

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan internasional ditandai dengan pertukaran barang atau jasa antara satu negara atau lebih dalam kegiatan ekspor dan impor. Perdagangan internasional memiliki peran penting untuk meningkatkan pembangunan ekonomi yang cenderung berfokus pada ekspor. Hal ini dikarenakan ekspor dapat meningkatkan pendapatan nasional sehingga ekspor memiliki peran penting dalam suatu perekonomian (Labibah *et al*, 2021: 320).

Menurut Septiana dan Wahyuningsih (2020) ekspor terjadi ketika suatu negara memproduksi barang yang berlimpah pada komoditi tertentu. Negara yang memiliki keunggulan komparatif pada suatu barang maka akan melakukan perdagangan antara negara satu dengan negara lainnya. Perdagangan yang dilakukan oleh dua negara akan saling memberikan keuntungan. Perdagangan antar negara dalam sub sektor industri dan non industri akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Hal ini dikarenakan sektor industri dapat memberikan kontribusi dalam produk domestik bruto.

Ekspor Indonesia memiliki produk unggulan ke pasar luar negeri yang didominasi oleh beberapa produk di antaranya adalah barang setengah jadi, bahan baku, bahan bakar, sayuran, mesin dan elektronik, logam, tekstil dan pakaian, kayu, transportasi, dan bahan kimia. Produk yang mendominasi ekspor Indonesia ke pasar luar negeri dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.1
Ekspor Produk Unggulan Indonesia

No.	Produk	Persentase (%) terhadap Total Ekspor Indonesia
1.	Barang Setengah Jadi	30.38
2.	Bahan Baku	22.25
3.	Bahan Bakar	20.34
4.	Sayuran	14.06
5.	Mesin dan Elektronik	8.67
6.	Logam	7.97
7.	Tekstil dan Pakaian	7.65
8.	Kayu	6.70
9.	Transportasi	5.18
10.	Bahan Kimia	5.09

Sumber: *World Integrated Trade Solution* (2021). Data diolah

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa salah satu ekspor dari sepuluh produk unggulan Indonesia ke pasar luar negeri yaitu produk tekstil dan pakaian. Indonesia mempunyai keunggulan komparatif di produk tekstil dan pakaian. Ekspor tekstil dan pakaian Indonesia dari tahun ke tahun mengalami fluktuatif. Hal ini dikarenakan pada tahun 2016 sampai tahun 2019 mengalami peningkatan dan penurunan pada total ekspor Indonesia.

Berikut ini merupakan tabel yang menunjukkan perkembangan ekspor tekstil dan pakaian Indonesia di pasar dunia dari tahun 2013 hingga tahun 2019.

Tabel 1.2
Ekspor Tekstil dan Pakaian Indonesia di Pasar Dunia

Tahun	Pangsa Ekspor Tekstil dan Pakaian terhadap Total Ekspor Indonesia (%)
2013	6.95
2014	7.24
2015	8.17
2016	8.19
2017	7.43
2018	7.33
2019	7.65

Sumber : *World Integrated Trade Solution* (2021). Data diolah

Tabel 1.2 menunjukkan bahwa total ekspor tekstil dan pakaian Indonesia di pasar dunia pada tahun 2013 hingga 2014 mengalami kenaikan. Namun pada tahun 2017 mengalami sedikit penurunan, hingga tahun 2019 mencapai 7.65 persen dari total ekspor Indonesia. Ada beberapa negara yang merupakan negara tujuan utama ekspor tekstil dan pakaian yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.3
Nilai Ekspor Tekstil dan Pakaian ke Negara Tujuan Utama (Juta US\$)

Negara	2015	2016	2017	2018	2019
Amerika Serikat	3.942.214	3.827.815	4.317.405	4.703.908	4.643.490
Turki	575.707	516.016	537.232	490.474	482.105
Jerman	535.334	537.735	516.815	530.316	523.046
Inggris	252.214	235.271	226.327	228.425	201.698
Brazil	247.509	226.072	241.180	237.183	211.320
Belgia	229.174	239.488	218.726	210.993	153.337
Kanada	184.959	186.366	206.707	230.082	221.431
Portugal	42.786	50.629	46.062	33.575	36.239
Swedia	36.741	33.476	37.188	43.405	42.787
Maroko	19.779	24.573	21.730	23.383	25.108

Sumber: *World Integrated Trade Solution* (2021). Data diolah

Pertumbuhan ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara Amerika Serikat, Turki, Jerman, Inggris, Brazil, Belgia, Kanada, Portugal, Swedia dan Maroko, dapat dilihat pada tabel 1.3. Berdasarkan *World Integrated Trade Solution* (WITS) ke sepuluh negara tersebut merupakan negara tujuan utama ekspor tekstil dan pakaian Indonesia. Amerika Serikat menjadi negara tujuan dengan nilai ekspor tertinggi selama tahun 2015 – 2019 mencapai rata-rata US\$ 4.286.966 juta. Hal ini disebabkan dengan permintaan yang meningkat di bidang industri tekstil dan pakaian Indonesia di negara Amerika Serikat.

Di samping negara Indonesia yang merupakan pengeksport produk tekstil dan pakaian, ada beberapa negara lain pengeksport produk tersebut yaitu negara China dan India. Hal tersebut dikarenakan tingginya volume ekspor di negara China (Wu dan Lu, 2019: 183). Selain negara China pesaing Indonesia di bidang ekspor tekstil dan pakaian adalah negara India. Hal ini disebabkan jumlah penduduk yang padat sehingga negara India memiliki keuntungan dalam memproduksi tekstil dan pakaian (Arora *et al*, 2020: 1901).

Ada beberapa faktor yang kemungkinan berpengaruh terhadap besarnya nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama, di antaranya adalah daya saing. Daya saing merupakan salah satu kunci untuk melakukan perdagangan dengan negara lain, sehingga daya saing produk tekstil dan pakaian merupakan variabel yang penting. Hal ini dikarenakan semakin tinggi daya saingnya maka semakin besar ekspor Indonesia ke pasar luar negeri khususnya ke sepuluh negara tujuan utama.

Di sisi lain Pendapatan nasional dari negara tujuan utama menunjukkan bahwa besarnya daya beli tujuan ekspor untuk mengimpor produk dari luar negeri. Meningkatnya *Gross Domestic Product* (GDP) di suatu negara maka semakin besar kemampuan untuk membeli barang dan jasa dari pasar luar negeri, sehingga semakin besar pendapatan nasional di negara tujuan ekspor utama Indonesia maka akan meningkatkan ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tersebut. Selain pendapatan nasional dari negara tujuan utama, ada faktor lain yang berpengaruh terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tujuan utama yaitu jumlah penduduk atau populasi.

Jumlah penduduk atau populasi negara tujuan ekspor merupakan variabel yang sangat penting. Hal ini dikarenakan semakin banyak jumlah penduduk suatu negara maka permintaan di negara tersebut akan semakin meningkat. Semakin meningkatnya permintaan maka akan mempengaruhi peningkatan ekspor produk tekstil dan pakaian Indonesia.

Peningkatan ekspor tekstil dan pakaian Indonesia menjadi sangat penting karena ekspor dapat meningkatkan besarnya perekonomian di Indonesia. Dengan demikian maka perlu diketahui apakah variabel-variabel ekonomi di negara tujuan utama berpengaruh terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian dari Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan dalam latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah perkembangan ekspor dan daya saing produk tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019?
2. Bagaimanakah pengaruh pengaruh daya saing atau *Revealed Comparative Advantage* (RCA) ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tujuan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019?
3. Bagaimanakah pengaruh *Gross Domestic Product* (GDP) negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019?
4. Bagaimanakah pengaruh Populasi (POP) negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis perkembangan ekspor dan daya saing produk tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh daya saing atau *Revealed Comparative Advantage* (RCA) ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tujuan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Gross Domestic Product* (GDP) negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Populasi (POP) negara tujuan ekspor terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2000-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat :

1. Bagi Pembaca

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan dan informasi mengenai perdagangan internasional dalam kegiatan ekspor serta melihat variabel apa saja yang berpengaruh terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian ke sepuluh negara tujuan utama.

2. Bagi peneliti

Diharapkan dapat memberikan referensi dalam penelitian yang berkaitan dengan perdagangan internasional dan lebih menambah informasi serta pengalaman dalam melakukan penelitian ini.

1.5 Hipotesis

Penelitian ini mengacu pada dasar pemikiran teoritis maka hipotesis dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Diduga daya saing atau *Revealed Comparative Advantage* (RCA) ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke negara tujuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama pada tahun 2000 – 2019.
2. Diduga *Gross Domestic Product* (GDP) negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama pada tahun 2000 – 2019.
3. Diduga populasi (POP) negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor tekstil dan pakaian Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama pada tahun 2000 – 2019.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian yang akan dilakukan peneliti sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hipotesis dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berkaitan dengan permintaan ekspor luar negeri dan teori daya saing serta perhitungan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA).

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai jenis data, sumber data, model dan alat analisis dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dari analisis penelitian dan hasil pengujian pada data panel.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

