

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DI CV. DEWI MAKMUR
YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi (S1) Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Galih Budhi Raharja

NPM: 17 04 23549

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
NOVEMBER 2021**

Skripsi

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DI CV. DEWI MAKMUR

YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

GALIH BUDHI RAHARJA

NPM: 17 04 23549

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping horizontal and diagonal strokes, is positioned below the title "Pembimbing".

Drs. Agus Budi R. Msi., Akt., CA

Tanggal 15 November 2021



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

No. 167/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 7 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA., CIIQA., AMA., CRP. (Ketua Penguji)
2. Endang Raino Wirjono, SE., M.Si., AMA., CRP. (Anggota)
3. Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA., CIIQA., AMA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Galih Budhi Raharja
NPM : 170423549

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Galih Budhi Raharja telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

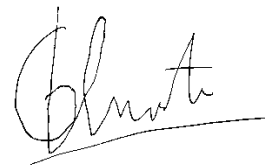
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DI CV. DEWI MAKMUR

YOGYAKARTA

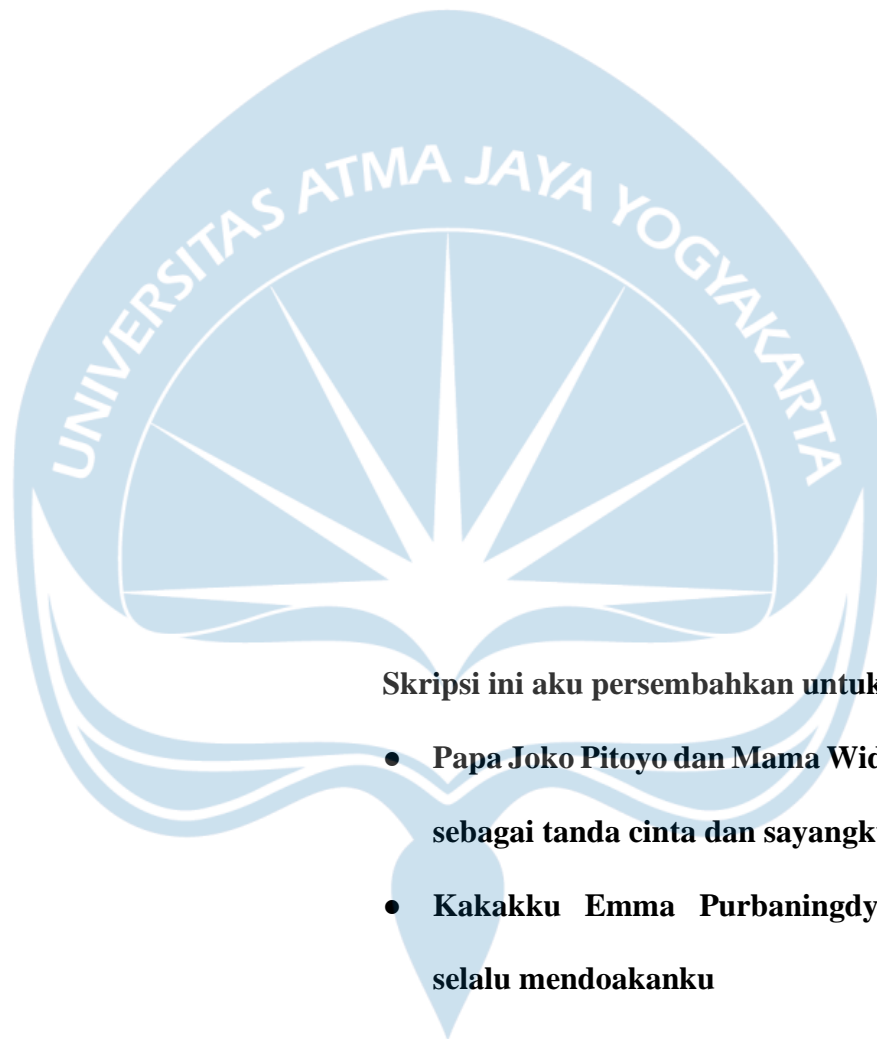
Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 November 2021

Yang menyatakan



Galih Budhi Raharja

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk:

- **Papa Joko Pitoyo dan Mama Widi Hastuti sebagai tanda cinta dan sayangku**
- **Kakakku Emma Purbaningdyah yang selalu mendoakanku**

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

(Filipi 4:6)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, bimbingan dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DI CV. DEWI MAKMUR YOGYAKARTA.” Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Progam Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.


Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan jalan terbaik dalam hidup saya dan selalu hadir dalam proses studi S1 sampai tahap menyelesaikan skripsi.
2. Bunda Maria sebagai perantara doa – doa saya kepada *Allah*.
3. Drs Agus Budi R., Msi., AK., CA. selaku dosen pembimbing penyusun skripsi yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru.
5. Papa dan Mama yang sangat saya sayangi yang selalu berjuang keras untuk kebaikan saya hingga saat ini.

6. Kakak saya yang selalu mendoakan dan senantiasa membantu dalam proses penyusunan skripsi saya.
7. Almarhum Kakek saya yang selalu mendukung dan menemani saya dalam menyusun skripsi, tetapi tidak sampai melihat saya lulus.
8. Teman saya Hanzi Kusuma yang selalu membantu dalam proses penyusunan skripsi saya.
9. Teman – teman UKM Bulutangkis Atma Jaya dan Universitas lain yang sudah memberikan pengalaman selama proses latihan dan pertandingan.
10. EVA JAYA SHUTTLECOCK yang sudah memberikan pengalaman sangat berharga selama di Yogyakarta.
11. Semua pihak yang tergabung dalam MANCAR GROUP yang membantu saya dalam mengembangkan usaha yang saya rintis sejak awal kuliah.
12. CV. DEWI MAKMUR YOGYAKARTA yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah mendukung saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Yogyakarta, 15 November 2021

Yang menyatakan



Galih Budhi Raharja

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Akuntansi Biaya	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	9
2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya	9
2.2 Biaya.....	11
2.2.1 Konsep Biaya.....	11
2.2.2 Objek Biaya	11
2.2.3 Penggolongan Biaya.....	12
2.2.4 Metode Biaya.....	16
2.3 Unsur – Unsur Biaya Produksi	17
2.3.1 Biaya Bahan Baku	17
2.3.2 Biaya Tenaga Kerja	21
2.3.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	24

2.4.	Metode Penentuan Biaya Produksi.....	32
2.5.	Harga Pokok Produksi.....	33
2.5.1	Pengertian Harga Pokok Produksi.....	33
2.5.2	Manfaat Harga Pokok Produksi.....	33
2.5.3	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	33
2.6.	Harga Jual Produk	36
BAB III		38
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	38
3.3	Struktur Organisasi.....	39
3.4	Deskripsi Tugas	39
3.5	Bahan Baku	41
3.6	Produk	42
3.7	Pemasaran Produk	43
BAB IV		44
4.1	Pengelompokan Elemen – Elemen Harga Pokok Produksi menurut Metode <i>Full Cost</i>	45
4.1.1	Biaya Bahan Baku	45
4.1.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung	51
4.1.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	56
4.2	Perhitungan Biaya Produksi Menurut Metode <i>Full Cost</i>	75
4.3	Perhitungan Biaya Non Produksi Menurut Metode <i>Full Cost</i>	76
4.3.1	Biaya Iklan dan Pemasaran	76
4.4	Penentuan Harga Pokok Produk Menurut Metode <i>Full Cost</i>	77
4.5	Penentuan Harga Pokok Produk Menurut Perusahaan Error! Bookmark not defined.	
4.6	Pembahasan	78
4.7	Implikasi Manajerial.....	81
BAB V.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		85

5.1 DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Metode Biaya.....	17
Tabel 3-1 Bahan Baku.....	41
Tabel 4-1 Persentase Produksi Tahun 2020	44
Tabel 4-2 Biaya Bahan Baku Teh Rosella Celup Sekali Produksi	45
Tabel 4-3 Biaya Bahan Baku Teh Kulit Manggis Celup Sekali Produksi	46
Tabel 4-4 Biaya bahan baku teh daun sirsak celup sekali produksi.....	47
Tabel 4-5 Biaya Bahan Baku Teh Jati Cina Celup Sekali Produksi	47
Tabel 4-6 Biaya Bahan Baku Teh Sarang Semut Celup Sekali Produksi	48
Tabel 4-7 Biaya Bahan Baku Teh Wedhang Uwuh Celup Sekali Produksi	49
Tabel 4-8 Biaya Bahan Baku Teh Sereh Wangi Celup Sekali Produksi.....	49
Tabel 4-9 Biaya bahan baku teh angkak celup sekali produksi	50
Tabel 4-10 Biaya Bahan Baku Teh Daun Kelor Celup Sekali Produksi.....	51
Tabel 4-11 Gaji Pokok Tenaga Kerja Langsung Tahun 2020.....	52
Tabel 4-12 Produktivitas Tenaga Kerja Langsung Tahun 2020	53
Tabel 4-13 Uang Makan Tenaga Kerja Langsung Tahun 2020.....	53
Tabel 4-14 Jumlah Jam Penyelesaian Setiap Jenis Produk Utama Tahun 2020	54
Tabel 4-15 Biaya Air dan Listrik Tahun 2020	56
Tabel 4-16 Bahan Penolong CV. Dewi Makmur tahun 2020	57
Tabel 4-17 Biaya Bahan Penolong tahun 2020.....	58
Tabel 4-18 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung Tahun 2020	58
Tabel 4-19 Uang Makan Tenaga Kerja Tidak Langsung Tahun 2020.....	58
Tabel 4-20 Tunjangan Jabatan Tahun 2020	59
Tabel 4-21 Biaya Depresiasi Mesin dan Peralatan Tahun 2020	66
Tabel 4-22 Biaya Pemeliharaan Gedung Tahun 2020	68
Tabel 4-23 Biaya Pemeliharaan Mesin dan Peralatan Tahun 2020	68
Tabel 4-24 Total Biaya Overhead Pabrik 9 Produk Utama Tahun 2020	70
Tabel 4-25 Tarif Biaya Overhead Pabrik tahun 2020	72
Tabel 4-26 Harga Pokok Produk Menurut Metode <i>Full Cost</i>	75

Tabel 4-27 Biaya Izin Edar Produk..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4-28 Biaya Non Produksi Tahun 2020..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4-29 Harga Pokok Produk Menurut Metode *Full Cost***Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4-30 Harga Jual Minimal Produk Menurut Metode *Full Cost*80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Produksi.....3
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi.....39



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di CV. Dewi Makmur Yogyakarta sebagai produsen dan distributor teh celup herbal yang berlokasi di Jl. Soboman, Sonosewu Baru No. 472, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta – Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membantu CV. Dewi Makmur Yogyakarta dalam menentukan harga pokok produk menggunakan metode *full cost*. Sebelumnya, perhitungan biaya tenaga kerja tidak sesuai data faktual, perusahaan tidak membebankan beberapa elemen biaya pada biaya *overhead* pabrik serta mengasumsikan harga jual untuk setiap jenis produk sama. Perhitungan harga pokok produk diterapkan pada sembilan jenis teh celup yang menjadi produk utama perusahaan, yaitu; Teh Rosella Celup, Teh Wedhang Uwuh Celup, Teh Sereh Wangi Celup, Teh Kulit Manggis Celup, Teh Daun Sirsak Celup, Teh Sarang Semut Celup, Teh Jati Cina Celup, Teh Angkak Celup, dan Teh Daun Kelor Celup serta memfokuskan pada data Januari – Desember 2020.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap jenis produk memiliki harga pokok produk yang berbeda, yaitu Teh rosella celup Rp 11.506,72; Teh Wedhang Uwuh Celup Rp 9.426,50; Teh Sereh Wangi Celup Rp 10.247,36; Teh Kulit Manggis Celup Rp 9.346,67; Teh Daun Sirsak Celup Rp 9.834,00; Teh Sarang Semut Celup Rp 10.870,77; Teh Jati Cina Celup Rp 8.156,07; Teh Angkak Celup Rp 15.469,22; Teh Daun Kelor Celup Rp 8.311,10.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Biaya Produksi, *Full Cost*, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik.

ABSTRACT

This research was conducted at CV. Dewi Makmur Yogyakarta as a producer and distributor of herbal tea bags located on Jl. Soboman, New Sonosewu No. 472, Ngestiharjo, Bantul, Yogyakarta – Indonesia. This study aims to help CV. Dewi Makmur Yogyakarta determining the costs of production according to full cost. Previously, the calculation of labor costs did not match with the factual data, the company did not charge some cost elements of factory overhead costs and the company assumed that the selling price for each type of products was same. The calculation of primary costs of production is applied for nine types of tea bags which are the company's main products, namely; *Teh Rosella Celup*, *Teh Wedhang Uwuh Celup*, *Teh Sereh Wangi Celup*, *Teh Kulit Manggis Celup*, *Teh Daun Sirsak Celup*, *Teh Sarang Semut Celup*, *Teh Jati Cina Celup*, *Teh Angkak Celup*, dan *Teh Daun Kelor Celup* and the calculation of primary cost of production focused on January – December 2020 data.

The results of this study indicate that each type of products has different primary cost of production, that are: *Teh rosella celup Rp 11.506,72*; *Teh Wedhang Uwuh Celup Rp 9.426,50*; *Teh Sereh Wangi Celup Rp 10.247,36*; *Teh Kulit Manggis Celup Rp 9.346,67*; *Teh Daun Sirsak Celup Rp 9.834,00*; *Teh Sarang Semut Celup Rp 10.870,77*; *Teh Jati Cina Celup Rp 8.156,07*; *Teh Angkak Celup Rp 15.469,22*; *Teh Daun Kelor Celup Rp 8.311,10*.

Keywords: Principal Production Cost, Production Cost, Full Cost, Direct Materials Costs, Direct Labor Costs, Overhead Costs.