

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR  
ALAS KAKI INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA**

**TAHUN 2005-2019**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

**Hentika Angellia Purba**

**NPM : 171123680**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomi**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN



**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA**  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

### SURAT KETERANGAN

No. 281/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 7 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si. (Ketua Penguji)
2. Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. (Anggota)
3. Drs. Andreas Sukamto, M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Hentika Angellia Purba  
NPM : 171123680

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Hentika Angellia Purba telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

**Alamat**  
Kampus III Gedung Bonaventura  
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281  
**URL**  
<https://fbe.uajy.ac.id>

**Kontak**  
Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127  
Fax : +62-274-485227  
Surel : [fbe@uajy.ac.id](mailto:fbe@uajy.ac.id)



**Skripsi**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR  
ALAS KAKI INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA**

**TAHUN 2005-2019**



Yang disusun oleh :

**Hentika Angellia Purba**

**NPM : 171123680**

telah disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Rini Setyastuti", is placed below the word "Pembimbing".

**Dr. AM Rini Setyastuti, SE., M.Si**

tanggal 15 Desember 2021

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR ALAS KAKI INDONESIA KE SEPULUH NEGARA**

#### **TUJUAN UTAMA TAHUN 2005-2019**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiat Sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 15 Desember 2021

Yang menyatakan



**Hentika Angellia Purba**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dari awal hingga skripsi ini selesai baik secara mental maupun materi melalui pemberian berbagai macam ide selama proses pengerjaan skripsi ini :

1. Bapak Drs. Budi Suprpto., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Dosen pembimbing, ibu Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.si yang selalu mendukung, mendampingi dan memberikan segala saran yang bermanfaat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, ketegasan dalam mendampingi dan membimbing penulis yang masih banyak kekurangan dalam berbagai hal.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mengajari, mengarahkan dan mendampingi penulis dari awal proses perkuliahan dimulai hingga proses pengerjaan tugas akhir ini.
4. Orang tua dan semua keluarga yang selalu mendoakan yang terbaik, memberi dukungan moral, semangat dan materi kepada penulis selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.

5. Teman-teman Ekonomi Pembangunan Angkatan 2017 dan Keluarga Besar HMPSEP FBE UAJY terimakasih untuk setiap masukan dan saran dalam proses perkuliahan dan organisasi.
6. Pihak-pihak lain yang turut membantu penulis dalam mengerjakan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis memiliki harapan besar untuk mendapatkan masukan yang membangun agar kedepannya dapat melakukan penelitian yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 15 Desember 2021

Penulis



Hentika Angellia Purba

## MOTTO

“Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya. Matilah seakan kau mati hari ini.”

-James Dean-



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan dengan kasih bagi:**

**Tuhan Yesus Kristus**

**Ardin Purba**

**Arma Sinaga**

**Rajaiman Purba**

**Sumianti Puspita Sari Purba**

**Darawati Purba**

**Rambo Purba**

**Seluruh Keluarga Besar**

**Sahabat dan Teman-Temanku**





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Hipotesis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II .....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Permintaan Impor dan Penawaran Ekspor.....	13
2.1.2 Teori Keunggulan Mutlak ( <i>Absolute Advantage</i> ) .....	16
2.1.3 Teori Keunggulan Komparatif.....	18
2.1.4 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	19
2.1.5 Hubungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> Indonesia ke Negara Tujuan terhadap Ekspor .....	22
2.1.6 Hubungan <i>Gross Domestic Product</i> Negara Tujuan terhadap Ekspor .....	22
2.1.7 Hubungan Populasi Penduduk Negara Tujuan terhadap Ekspor ..	23
2.2 Studi Terkait.....	23

<b>BAB III</b> .....	26
<b>3.1 Data dan Sumber Data</b> .....	26
<b>3.1.1 Model dan Alat Analisis</b> .....	27
<b>3.1.2 Analisis Deskriptif Perkembangan Ekspor dan Daya Saing Produk Alas Kaki</b> .....	27
<b>3.1.3 Analisis Regresi Permintaan Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia</b>	27
<b>3.2 Alat Analisis</b> .....	28
<b>3.2.1 Common Effect Model</b> .....	29
<b>3.2.2 Fixed Effect Model</b> .....	30
<b>3.2.3 Random Effect Model</b> .....	31
<b>3.3 Uji Spesifikasi Model</b> .....	31
<b>3.3.1 Uji Chow Test</b> .....	31
<b>3.3.2 Uji Hausman</b> .....	32
<b>3.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	33
<b>3.4.1 Uji Multikolinearitas</b> .....	33
<b>3.4.2 Uji Heteroskedastisitas</b> .....	34
<b>3.5 Uji Statistik</b> .....	35
<b>3.5.2 Uji F</b> .....	37
<b>3.5.3 Uji t</b> .....	38
<b>3.6 Defenisi Operasional</b> .....	40
<b>BAB IV</b> .....	42
<b>4.1 Analisis Deskriptif Perkembangan Ekspor dan Daya Saing Produk Alas Kaki</b> .....	42
<b>4.2 Pemilihan Model</b> .....	49
<b>4.2.1 Uji Chow</b> .....	51
<b>4.2.2 Uji Hausman</b> .....	51
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik</b> .....	53
<b>4.3.1 Uji Multikolinearitas</b> .....	53
<b>4.4 Uji Signifikansi Variabel</b> .....	55
<b>4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi</b> .....	55
<b>4.4.2 Uji F</b> .....	56

4.4.3 Uji t .....	57
4.5 Interpretasi Ekonomi.....	58
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Top 10 Eksportir Alas Kaki (Footwear) di Dunia Tahun 2017 .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1.2 Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Berbagai Negara Tahun 2007-2012 (Juta US\$) .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 4.1 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji F .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji t .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i> .....</b>	<b>59</b>

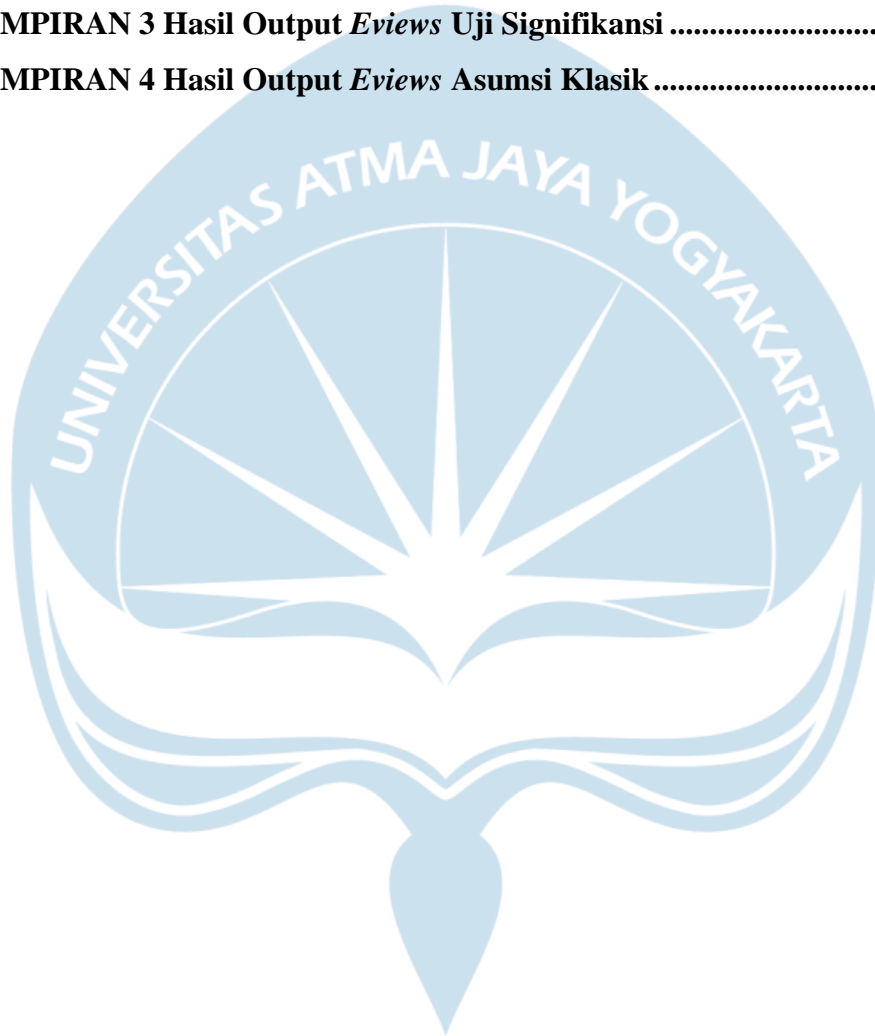
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Dunia .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.1 Kurva permintaan Impor .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2 Kurva Penawaran Ekspor .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.3 Kurva Keseimbangan Dunia .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 4.1 Perkembangan Ekspor Alas Kaki Indonesia Tahun 2005, 2008,2011, 2014 dan 2017 ke Sepuluh Negara Tujuan Ekspor.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.2 Nilai RSCA Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama Tahun 2005, 2008, 2011, 2014 dan 2017.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 DATA PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN 2 Hasil Output <i>Eviews</i> Pemilihan Model Panel.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN 3 Hasil Output <i>Eviews</i> Uji Signifikansi .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN 4 Hasil Output <i>Eviews</i> Asumsi Klasik.....</b>	<b>77</b>



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR  
ALAS KAKI INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA**

**TAHUN 2005-2019**

**Disusun Oleh:**

**Hentika Angellia Purba**

**NPM: 171123680**

**Pembimbing**

**Dr. AM Rini Setyastuti, SE., M.Si**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Gross Domestic Product* (GDP), Populasi Penduduk (PP) 10 negara tujuan utama serta *Revealed Comparative Advantage* (RCA) Indonesia di 10 negara tujuan utama terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke 10 negara tujuan utama yaitu Amerika Serikat, Belgia, Jerman, China, Britania Raya, Denmark, Belanda, Italia, Meksiko dan Perancis. Periode waktu pengamatan dalam penelitian ini adalah tahun 2005 hingga tahun 2019. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel yang diolah dengan menggunakan software *Eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama GDP, PP dan RCA berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke 10 negara tujuan utama dan analisis koefisien determinasi menunjukkan variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 88.10% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Hasil uji t secara parsial yang menggunakan tingkat signifikansi (0.01), menunjukkan bahwa *Gross Domestic Product* dan *Revealed Comparative Advantage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke 10 negara tujuan utama tahun 2005-2019 sedangkan Populasi Penduduk tidak berpengaruh terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke 10 negara tujuan utama tahun 2005-2019.

**Kata kunci :** Ekspor Alas Kaki, GDP, Populasi Penduduk, RCA, Data Panel.