

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PAKAIAN
INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA
TAHUN 2000 – 2019**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala

NPM :171123751

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
DESEMBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

No. 228/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 7 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si. (Ketua Penguji)
2. Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. (Anggota)
3. Drs. Andreas Sukamto, M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala

NPM : 171123751

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

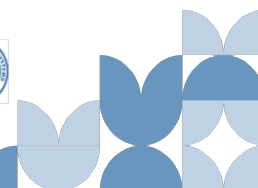
Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



Skripsi

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PAKAIAN
INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA
TAHUN 2000 – 2019**



yang disusun oleh:

Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala

NPM: 171123751

telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si.

tanggal: 15 Desember 2021

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PAKAIAN
INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA
TAHUN 2000-2019**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

Yang menyatakan



Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara materi maupun mental selama proses pengerjaan skripsi ini:

1. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan saran dan solusi terbaik kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Segenap Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika khususnya Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mengajari, mengarahkan serta mendampingi penulis dari awal proses perkuliahan hingga proses pengerjaan tugas akhir.
4. Kedua orang tua beserta adik Leo dan Susan yang selalu memberikan dukungan moral, semangat dan mendoakan penulis selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
5. Teman-teman terdekat yaitu Ariyensi, Trisna, Elisia, Hillary, Veby, Fika dan Intan yang sudah menemani perjalanan penulis dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi.
6. Teman seperbimbingan Hentika yang selalu berbagi ilmu dan solusi kepada penulis selama penulisan skripsi.

7. Semua karyawan serta pengurus Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dan fasilitas yang cukup memadai selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Dengan demikian, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk dapat melakukan penelitian yang lebih bermanfaat bagi pihak lain. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Desember 2021

Penulis



Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala

MOTTO

“Tidak ada masalah jika kamu berjalan dengan lambat, asalkan kamu tidak pernah berhenti berusaha.”

Confucius

“Jangan takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

Yesaya 43 : 1

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan kasih bagi:

Tuhan Yesus Kristus

Bapak Agustinus Sembiring Meliala

Ibu Junita Br Tarigan

Adik Leonardo Sembiring Meliala

Adik Susantri Br Sembiring Meliala

Sahabat dan teman-temanku

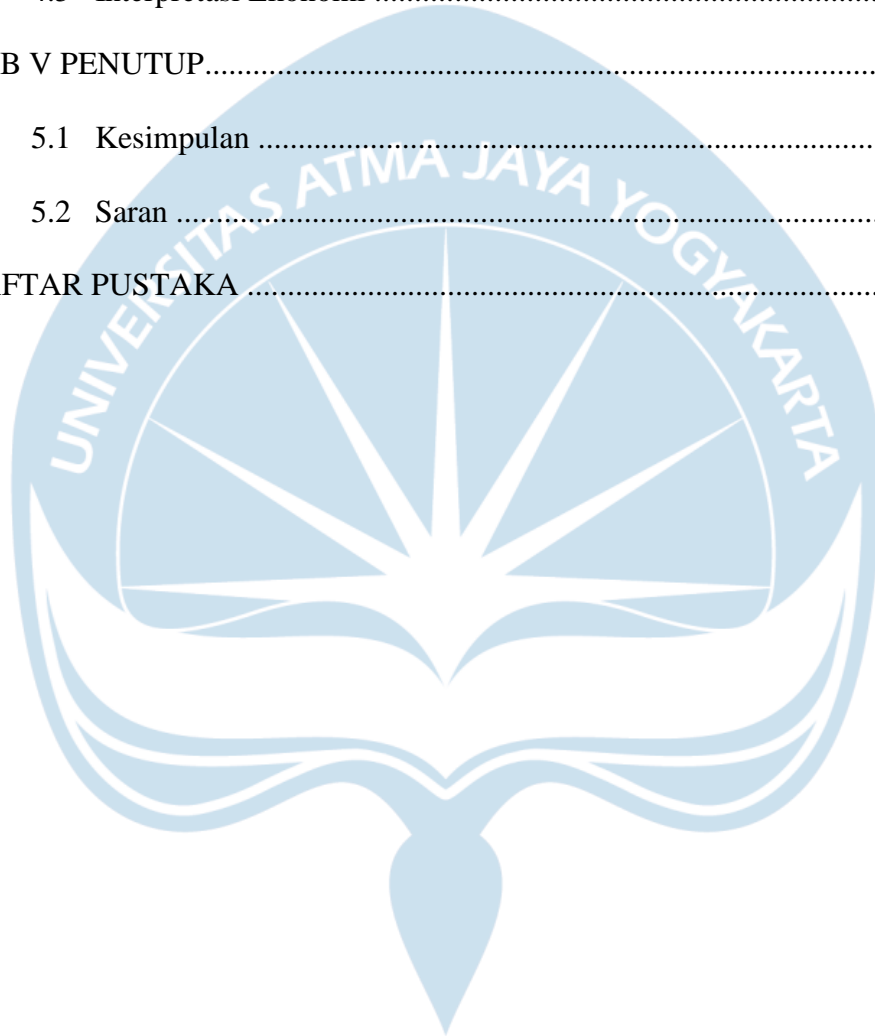
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Penawaran Ekspor dan Permintaan Impor	10
2.1.1.1 Teori Keunggulan Absolut	14

2.1.1.2 Teori Keunggulan Komparatif	15
2.1.2 <i>Gross Domestic Product</i>	16
2.1.3 Populasi	18
2.2 Teori Daya Saing	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Hubungan Daya Saing Negara Tujuan terhadap Nilai Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia.....	20
2.3.2 Hubungan <i>Gross Domestic Product</i> Negara Tujuan terhadap Nilai Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia.....	20
2.3.3 Hubungan Populasi ke Negara Tujuan terhadap Nilai Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia	21
2.4 Studi Terkait	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Data dan Sumber Data	24
3.2 Model dan Alat Analisis	24
3.2.1 Analisis Deskriptif Perkembangan Ekspor dan Daya Saing Produk Tekstil dan Pakaian Indonesia	24
3.2.2 Analisis Regresi Ekspor Produk Tekstil dan Pakaian Indonesia.....	25
3.3 Alat Analisis	26
3.3.1 <i>Common Effect Model (CEM)</i>	26
3.3.2 <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	267

3.3.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	27
3.4 Uji Pemilihan Model	28
3.4.1 Uji Chow	288
3.4.2 Uji Hausman	29
3.5 Uji Asumsi Klasik	30
3.5.1 Uji Multikolinearitas	30
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas	31
3.6 Uji Statistik	32
3.6.1 Uji F	32
3.6.2 Uji t	33
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.7 Definisi Operasional	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Analisis Deskriptif Perkembangan Ekspor dan Daya Saing Produk Tekstil dan Pakaian	38
4.2 Pemilihan Model	43
4.2.1 Uji Chow	44
4.2.2 Uji Hausman	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Multikolinearitas	46
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	47
4.4 Uji Statistik	48

4.4.1 Uji F	48
4.4.2 Uji t	49
4.4.3 Koefisien Determinasi	50
4.5 Interpretasi Ekonomi	51
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekspor Produk Unggulan Indonesia	2
Tabel 1.2 Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia di Pasar Dunia	3
Tabel 1.3 Nilai Ekspor Tekstil dan Pakaian ke Negara Tujuan Utama	3
Tabel 2.1 Keunggulan Absolut	14
Tabel 2.2 <i>Opportunity Cost</i> Beras dan Daging	15
Tabel 2.3 GDP Nominal	16
Tabel 2.4 GDP Rill	17
Tabel 4.1 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	43
Tabel 4.2 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	43
Tabel 4.3 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	45
Tabel 4.6 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji F	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.12 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Kurva Penawaran	Ekspor
..... Error! Bookmark not defined.			
Gambar	2.2	Kurva Permintaan	Impor
..... Error! Bookmark not defined.			
Gambar	2.3	Kurva Keseimbangan	Dunia
..... Error! Bookmark not defined.			
Gambar 4.1	Perkembangan Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama dari Tahun 2015 - 2019 (US\$)	38
Gambar 4.2	Nilai RSCA Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama Tahun 2015 – 2019	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA PENELITIAN	59
LAMPIRAN 2 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	64
LAMPIRAN 3 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	65
LAMPIRAN 4 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	66
LAMPIRAN 5 Hasil Estimasi Uji Chow	67
LAMPIRAN 6 Hasil Estimasi Uji Hausman	68
LAMPIRAN 7 Asumsi Klasik	69

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TEKSTIL DAN PAKAIAN
INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA**

TAHUN 2000 – 2019

Disusun Oleh:

Reza Mei Lanni Br Sembiring Meliala

NPM: 171123751

Pembimbing

Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perkembangan ekspor daya saing produk tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama beserta pengaruh daya saing atau *Revealed Comparative Advantage* (RCA) ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tujuan, *Gross Domestic Product* (GDP) negara tujuan ekspor, dan Populasi (POP) negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000 - 2019. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel yang diolah menggunakan *Eviews 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji t dengan menggunakan tingkat signifikansi (0.01) variabel daya saing atau *Revealed Comparative Advantage* (RCA) ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tujuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019, variabel *Gross Domestic Product* (GDP) negara tujuan ekspor tidak berpengaruh terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019. Sedangkan variabel Populasi (POP) negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019. Analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa

variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 96.9089 persen dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata kunci: nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama, daya saing atau *Revealed Comparative Advantage*, *Gross Domestic Product*, dan Populasi.

