

**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PROGRAM
KLINIK APUNG PT KIMIA FARMA TBK DI LOMBOK, NUSA
TENGGARA BARAT**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MARCELINO BRATHA SINELEYAN

180906700

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

TAHUN

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcelino Bratha Sineleyan

NPM : 180906700

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Strategi Corporate Social Responsibility* Program Klinik Apung PT Kimia Farma Tbk di Lombok, Nusa Tenggara Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 April 2022

Saya yang menyatakan,



Marcelino Bratha Sineleyan

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PROGRAM KLINIK
APUNG PTKIMIA FARMA TBK DI LOMBOK, NUSA TENGGARA
BARAT

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

MARCELINO BRATHA SINELEYAN

180906700

disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Corporate Social Responsibility* Program Klinik Apung PT Kimia Farma Tbk di Lombok, Nusa Tenggara Barat

Penyusun : Marcelino Bratha Sineleyan

NPM : 180906700

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 7 April 2022

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : *Online (Zoom Meeting)*

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos, M.A., Ph.D.

Penguji Utama



.....

Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom

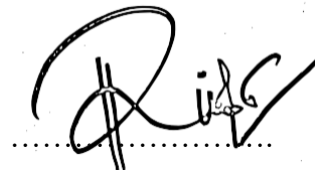
Penguji I



.....

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.

Penguji II



.....



.....

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi *Corporate Social Responsibility* Program Klinik Apung PT Kimia Farma Tbk di Lombok, Nusa Tenggara Barat”. Pada proses penyusunan, peneliti telah melalui dinamika berupa ide, pengumpulan data, kajian teoritis, analisis data, hingga pada akhirnya penulisan skripsi ini menghantarkan peneliti untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Melalui dinamika yang terjadi, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi tepat sesuai dengan waktu yang diinginkan.
2. Herry Susana, Brian Prima, dan Arie Sumampouw selaku keluarga inti yang menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi.
3. Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mendampingi dan membimbing serta memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.

4. Irwan Setiawan, selaku Asisten Manajer *Corporate Communication* PT Kimia Farma Tbk sekaligus menjadi narasumber dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
5. Oktavianus Rizki, selaku Asisten Manajer PKBL dan CSR PT Kimia Farma Tbk sekaligus menjadi narasumber dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Elizabeth Monica Frara, selaku sahabat dari peneliti dan rekan kantor selama magang di PT Kimia Farma Tbk yang turut membantu dalam teknis penulisan pada penyusunan skripsi.
7. Putu Adela Tanisha Putri, selaku sahabat dari peneliti semenjak awal perkuliahan yang turut membantu dalam teknis penulisan serta memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.
8. Amai Hendrawan, selaku sahabat dari peneliti semenjak awal perkuliahan yang turut membantu dalam memberikan masukan pada penyusunan skripsi.
9. Eunike Inka, selaku sahabat dari peneliti sedari awal perkuliahan yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi.
10. Sintia Stevani, selaku sahabat dari peneliti sedari awal perkuliahan yang turut membantu dalam memberikan masukan pada penyusunan skripsi.
11. Stevain Kislew, selaku sahabat dari peneliti sedari awal perkuliahan yang turut membantu pada proses teknis penulisan serta masukan untuk penyelesaian skripsi.

12. Yonatan Tertius, selaku sahabat dari peneliti sedari awal perkuliahan yang turut memberikan semangat serta masukan positif dalam proses penyelesaian skripsi.
13. Terima kasih juga kepada pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung membantu peneliti dalam proses penyusunan karya ilmiah.

Yogyakarta, 30 Maret 2022

Peneliti,



Marcelino Bratha Sineleyan

MARCELINO BRATHA SINELEYAN

No. Mhs: 180906700

STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PROGRAM KLINIK

APUNG PT KIMIA FARMA TBK DI LOMBOK, NUSA TENGGARA BARAT

ABSTRAK

CSR Klinik Apung merupakan program tanggung jawab sosial perusahaan yang berhasil mendapatkan penghargaan TOP CSR Awards 2021 dengan kategori peningkatan kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *corporate social responsibility* yang digunakan oleh PT Kimia Farma Tbk dalam membentuk program CSR Klinik Apung di Lombok, Nusa Tenggara Barat. Kimia Farma menggunakan komponen dari CSR, termasuk di dalamnya alasan dilakukannya CSR, jenis CSR, *Triple Bottom Line* CSR, prinsip CSR, piramida CSR, dan CSR *Process Model* dari Coombs dan Holladay serta manajemen komunikasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan datanya adalah wawancara dan studi dokumen. Narasumber terdiri dari dua orang, yaitu Irwan Setiawan dan Rizki Oktavianus selaku Asisten Manajer *Corporate Communication* dan PKBL dan CSR dari PT Kimia Farma Tbk.

Studi deskriptif yang dilakukan menerapkan triangulasi data untuk membandingkan antara data wawancara dengan data internal milik PT Kimia Farma Tbk. Hasilnya, PT Kimia Farma Tbk membentuk program CSR Klinik Apung dengan dasar piramida yaitu *Philanthropic Responsibility* serta susunan tertatas piramida ada pada *Economic Responsibility*. Hal ini mengalami pergeseran dari teori susunan hirarki piramida CSR yang dikemukakan oleh Carrol menjelaskan bahwa dasar dari piramida CSR adalah *Economic Responsibility*. Profit bukan menjadi prioritas utama dalam tujuan pembentukan program, melainkan pengubahan *habit* masyarakat menjadi misi utama yang sejalan dengan RPJMN kebijakan pemerintah terkait bidang kesehatan. Namun, strategi yang digunakan ditunjukkan pada CSR *Process Model* yang dilakukan pada aspek CSR dan dilandasi oleh manajemen komunikasi oleh perusahaan.

Kata kunci: *Strategi Corporate Social Responsibility, CSR Process Model, Manajemen Komunikasi, Klinik Apung, Kimia Farma.*

DAFTAR ISI

Table of Contents

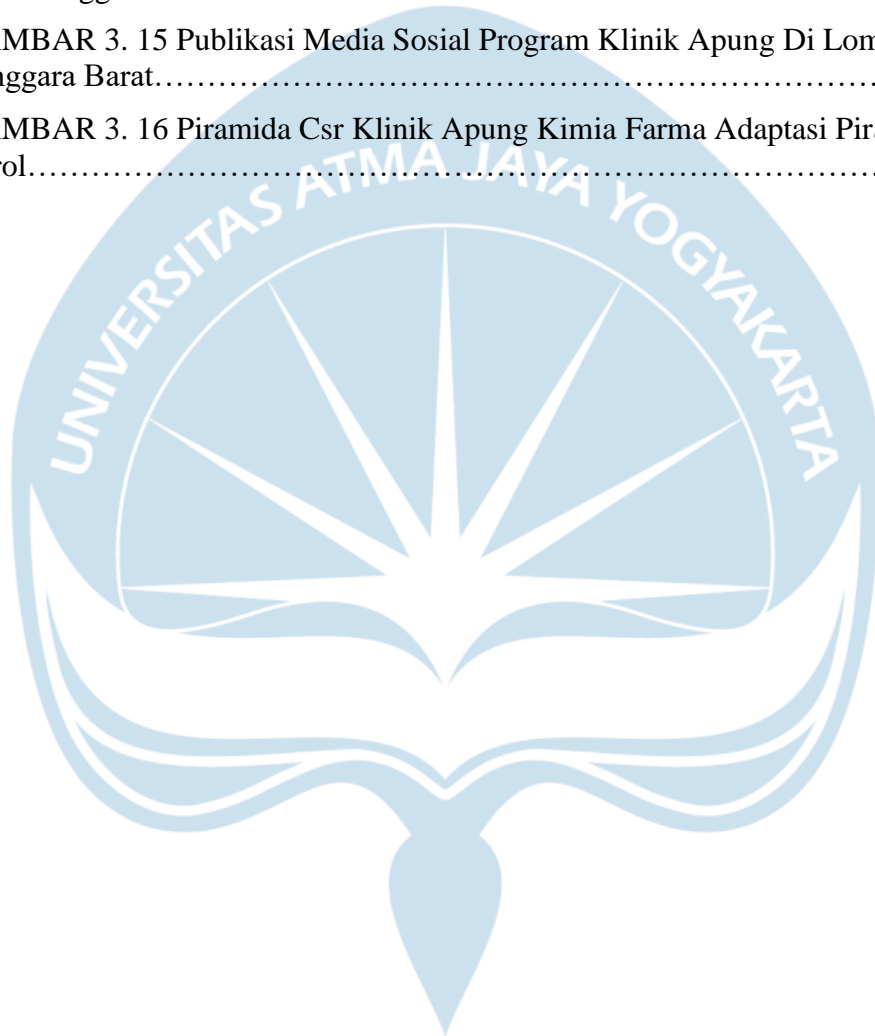
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. <i>Latar Belakang</i>	1
1.2. <i>Rumusan Masalah</i>	11
1.3. <i>Tujuan Penelitian</i>	11
1.4. <i>Manfaat Penelitian</i>	11
a) <i>Manfaat Akademis</i>	11
b) <i>Manfaat Praktis</i>	11
1.5. <i>Kerangka Teori</i>	12
a) <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
b) <i>Corporate Social Responsibility Process Model</i>	23
c) <i>Manajemen Komunikasi</i>	26
1.6. <i>Alur Penelitian</i>	29
1.7. <i>Metodologi Penelitian</i>	29
a) <i>Jenis Penelitian</i>	29
b) <i>Metode Penelitian</i>	30
c) <i>Key Informan dan Informan</i>	31
d) <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	33
e) <i>Keabsahan Data</i>	35
f) <i>Teknik Analisis Data</i>	36
BAB II.....	38
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	38

2.1	<i>Profil PT Kimia Farma Tbk</i>	38
2.2	<i>Program Klinik Apung</i>	49
BAB III		57
TEMUAN DAN ANALISIS DATA		57
A.	<i>Temuan Data</i>	57
3.1	Ide Pembentukan Klinik Apung	58
3.2	Tujuan dari Program Klinik Apung	61
3.3	Landasan Program Klinik Apung	64
3.4	Isu dan Jenis Program Klinik Apung	67
3.5	Teknis Penyusunan dan Pelaksanaan dari Program Klinik Apung	72
3.6	Manfaat Program Klinik Apung terhadap Perusahaan dan Masyarakat	81
3.7	Evaluasi Program Klinik Apung	85
3.8	Publikasi Program Klinik Apung	87
B.	<i>Analisis Data</i>	91
3.9	Alasan dilakukannya CSR	92
3.10	Initiative / Jenis CSR	96
3.11	Konsep Triple Bottom Line	103
3.12	Prinsip CSR	106
3.13	Piramida CSR	109
3.14	Scanning & Monitoring CSR Process Model	115
3.15	Conducting Formative Research CSR Process Model	117
3.16	Creating the CSR Initiative Process Model	118
3.17	Communicating the CSR Initiative Process Model	121
3.18	Conducting an Evaluation and Providing Feedback CSR Process Model	122
3.19	Manajemen Komunikasi Kimia Farma pada program CSR Klinik Apung	124
BAB IV		128
PENUTUP		128
A.	<i>Kesimpulan</i>	128
B.	<i>Saran</i>	130
1.	Praktis	131
2.	Akademis	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN I		140
LAMPIRAN II		152
LAMPIRAN III		161

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Piramida <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
GAMBAR 1.2 Alur Penelitian.....	29
GAMBAR 2.1 Gedung PT Kimia Farma Tbk.....	39
GAMBAR 2.2 Profil Perusahaan PT Kimia Farma Tbk.....	41
GAMBAR 2.3 Kegiatan Usaha PT Kimia Farma Tbk.....	43
GAMBAR 2.4 Profil Perusahaan PT Kimia Farma Tbk.....	45
GAMBAR 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan PT Kimia Farma Tbk.....	47
GAMBAR 2.6 Struktur Organisasi Unit PKBl dan CSR.....	49
GAMBAR 2.7 Klinik Apung x Badan Wakaf Al Quran.....	50
GAMBAR 2.8 SDG Kimia Farma.....	52
GAMBAR 2.9 Wilayan Intervensi Klinik Apung di Lombok.....	56
GAMBAR 3.1 Sekilas Tentang Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	58
GAMBAR 3. 2 Tujuan Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	62
GAMBAR 3. 3 Landasan Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	65
GAMBAR 3. 4 Landasan Program Klinik Apung Searah Dengan Rjpmn Pemerintah Tahun 2020-2024.....	66
GAMBAR 3. 5 Identifikasi Masalah Dari Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	68
GAMBAR 3. 6 Pemetaan Isu Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	70
GAMBAR 3. 7 Jenis Kegiatan Pada Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	71
GAMBAR 3. 8 Fase Pembentukan Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	75
GAMBAR 3. 9 Riset Dan Monitoring Pada Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	78
GAMBAR 3. 10 Fase Penguatan Lingkungan Dan Ekonomi Program Klinik Apung Kimia Farma.....	80
GAMBAR 3. 11 Manfaat Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat Terhadap Perusahaan Dan Masyarakat.....	85

GAMBAR 3. 12 Evaluasi Pada Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	87
GAMBAR 3. 13 Webiste Resmi Kimia Farma Terkait Sustainability Report Tahun 2020.....	88
GAMBAR 3. 14 Publikasi Berita Online Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	90
GAMBAR 3. 15 Publikasi Media Sosial Program Klinik Apung Di Lombok, Nusa Tenggara Barat.....	91
GAMBAR 3. 16 Piramida Csr Klinik Apung Kimia Farma Adaptasi Piramida Csr Carol.....	115



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. TRANSKRIP WAWANCARA ASISTEN MANAJER PKBL DAN CSR.....	135
LAMPIRAN 2. TRANSKRIP WAWANCARA ASISTEN MANAJER CORPORATE COMMUNICATION.....	147
LAMPIRAN 3. DAFTAR PERTANYAAN.....	156

