

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

8.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian dengan tujuan perancangan wisata edukasi TGF agar layak adalah:

1. Berdasarkan analisis SWOT maka strategi dalam perancangan wisata edukasi TGF adalah:
 - a. Wisata edukasi berbentuk *Working Farm*, *Direct Contact*, *Authentic Agritourism*. Artinya wisata ini lebih kedalam wisata pembelajaran dengan wisata turun langsung mendapatkan pengalaman pembelajaran berkebun. Jenis wisata ini memerlukan *tuorguide* yang ambil serta dalam memberikan pelayanan wisata kepada pengunjung.
 - b. TGF dapat menambahkan wisata kuliner hasil olahan perkebunan dan menambahkan secara intens pembelajaran pertaniannya melalui konten di sosial media.
 - c. TGF sebaiknya melakukan promosi untuk mendapatkan pengunjung dengan radius 20 km dari lokasi TGF. Promosi tersebut bisa di daerah Kabupaten Semarang, Kota Salatiga, Kabupaten Boyolali dan Kabupaten Klaten Utara.
2. Hasil dari promosi sebaiknya dilakukan di radius 20 km. Promosi ini menghasilkan target peramalan pengunjung di tahun 2023-2025 dimana estimasi dimana TGF dapat buka yaitu sebesar 209 maksimal pengunjung, 164 rata-rata pengunjung, dan 120 minimal pengunjung.
3. Pemenuhan fasilitas dalam perancangan wisata edukasi ini membutuhkan 10 (sepuluh) orang pekerja yang terdiri dari 1 (satu) orang supervisor, 4 (empat) orang pekerja lapangan (*tourguide*), 2 (dua) orang bagian dapur, 2 (dua) orang bagian penjualan tiket dan promosi, dan 1 (satu) orang bagian keamanan. Pemenuhan fasilitas juga membutuhkan penambahan gazebo ukuran 3 m x 3 m sebanyak 7 unit dan pengandaan fasilitas tambahan seperti alat elektronik, bibit tumbuhan, dan keamanan seharga Rp109.791.000,00.
4. Total kebutuhan dana untuk perbaikan, pengembangan, dan biaya operasional hingga tanaman buah dapat dipanen dan wisata dapat dibuka adalah Rp 682.339.464.

5. Berdasarkan analisis finansial perancangan usaha TGF layak dinilai dari aspek keuangan. Kelayakan tersebut dapat disimpulkan dari perhitungan nilai NPV > 0 yaitu Rp 1.417.636.544, IRR > MARR yaitu IRR bernilai 14,30% sedangkan MARR bernilai 5,24%, Nilai BCR > 1 yaitu sebesar 1,75, dan nilai PI > 1 yaitu senilai 1,27. Usulan Perancangan ini, bisnis ini akan mendapatkan pengembalian modal di 4 tahun 4 bulan 25 hari.
6. Nilai invesatasi ini dapat terus dikatakan layak dengan nilai toleransi penurunan pendapatan sebesar 4,6% nilai toleransi kenaikan biaya operasional yaitu 20% untuk biaya operasional tetap dan 37,8 % untuk biaya operasional variabel. Nilai toleransi tersebut tidak saling terkait sehingga toleransi naik turunnya hanya dapat diterapkan secara sendiri-sendiri.

8.2. Saran

Saran dari penelitian ini adalah usaha TGF harus selalu berupaya untuk memberikan hasil panen dan pelayanan wisata yang terbaik. Hasil peramalan dengan menargetkan 5% dari pasar saja sudah cukup untuk membuat usaha ini layak dan menguntungkan dengan nilai PI sebesar 1,27. Bila TGF dapat memberikan pelayan yang terbaik dan meningkatkan target pasar maka TGF akan lebih menguntungkan lagi. Perlu adanya kerja sama dengan investor agar usaha ini dapat terus berkembang, karena nilai investasi TGF ini sangat menguntungkan.

Saran untuk penelitian lanjutan, aspek manajemen kualitas dalam menghasilkan produk atau layanan perlu dilakukan kajian lebih lanjut terkait dengan atribut yang mempengaruhi penjualan layanan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, Rochmat.P.R. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. Ponorogo: Penerbit Universitas Muhammadiyah.
- Ashyrofi, Ferry.M., Rorim P. (2020). Peramalan Harga Saham PT. Aneka Tambang Tbk Menggunakan *Trend Model*. *Journal of Time Series Analysis*.
- Bukhori, Achmat & Rita N. (2021). Kelayakan Usaha Argowisata Di Kabupaten Rembang. *Jurnal Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 11(1).
- Darmawan, Adi D. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Penyulingan Minyak Atsiri Daun Cengkeh Di Kecamatan Cepogo. Penerbit. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2020). Draft, Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2020.
- Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2019). Draft, Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2019.
- Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2018). Draft, Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2018.
- Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2017). Draft, Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2017.
- Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2016). Draft, Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2016.
- Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2015). Draft, Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2015.
- Fauzi, Putri M, Endang C, Nanang S. (2019). Analisis Kelayakan Serta Perancangan Aplikasi WEBSITE pada Starup Digital Creative Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(2).
- Handayani, Sugiharti M. (2016). Argowisata Berbasis Usaha Tani Padi Sawah Tradisional Sebagai Edukasi Pertanian (Studi Kasus Desa Wisata Pentingsari). *Jurnal Habitat*, 27 (3).

- Hermawan, H. (2017). *Manajemen Hospitality*. Bandung: Penerbit: PT. Nasya Expanding Management.
- Indrajati, Siti.B., Dina.R., Lukman.D.S. (2021). Buku Lapang Budidaya Durian. Direktorat Buah Flurikultura dan Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian.
- Indraputra, Krisna N. (2018). Analisis Kelayakan Investasi Pengadaan Mesin Recycle Plastik Di CV. Sinar Jaya Plastindo. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Repository. <https://e-journal.uajy.ac.id/16446/>
- Kemenpar, RI. (2017). Neraca Satelit Pariwisata Nasional (NESPARNAS) 2017. Badan Pusat Statistik.
- Kementrian Pariwisata. (2018). Perkembangan Wisatawan Nusantara. Kementrian Pariwisata.
- Neufert, Ernest. Peter. (2000). *Neufert Architects'Data* (3th ed). UK: Blackwell Publishing
- Nurmalina, Rita., Tintin.S., Arif.K. (2020). Studi Kelayakan Bisnis. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Phlips, S., Hunter, C., dan Blakstock, K. (2010). *A Typology for Defining Agritourism*. *Journal Tourism Management*, 31, 754-758.
- Pintasari, Dewi Y. (2020). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Salak Mas Pada Masa New Normal COVID-19. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Repository. <https://e-journal.uajy.ac.id/22613/>
- Pitana, I, G.dan Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purwaningtyas, Ayu, Eka A. E. (2020). Strategi Pengembangan Doesoen Kakao Sebagai Destinasi Wisata Edukasi Di Banyuwangi. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5 (1).
- Putri, Nabila A., Zumi S., Dika S., Lucyana T. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Argowisata N8 Malabar, Pangalengan,

Kabupaten Bandung). *Journal of Food System and Agribusiness*, 3(1), 89-100.

Rangkuti, Freddy. (2006). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Teh, Bin T, Kevin.L., Chern.H.Y, Cedric.C.Y.H.,Sushma.R.R., Vinkenswari.R., Weng.K.L., Choon.K.O., Ki Chan., Vincent.K.Y.C., Poh.S.S., Sanjay.S., Steven.G.R., Niranjana.N., Patrick.T. (2017). *The Draft Genome of Tropical Fruit Durian (Durio Zibethinus)*. *Articles Nature Genetics*, 49(11).

Trianita, Kartika., Anas M.F., Ade I. (2020). Pengembangan Argobisnis Terintegrasi Di Kawasan Argowisata Berbasis Nanas Di Kabupaten Pemalang. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(2) 138-150.

Utomo, Tanto P, Adam J., Novita H., Wisnu S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Sentulfresh Indonesia. *Jurnal Operation Excellence*, 11(3).

Vilo, Juanta. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Dalam Peningkatan Kapasitas Produksi Produk Gang Sekawan. Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Repository. <https://e-journal.uajy.ac.id/23395/>

LAMPIRAN

Lampiran No 1 Bukti Observasi



Lampiran No 2 Bukti Percakapan Dengan Pemilik TGF



Lampiran No 3 Rangkuman *Script* Percakapan

TGF (*The Green Farm*) adalah wisata edukasi yang bertujuan memberikan wawasan baru kepada masyarakat mengenai sistem pertanian modern yaitu sistem perairan irigasi tetes (*drip irrigation*). Dengan adanya sistem perairan tersebut TGF berencana menarik perhatian masyarakat untuk ikut melakukan penanaman dengan menggunakan sistem perairan tersebut. TGF mengklaim bahwa sistem tersebut muda di operasikan dan mempunyai efektifitas yang tinggi. TGF dalam pertaniannya menanam buah durian berjenis unggul yaitu musangking dan bawor. Dengan penanaman durian tersebut diharapkan masyarakat tertarik karena durian tersebut bernilai jual tinggi dan dapat digunakan sebagai penghasilan tambahan.

Usaha wisata edukasi TGF yang saat ini sedang tutup. Namun, TGF saat ini masih mempertahankan perkembangan pertaniannya. Penutupan tersebut dilakukan hingga kondisi ekonomi dan wabah COVID-19 membaik. TGF dibangun dengan menyewa tanah kas desa selam 20 tahun. Masyarakat Desa Timpik membantu koordinasi pertanian yang ada di TGF. TGF masih ingin berencana untuk mengembangkan perkebunan duriannya. Pihak TGF yakin bahwa usaha ini mendapatkan keuntungan yang besar.

Lampiran No 4 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Agregat

Range (Km)	No	Daftar Nama Wisata	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0 sampai 10	1	Wisata Tlatar	190.238	234.033	200.970	141.819	120.862	25.843
	2	Makam Kyai Ageng Singoprono	2.254	2.253	1.237	2.442	3.291	310
10 sampai 20	1	Waduk Cengklik Boyolali	10.386	7.212	4.709	3.626	13.091	893
	2	Waduk Bade	13.879	17.139	12.323	13.380	9.059	1.379
	3	Umbul Sewu Pengging	0	43.730	32.844	33.278	35.708	3.798
	4	Makam Yosodipuro	16.390	39.107	25.470	27.380	36.153	5.307
	5	Umbul Pengging	72.545	100.152	66.408	49.617	54.638	10.250
	6	Umbul Tirtomulyo	0	0	0	2.000	6.950	1.350
	7	Taman Nasional Gunung Merbabu	0	0	49.754	58.789	47.357	0
	8	New Selo	0	0	189	5.374	11.037	0
	9	Taman Nasional Gunung Merapi	0	0	46.364	13.600	0	0
	10	Kampung Dolanan Sidowayah	0	0	0	0	10.525	1.540
	11	Kawasan Wisata Siblarak	0	0	0	0	58.398	6.814
	12	Umbul Manten	0	0	0	0	119.557	6.629
	13	Objek Wisata Mata Air Cokro	53.337	51.429	66.818	52.372	148.732	24.596
	14	Deles Indah	6.050	6.000	7.800	2.375	1.970	0
	15	Prasasti Plumpungan	1.841	348	0	0	813	45
	16	Kolam Renang Kalitaman	62.385	50.590	131.439	106.347	112.515	18.539
	17	Atlantic Dreamland	2.419	20.847	0	0	14.615	920
	18	Argowisata Salatiga	13.720	2.519	0	0	0	0

Range (Km)	No	Daftar Nama Wisata	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10 sampai 20	17	Desa Wisata Tingkir Lor	3.806	0	0	0	0	0
	18	Taman Wisata Kopeng	104.052	20.597	117.269	160.060	149.354	16.900
	19	Tree Top Outbound	0	0	61.748	66.200	61.959	14.970
	20	Pemandian Muncul	123.484	134.135	131.618	165.843	173.742	29.546
	21	Tirta Muncul	552.377	21.054	3.479	29.943	7.274	2.175
	22	Kampoeng Banyumili	0	0	0	0	52.800	29.750
20 sampai 30	1	Waduk Kedung Ombo	0	0	19.027	20.611	3.138	0
	2	Makam Pangeran Samudra	30.815	37.003	36.089	35.288	22.668	11.131
	3	Museum Manusia Purba Sangiran	196.817	265.474	221.020	206.021	173.744	81.943
	4	The Heritage Palace	0	0	0	0	116.621	19.177
	5	Taman Balekambang	2.173.767	1.782.570	2.534.466	2.601.081	2.737.269	196.547
	6	Pura Mangkunegaran	12.036	20.213	30.549	20.613	32.040	7.350
	7	Museum Batik Danar Hadi	12.597	15.161	14.725	12.495	11.856	1.070
	8	Museum Radya Pustaka	19.400	13.180	24.615	16.110	17.467	3.998
	9	Wayang Orang Sriwedari	32.085	33.102	31.199	38.114	33.939	6.658
	10	Museum Keris Solo	0	0	7.847	8.274	13.618	3.314
	11	Keraton Kasunanan Surakarta	79.741	14.190	0	2.710	0	0
	12	Umbul Kapilaler	0	0	0	0	20.456	0
	13	Umbul Ponggok	0	287.260	356.609	507.861	101.857	22.641
	14	Pemandian Jolotundo	8.975	7.994	20.012	30.228	44.025	5.408
	15	Pemandian Umbul Susuhan	0	0	0	0	126.186	20.077
	16	Umbul Pluneng Tirtomulyani	0	0	0	0	136.469	10.679
	17	Jurang Jero	0	0	0	0	4.894	0

Range (Km)	No	Daftar Nama Wisata	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20 sampai 30	18	Candi Asu	0	0	0	0	2.986	276
	19	Candi Lumbung Sengi	0	0	0	0	1.268	113
	20	Candi Pendem Sengi	0	0	0	0	2.049	136
	21	Air Terjun Kedung Kayang	12.975	4.662	6.541	3.514	47.691	5.130
	22	Ketep Pass	352.497	336.819	251.778	333.841	263.655	38.124
	23	Top Selfie Kragilan	0	0	0	31.800	0	0
	24	Bukit Greden Magelang	0	0	0	0	17.100	0
	25	Telaga Bleder	4.057	8.836	8.280	13.350	19.253	1.501
	26	Air Terjun Sekarlangit	15.169	16.116	8.291	11.674	11.915	2.250
	27	Air Terjun Sumuran Seloprojo	4.391	5.600	2.848	1.334	11.013	1.000
	28	Gumuk Reco Sepakung	0	0	0	0	43.546	6.650
	29	Bukit Cinta	32.599	50.594	45.123	43.271	0	39.381
	30	Wisata Lereng Kelir	0	0	0	5.272	34.834	3.863
	31	Saloka Park	0	0	0	0	391.928	57.743
	32	Argo Wisata Tlogo Resort	39.338	36.627	65.407	95.888	48.623	6.005
	33	Goa Maria Rosa Mistika	0	30.669	3.525	6.877	7.451	2.923
	34	Kampung Kopi Banaran	122.607	127.988	144.574	144.286	109.068	28.674
	35	Hortimart Argo Center	0	33.051	27.858	36.300	91.342	15.020
	36	Eling Bening	0	152.630	184.568	130.186	121.057	42.343
	37	Kolam Renang Baran Permai	0	0	0	18.675	13.316	2.638
	38	Goa Maria Kerep	334.170	276.078	378.420	184.699	90.622	13.300
	39	Museum Kereta Api Ambarawa	0	223.942	280.633	257.840	277.437	10.699
	40	Palagan Ambarawa	35.448	74.157	36.277	46.663	41.476	6.031
	41	Kolam Renang Bu Sri	11.453	17.534	14.340	24.093	15.057	5.428

Lampiran No 5 Desain Usulan Wisata Edukasi TGF

Wisata Edukasi Durian *The Green Farm*

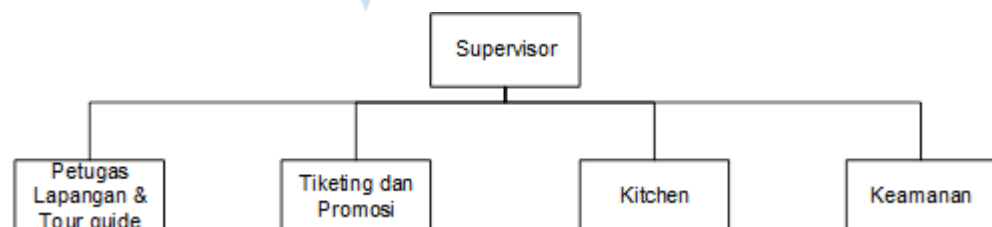
Wisata Edukasi Berbentuk: *Working Farm, Direct Contact, Authentic Agritourism* (Wisatawan Ikut secara aktif terjun ke lapangan dalam pembelajaran teknologi pertanian yang digunakan TGF).

Fasilitas yang diberikan:

1. Adanya Tourguide baik itu memandu pembelajaran dan wisata *outbound*
2. Adanya Wisata Kuliner Hasil Olahan Kebun (Contoh: Es Krim Durian, Roti Durian)
3. Adanya video konten pembelajaran agar menarik kedatangan pengunjung yang dapat di posting di sosial media.
4. Sering mengadakan event yang dapat menarik kedatangan pengunjung (Contoh: Basar panen, Acara kesenian lokal seperti reog, gamelan).
5. Mempertahankan taman bunga dan fasilitas lainnya seperti *spot selfie*, dan fasilitas bermain anak.

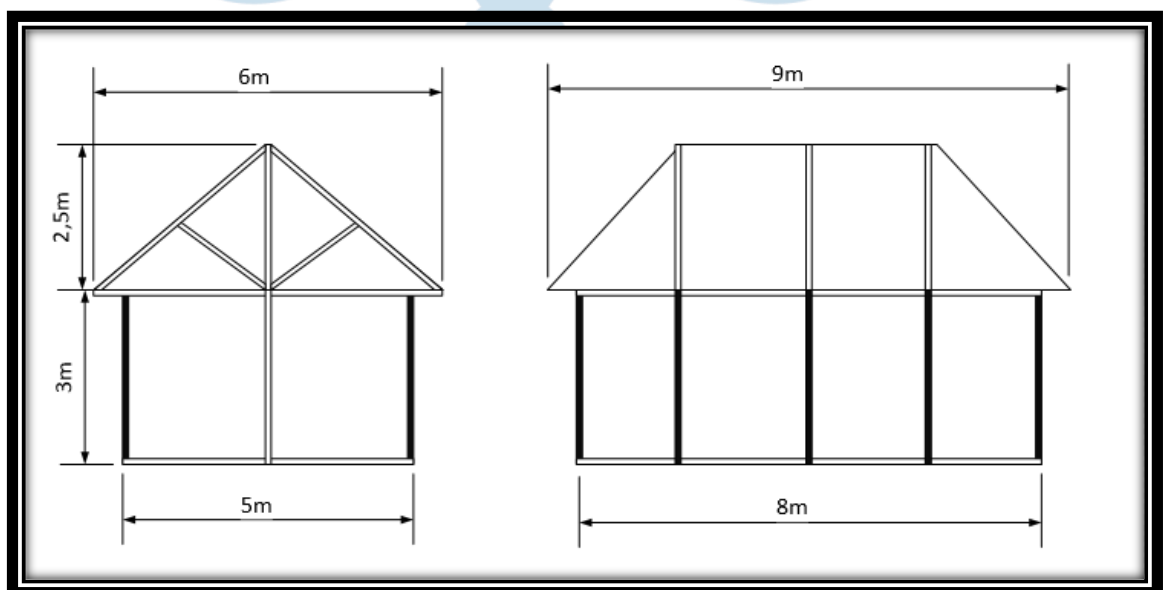
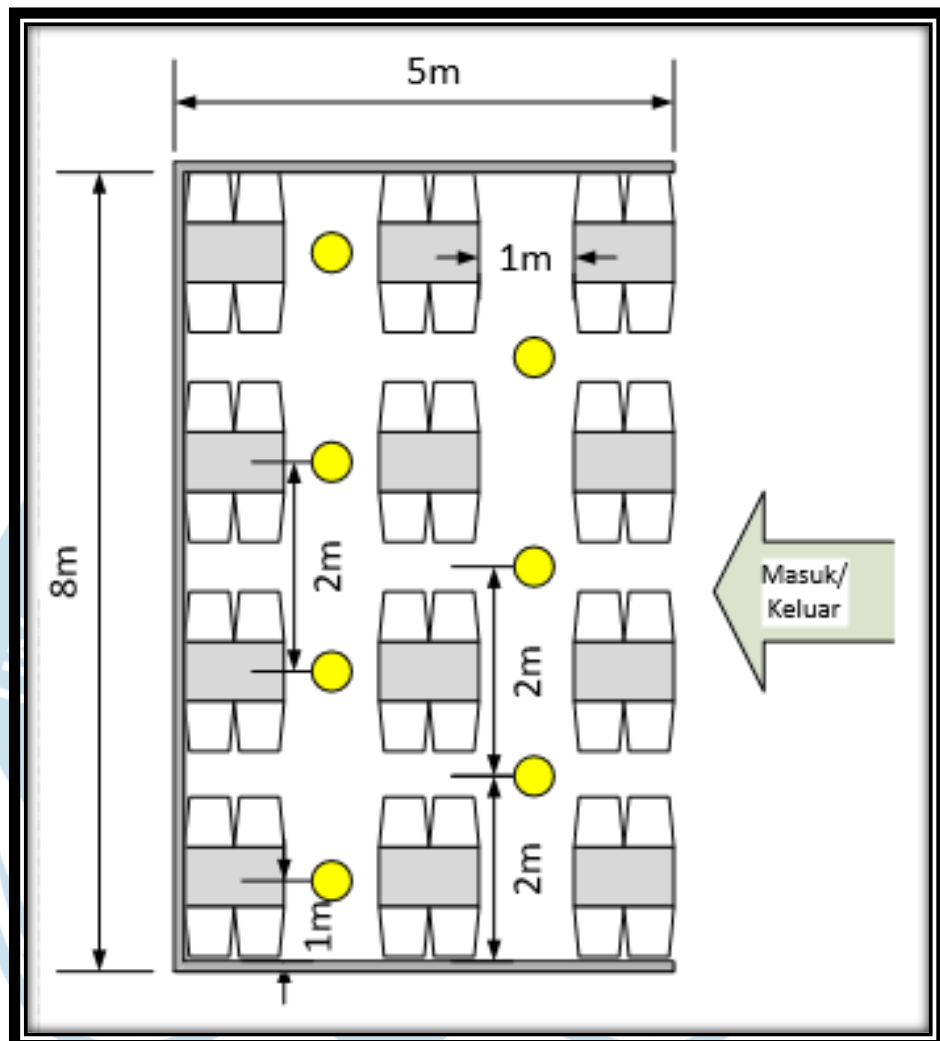
Untuk Mendapatkan Pengunjung disarankan melakukan promosi dengan radius 20 km yaitu berada di daerah Kabupaten Semarang, Kota Salatiga, Kabupaten Boyolali dan Kabupaten Klaten Utara. Selanjutnya diperlukan peningkatan fasilitas baik itu penambahan karyawan dan fasilitas wisata dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Jumlah karyawan yang dibutuhkan adalah 10 orang terdiri dari 1 (satu) orang supervisor, 4 (empat) orang pekerja lapangan (*tourguide*), 2 (dua) orang bagian dapur, 2 (dua) orang bagian penjualan tiket dan promosi, dan 1 (satu) orang bagian keamanan. Dengan struktur organisasi dan *job description*-nya adalah sebagai berikut:



Nama Jabatan	Tugas	Wewenang	Rincian Kegiatan
Supervisor	Bertanggung jawab atas berjalannya operasional baik itu perkebunan, keamanan ,dan sarana wisata yang ada di TGF	Mendelegasikan perintah kepada setiap karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku	Melakukan pengawasan lapangan
			Melakukan koordinasi dengan karyawan
			Merancang kegiatan event di TGF
			Mengevaluasi hasil kerja karyawan dan wisatawan
Petugas Lapangan & Tour Guide	Bertanggung jawab atas perkebunan agar produksi perkebunan dapat berjalan lancar	Melaporkan kondisi lapangan apabila buruk, dan meminta perbaikan apabila ada yang peralatan yang rusak	Melakukan pemupukan tanaman
			Melakukan penyiraman pengawasan drip irrigation
			Melakukan perawatan penanganan hama
			Melakukan pruning
			Melakukan panen
			Melakukan pengolahan pupuk kompos
			Melakukan perawatan dan perkembangan bibit
	Bertanggung jawab atas jalannya wisatawan dan pembelajaran edukasi yang ada di TGF	Memberikan pengarahan edukasi dan hiburan permainan kepada wisatawan	Memandu wisatawan untuk belajar berkebun Memandu wisatawan dalam melakukan kegiatan outbound
Tiketing	Bertanggung jawab atas jual beli tiket masuk, dan pembelian produk yang ada di TGF baik itu makanan dan bibit	Melaporkan apabila terdapat kesalahan pembelian, dan meminta perbaikan apabila terdapat peralatan yang rusak	Melakukan pelayanan penjualan tiket wisata
			Melakukan pembuatan konten wisata edukasi
			Melakukan kegiatan promosi
Kitchen	Bertanggung jawab atas berjalannya operasional yang ada di dapur	Melaporkan apabila terdapat kesalahan peralatan yang ada di dapur	Melakukan persiapan alat-alat dapur
			Melakukan pengolahan hasil kebun
			Melakukan pelayanan pengolahan pesanan wisatawan
Keamanan	Bertanggung jawab atas keamanan di kebun dan ketertiban kunjungan wisata yang ada di TGF	Melaporkan apabila terdapat gangguan di lapangan dan menegor wisatawan yang mengganggu ketertiban umum	Melakukan pengawasan keamanan kebun
			Mengawasi ketertiban wisatawan

2. Terdapat penambahan fasilitas Kafe dengan ketentuan adalah ukuran 8 m x 5 m dengan desain gambar dan kerangka sebagai berikut:



Dengan rincian pembangunan sebagai berikut:

No	Rincian Bangunan Café	Jumlah	Harga/m2 (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Jasa Borongan pembuatan direksi keet	40	53.000	2.120.000
2	Jasa Borongan Pembuatan pondasi	40	240.500	9.620.000
3	Rangka Baja Berdiri (panjang 6 m)	10	644.000	6.440.000
4	Rangka atap (3 m)	21	300.000	6.300.000
5	Pembuatan atap menggunakan besi ringan dan genteng metal pasir (per m ²)	40	200.000	8.000.000
6	Rangka Dinding galvalom (3m)	15	300.000	4.500.000
7	Dinding galvalom (seng ukuran 4m x 1m)	18	55.000	990.000
8	Jasa Borongan pemasangan Keramik	40	31.000	1.240.000
9	Keramik	40	40.000,00	1.600.000
10	Batu 1 rit	1	1.775.000	1.775.000
11	Semen	30	45.100	1.353.000
12	Pasir 1 rit	1	1.400.000	1.400.000

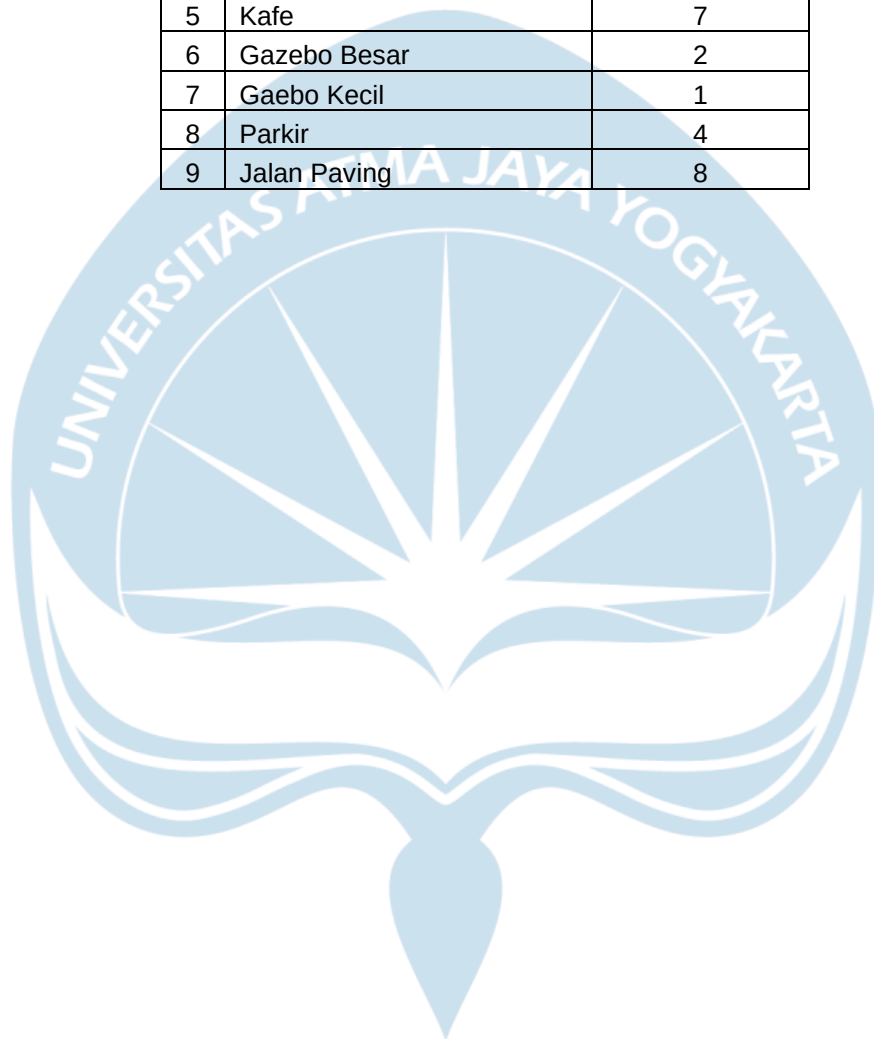
Pembangunan Kafe dianggarkan seharga Rp. 45.338.000,00 dan fasilitas lain baik itu meja kursi, lampu, dan peralatan makan seharga Rp11.468.250,00 sehingga total untuk pengadaan kafe adalah seharga Rp56.806.250,00.

3. Penambahan Fasilitas Penunjang Lain dengan rincian sebagai berikut:

No	Kebutuhan	Biaya (Rp)
1	Lampu	2.036.000,00
2	Pemasangan Internet	1.000.000,00
3	Tiang Lampu (12 Buah)	10.200.000,00
4	Kabel Listrik	1.280.000,00
5	Frezer Kulkas (1000 liter)	10.337.000,00
6	Dispenser 2 buah	314.000,00
7	Komputer	5.970.000,00
8	Kamera	14.999.000,00
9	Sound System	5.155.000,00

Dengan Ketentuan Posisi Lampu:

No	Area	Jumlah Lampu
1	Kantor Direksi dan Dapur Kit	10
2	Musholah	4
3	Toilet	3
4	Green House	3
5	Kafe	7
6	Gazebo Besar	2
7	Gaebo Kecil	1
8	Parkir	4
9	Jalan Paving	8



Lampiran No 6. Bukti ACC Tugas Akhir (Tanggal 27 Januari 2022)

