

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan dan Manajemen Laba Terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2016-2020, menggunakan analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan data tahunan untuk setiap variabel baik independen maupun dependen, dengan sampel sebanyak 32 perusahaan yang terdaftar di BEI sejak 2015-2020. Maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan yang merupakan jawaban dari perumusan masalah adalah sebagai berikut:

- a. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan negatif terhadap *Tax Avoidance*.
- b. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan positif terhadap *Tax Avoidance*.
- c. Manajemen Laba tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

#### B. Keterbatasan dan Saran

##### 1. Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah keterbatasan jumlah sampel yang digunakan untuk mengukur *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## 2. Saran

Peneliti memiliki saran yang ditunjukkan kepada para peneliti selanjutnya dapat menggunakan *Sustainability Report* dan Laporan Tahunan (*Annual Report*).



## DAFTAR PUSTAKA

- Arta, R. J. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak*. Skripsi, Universitas Trisakti.
- Bisnis tempo (2011). *Bisnis tempo (2011). Saksi: Ada Rekayasa Penjualan Asian Agri*. Retrieved from <https://www.bisnis.tempo.co>
- Dyrenge, S. D., Hanlon, M., dan Maydew, E. L. (2008). Long-Run Corporate Tax Avoidance. *The Accounting Review*. Retrieved from <http://www.researchgate.net>.
- Ghozali, I dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2013). *G4 Sustainability Reporting Guidelines Reporting Principles and Standard Disclosures*. Amsterdam.
- Hadi, J., dan Mangoting, Y. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Karakteristik Dewan Terhadap Agresivitas Pajak*. *E-Jurnal Tax & Accounting Universitas Kristen Petra*.
- Haniffa, R. M., dan Cooke, T. E. (2005). *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Jurnal Accounting and Public Policy*.
- Hanlon, M., dan Heitzman, S. (2010). *A Review of Tax Research*. *Jurnal Accounting and Economics*.
- Harahap, B. P. (2020). *Pengaruh Sales Growth, Capital Intensity dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance*. Skripsi, Universitas Sumatra Utara.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Hidayat, W. W. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak*. Skripsi, Universitas Islam Attahiriyah.

- Januari, D. M. D., dan Suardikha, I. M. S. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Sales Growth Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance*. *E-Jurnl Akuntansi Universitas Udayana*.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kompas (2008). *kompas.com* (2008). *PT Adaro Dituding Gelapkan Pajak Rp 2 Triliun*. Retrieved from <https://www.kompas.com>
- Koran tempo (2014). *koran.com* (2011). *Komisi Yudisial Telisik Kasus Pajak Toyota*. Retrieved from <https://www.koran.tempo.co>
- Maharani, H. P. (2019). *Pengaruh Corporate Risk Dan Earning Management Terhadap Tax Avoidance*. Skripsi, Universitas Airlangga Surabaya.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Social)*. Bandung: Alfabeta.
- Merks, P. (2007). *Categorizing international Tax Planning. Fundamentals Of Internasiona Tax Planning*
- Peraturan Pemerintah Nomor 93 Tahun 2010 tentang Sumbangan Penanggulangan Bencana Sosial, Sumbangan Penelitian dan Pengembangan, Sumbangan Fasilitas Pendidikan, Sumbangan Pembinaan Olahraga dan Sumbangan Biaya Pembangunan Infrastruktur Sosial yang Dapat Dikurangkan Dari Penghasilan Bruto.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Purbowati, R., dan Yuliansari, S. (2019). *Pengaruh Manajemen Laba Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohatgi, R. (2002). *Basic International Taxation*. Den Haag: Kluwer Law International.

- Rusydi, M. K., dan Martani, D. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Aggressive Tax Avoidance*. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*.
- Sandra, M. Y. D., dan Anwar, A. S. H. (2018). *Pengaruh Corporate Responsibility dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Prentice Hall.
- Scott, W. R. (2006). *Financial Accounting Theory*. Canada: Person Education.
- Suandy, E. (2016). *Hukum Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistiyanto, S. H. (2008). *Manajemen Laba, Teori Dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Susanti, E. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Swastha, B dan Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2011 tentang Penanganan Fakir Miskin.
- Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP).
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseoran Terbatas.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT. Gramedia.