

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis data perhitungan harga pokok produk, dapat disimpulkan bahwa total biaya produksi dengan menggunakan metode *full costing* tahun 2020 yang diperlukan untuk setiap jenis produk teh celup. Dalam menghasilkan per pack teh rosella celup dibutuhkan harga pokok produk sebesar Rp 11.506,72 dengan harga jual minimal Rp 14.958,74; Teh Wedhang Uwuh Celup Rp 9.426,50 dengan harga jual minimal Rp 12.254,45; Teh Sereh Wangi Celup Rp 10.247,36 dengan harga jual minimal Rp 13.321,57; Teh Kulit Manggis Celup Rp 9.346,67 dengan harga jual minimal Rp 12.150,67; Teh Daun Sirsak Celup Rp 9.834,00 dengan harga jual minimal Rp 12.784,20; Teh Sarang Semut Celup Rp 10.870,77 dengan harga jual minimal Rp 14.132,00; Teh Jati Cina Celup Rp 8.156,07 dengan harga jual minimal Rp 10.602,89; Teh Angkak Celup Rp 15.469,22 dengan harga jual minimal Rp 20.109,99; Teh Daun Kelor Celup Rp 8.311,10 dengan harga jual minimal Rp 10.804,43.

5.2 Saran

Berdasarkan penentuan harga pokok produk pada CV. Dewi Makmur Yogyakarta yang telah diperhitungkan selama ini, sebaiknya CV. Dewi Makmur Yogyakarta menerapkan penentuan harga pokok produk menurut metode *full cost* dalam kegiatan operasional perusahaan. Dengan menggunakan metode *full cost* perusahaan dapat mengetahui harga jual

minimal untuk setiap jenis produk, sehingga bisa memberikan informasi biaya yang lebih akurat untuk menentukan diskon dan potongan harga.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Don, H., & Maryanne, M. (2016). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- L.M, S. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: KENCANA.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Riwayadi. (2017). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian "Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: ALFABETA.

LAMPIRAN

Gambar Produk









Proses Produksi



