

TESIS

Pengaruh *Experiential Consumption, Social Environment, Dan Involvement In The Experience* Dalam Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Di Balkondes Teksong Pasca *New Normal*.



AURELYA GEROLDA SOVIA SITUMORANG

NPM. 205003221

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2022



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN**

PENGESAHAN TESIS OLEH DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aurelya Gerolda Sovia Situmorang
Nomor Mahasiswa : 205003221/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : ***Pengaruh *Experiential Consumption, Social Environment, Dan Involvement In The Experience* Dalam Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Di Balkondes Tuksongo Pasca *New Normal*.***

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.

.....




.....



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

PENGESAHAN TESIS OLEH TIM PENGUJI

Nama : AURELYA GEROLDA SOVIA SITUMORANG
Nomor Mahasiswa : 205003221/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : **Pengaruh *Experiential Consumption, Social Environment, Dan Involvement In The Experience* Dalam Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Di Balkondes Tuksongo Pasca *New Normal*.**

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, S.E., M.Si.	
Dr. Dra. Jeane Ellyawati, MM	
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D	

Ketua Program Studi



Dr. Dra. Jeane Ellyawati, MM

MOTTO

“ Be a first rate version of yourself, not a second rate version of someone else”



- Judy Garland

PERNYATAAN

Saya Aurelya Gerolda Sovia Situmorang, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

“Pengaruh *Experiential Consumption, Social Environment, Dan Involvement In The Experience* Dalam Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Di Balkondes Tuksongo Pasca *New Normal*.”

Benar-benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipergunakan untuk mendapatkan gelar pada program Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta ataupun program studi lainnya. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain tela dinyatakan secara tertulis dalam bentuk daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 26 Februari 2022
Yang menyatakan



Aurelya Gerolda Sovia Situmorang

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara *experiential consumption*, *social environment*, dan *involvement in the experience*, dalam mempengaruhi niat berkunjung kembali di Balkondes Tuksongo Pasca New Normal.

Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel valid berjumlah 270 kuesioner. Responden tersebut dipilih berdasarkan kriteria tertentu yaitu penduduk asli Magelang dan wisatawan yang pernah berkunjung ke Balkondes Tuksongo dengan rentan usia 15 tahun keatas. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Partial Least Square (SmartPLS 3.3.3).

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa *experiential consumption* berpengaruh secara positif dalam mempengaruhi niat berkunjung kembali. Kedua, *social environment* berpengaruh secara positif dalam mempengaruhi niat berkunjung kembali. Ketiga, *involvement in the experience* secara positif mempengaruhi niat untuk mengunjungi kembali Balkondes. Keempat, *experiential consumption* berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi kembali Balkondes. Kelima, *social environment* secara positif mempengaruhi niat untuk mengunjungi kembali Balkondes. Keenam, *involvement in the experience* memediasi hubungan antara *experiential consumption* dan niat untuk mengunjungi kembali Balkondes. Yang terakhir, *involvement in the experience* memediasi hubungan antara *social environment* dan niat untuk mengunjungi kembali Balkondes.

Kata Kunci : *Experiential Consumption, Social Environment, Involvement In The Experience* , Niat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of experiential consumption, social environment, and involvement in the experience, in influencing the intention to return to the Balkondes Tuksongo Post New Normal.

This research uses purposive sampling with a valid sample of 270 questionnaires. The respondents were selected based on certain criteria, namely the natives of Magelang and tourists who have visited Balkondes Tuksongo with a vulnerable age of 15 years and over. The data analysis method used in this research is Partial Least Square (SmartPLS 3.3.3).

The results of the first hypothesis test show that experiential consumption has a positive effect on the intention to revisit. Second, the social environment has a positive influence on the intention to visit again. Third, involvement in the experience positively affects the intention to revisit the Balconies. Fourth, experiential consumption has a positive effect on the intention to revisit the Balconies. Fifth, the social environment positively affects the intention to revisit the Balconies. Sixth, involvement in the experience mediates the relationship between experiential consumption and the intention to revisit the Balcony. Finally, involvement in the experience mediates the relationship between the social environment and the intention to revisit the Balconies.

Keywords : *Experiential Consumption, Social Environment, Involvement In The Experience*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul Pengaruh *Experiential Consumption, Social Environment, Dan Involvement In The Experience* Dalam Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Di Balkondes Tuksongo Pasca *New Normal*.” Penulisan tesis ini merupakan langkah dalam memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Program Pasca Sarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan tesis ini, banyak hambatan dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat kerja keras dan usaha yang penulis lakukan, Puji Tuhan, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam proses penyelesaian penulisan tesis ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membantu, membimbing, dan meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D dan Ibu Dr. Dra. Jeane Ellyawati, MM , selaku Dekan dan Kaprodi yang bersedia menjadi dosen penguji , telah memberikan saya saran dan semangat untuk dapat mengerjakan tesis ini agar lebih sempurna,
3. Pihak manajemen serta seluruh karyawan Balkondes Tuksongo yang bersedia membantu dan memberikan saya ruang untuk dapat meneliti di Balkondes Tuksongo hingga dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan baik.
4. Bapak Japantun Situmorang dan Ibu Hartati Sitinjak selaku orangtua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tiada hentinya untuk segera menyelesaikan tesis ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ave Agave, adik perempuan serta saudara satu-satunya yang selalu memberikan semangat dan ilmu sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Sugito dan Ibu Sugito, selaku nenek dan kakek yang selalu mengingatkan dan memberikan nasehat serta mendukung hingga dapat bertahan dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
7. Roni Sinaga sebagai pendamping yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti untuk segera menyelesaikan penulisan tesis ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Ali Sujastian dan Bapak Kardiman Sastro yang sudah bersedia membantu dan mensupport dalam proses penulisan tesis ini sehingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman seperjuanganku Ardhia, Panda, Jefry, Lutfi dan Daniel yang sudah memberikan dukungan dan masukan selama proses penulisan tesis ini.
10. Seluruh responden yang sudah berkenan dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
11. Teman - teman maupun kerabat lain yang telah membantu dalam proses pengerjaan tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan.

Yogyakarta, 26 Februari 2022

□

Aurelya Gerolda Sovia Situmorang

DAFTAR ISI

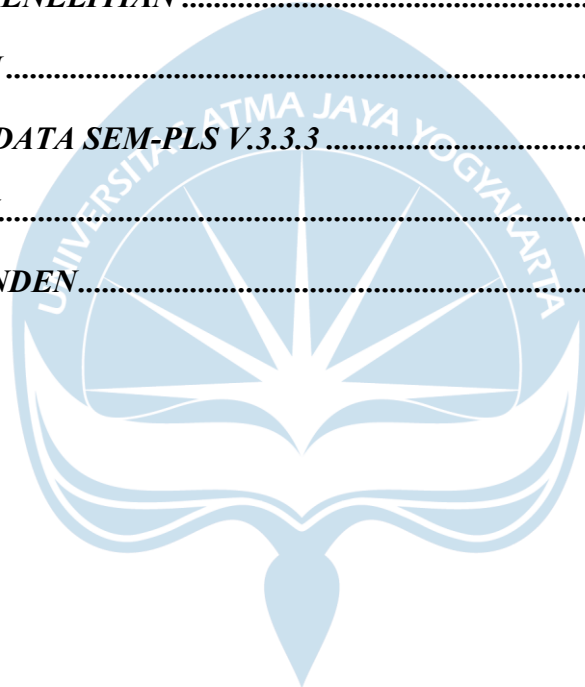
Table of Contents

<i>PENGESAHAN TESIS OLEH DOSEN PEMBIMBING</i>	<i>i</i>
<i>PENGESAHAN TESIS OLEH TIM PENGUJI</i>	<i>ii</i>
<i>MOTTO</i>	<i>iii</i>
<i>PERNYATAAN</i>	<i>iv</i>
<i>INTISARI</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
<i>I.1. Latar Belakang Masalah</i>	<i>1</i>
<i>I.2. Perumusan Masalah</i>	<i>3</i>
<i>I.3. Tujuan Penelitian</i>	<i>4</i>
<i>I.4. Manfaat Penelitian</i>	<i>5</i>
<i>BAB II</i>	<i>7</i>
<i>TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</i>	<i>7</i>
<i>II.1. Experiential Consumption</i>	<i>7</i>
<i>II.2. Social Environment</i>	<i>8</i>
<i>II.3. Involvement In The Experience</i>	<i>9</i>

II.4. Niat Untuk Mengunjungi Kembali.....	9
II.5. Balkondes Tuksongo sebagai Tujuan Destinasi Wisata Lokal.....	10
II.6. Penelitian Terdahulu	13
II.7. Pengembangan Hipotesis.....	23
II.7.1. Pengaruh <i>Experiential Consumption, Involvement In The Experience</i> dan Niat untuk Mngunjungi Kembali.....	23
II.7.2. Pengaruh <i>Experiential Consumption</i> dan Niat Untuk Mengunjungi Kembali	24
II.7.3 Pengaruh <i>Social Environment</i> dan <i>involvement in the experience</i> ...	24
II.8. Model Penelitian.....	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
III.1. Objek Penelitian	26
III.2. Desain Penelitian	26
III.3. Populasi dan Sampel	26
III.4. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data	27
III.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
III.5.1 Teknik Analisis SEM-PLS	33
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	42
IV.1. Pendahuluan.....	42
IV.2. Analisis Statistik Deskriptif Responden	43
IV.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
IV.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
IV.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan.....	46

IV.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	47
IV.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali ke Wisata Balkondes Tuksongo	48
IV.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah Responden....	49
IV.3. Hasil Analisis Partial Least Square (PLS).....	49
IV.3.2. Merancang Model Pengukuran (Outer Model).....	50
IV.3.3. Mengkonstruksi Diagram Jalur	52
IV.3.4. Estimasi Least Square Methods	53
IV.3.5. Evaluasi Goodness of Fit: Outer Model.....	53
IV.3.6. Evaluasi Goodness Of Fit : Inner Model	59
IV.3.7. Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung.....	61
IV.3.8. Hasil Uji Hipotesis Secara Tidak Langsung.....	65
IV.4.1. Pengaruh <i>Experiential Consumption</i> terhadap <i>Involvement in The Experience</i>	68
IV.4.2. Pengaruh Social Environment terhadap <i>Involvement in The Experience</i>	69
IV.4.3. Pengaruh <i>Involvement in The Experience</i> terhadap Niat Berkunjung Kembali	71
IV.4.4. Pengaruh <i>Experiential consumption</i> terhadap Niat Berkunjung Kembali	72
IV.4.5. Pengaruh <i>Social Environtment</i> terhadap Niat Berkunjung Kembali	73
IV.4.6. Pengaruh <i>Involvement in The Experiential</i> Memediasi Hubungan antara <i>Experiential Consumption</i> dan Niat Berkunjung Kembali.....	74
IV.4.7. Pengaru <i>Involvement in The Experiential</i> Memediasi Hubungan antara Social Environment dan Niat Berkunjung Kembali.	75
BAB V	77
PENUTUP	77
V. 1. Kesimpulan	77

V.2. Implikasi Manajerial.....	80
V.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	81
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	84
<i>LAMPIRAN I.....</i>	86
<i>JURNAL ACUAN</i>	86
<i>LAMPIRAN II.....</i>	110
<i>KUESIONER PENELITIAN</i>	110
<i>LAMPIRAN III</i>	117
<i>HASIL OLAH DATA SEM-PLS V.3.3.3</i>	117
<i>LAMPIRAN IV.....</i>	121
<i>DATA RESPONDEN.....</i>	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Fasilitas Balkondes Tuksongo	11
Gambar 2. 2. Media Sosial Instagram Balkondes Tuksongo (Sumber: Instagram).....	12
Gambar 4. 1. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2. Kelompok Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4. 3. Kelompok Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan.....	46
Gambar 4. 5. Kelompok Responden Berdasarkan Sumber Informasi	47
Gambar 4. 6. Kelompok Responden Berdasarkan Berapa kali ke Wisata Balkondes Tuksongo	48
Gambar 4. 7. Kelompok Responden berdasarkan Asal Daerah Responden.....	49
Gambar 4. 8. Model Diagram Jalur	53
Gambar 4. 9. Model Struktural PLS Algorithm	60

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 3. 2. Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi SEM-PLS.....	40
Tabel 4. 1. Deskriptif Karakteristik Responden	44
Tabel 4. 2. Indikator-Indikator Variabel Laten.....	50
Tabel 4. 3. Nilai Outer Loading	54
Tabel 4. 4. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	55
Tabel 4. 5. Nilai Cross Loading.....	56
Tabel 4. 6. Nilai Fornell-Lareker Criterion	58
Tabel 4. 7. Nilai Dillon Goldstein's	59
Tabel 4. 8. Nilai R-Squares dan Q-Squares	61
Tabel 4. 9. Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	62
Tabel 4. 10. Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	65
Tabel 4. 11. Pengaruh Antara Experiential Consumption, Social Environment, Involvement In The Experience dan Niat Berkunjung Kembali.....	65