

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memuat dan menguji 7 Variabel yaitu Keamanan dan Privasi, Harapan Usaha, Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Niat Keperilakuan, dan Perilaku Aktual. Objek penelitian ShopeePay dibuat khusus oleh Shopee sebagai dompet digital (e-wallet) andalan dan pengguna e-commerce tersebut. Subjek penelitian Mahasiswa aktif yang berusia 18 tahun – 30 tahun yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jumlah responden yang terkumpul sebanyak 200 responden.

Hasil analisis untuk deskriptif jawaban sebanyak 200 orang (seluruh responden) yang mengisi *Google Form* adalah pengguna ShopeePay, Frekuensi Transaksi tinggal di domisili Menggunakan ShopeePay 2 kali yaitu 45 orang atau 22% dan Lebih dari 2 Kali yaitu 155 orang atau 77,5%. Responden perempuan memiliki jumlah yang lebih banyak daripada responden Pria yaitu 135 orang (67,5%), sedangkan responden pria yaitu 65 orang (32,5%). Profil Responden berdasarkan tempat tinggal Responden berdasarkan usia 18 tahun – 30 tahun dengan pengisi responden terbanyak berada di Kabupaten Sleman yaitu 94 orang (dan responden paling sedikit berada di daerah Gunung Kidul 5 orang).

Berikut nya Analisis deskripsi jawaban responden terhadap variabel yaitu Keamanan dan Privasi, Harapan Usaha, Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Niat Keperilakuan, dan Perilaku Aktual setelah ditinjau lebih lanjut Harapan Usaha masuk dalam kategori sangat tinggi dan 6 variabel termasuk tinggi, Artinya Keseluruhan responden rata-rata setuju atau

menyetujui bahwa setiap variabel berdampak baik dalam penggunaan ShopeePay. Uji validitas dan Uji reliabilitas dengan menggunakan metode CFA dengan SmartPLS 3.0. dinyatakan valid dan reliabel, metode CFA, selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan analisis SEM. Berdasarkan hasil data Harapan Usaha, Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Niat Keperilakuan, dan Perilaku Aktual memiliki pengaruh signifikan dan hipotesis diterima kecuali variabel Keamanan dan Privasi.

5.2 Implikasi Manajerial

5.2.1 Niat Keperilakuan & Kondisi Fasilitas → Perilaku Aktual

Hasil dari penelitian ini adalah Niat Keperilakuan dan Kondisi Fasilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Aktual yang dapat diartikan Niat Keperilakuan dapat terpengaruh oleh Kondisi Fasilitas dalam Praktik nya dikarenakan Kondisi Fasilitas adalah keadaan dimana individu meyakini bahwa ada nya kelompok maupun organisasi yang dapat membantunya. Ketika seseorang yang berkelompok akan cenderung menolong dan bersimpati terhadap sesamanya bahkan dalam hal kecil. Ketika seseorang sudah nyaman berada di kelompok atau organisasi tersebut secara tidak sadar akan merubah Niat Keperilakuan dan tentu saja kan berpengaruh dengan Perilaku Aktual merupakan perilaku seperti mempertimbangkan kenyamanan dan kepositifan terhadap sesuatu. Ketiga variabel sangat berkaitan satu sama lain. Strategi manajemen yang perlu dilakukan untuk menarik pengguna ShopeePay adalah mengadakan share buy (mengundang teman untuk mendapatkan barang yang sama dengan harga yang lebih murah), hingga memberikan promosi seperti *Buy 2 get 3*.

5.2.2 Harapan Usaha, Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial → Niat

Keperilakuan

Kinerja atau pencapaian dari ShopeePay untuk mengembangkan fitur dan layanan membuat penggunanya menjadi nyaman dan kemudahan dalam penggunaan ShopeePay juga sangat berpengaruh agar pengguna nya tetap setia terhadap dompet digital mereka, dengan membuat sistem yang jelas dan mudah dimengerti hingga pengaruh dari eksternal seperti orang terkenal seperti artis dan selebriti sosial media membuat pengguna secara tidak langsung mengubah Behavioural Intention (niat keperilakuan) hingga mampu mengubah *lifestyle* dengan menggunakan ShopeePay sebagai alat utama pembayaran dibandingkan dengan transaksi konvensional. Strategi pemasaran yang perlu dilakukan oleh Shopee adalah Memperbanyak kerja sama dengan merchant dengan pembayaran non tunai seperti QR Code, Bekerja sama “endorsement” dengan orang yang berpengaruh seperti artis untuk mempromosikan sekaligus memberi tutorial singkat penggunaan ShopeePay kepada orang banyak.

5.2.3 Keamanan dan Privasi → Niat Keperilakuan

Keamanan dan Privasi tidak berpengaruh terhadap Niat Keperilakuan karena setiap orang memiliki opini dan keyakinannya masing-masing, untuk Keamanan dan Privasi adalah suatu hal yang subjektif dan berkaitan dengan kepercayaan. Solusi untuk strategi manajemen adalah ShopeePay perlu memberikan tingkat keamanan lebih seperti mengirimkan kode verifikasi (OTP) ke nomor pengguna, memberikan layanan 24 jam dalam sehari terkait masalah keamanan data, hingga akses data yang hanya dapat diakses oleh Karyawan dari ShopeePay.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Peneliti sangat menyadari bahwa adanya keterbatasan dalam penulisan, keterbatasan dari penelitian adalah ShopeePay sebagai objek. Kemungkinan jika meneliti objek lain, hasil akan berbeda dengan *e-wallet* lainnya yang ada di seluruh Indonesia. Saran untuk penelitian selanjutnya menggunakan perusahaan *e-wallet* selain ShopeePay dan banyak pengguna nya di seluruh Indonesia sehingga dapat memberikan pengetahuan tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Niat Keperilakuan pada pengguna *e-wallet*.

Karakteristik responden yang menjadi subjek dari penelitian adalah Mahasiswa Aktif yang berusia sekitar 18 tahun hingga 30 tahun dengan total 200 responden dan hasil akan berbeda jika diberlakukan kepada masyarakat umum kemungkinan akan memiliki hasil yang berbeda. Seluruh responden berasal dari Daerah Istimewa Yogyakarta tersebar di 4 Kabupaten dan 1 Kota yaitu Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Gunung Kidul, dan Kabupaten Kulon Progo. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah memperluas daerah penelitian dan tidak membuat batasan usia dari responden sehingga akan ada kemungkinan perbedaan hasil dengan memperluas atau melakukan penelitian diluar Daerah Istimewa Yogyakarta dan rentang usia yang berbeda.

Keterbatasan lainnya adalah penelitian hanya terbatas untuk 7 Variabel yaitu Keamanan dan Privasi, Harapan Usaha, Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Niat Keperilakuan dan Perilaku Aktual. Sehingga masih banyak lagi faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi hasil penelitian yang berhubungan dengan Niat Keperilakuan. Saran untuk peneliti selanjutnya menggunakan variabel lainnya yang berhubungan dengan Niat Keperilakuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amoroso, Donald L., and Rémy Magnier-Watanabe. 2012. "Building a Research Model for Mobile Wallet Consumer Adoption: The Case of Mobile Suica in Japan." *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 7 (1): 94–110.
<https://doi.org/10.4067/S0718-18762012000100008>.
- Annur, Cindy Mutia. 2020. "ShopeePay Kalahkan OVO&GoPay Saat Pandemi Corona." Databoks. 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09/shopeepay-kalahkan-ovo-gopay-saat-pandemi-corona>.
- Bernadinus Adi Pramudita. 2020. "Transaksi Pengguna Baru ShopeePay Melambung Tinggi." *Www.Wartaekonomi.Co.Id*. 2020. https://m.wartaekonomi.co.id/read311154/transaksi-pengguna-baru-shopeepay-melambung-tinggi?utm_source=direct.
- Chaouali, Walid, Imene Ben Yahia, and Nizar Souiden. 2016. "The Interplay of Counter-Conformity Motivation, Social Influence, and Trust in Customers' Intention to Adopt Internet Banking Services: The Case of an Emerging Country." *Journal of Retailing and Consumer Services* 28: 209–18. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2015.10.007>.
- Chatterjee, Sheshadri. 2020. "Factors Impacting Behavioral Intention of Users to Adopt Iot in India: From Security and Privacy Perspective." *International Journal of Information Security and Privacy* 14 (4): 92–112. <https://doi.org/10.4018/IJISP.2020100106>.
- Chayomchai, Ampol. 2020. "The Online Technology Acceptance Model of Generation-Z People in Thailand during COVID-19 Crisis." *Management and Marketing* 15 (s1): 496–512. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0029>.
- Etikan, Ilker. 2016. "Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling." *American Journal of Theoretical and Applied Statistics* 5 (1): 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>.
- Etikan, Ilker, and Ogunjesa Babatope. 2019. "A Basic Approach in Sampling Methodology and Sample Size Calculation." *MedLife Clinics* 1: 1006.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2017. "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks." *Sage*, 165.
- Hasan, K F, A Overall, K Ansari, and ... 2021. "Security, Privacy and Trust: Cognitive Internet of Vehicles." *ArXiv Preprint ArXiv ...*, 1–19. <https://arxiv.org/abs/2104.12878>.

- Intarot, Pharot. 2018. "Influencing Factor in E-Wallet Acceptant and Use." *International Journal of Business and Administrative Studies* 4 (4): 167–75.
<https://doi.org/10.20469/ijbas.4.10004-4>.
- Joshi, Ankur, Saket Kale, Satish Chandel, and D. Pal. 2015. "Likert Scale: Explored and Explained." *British Journal of Applied Science & Technology* 7 (4): 396–403.
<https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>.
- Junadi, and Sfenrianto. 2015. "A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-Payment System in Indonesia." *Procedia Computer Science* 59 (Iccsci): 214–20.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.07.557>.
- KBBI. 2022. "Kuesioner." 2022. <https://kbbi.web.id/kuesioner>.
- Latan, Hengki, and Imam Ghozali. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris : Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro*. 2nd Editio. Universitas Diponegoro.
- Md Wasiul Karim, Ahasanul Haque, Mohammad Arije Ulfy, Md Alamgir Hossain, Md Zohurul Anis. 2020. "Factors Influencing the Use of E-Wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults." *Journal of International Business and Management* 3 (2): 1–11.
<https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21/>.
- Online, Redaksi WE. 2021. "Bos Snapcart: ShopeePay Kuasai 38% Digital Transaksi Di Indonesia." [www.Wartakonomi.Co.Id](http://www.wartakonomi.co.id). 2021.
https://m.wartaekonomi.co.id/read334441/bos-snapcart-shopeepay-kuasai-38-digital-transaksi-di-indonesia?utm_source=direct.
- PHAN, Trong Nhan, Truc Vi HO, and Phuong Viet LE-HOANG. 2020. "Factors Affecting the Behavioral Intention and Behavior of Using E-Wallets of Youth in Vietnam." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7 (10): 295–302.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.n10.295>.
- Section, Ylianttila, Andrei Gurtov, Lorenzo Mucchi, and Ian Oppermann. 2020. "6G-White-Paper-Trust-Security-Privacy."
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger. 2020. *Research Methods For Business : A Skill Building Approach (8th Ed. (Asia Edition)*. Hoboken : Wiley.
- Shopee. 2022. "Shopee Karier." 2022. <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Tran, Van Dat, and Nhat Minh Trang Le. 2020. "Impact of Service Quality and Perceived Value on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions: Evidence from Convenience Stores in Vietnam." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7 (9): 517–26.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.517>.
- Tusyanah, T, A Wahyudin, and Muhammad Khafid. 2020. "Analyzing Factors Affecting the Behavioral Intention to Use E-Wallet with the UTAUT Model with Experience as Moderating Variable." *Journal of Economic Education* 10 (2): 113–23.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/44824>.
- Venkatesh, Viswanath, James Y.L. Thong, and Xin Xu. 2012. "Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 36 (1): 157–78.
<https://doi.org/10.2307/41410412>.
- Yang, Marvello, Abdullah Al Mamun, Muhammad Mohiuddin, Noorshella Che Nawi, and Noor Raihani Zainol. 2021. "Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets." *Sustainability (Switzerland)* 13 (2): 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI KEPERILAKUAN PADA PENGGUNA SHOPEEPAY

Perkenalkan, saya Mayang Jujung Bunga Ganang mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. Dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Keperilakuan pada Pengguna ShopeePay". Oleh karena itu, saya memohon kesediaan untuk berpartisipasi mengisi kuesioner saya. Kriteria yang saya butuhkan sebagai responden saya adalah "Mahasiswa aktif yang pernah melakukan transaksi menggunakan ShopeePay minimal 2 kali di Daerah Istimewa Yogyakarta."

Atas Kesediaan waktu dan kerja sama yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.

A. Profil Deskriptif Pengguna Shopee Pay

1. Apakah anda pengguna ShopeePay?

- a. Ya
- b. Tidak

2. Saya pernah menggunakan ShopeePay

- a. 2 kali
- b. > 2 kali

B. Pertanyaan Umum

1. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia

3. Domisili

- a. Kabupaten Sleman
- b. Kabupaten Bantul
- c. Kabupaten Gunung Kidul
- d. Kabupaten Kulon Progo
- e. Kota Yogyakarta

C. Kuesioner untuk Variabel Keamanan dan Privasi

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Sistem Pembayaran dari ShopeePay memastikan verifikasi informasi di antara pihak-pihak yang berpartisipasi.					
2.	Saya yakin bahwa sistem pembayaran dari ShopeePay selalu memiliki rencana untuk mengatasi risiko dan memastikan keamanan data.					
3.	Sistem Pembayaran dari ShopeePay memastikan informasi saya tetap terjamin dan utuh.					
4.	Saya yakin bahwa informasi pribadi saya tidak akan digunakan untuk tujuan lain.					
5.	Saya yakin bahwa transaksi pribadi saya melalui ShopeePay akan terlindungi.					

B. Kuesioner untuk Variabel Harapan Usaha

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	ShopeePay mudah untuk digunakan.					
2.	Saya dapat berinteraksi dengan sistem ShopeePay dengan jelas.					
3.	Penggunaan ShopeePay mudah dipelajari					
4.	Menggunakan ShopeePay membantu saya menjadi fleksibel dalam bertransaksi.					
5.	Saya bisa bertransaksi melalui ShopeePay dengan lancar.					

C. Kuesioner untuk Variabel Harapan Kinerja

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan Shopee meningkatkan produktivitas kerja saya.					
2.	Menggunakan fitur-fitur dari ShopeePay lebih nyaman.					
3.	Menggunakan ShopeePay memungkinkan saya melakukan transaksi lebih cepat daripada pembayaran tunai.					

D. Kuesioner untuk Variabel Pengaruh Sosial

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Orang penting yang berada dilingkungan saya (Keluarga / kerabat/ teman) menggunakan ShopeePay.					
2.	Orang-orang berpengaruh yang saya ikuti seperti Artis, Pengusaha, dan Influencer menggunakan ShopeePay.					
3.	Komunitas atau organisasi yang saya ikuti					

	menggunakan ShopeePay.					
--	------------------------	--	--	--	--	--

E. Kuesioner untuk Variabel Kondisi Fasilitas

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mempunyai smartphone untuk menggunakan ShopeePay.					
2.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan ShopeePay.					
3.	Saya menerima dukungan dan panduan dari supplier (pemasok) dari Shopee tentang masalah yang terkait dengan penggunaan ShopeePay.					
4.	Orang yang saya kenal (Keluarga/kerabat/teman) membantu saya menggunakan ShopeePay saat mengalami Kesulitan.					

F. Kuesioner untuk Variabel Niat Keperilakuan

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berniat menggunakan Shopee Pay.					
2.	Saya berencana untuk menggunakan ShopeePay.					
3.	Saya selalu menggunakan ShopeePay.					

F. Kuesioner untuk Variabel Perilaku Aktual

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan ShopeePay sebagai metode pembayaran secara rutin.					
2.	Saya merasa penggunaan ShopeePay memberikan nilai tambah dalam diri saya.					
3.	Saya merasa puas ketika menggunakan ShopeePay.					

Indikator Kuesioner dari (PHAN, HO, and LE-HOANG 2020)

Code	Scale	Source
Security and Privacy_SP		
SP1	E-wallets payment system ensures information verification among participating parties	Chen (2008)
SP2	I believe that the e-wallets payment system always has a plan to prepare to deal with risks and ensure data security	
SP3	E-wallets payment system ensures to keep my information intact	
SP4	I believe that my personal information will not be used for other purposes	
SP5	I believe that my private transactions via e-wallets will be protected	
SP6	I believe that my personal information is protected via e-wallets database	
Effort Expectancy_EE		
EF1	E-wallets payment is easy to use	Junadi and Sfenrianto (2015)
EF2	I can interact with the e-wallets system clearly	Venkatesh et al. (2003)
EF3	E-wallets payment is easy to learn	Junadi and Sfenrianto (2015)
EF4	E-wallets payment helps me be flexible in transactions	Venkatesh et al. (2003)
EF5	I can proficiently use the e-wallets payment	Venkatesh et al. (2003)
Performance Expectancy_PE		
PE1	Using e-wallets increases my work productivity	Venkatesh et al. (2003)
PE2	Using e-wallets payment is more convenience	Junadi and Sfenrianto (2015)
PE3	Using e-wallets payment allows me to make transactions faster than cash payment	Venkatesh et al. (2003)
Social Influence_SI		
SI1	Important people (family / relatives / friends) are using e-wallets payment	Junadi and Sfenrianto (2015)
SI2	Influential people are using e-wallets payment	Venkatesh et al. (2003)
SI3	Communities which I take part in are using e-wallets payment	Nguyen et al. (2014)
Facilitating Conditions_FC		
FC1	I have smartphone to use e-wallets payment	Venkatesh et al. (2003)
FC2	I have enough knowledge to use e-wallets payment	
FC3	I have received support and guidance from suppliers on issues related to the use of e-wallets payment	
FC4	Famous people (family/relatives/ friends) help me use e-wallets payment when I meet difficulties	
Behavioural Intention_IB		
IB1	I have intended to use an e-wallets	Carlsson, Walden and Nikravesh (2006)
IB2	I have a plan to use an e-wallets	Patrick (1996)
IB3	I have a prediction of the use of e-wallets	Patrick (1996)
Actual Behavior_AB		
AB1	I use e-wallet payment regularly	Mohamed and Iarek (2013)
AB2	Using e-wallet is pleasant	Al-Gahtani (2001)
AB3	Using e-wallet is positive	



Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Keperilakuan pada Pengguna ShopeePay



Perkenalkan, saya Mayang Jujung Bunga Ganang mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. Dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intentions pada Pengguna ShopeePay". Oleh karena itu, saya memohon kesediaan untuk berpartisipasi mengisi kuesioner saya. Kriteria yang saya butuhkan sebagai responden saya adalah "Mahasiswa aktif yang pernah melakukan transaksi menggunakan ShopeePay minimal 2 kali di Daerah Istimewa Yogyakarta."

Atas Kesediaan waktu dan kerja sama yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.



Lampiran 2 Data Kuesioner

1	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	HU1	HU2	HU3	HU4	HU5	HK1	HK2	HK3	PS1	PS2	PS3	KF1	KF2	KF3	KF4	NK1	NK2	NK3	PA1	PA2	PA3
2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4	4	2	3	2	3
3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4
6	4	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
7	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4
9	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4
10	5	4	3	2	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	5	4	2	1	4	4	2	2	3	4
11	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4
13	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4
15	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	2	3	5	5	3	3	4	5
16	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	4	3	4
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3
22	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
25	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2
26	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	2	3	5	5	3	3	4	5
28	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
30	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	3	4
31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4
33	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5
34	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
37	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
38	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5
39	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4
40	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	1	1	5	5	1	1	2	5
43	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	2	4	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5
44	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
45	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5
46	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	1	3	3	5	3	3	1	4	5	2	1	3	4	4
48	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
49	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4

50	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	5	4	3	3	2	3	1	2	2	2	2
51	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	1	2	5	5	5	2	2	1	
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
55	4	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	
56	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	4	1	2	2	4	1	1	2	2	4	4	4	4	
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
58	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	
61	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	
62	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
63	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	
64	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	2	2	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
66	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	
67	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	
69	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	
70	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	
72	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	2	4	
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	
74	5	3	3	5	3	2	4	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	4	3	5	4	
75	5	5	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	2	3	2	4	4	5	5	5	4	4	4	
76	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	
77	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	
78	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
80	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	
81	4	3	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	3	3	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
83	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	
84	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	
85	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	5	5	2	5	5	3	3	3	5	
86	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	3	3	2	3	
87	5	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	5	4	2	3	4	4	3	3	3	4	
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
89	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	5	5	4	3	5	5	3	3	3	5	
90	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
92	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5
93	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
95	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
96	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	
98	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	2	2	5	4	2	3	5	5	4	4	3	5	
99	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
100	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	2	3	4	4	3	3	3	4	
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
102	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	2	2	5	4	5	4	4	5	

155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
157	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
158	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
159	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
161	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
163	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	3	4	5	2	4	4	5	3	4	2	5	4	5	4	4	4	5	
164	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
165	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	2	4	4	
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	
167	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
168	5	5	3	3	3	1	3	2	2	3	1	1	1	1	3	3	5	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3	
169	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
170	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	4	4	4	2	2	2	1	2	1	1	1	
171	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
172	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
173	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	
174	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
175	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
176	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	
177	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	
178	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
179	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
180	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
181	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
182	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
183	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	
184	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
185	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	
186	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
187	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5		
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
189	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
190	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	
191	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
192	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
193	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
194	3	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	
196	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	
197	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
198	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
199	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
200	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
201	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen (30 Responden)

VALIDITAS (KMO CFA)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.512
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	774.613
	df	325
	Sig.	.000

Rotated Component Matrix^a

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
KP1	.720						
KP2	.917						
KP3	.875						
KP4	.839						
KP5	.871						
HU1		.836					
HU2		.732					
HU3		.829					
HU4		.752					
HU5		.816					
HK1				.887			
HK2				.859			
HK3				.831			
PS1							.756
PS2							.647
PS3							.733
KF1			.852				
KF2			.878				
KF3			.761				
KF4			.842				
NK1					.898		
NK2					.874		
NK3					.591		
PA1						.719	
PA2						.830	
PA3						.879	

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a. Rotation converged in 8 iterations.

RELIABILITAS

Keamanan dan Privasi

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Harapan Usaha

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	5

Harapan Kinerja

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	3

Niat Keperilakuan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	4

Perilaku Aktual

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	5

Pengaruh Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	3

Kondisi Fasilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	3



Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel Amatan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	200	1.00	5.00	4.1550	1.04712
KP2	200	1.00	5.00	4.0850	1.07403
KP3	200	1.00	5.00	4.0550	1.04279
KP4	200	1.00	5.00	3.8400	1.17956
KP5	200	1.00	5.00	4.0100	1.07502
Keamanan dan Privasi	200	1.00	5.00	4.0290	.99353
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HU1	200	1.00	5.00	4.3850	.97547
HU2	200	1.00	5.00	4.2250	1.00969
HU3	200	1.00	5.00	4.3050	1.02333
HU4	200	1.00	5.00	4.2600	1.09929
HU5	200	1.00	5.00	4.2950	1.08807
Harapan Usaha	200	1.00	5.00	4.2940	.96323
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HK1	200	1.00	5.00	3.8400	1.09103
HK2	200	1.00	5.00	4.0650	1.04221
HK3	200	1.00	5.00	4.1850	1.13897
Harapan Kinerja	200	1.00	5.00	4.0300	1.00706
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PS1	200	1.00	5.00	3.7000	1.15180
PS2	200	1.00	5.00	3.4250	1.05353
PS3	200	1.00	5.00	3.3800	1.11887
Pengaruh Sosial	200	1.00	5.00	3.5017	.98339
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KF1	200	1.00	5.00	4.4250	.98958
KF2	200	1.00	5.00	4.2100	.96985
KF3	200	1.00	5.00	3.6950	1.23271
KF4	200	1.00	5.00	3.5400	1.31799
Kondisi Fasilitas	200	1.00	5.00	3.9675	.93653
Valid N (listwise)	200				

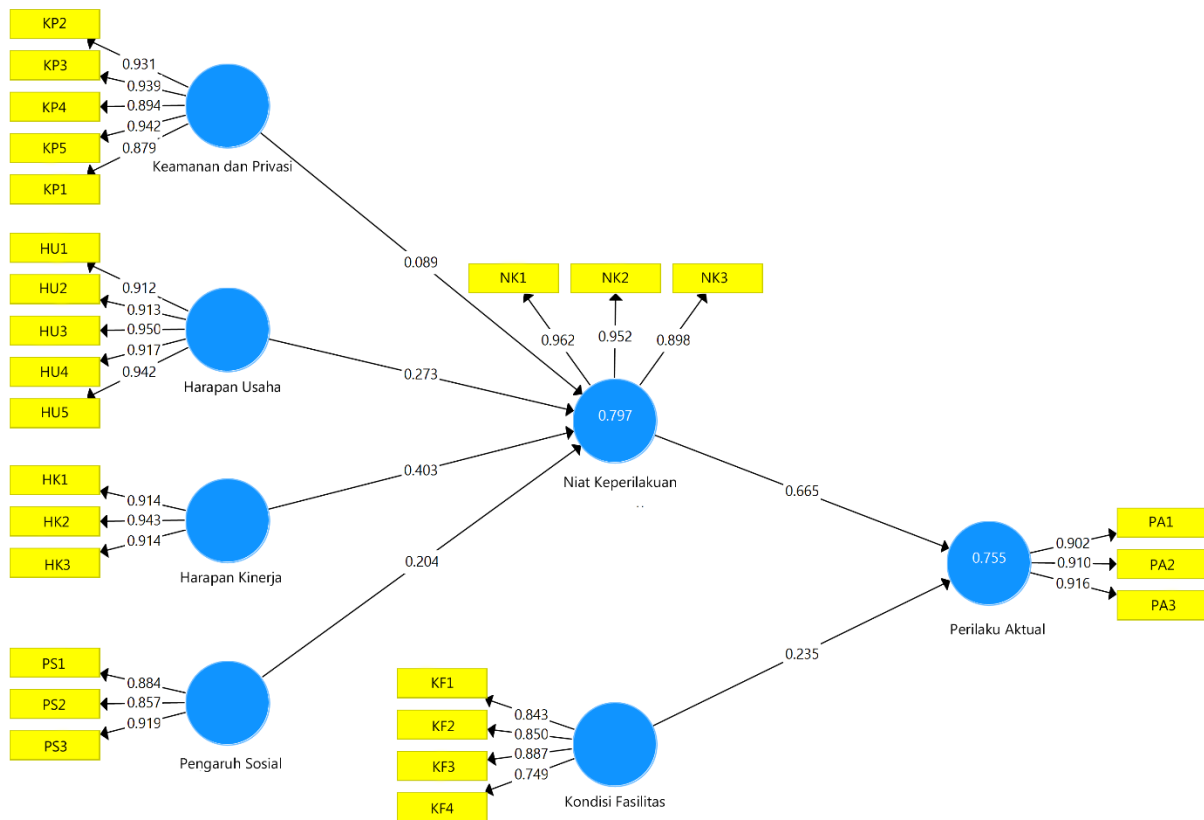
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NK1	200	1.00	5.00	4.2300	1.09228
NK2	200	1.00	5.00	4.2050	1.17468
NK3	200	1.00	5.00	3.9400	1.26666
Niat Keperilakuan	200	1.00	5.00	4.1250	1.10248
Valid N (listwise)	200				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PA1	200	1.00	5.00	3.6850	1.25445
PA2	200	1.00	5.00	3.6600	1.14057
PA3	200	1.00	5.00	4.0200	1.14725
Perilaku Aktual	200	1.00	5.00	3.7883	1.07360
Valid N (listwise)	200				

Lampiran 5 Pengukuran Model



VALIDITAS KONVERGEN

	Perilaku Aktual	Niat Keperilakuan	Harapan Usaha	Kondisi Fasilitas	Harapan Kinerja	Keamanan dan Privasi	Pengaruh Sosial
PA1	0.902						
PA2	0.910						
PA3	0.916						
NK1		0.962					
NK2		0.952					
NK3		0.898					
HU1			0.912				
HU2			0.913				
HU3			0.950				
HU4			0.917				
HU5			0.942				
KF1				0.843			
KF2				0.850			
KF3				0.887			
KF4				0.749			
HK1					0.914		
HK2					0.943		
HK3					0.914		
PS1							0.884
PS2							0.857
PS3							0.919
KP2						0.931	
KP3						0.939	
KP4						0.894	
KP5						0.942	
KP1						0.879	

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Perilaku Aktual	0.895	0.897	0.935	0.827
Niat Keperilakuan	0.931	0.931	0.956	0.880
Harapan Usaha	0.959	0.960	0.968	0.859
Kondisi Fasilitas	0.852	0.854	0.901	0.695
Harapan Kinerja	0.914	0.915	0.946	0.853
Keamanan dan Privasi	0.953	0.955	0.964	0.842
Pengaruh Sosial	0.865	0.873	0.917	0.787

1. VALIDITAS DISKRIMINAN

CROSS LOADING

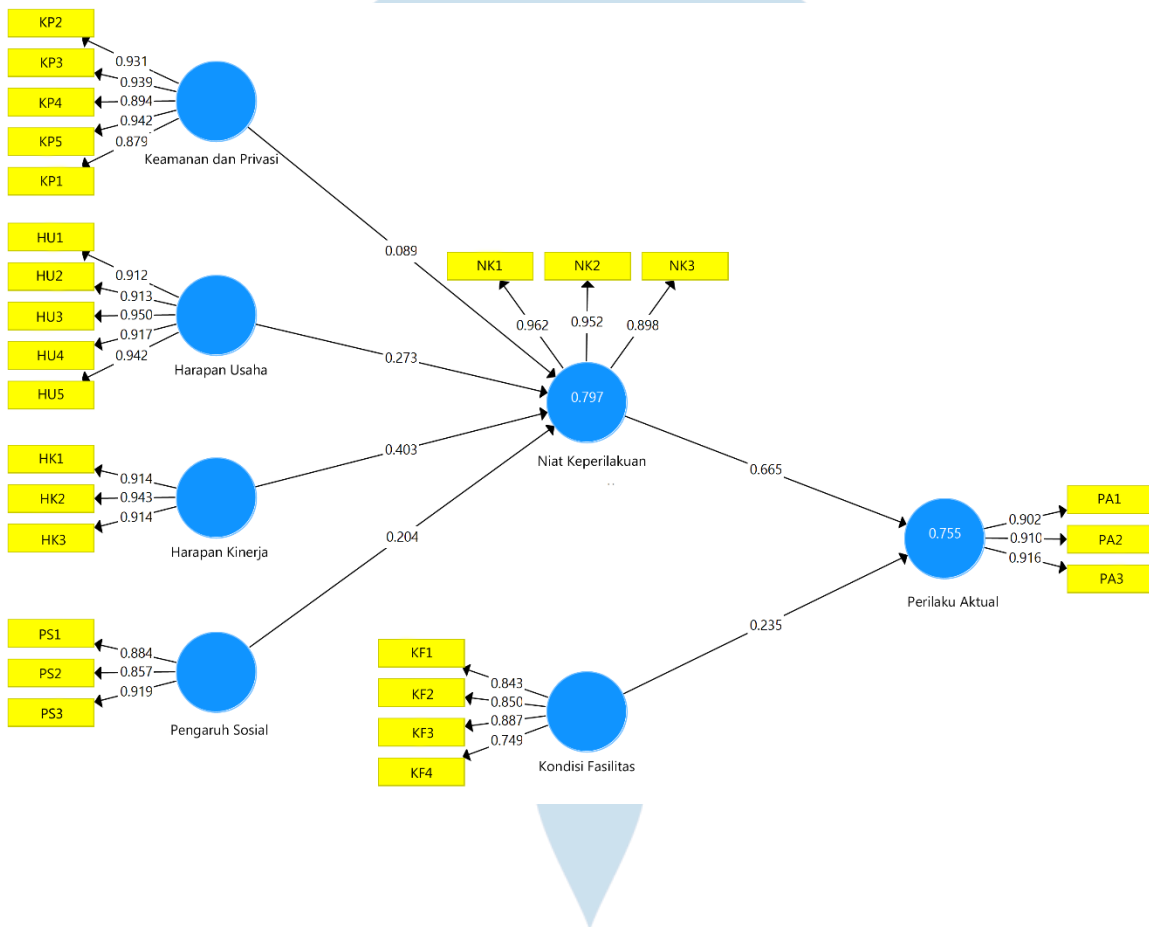
	Perilaku Aktual	Niat Keperilakuan	Harapan Usaha	Kondisi Fasilitas	Harapan Kinerja	Keamanan dan Privasi	Pengaruh Sosial
PA1	0.902	0.804	0.615	0.695	0.725	0.608	0.623
PA2	0.910	0.722	0.648	0.696	0.740	0.663	0.667
PA3	0.916	0.810	0.762	0.737	0.785	0.730	0.648
NK1	0.782	0.962	0.815	0.790	0.816	0.750	0.699
NK2	0.795	0.952	0.820	0.797	0.813	0.760	0.691
NK3	0.836	0.898	0.723	0.718	0.797	0.698	0.677
HK1	0.609	0.740	0.912	0.689	0.790	0.717	0.547
HK2	0.692	0.759	0.913	0.727	0.809	0.764	0.643
HK3	0.690	0.775	0.950	0.748	0.828	0.778	0.611
HK4	0.725	0.803	0.917	0.721	0.822	0.770	0.603
HK5	0.724	0.805	0.942	0.756	0.848	0.825	0.645
KF1	0.615	0.719	0.771	0.843	0.736	0.719	0.607
KF2	0.651	0.753	0.771	0.850	0.745	0.717	0.632
KF3	0.681	0.671	0.595	0.887	0.658	0.649	0.681
KF4	0.650	0.591	0.492	0.749	0.558	0.512	0.678
KU1	0.752	0.766	0.740	0.748	0.914	0.711	0.678
KU2	0.782	0.808	0.829	0.750	0.943	0.751	0.677
KU3	0.751	0.814	0.879	0.742	0.914	0.764	0.625
PS1	0.696	0.707	0.681	0.715	0.705	0.651	0.884
PS2	0.538	0.574	0.488	0.661	0.544	0.596	0.857
PS3	0.641	0.663	0.566	0.699	0.636	0.633	0.919
PS2	0.663	0.707	0.787	0.721	0.747	0.931	0.590
KP3	0.680	0.759	0.787	0.741	0.752	0.939	0.683
KP4	0.645	0.668	0.675	0.665	0.694	0.894	0.694
KP5	0.714	0.767	0.809	0.723	0.769	0.942	0.674
KP1	0.664	0.693	0.752	0.720	0.723	0.879	0.605

2. PENGUKURAN INNER MODEL

a. R Square

	R Square	R Square Adjusted
Perilaku Aktual	0.755	0.752
Niat Keperilakuan	0.797	0.793

b. Koefisien Jalur



PENGARUH LANGSUNG

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Niat Keperilakuan -> Perilaku Aktual	0.665	0.659	0.084	7.900	0.000
Harapan Usaha -> Niat Keperilakuan	0.273	0.270	0.080	3.421	0.001
Kondisi Fasilitas -> Perilaku Aktual	0.235	0.240	0.079	2.982	0.003
Harapan Kinerja -> Niat Keperilakuan	0.403	0.402	0.094	4.293	0.000
Keamanan dan Privasi -> Niat Keperilakuan	0.089	0.094	0.073	1.225	0.221
Pengaruh Sosial -> Niat Keperilakuan	0.204	0.202	0.057	3.579	0.000

PENGARUH TIDAK LANGSUNG SPESIFIK

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Harapan Usaha -> Niat Keperilakuan -> Perilaku Aktual	0.182	0.176	0.050	3.606	0.000
Harapan Kinerja -> Niat Keperilakuan -> Perilaku Aktual	0.268	0.268	0.081	3.319	0.001
Keamanan dan Privasi -> Niat Keperilakuan -> Perilaku Aktual	0.059	0.061	0.049	1.216	0.224
Pengaruh Sosial -> Niat Keperilakuan -> Perilaku Aktual	0.136	0.133	0.041	3.305	0.001