

**“PEMANFAATAN FITUR *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DBL ACADEMY JOGJA DI MASA PANDEMI”**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

YUSTINA VIOLIETA PRABAWATI

180906577

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Media Promosi DBL Academy Jogja di Masa Pandemi

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.Sos pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

YUSTINA VIOLIETA PRABAWATI

No. Mhs : 180906577 / KOM

Disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, S. Sos., MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTASI ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PEMANFAATAN FITUR *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI AKUN *INSTAGRAM* DBL ACADEMY JOGJA DI MASA PANDEMI**

Penyusun : Yustina Violieta Prabawati

NIM : 180906577

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 25 Februari 2022

Pukul : 10:00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati, SIP.,M.Mktg.Comm.

Penguji Utama



Ranggabumi Nuswantoro, S. Sos., MA

Penguji I



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S. Sos., MA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yustina Violieta Prabawati
Nomor Mahasiswa : 180906577
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pemanfaatan Fitur *Instagram*
Sebagai Media Promosi DBL
Academy Jogja di Masa Pandemi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 22 Januari 2022

Saya yang menyatakan,



Yustina Violieta Prabawati

No. Mhs: 180906577/KOM

**PEMANFAATAN FITUR *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DBL ACADEMY JOGJA DI MASA PANDEMI**

ABSTRAK

Pelaku bisnis di masa pandemi *Covid-19* menjadikan media sosial sebagai media promosi, contohnya DBL Academy Jogja. DBL Academy Jogja menggunakan platform media sosial *Instagram* sebagai media promosi mereka di masa pandemi. DBL Academy Jogja berusaha menanamkan *awareness* dan *interest* orangtua maupun anak-anak di masa pandemi melalui konten promosi yang dihadirkan dengan memanfaatkan sejumlah fitur di Instagram. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan fitur *Instagram* sebagai media promosi DBL Academy Jogja di masa pandemi.

Teori yang digunakan yaitu promosi dan pemasaran melalui media sosial untuk memudahkan peneliti melihat bagaimana pemanfaatan fitur media sosial *Instagram* sebagai media promosi DBL Academy Jogja di masa pandemi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dimana peneliti akan menyajikan dan mendeskripsikan data primer berdasarkan hasil wawancara. Data lainnya berupa data – data sekunder dari hasil *internet searching* untuk memberikan gambaran lengkap mengenai penelitian ini. Penelitian ini menunjukkan bahwa tim media sosial memanfaatkan berbagai fitur di media sosial *Instagram* untuk mengkomunikasikan DBL Academy Jogja di tengah pandemi

Kata Kunci: *Promosi, Social Media Marketing, Fitur Instagram, DBL Academy Jogja, Pandemi Covid-19*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Media Promosi DBL Academy Jogja di Masa Pandemi”**.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing karena senantiasa membimbing peneliti dalam melakukan penyusunan skripsi serta terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti agar dapat segera menyelesaikan skripsi.

Peneliti mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat berterima kasih dan terbuka untuk berbagai kritik dan juga saran yang dapat membangun kesempurnaan dalam penelitian ini. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak lain yang membutuhkan skripsi ini sebagai bahan referensi atau penelitian lanjutan.

Yogyakarta, 22 Januari 2022

Penyusun



Yustina Violieta Prabawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Fitur *Instagram* Sebagai Media Promosi DBL Academy Jogja di Masa Pandemi”**. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laporan tugas akhir skripsi ini membahas mengenai bagaimana peran fitur di media sosial *Instagram* dapat membantu tim media sosial @dblacademyjogja untuk melakukan promosi secara *online* di masa pandemi. Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, doa, kritik dan saran selama peneliti melakukan penyusunan skripsi ini. Adapun penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak berikut ini :

1. Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria karena berkat melimpahnya yang begitu besar membuat penulis tidak pantang menyerah, penulis diberikan ketenangan hati dan pikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar!
2. Orangtua penulis karena senantiasa memberikan dukungan secara materiil maupun non-materiil agar penulis terus semangat mengejar kelulusan!
3. Keluarga yaitu seluruh kakak tercinta Kak Yosti, Kak Dhinda, Kak Dhendy, Kak Nhyna, Kak Agung dan Kak Agus karena telah memberikan dukungan dan selalu menanyakan perihal progress skripsi yang membuat

penulis semakin semangat! Serta ponakan tercinta Farel, Naya dan Vina yang membuat penulis selalu tertawa ketika penulis sedang suntuk mengerjakan skripsi!

4. Bapak Rangga selaku dosen pembimbing penulis, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang besar untuk Pak Rangga karena telah sabar selama ini dalam membimbing penulis untuk mengerjakan skripsi. Penulis juga mohon maaf apabila selama pengerjaan skripsi penulis memiliki banyak kekurangan.
5. Naghita sebagai sahabat penulis yang berjuang bersama ketika mengerjakan skripsi, selalu menemani penulis mengerjakan skripsi, sebagai tempat curhat penulis ketika suntuk dan buntu dalam mengerjakan skripsi, sebagai teman main ketika penulis membutuhkan refreshing di tengah-tengah mengerjakan skripsi!
6. Teman terdekat penulis Itin, Tatan, Lauren dan Koko yang selalu memberikan bunga untuk menyemangati penulis di saat 1/3, 2/3, meluangkan waktu untuk pergi bermain agar bisa refreshing bersama-sama melupakan kepadatan semester akhir, selalu menjadi tempat bagi penulis untuk tertawa dan terima kasih karena selama ini sudah sangat sabar menjadi teman penulis, memberikan kata-kata motivasi agar penulis tidak menjadi malas!
7. Teman-teman penulis di FISIP Angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu, terima kasih karena selama ini mau menjadi teman

penulis yang sabar dan selalu menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi!

8. Kak Chintya, Kak Arsa, Kak Caroline dan kakak tingkat lainnya karena sudah membantu penulis berupa memberikan saran dan kritik kepada penulis selama pengerjaan skripsi. Love you guys!
9. Mr Sonny selaku narasumber skripsi terima kasih karena telah menyempatkan waktu dan selalu menyemangati penulis selama pengerjaan skripsi!
10. Seluruh teman, pihak serta kerabat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas dukungannya!

Penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan dalam penelitian ini, namun penulis berharap kiranya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi semua pihak.

Yogyakarta, 22 Januari 2022



Yustina Violietta Prabawati

DAFTAR ISI

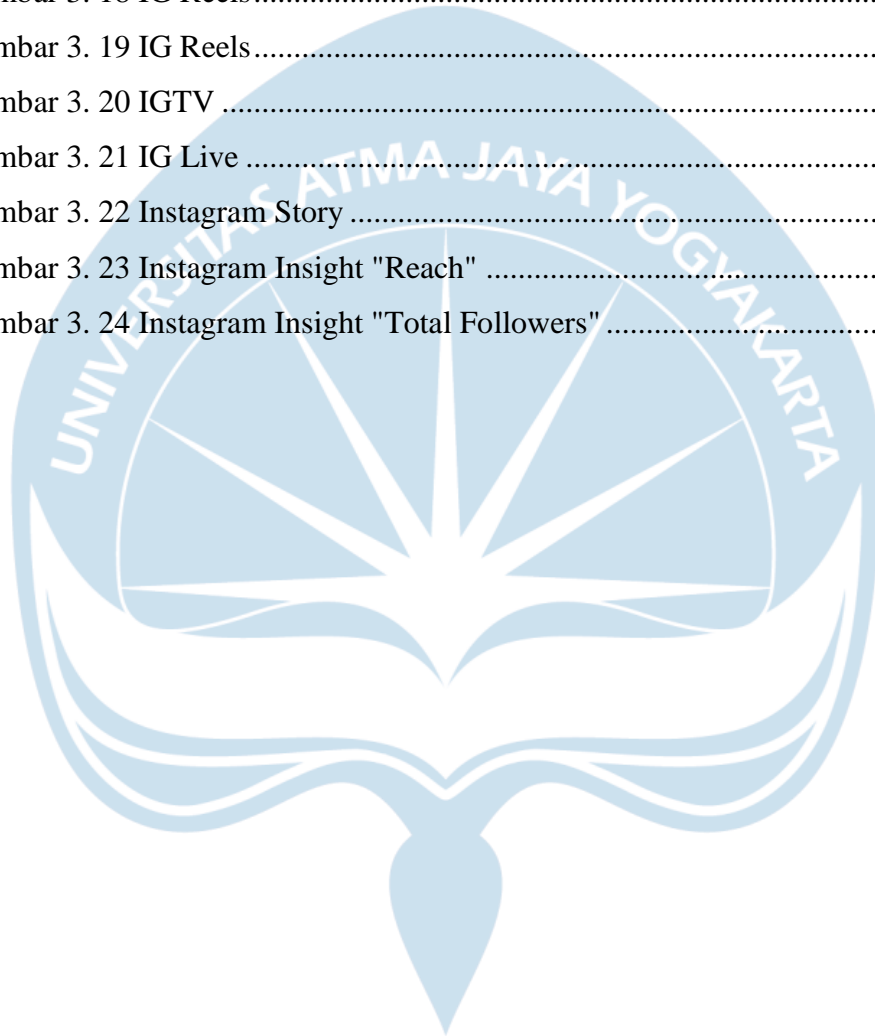
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori	9
1. Komunikasi Pemasaran	9
2. Strategi Pemasaran	11
3. Promosi.....	13
4. Media Sosial	18
i. Kerangka Konsep	23
.....	25
.....	25
G. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Objek dan Subjek Penelitian	27
3. Lokasi Penelitian	28
4. Sumber Data.....	28
5. Teknik Pengumpulan Data	28
6. Teknik Analisis Data	29
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	31
A. Profil PT. DBL Indonesia.....	31
B. Profil DBL Academy Jogja	32

C. Kegiatan Promosi	38
D. Gambaran Umum Akun @dblacademyjogja.....	47
E. Lokasi Penelitian	48
F. Deskripsi Narasumber	48
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Temuan Data.....	50
1. Data Wawancara	50
a. Tahap Perencanaan.....	50
c. Tahap Evaluasi	72
2. Data Internet Searching (Instagram)	75
a. Data profil akun Instagram DBL Academy Jogja	75
b. Fitur Instagram sebagai media promosi DBL Academy Jogja.....	76
B. Pembahasan	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	121
a. Transkrip Wawancara.....	121
b. Interview Guide	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promotional Mix	13
Gambar 1. 2 Kerangka Konsep	25
Gambar 2. 1 Logo PT. DBL Indonesia	31
Gambar 2. 2 Logo DBL Academy Jogja.....	35
Gambar 2. 3 Struktur Jabatan.....	35
Gambar 2. 4 Majalah Main Basket	38
Gambar 2. 5 Koran Online	39
Gambar 2. 6 MNC TV	40
Gambar 2. 7 Brosur	41
Gambar 2. 8 Instagram Ads	42
Gambar 2. 9 Promo Discount.....	43
Gambar 2. 10 Giveaway.....	44
Gambar 2. 11 Open Booth Jogja City Mall	45
Gambar 2. 12 Open Booth Ambarrukmo Plaza	46
Gambar 3. 1 Fitur Explore and Search.....	52
Gambar 3. 2 Fitur Instagram Insight	53
Gambar 3. 3 Fitur Instagram Insight	55
Gambar 3. 4 Fitur IG Reels "Electric Whistle"	57
Gambar 3. 5 Fitur IG Reels "Squid Game"	58
Gambar 3. 6 Fitur IG Ads	60
Gambar 3. 7 Fitur Tag Instagram Story	62
Gambar 3. 8 Fitur Collaborate Post	64
Gambar 3. 9 Fitur Tag Instagram Story	65
Gambar 3. 10 Fitur Mention and Repost.....	67
Gambar 3. 11 Fitur Question Box	69
Gambar 3. 12 Fitur Quiz	70
Gambar 3. 13 Fitur Direct Message	71

Gambar 3. 14 Fitur Instagram Insight Engagement	73
Gambar 3. 15 Profil Akun Instagram	76
Gambar 3. 16 Konten Postingan Instagram	77
Gambar 3. 17 IG Reels	78
Gambar 3. 18 IG Reels	79
Gambar 3. 19 IG Reels	80
Gambar 3. 20 IGTV	81
Gambar 3. 21 IG Live	82
Gambar 3. 22 Instagram Story	83
Gambar 3. 23 Instagram Insight "Reach"	84
Gambar 3. 24 Instagram Insight "Total Followers"	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Chintya Tan

Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Sonny Baksono

Lampiran 3 : Interview Guide

