

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020**



Disusun oleh:

Gunawan Saputra

170423454

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020**



Disusun oleh:

Gunawan Saputra

170423454

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

Skripsi

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020**

Disusun oleh :

GUNAWAN SAPUTRA

No. Mhs : 170423454

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA., CSA.

6 Desember 2021



SURAT KETERANGAN

No. 324/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 11 Maret 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA., CSA. | (Anggota) |
| 3. Sang Ayu Putu P.G, SE., M.Acc., Ak., CA., AMA. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Gunawan Saputra

NPM : 170423454

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Gunawan Saputra telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pertanyaan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Cilacap, 21 Desember 2021

Yang menyatakan,



Gunawan Saputra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan dan Manajemen Laba Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020”.

Penyusun skripsi ini pastinya tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Maka untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberkati dan memberikan kekuatan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA., CSA. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Mamah dan kakek dari penulis, yang senantiasa mendukung penulis terhadap apa yang penulis lakukan dan selalu mendoakan penulis agar penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

4. Agung, Aji serta keluarga mereka yang selalu memberikan tempat untuk mengerjakan skripsi, semangat dan doa.
5. Sahabat di kampus Steve, Yosie, Fidei dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semangat, canda dan tawa yang selalu ada dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Senat Mahasiswa FBE UAJY. Terima kasih untuk segala dinamika bersama dalam masa perkuliahan selama 2 tahun ini yang selalu membantu, mendukung dan memberi semangat.
7. Teman-teman satu bimbingan: Jasmine, Lili dan Cindy yang selalu berbagi cerita, semangat dan doa.
8. Teman-teman basket di Cilacap, Cirebon dan Yogyakarta yang selalu menyemangati, mendukung dan mendoakan dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Anak Asrama Basket SMAK BPK Penabur Cirebon dan Klub Basket GMC yang telah memberikan semangat dan doa.
10. Nathania Neysabella yang selalu memberikan dukungan, semangat, mendengarkan keluh kesah, mengingatkan untuk mengerjakan skripsi dan doa dari awal hingga akhir dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun

untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Cilacap, 21 Desember 2021

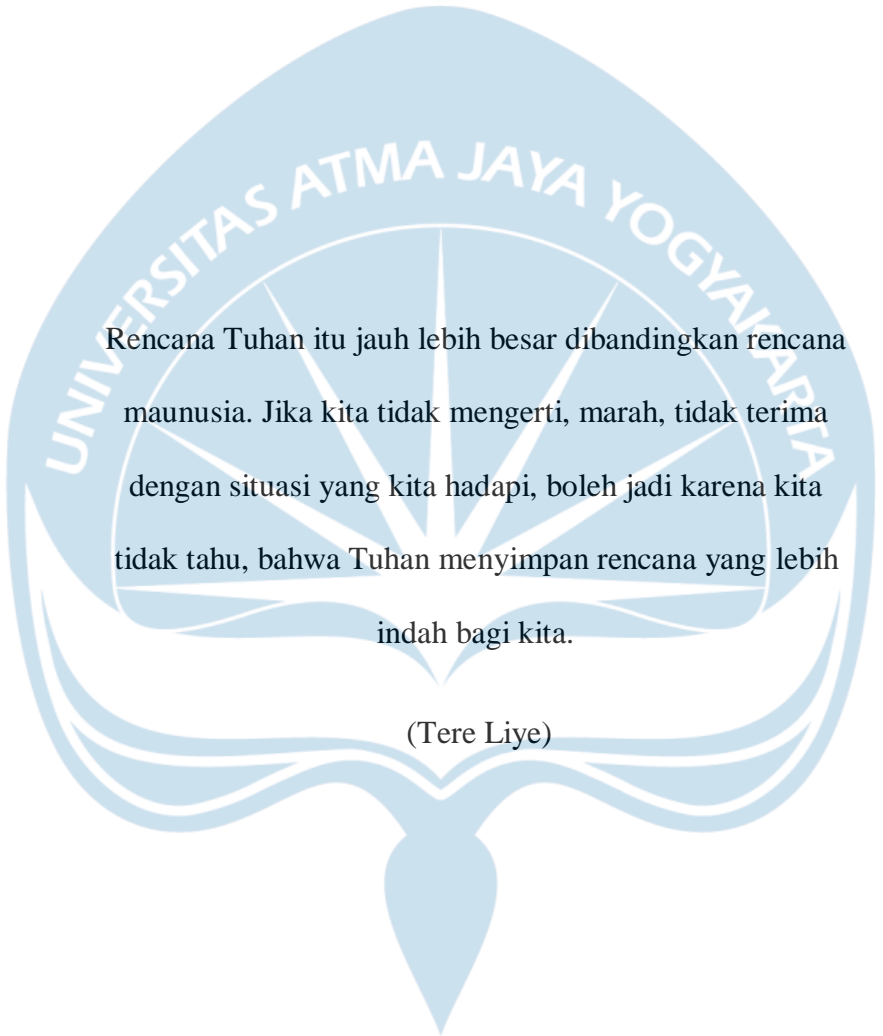
Penulis



Gunawan Saputra



MOTTO

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a large, light blue emblem. It features a central sunburst or fan-like shape with multiple rays emanating from the top. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a semi-circle along the top edge of the emblem. Below the sunburst, there are stylized, flowing lines that resemble a book or a decorative flourish.

Rencana Tuhan itu jauh lebih besar dibandingkan rencana manusia. Jika kita tidak mengerti, marah, tidak terima dengan situasi yang kita hadapi, boleh jadi karena kita tidak tahu, bahwa Tuhan menyimpan rencana yang lebih indah bagi kita.

(Tere Liye)

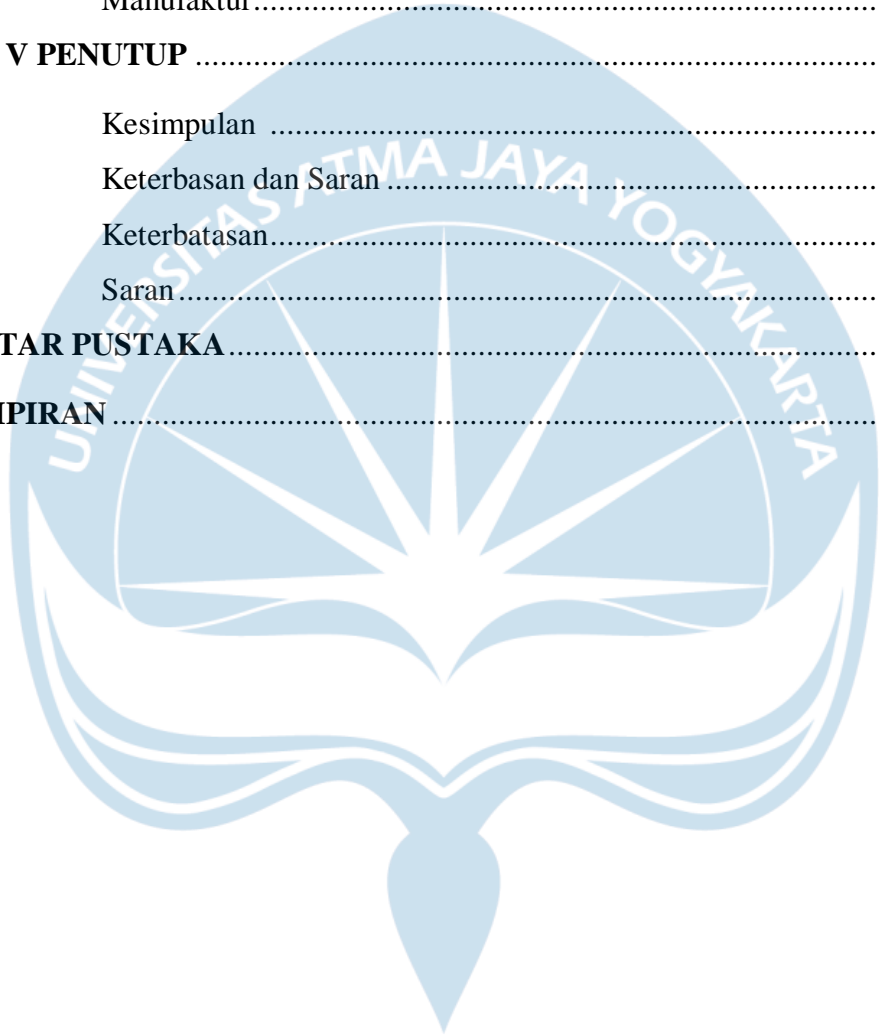
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II PAJAK, TAX AVOIDANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJAMEN LABA	8
A. Pajak	8
1. Pengertian Pajak	8
2. Fungsi Pajak	9
3. Klasifikasi Pajak	10
4. Perlawanan Pajak	13

B.	<i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak).....	15
C.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
D.	Pertumbuhan Penjualan	29
E.	Manajemen Laba	30
F.	<i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	35
G.	<i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitiasi).....	36
H.	Kerangka Konseptual	37
1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur	37
2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur	38
3.	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur.....	38
I.	Penelitian Terdahulu.....	39
J.	Pengembangan Hipotesis	43
1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur	43
2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur	44
3.	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur.....	45
K.	Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Jenis Penelitian.....	48

B.	Objek Penelitian	48
C.	Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	48
1.	Populasi.....	48
2.	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	49
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
F.	Model Statistik	55
G.	Pengujian Data	55
1.	Uji Pendahuluan	55
2.	Tingkat Kesalahan.....	59
3.	Uji Hipotesis	59
H.	Rencana Pembahasan	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL		62
A.	Uji Pendahuluan	62
1.	Statistik Deskriptif.....	62
2.	Uji Normalitas.....	65
3.	Uji Asumsi Klasik	67
a.	Uji Multikolinearitas	67
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	68
c.	Uji Autokorelasi	69
B.	Model Statistik	70
C.	Uji Hipotesis	72
1.	Uji Kelayakan Model (Pengujian Uji F).....	72
2.	Koefisien Determinasi	72
3.	Uji Parsial (Pengujian Uji t).....	73
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur.....	75

2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perushaaan Manufaktur	76
3.	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perushaaan Manufaktur.....	78
BAB V PENUTUP		80
A.	Kesimpulan	80
B.	Keterbasan dan Saran	80
1.	Keterbatasan.....	80
2.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pengukuran <i>Tax Avoidance</i>	19
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1. Data Sampel Perusahaan Manufaktur	49
Tabel 3.2. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	58
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas CSRI, Pertumbuhan Penjualan, DTA terhadap GAAP ETR dengan Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	68
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	47
Gambar 3.1. Pengujian satu sisi dengan $\alpha = 5\%$ (Positif)	59



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020**

Disusun oleh:

Gunawan Saputra

NPM: 170423454

Pembimbing:

Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA., CSA.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali untuk menguji kembali pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), pertumbuhan penjualan dan manajemen laba terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yaitu CSR, Pertumbuhan Penjualan dan Manajemen Laba. Kemudian variabel dependen yang digunakan adalah *Tax Avoidance*. Data dalam penelitian ini adalah jenis data arsip sekunder yang diperoleh dari Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan yang dibuat oleh masing-masing perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan data tahunan untuk setiap variabel baik independen maupun dependen, dengan total observasi sebanyak 160 data. Namun untuk memenuhi uji asumsi klasik, maka peneliti menggunakan pembuangan 14 data outlier, sehingga observasi menjadi 146 data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance* dan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Penjualan, Manajemen laba, *Tax Avidance*.