

**PROSES MENGOMUNIKASIKAN NILAI-NILAI
ORGANISASI SEMINARI TINGGI OBLAT MARIA
IMAKULATA KEPADA PARA FRATER**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

RAKA AGENG WAHYU PRADANA

170906462/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

**PROSES MENGOMUNIKASIKAN NILAI-NILAI
ORGANISASI SEMINARI TINGGI OBLAT MARIA
IMAKULATA KEPADA PARA FRATER**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

RAKA AGENG WAHYU PRADANA

170906462/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Mengkomunikasikan Nilai-Nilai Organisasi Seminari Tinggi Oblat Maria Imakulata kepada Para Frater

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

RAKA AGENG WAHYU PRADANA

No. Mhs : 170906462 / KOM

Disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Mengkomunikasikan Nilai-Nilai Organisasi Seminari Oblat Maria Imakulata kepada Para Frater

Penyusun : Raka Ageng Wahyu Pradana

NIM 170906462

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa 22 Februari 2022

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Daring

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

Penguji I

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Penguji II

Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raka Ageng Wahyu Pradana

NPM : 170906462

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Penanaman Nilai-Nilai Organisasi Seminari Tinggi Oblat Maria Imakulata kepada Para Frater

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Januari 2022

Saya yang menyatakan



Raka Ageng Wahyu Pradana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penanaman nilai-nilai organisasi di Seminari Tinggi Oblat Maria Imakulata kepada para Frater di seminari tersebut. Seminari Tinggi OMI merupakan tempat pendidikan bagi para calon misionaris OMI. Organisasi ini merupakan organisasi keagamaan yang bertujuan untuk menyebarkan Injil. Seminari Tinggi OMI selalu memegang teguh cara hidup dan nilai-nilai yang diajarkan oleh pendiri organisasi yaitu St. Euginius de Mazenod. Nilai-nilai tersebut menjadi budaya organisasi di Seminari Tinggi OMI dan ditanamkan kepada para Frater. Penanaman nilai-nilai yang ada dalam seminari menggunakan model komunikasi linear.

Penelitian ini menggunakan jenis deskriptif kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara (data primer) terhadap tiga partisipan yang merupakan Frater yang sedang menjalani masa pendidikan dan rektor seminari. Pengumpulan data juga dilakukan melalui dokumen-dokumen yang terkait dengan topik (data sekunder) tentang organisasi Seminari Tinggi OMI dan juga observasi dengan melihat kegiatan-kegiatan di seminari tersebut. Teknik analisa data yang digunakan adalah dengan menganalisa data yang didapat terlebih dahulu kemudian menggabungkan dengan teori yang sudah ada sehingga terbentuk penjelasan dan argumen.

Hasil temuan data dan analisis yang dilakukan, nilai-nilai organisasi yang ditanamkan kepada para Frater oleh para Formator menyentuh tiga aspek yaitu kognitif, afektif dan konatif. Kognitif, afektif dan konatif yang ada dalam Seminari Tinggi OMI memiliki perannya masing-masing dalam penanaman nilai-nilai seminari.

Kata kunci: proses komunikasi organisasi, budaya organisasi, organisasi keagamaan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Romo Widi, OMI, Romo Wahyu, OMI, para petinggi Oblat Maria Imakulata. Terima kasih untuk Romo Widi, Romo Wahyu dan para frater Seminari Tinggi OMI yang telah memberika tempat, pikiran dan tenaga demi kelancara tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat membantu orang yang ingin mengetahui tentang seminari dan semoga tugas akhir ini menjadi sumbangan ilmu dalam mengembangkan seminari.

Berkah dalem Gusti

Evangelizare Pauperibus Misit Me. Pauperes Evangelizantur

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus karena dengan kasih dan karuniaNya lah peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Proses Mengkomunikasikan Nilai-Nilai Organisasi Seminari Tinggi OMI Yogyakarta Kepada Para Frater” dengan baik dan rintangan yang mendewasakan penulis hingga tahap akhir. Tugas ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pengerjaan skripsi ini tidak bisa berjalan dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu memberikan berkat dan Bunda Maria yang selalu menuntun jalan.
2. Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom selaku dosen pembimbing peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih karena telah memberikan waktu dan bimbingannya kepada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Seminari Tinggi OMI Yogyakarta khususnya Rm. Antonius Widiatmoko, OMI, Rm. Wahyu, OMI, Fr. Bintang, OMI, Fr. Thomas, OMI dan seluruh teman-teman komunitas OMI Condong Catur yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.
4. Mama, Akong, Nenek, Om Okta, Ii, Sisil, Om Aceng, Ce Eni, Mbak Warih atas dukungan doa dan kasih sayang yang diberikan.
5. Devi Talia yang selalu membantu serta menjadi penyemangat penulis.
6. Caca dan Adi sebagai teman seperjuangan satu atap di Yogyakarta.
7. Teman-teman Intentio Bima, Adel, Nada, Anggi, Dea dan Gaby sebagai teman seperjuangan skripsi.

8. Ko Alvin yang selalu bersedia untuk bertukar pikiran.
9. KKACM, RD. Tri dan RD. Riyanto yang mengizinkan penulis mendapat kesempatan beasiswa selama di UAJY.
10. Komunitas PSSB Nius, Thia, Yoel dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi keluarga selama di UAJY.
11. Teman-teman FISIP UAJY yang selalu memberikan informasi dan bertukar pendapat.
12. Semua pihak yang telah membantu dari awal kuliah sampai selesainya tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam laporan skripsi ini, oleh karena itu peneliti mohon maaf sebesar-besarnya serta peneliti mengharapkan laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Januari 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Akademik.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Proses Komunikasi Organisasi.....	10
2. Budaya Organisasi dan Nilai Budaya Organisasi.....	16
3. Organisasi Keagamaan.....	20
F. Metodologi Penelitian.....	22

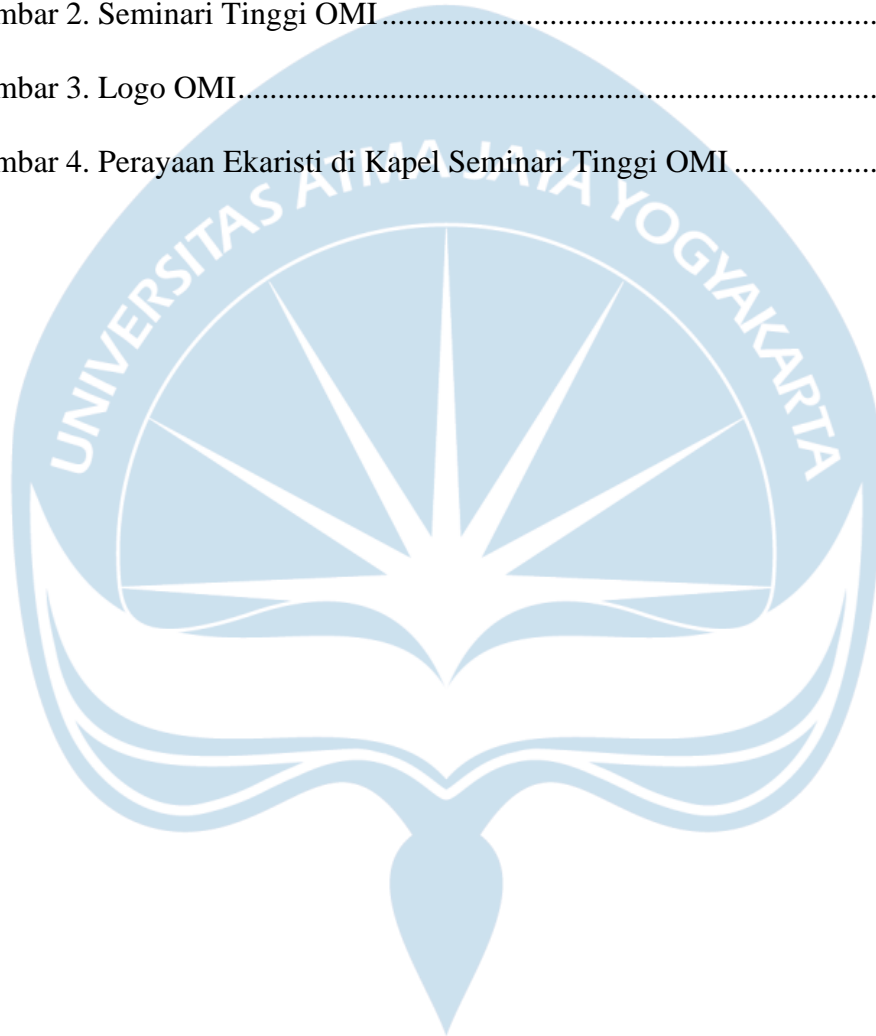
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Metode Penelitian.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
4. Teknik Analisis Data.....	29
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	32
A. Awal Mula Seminari Tinggi OMI di Indonesia	32
1. Sejarah Formasi 1980-1990	33
2. Novisiat Beato Yoseph Gerrad Sejak 1990.....	37
B. Visi, Misi, Riwayat Singkat Hidup St. Euginius, Logo, dan Pakaian Khas OMI.....	38
1. Visi.....	38
2. Misi.....	38
3. Riwayat Singkat Hidup St. Euginius.....	39
4. Nilai-nilai Seminari Tinggi OMI.....	44
5. Logo OMI.....	46
6. Pakaian Khas OMI	47
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Temuan Data	50
B. Analisis.....	76
1. Budaya Organisasi Seminari Tinggi OMI.....	77
2. Proses Mengkomunikasikan Nilai Organisasi.....	87
a. Sumber	88
b. Pesan	90
c. Media.....	94
d. Penerima Pesan	96

BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	104
1. Saran Akademis	104
2. Saran Praktis.....	104
GLOSARIUM.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Komunikasi Linear	12
Gambar 2. Seminari Tinggi OMI	38
Gambar 3. Logo OMI	46
Gambar 4. Perayaan Ekaristi di Kapel Seminari Tinggi OMI	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi

Lampiran 2 Hasil Observasi

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Ibadat Harian

Lampiran 5 Ibadat Harian Menggunakan Bahasa Inggris

Lampiran 6 Perayaan Ekaristi di Kapel Seminari Tinggi OMI

Lampiran 7 Pakaian Khas OMI

Lampiran 8 Papan Oblatologi

Lampiran 9 Salib Oblat dan Visi Misi

Lampiran 10 Patung St. Euginius de Mazenod

Lampiran 11 Peneliti Bersama Rektor Seminari Tinggi Omi

Lampiran 12 Kamar di Seminari Tinggi OMI