

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi perusahaan di Indonesia sejak tahun 2020 sangat tidak stabil bahkan bisa dikatakan menurun dikarenakan masa pandemi *Covid-19*. Perusahaan dituntut untuk tetap menghasilkan laba walaupun persaingan semakin ketat. Hal tersebut secara tidak langsung mengharuskan manajemen perusahaan membuat keputusan-keputusan baru untuk berjalannya perusahaan. Beberapa keputusanpun dibuat seperti melakukan pemutusan hubungan kerja kepada karyawannya, mengurangi jumlah barang yang diproduksi, atau bahkan membuat inovasi baru produk atau jasa yang dihasilkan. Perusahaan membuat keputusan tersebut agar dapat terus bertahan dan tidak mengalami kerugian dimasa yang tidak menentu ini.

Manajemen perusahaan diharuskan membuat keputusan baik untuk jangka pendek ataupun jangka panjang. Ada beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan jangka pendek (taktis) sehingga keputusan jangka panjang (strategis) dapat tercapai. Pengambilan keputusan dibuat untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam sebuah perusahaan. Penyelesaian masalah dapat dilakukan dengan melakukan perhitungan biaya relevan dimana informasi digunakan agar terjadi sebuah keputusan (Hansen, Mowen, dan Heitger, 2017). Manajemen perusahaan harus memilih alternatif yang paling tepat agar keputusan yang diambil tidak menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Salah satu perusahaan yang juga berusaha untuk tetap berjalan dimasa pandemi *Covid-19* adalah CV. Impian Studio. Perusahaan ini bergerak dibidang usaha buku *pop up*. Buku *pop up* merupakan buku yang penyampaian isinya dibuat dengan visualisasi timbul. Selama tahun 2020-2021, perusahaan ini memproduksi tujuh judul buku anak-anak dalam bentuk *pop up*. Adanya buku *pop up* ini, membuat anak-anak lebih tertarik untuk belajar, karena belajar tidak hanya dengan membaca tetapi ada bentuk visualisai nyata.

Setiap tahun produksi buku *pop up* hasil produksi CV. Impian Studio yang digunakan untuk mempelajari pengetahuan umum dan budaya Indonesia semakin berkembang. Pemasaran buku *pop up* tersebut juga semakin luas. Desain yang dihasilkan oleh CV. Impian Studio juga semakin banyak macamnya. Namun, selama tahun 2020 sampai tahun 2021 ada empat judul buku *pop up* yaitu *Aku Di La La Laut*, *Yuk Jalan-Jalan JAKARTA*, *Yuk Jalan-Jalan PAPUA*, dan *Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA* yang diproduksi oleh CV. Impian Studio mengalami penjualan paling sedikit. Buku yang berjudul *Aku Di La La Laut* mengalami penjualan paling sedikit karena terjadi kesalahan target pemasaran oleh perusahaan, sedangkan buku dengan judul *Yuk Jalan-Jalan JAKARTA*, *Yuk Jalan-Jalan PAPUA*, dan *Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA* memiliki penjualan paling sedikit karena merupakan buku terbitan terbaru.

Penjualan buku *pop up* CV. Impian Studio selama tahun 2020-2021 adalah sebagai berikut:

Tabel 1 1

Penjualan Buku *Pop Up* CV. Impian Studio Tahun 2020-2021

Judul Buku	Jumlah Buku (<i>pcs</i>)
123 D	2.000
Buku Ajaib Lulu Tutu Alam Liar	1.651
Aku Di La La Laut	1.389
Yuk Jalan-Jalan JAKARTA	270
Yuk Jalan-Jalan PAPUA	234
Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA	235
T-Rex Di Mana?	2.658

Buku berjudul *Aku Di La La Laut*, *Yuk Jalan-Jalan JAKARTA*, *Yuk Jalan-Jalan PAPUA*, dan *Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA* mengalami penjualan paling sedikit diantara ketujuh buku produksi CV. Impian Studio. Sedangkan untuk ketiga buku lainnya seperti buku dengan judul *123 D*, *Buku Ajaib Lulu Tutu Alam Liar*, dan *T-Rex Di Mana?* memiliki penjualan diatas 1.500 *pcs*. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah menganalisis biaya relevan untuk membuat keputusan apakah ada produk yang harus diberhentikan produksinya agar CV. Impian Studio tidak mengalami kerugian.

Biaya relevan (*relevant cost*) dapat digunakan untuk membuat keputusan salah satunya adalah keputusan taktis (*tactical decision*). Biaya-biaya yang digunakan untuk menghitung biaya relevan salah satunya adalah biaya produksi perusahaan. Biaya produksi pada CV. Impian Studio berupa pembelian kertas, biaya cetak, pembuatan pisau *pond*, serta biaya perakitan. Dalam beberapa

penelitian sebelumnya, penelitian biaya relevan biasanya digunakan untuk membuat keputusan memberhentikan produksi suatu produk untuk jangka waktu tertentu. Biaya relevan terjadi pada suatu alternatif tindakan tertentu, akan tetapi tidak terjadi pada alternatif tindakan lain.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berapakah segmen margin dari buku *Aku Di La La Laut, Yuk Jalan-Jalan JAKARTA, Yuk Jalan-Jalan PAPUA, dan Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA?*
2. Keputusan apa yang dapat dilakukan dari hasil analisis perhitungan segmen margin untuk buku *Aku Di La La Laut, Yuk Jalan-Jalan JAKARTA, Yuk Jalan-Jalan PAPUA, dan Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA?*

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Objek produk yang akan diteliti adalah empat judul buku *pop up* yaitu *Aku Di La La Laut, Yuk Jalan-Jalan JAKARTA, Yuk Jalan-Jalan PAPUA, dan Yuk Jalan-Jalan KUTAI KARTANEGARA.*
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data bulan Januari 2020 sampai dengan tahun 2021.
3. Data buku *pop up* yang memiliki segmen margin positif.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan menghitung biaya relevan untuk membuat keputusan CV.Impian Studio untuk memberhentikan produksi buku *pop up* atau tidak.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, salah satunya adalah kontribusi praktik. Kontribusi praktik yang dimaksud yaitu penelitian ini dapat memberi informasi dan bahan evaluasi bagi manajemen perusahaan yang akan membuat keputusan untuk berjalannya perusahaan agar dapat melakukan pengambilan keputusan dengan tepat.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Impian Studio yang beralamat di Puri Wiyoro No. 1, Kuden, Baturetno, Banguntapan, Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.6.2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang akan dijelaskan dalam penelitian ini mengenai biaya relevan.

1.6.3. Data yang Digunakan

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data produksi buku *pop up* tahun 2020 – 2021
2. Data penjualan buku *pop up* tahun 2020 –2021

1.6.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Menurut Uma Sekaran (2013:130) observasi adalah menyangkut menonton, merekam, analisis yang direncanakan dan interpretasi perilaku, tindakan atau peristiwa. Observasi dalam penelitian ini dilakukan di kantor CV. Impian Studio.

2. Wawancara

Menurut Uma Sekaran (2017), wawancara adalah mewawancarai responden untuk mendapatkan informasi mengenai permasalahan yang diteliti. Wawancara dilakukan dengan pihak administrasi dan keuangan.

3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2013:240), dokumen merupakan catatan yang sudah berlalu. Dokumentasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah catatan keuangan milik CV. Impian Studio seperti data produksi, biaya, dan data penjualan.

1.6.5. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh peneliti akan dianalisis melalui langkah-langkah berikut:

1. Mengidentifikasi dan mengklasifikasi penjualan buku *pop up* setiap judulnya.
2. Mengidentifikasi dan mengklasifikasi biaya berdasarkan fungsi.

3. Mengidentifikasi dan mengklasifikasi biaya berdasarkan perilaku.
4. Menghitung biaya variabel buku *pop up*.
5. Menghitung margin kontribusi setiap judul buku.
6. Pengambilan keputusan.

1.7. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

BAB I berisi uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II : PENGAMBILAN KEPUTUSAN

BAB II berisi tentang konsep dari analisis pengambilan keputusan taktis, biaya, serta margin kontribusi.

BAB III : GAMBARAN UMUM CV. IMPIAN STUDIO

BAB III berisi gambaran perusahaan sebagai objek penelitian secara umum, yang berupa sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi pekerjaan dan kegiatan usaha (tahapan produksi).

BAB IV : ANALISIS DATA

BAB IV menjelaskan analisis data yang diperoleh peneliti dari perusahaan, yaitu penjualan buku *pop up*, analisis biaya-biaya perusahaan, serta perhitungan margin kontribusi.

BAB V : PENUTUP

BAB V berisi kesimpulan yang diambil dari analisis dalam penelitian ini, serta berisi saran peneliti bagi perusahaan.

