. Aku lebih banyak di area *brand*, kalo ngomongin porsi 80% di *brand* 20% di *content* gitu.” (Amel, Senior Marketing Manager, 4 Januari 2022)

2. Kinanti Asmarandini

Narasumber kedua adalah Kinanti Asmarandini yang merupakan seorang *Marketing Communication* dan memiliki tanggung jawab atas AKTIVITAS pemasaran di NOICE. Termasuk didalamnya membuat rencana pemasaran, menganalisa pasar, maintain promosi di media sosial serta membangun kerja sama dengan pihak lain.

“Aku Kinanti Asmarandini di NOICE sebagai *Marketing Communication*, sekarang udah tahun 3 di NOICE. (Kinan, Marketing Communication, 6 Januari 2022)

3. Fariska Ulya Thifaly

Narasumber ketiga adalah Ayya yang merupakan seorang *Content programming* dan memiliki tanggung jawab atas pengembangan program-program konten di Aplikasi NOICE. Mulai dari meneliti, publikasi serta maintain program konten-konten di Aplikasi NOICE.

“...setelahnya ngurusin *gua* lebih ke *progamming konten*, yang lebih fokus ke *creator*, konten didalam aplikasi termasuk naikin dan bikin *playlist*, dan segmen konten – kontennya terus *mem-broadcast* di dalam aplikasinya itu *gue* yang megang.” (Fariska Ayya, Content Programming, 4 Januari 2022)

