

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai pengaruh *Revealed Comparative Advantage*, *Gross Domestic Product*, dan Populasi Penduduk terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2005-2019, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Revealed Comparative Advantage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2005-2019
2. *Gross Domestic Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2005-2019.
3. Populasi Penduduk tidak berpengaruh terhadap nilai ekspor alas kaki Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2005-2019.
4. *Gross Domestic Product*, Populasi Penduduk dan *Revealed Comparative Advantage* dalam hasil penelitian yang dilakukan secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen yaitu nilai ekspor alas kaki Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2005-2019 sedangkan Populasi Penduduk tidak mempengaruhi variabel dependen yaitu nilai ekspor alas kaki Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2005-2019 dan analisis koefisien

determinasi menunjukkan bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 88,10 persen dan sisanya sebesar 11,9 persen dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat direkomendasikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terkait dengan variabel *Revealed Comparative Advantage* dan *Gross Domestic Product* yang berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan searah dengan nilai ekspor alas kaki Indonesia maka Indonesia dapat memprioritaskan ekspor alas kaki ke negara-negara yang nilai GDP negara nya tinggi dan daya saing ekspor alas kaki Indonesia tinggi. Untuk meningkatkan daya saing maka penulis menyarankan agar negara Indonesia mengatasi masalah-masalah yang berkaitan dengan ekspor seperti birokrasi dan regulasi, prasarana dan infrastruktur, pungutan-pungutan liar, aspek pergudangan dan masalah-masalah internal lainnya. Hal tersebut dilakukan agar perekonomian semakin efisien sehingga ekonomi berbiaya tinggi dapat ditekan dan daya saing bisa meningkat.

2. Penelitian selanjutnya perlu menggunakan variabel lain yang berpengaruh terhadap ekspor alas kaki Indonesia seperti besarnya pajak ekspor, kurs, dan sebagainya.



## DAFTAR PUSTAKA

- APRISINDO. (2011). *Asosiasi Persepatuan Indonesia* . Diambil kembali dari [www.aprisindo.or.id](http://www.aprisindo.or.id): <https://www.aprisindo.or.id/>
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis Of Panel Data* . Chichester: John Wiley & Sons Ltd .
- Bank, W. (2021 ). *The World Bank* . Diambil kembali dari [data.worldbank.org](http://data.worldbank.org): <https://data.worldbank.org/>
- BPS. (2021 ). *Nilai Ekspor Migas-Non Migas (Juta US\$), 2019* . Diambil kembali dari [nilai-ekspor-migas-nonmigas: https://www.bps.go.id/indicator/8/1753/3/nilai-ekspor-migas-nonmigas.html](https://www.bps.go.id/indicator/8/1753/3/nilai-ekspor-migas-nonmigas.html)
- Comtrade, U. (2021 ). *UN Comtrade Database* . Diambil kembali dari [comtrade.un.org](https://comtrade.un.org/data/da): <https://comtrade.un.org/data/da>
- Ely Nurhayati, S. H. (2019). Analisis Pengembangan Ekspor Pala, Lawang, dan Kapulaga Indonesia . *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* .
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Semarang : Universitas Diponegoro .
- Gujarati, D. d. (2003 ). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga .
- Gujarati, D. N. (2009). *Basic Econometric 5th Edition* . New York : McGraw Hill.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* . Jakarta : Salemba Empat .
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika* . Jakarta : Salemba Empat .
- Gusti, Y. W. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2002-2015*. Bandung : Universitas Pasundan .
- Hill, R. C. (2011). *Principles of Econometrics* . United States of America: John Wiley and Sons .
- Kemenperin. (2019 ). *Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar di Dunia* . Diambil kembali dari [Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terbesar-Keempat-Di-Dunia: https://kemenperin.go.id/artikel/20539/Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terbesar-Keempat-Di-Dunia](https://kemenperin.go.id/artikel/20539/Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terbesar-Keempat-Di-Dunia)

- KPRI. (2019). *Produk Unggulan Indonesia* . Diambil kembali dari produk-unggulan-indonesia: <http://ppei.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/>
- Lestari, U. H. (2011). *Analisis Daya Saing Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia di Pasar Amerika Serikat Periode 2000-2009*. Bogor : Institut Pertanian Bogor .
- Lipse, R. (1995). *Pengantar Makroekonomi*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Mariati, N. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* .
- Nihayah, D. M. (2012). Kinerja Daya Saing Komoditas Sektor Agroindustri Indonesia . *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Nurlaili. (2021). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* .
- Obstfeld, P. R. (2003). *Ekonomi Internasional : Teori dan Kebijakan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pindyck, D. R. (2009). *Microeconomics*. New Jersey: Pearson Education.
- Porter, M. (1994). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul* . Jakarta : Binarupa Aksara.
- Salvatore, D. (2013). *Internasional Economics*. New Jersey: Wiley.
- Tambunan, T. (2001). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran : Teori dan Temuan Empiris* . Jakarta : Pustaka LP3ES.
- Verbeek, M. (2017 ). *A Guide to Modern Econometrics* . US : Wiley Education .
- Widarjono, A. (2013 ). *Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan Eviews* . Yogyakarta : UPP STIM YKPN .
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- WITS. (2021 ). *World Integrated Trade Solution* . Diambil kembali dari [wits.worldbank.org](https://wits.worldbank.org/): <https://wits.worldbank.org/>
- Wooldridge, J. (2016). *Introductory Economics* . Boston : Cengage Learning .
- Wooldridge, J. M. (2009). *Introductory Econometric a Modern Approach* . Ohio : CENGAGE Learning .

Yunia, S. N. (2015). *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Amerika Latin*. Bogor : Institut Pertanian Bogor .

Zahro, B. A. (2013). *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aliran Ekspor Alas Kaki Indonesia di Kawasan ASEAN dan China* . Institut Pertanian Bogor .

