

**ANALISIS DAYA SAING DAN EKSPOR PRODUK KAYU INDONESIA
KE SEPULUH NEGARA TUJUAN TAHUN 2000-2019**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Erik Sandovan Manurung

NPM: 181124517

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
JANUARI 2022**

Skripsi

**ANALISIS DAYA SAING DAN EKSPOR PRODUK KAYU INDONESIA
KE SEPULUH NEGARA TUJUAN TAHUN 2000-2019**



Yang disusun oleh:

ERIK SANDOVAN MANURUNG

NPM: 181124517

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, enclosed in a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to be 'Rini Setyastuti'.

Dr. AM. Rini Setyastuti, SE, M.Si

PENGESAHAN



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

No. 337/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 4 Maret 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. A. Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Dr. AM. Rini Setyastuti, M.Si. (Anggota)
3. Drs. Andreas Sukanto, M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Erik Sandovan Manurung

NPM : 181124517

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Erik Sandovan Manurung telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Dfs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Faks : +62-274-485227



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS DAYA SAING DAN EKSPOR PRODUK KAYU
INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN TAHUN 2000-2019**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan



Erik Sandovan Manurung

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara materi maupun mental selama proses pengerjaan skripsi ini:

1. Kedua orang tua, kakak Elsa, beserta adik Ananda, Jen dan Adi yang selalu memberikan dukungan moral, semangat dan mendoakan penulis selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
2. Ibu Dr. AM. Rini Setyastuti, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan saran dan solusi terbaik kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan kesabaran dalam menghadapi pribadi penulis.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mengajari, mengarahkan serta mendampingi penulis dari awal proses perkuliahan hingga proses pengerjaan tugas akhir.
4. Teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat, Yunus, Ino, Hans, dan Safitri yang sudah menemani perjalanan penulis dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
5. Teman seperbimbingan Hentika, Reza, dan Gaby yang selalu berbagi ilmu dan solusi kepada penulis selama penulisan skripsi.

6. Semua Bapak/Ibu dosen dan karyawan serta pengurus Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dan fasilitas yang cukup memadai selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

Besar harapan penulis untuk mendapatkan kritikan dan saran yang membangun guna memberikan hasil yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan



Erik Sandovan Manurung

MOTTO

“Remember the days you prayed for the things you have now.”

“Life is a journey to be experienced, not a problem to be solved.”

Winnie the Pooh

“Semoga Allah damai sejahtera menguduskan kamu seluruhnya dan semoga roh, jiwa dan tubuhmu terpelihara sempurna dengan tak bercacat pada kedatangan Yesus Kristus, Tuhan kita.”

1 Tesalonika 5:23

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan kasih bagi:

Tuhan Yesus Kristus

Bapak Parulian Manurung

Ibu Rekina Mayati Siadari

Kakak Elsa Yuwike Carolina Manurung

Adik Vony Ananda Manurung

Adik Jen Alexa Manurung

Adik Adi Pranata Manurung

Sahabat dan teman-temanku



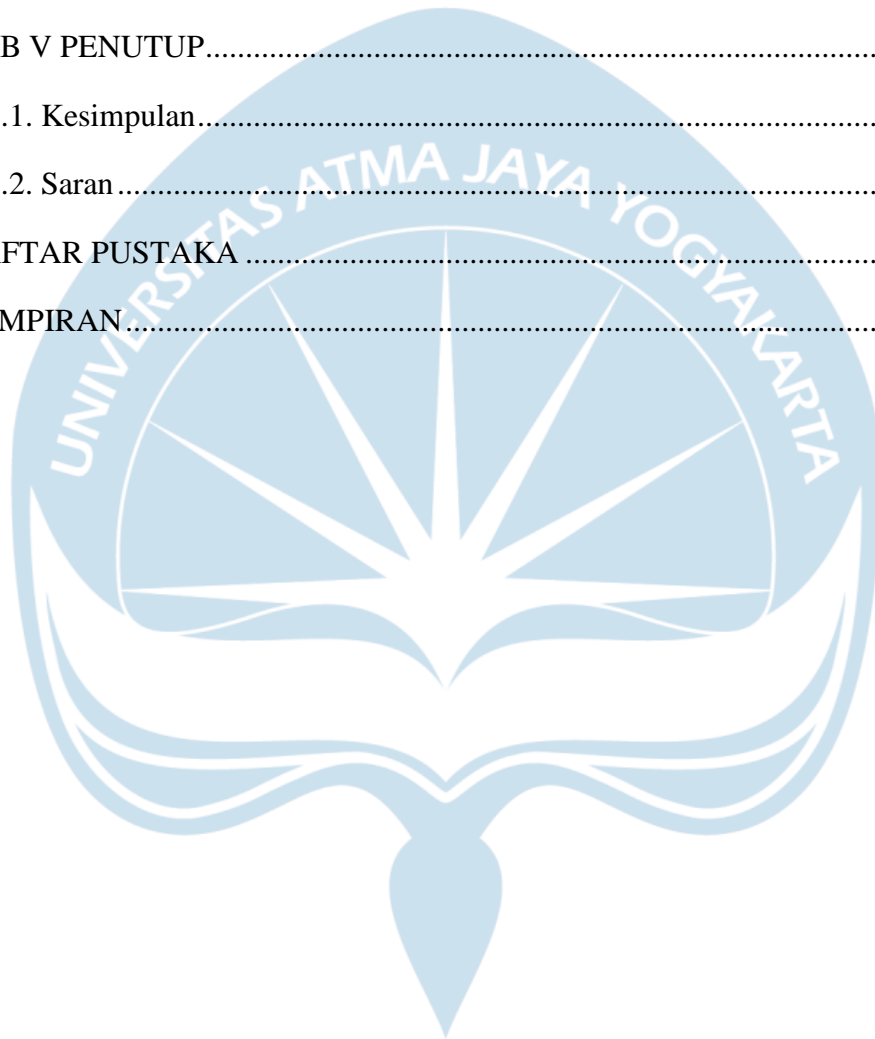
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Hipotesis.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Teori Penawaran Ekspor/Teori Permintaan Impor.	8
2.1.2. Teori Keunggulan Absolut.....	12
2.1.3. Teori Keunggulan Komparatif.....	14
2.1.3.1. Teori Daya Saing.....	15

2.2. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3.1. Hubungan GDP Per kapita Negara Tujuan dengan Nilai Ekspor Kayu Indonesia.....	18
2.3.2. Hubungan Daya Saing Kayu Indonesia dengan Nilai Ekspor Kayu Indonesia.....	18
2.3. Studi Terkait.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Data dan Sumber Data.....	21
3.2. Model Penelitian.....	21
3.3. Alat Analisis.....	22
3.3.1. Analisis Deskriptif Perkembangan Ekspor dan Daya Saing Produk Kayu.....	22
3.3.2. Analisis Regresi Permintaan Ekspor Produk Kayu Indonesia.....	23
3.3.2.1. <i>Common Effect Model</i>	23
3.3.2.2. <i>Fixed Effect Model</i>	23
3.3.2.3. <i>Random Effect Model</i>	24
3.4. Uji Spesifikasi Model.....	24
3.4.1. Uji Prediksi Chow (<i>Chow's Forecast Test</i>).....	25
3.4.2. Uji Hausman (<i>Hausman Test</i>).....	26
3.4.3. Uji Lagrange Multiplier (<i>LM Test</i>).....	26
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.1. Uji Multikolinearitas.....	28
3.5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6. Uji Statistik.....	29
3.6.1. Uji F (Uji Secara Keseluruhan).....	29
3.6.2. Uji t (Uji Secara Individu).....	30

3.6.3. Koefisien Determinasi (R²)	32
3.7. Definisi Operasional.....	33
3.7.1. Ekspor Produk Kayu	33
3.7.2. GDP Per kapita	33
3.7.3. RCA (<i>Revealed Comparative Advantage</i>).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Hasil Analisis Deskriptif Daya Saing Kayu Indonesia.....	35
a. Pasar China	35
b. Pasar Jepang.....	36
c. Amerika Serikat	37
d. Pasar Korea Selatan	38
e. Pasar Arab Saudi.....	39
f. Pasar Malaysia.....	40
g. Pasar Australia	41
h. Pasar India.....	42
i. Pasar Vietnam.....	43
j. Pasar Uni Emirat Arab	44
4.2. Hasil Regresi Permintaan Produk Kayu Indonesia	45
4.2.1. Pemilihan Model.....	45
4.2.1.1. Uji Chow	46
4.2.1.2. Uji Hausman	46
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.2.1. Uji Multikolinearitas	47
4.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.3. Uji Statistik	49

4.2.3.1. Uji F	50
4.2.3.2. Uji t	51
4.2.3.3. Koefisien Determinasi.....	52
4.2.4. Interpretasi Ekonomi.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

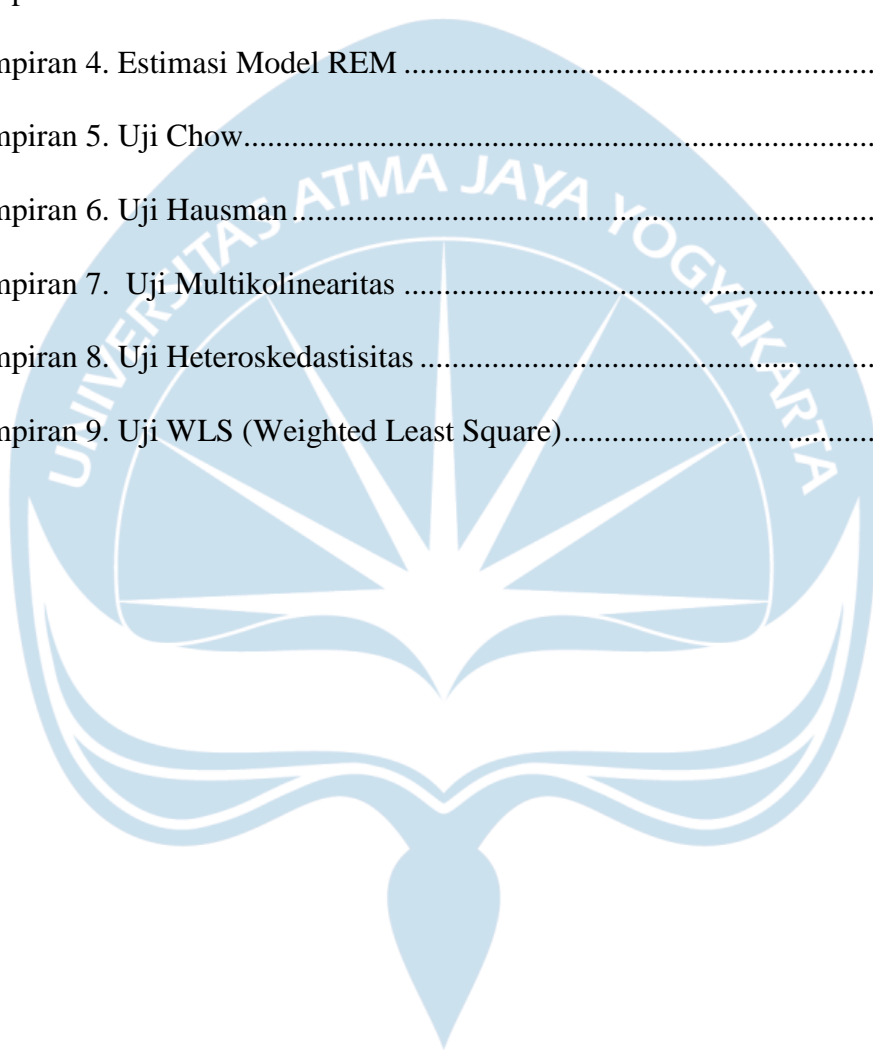
Tabel 1.1 Produk Unggulan Ekspor Indonesia.	2
Tabel 2.1 Keunggulan Absolut	13
Tabel 2.2 Keunggulan Komparatif.....	14
Tabel 4.1 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	45
Tabel 4.2 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	45
Tabel 4.3 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	47
Tabel 4.6 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji WLS (<i>Weighted Least Square</i>).....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji WLS (<i>Weighted Least Square</i>).....	50
Tabel 4.11 Hasil F-statistik	50
Tabel 4.12 Hasil t-statistik	51
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Tujuan dan Nilai Ekspor Kayu Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kurva Penawaran Ekspor	8
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Impor	10
Gambar 2.3 Kurva Keseimbangan Dunia	12
Gambar 4.1 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar China	35
Gambar 4.2 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar Jepang	36
Gambar 4.3 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar AS	37
Gambar 4.4 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar Korea.....	38
Gambar 4.5 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar Arab Saudi ..	39
Gambar 4.6 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar Malaysia.....	40
Gambar 4.7 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar Australia.....	41
Gambar 4.8 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar India	42
Gambar 4.9 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar Vietnam.....	43
Gambar 4.10 Ekspor Kayu dan Besarnya RSCA Indonesia di Pasar UEA	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Yang Digunakan.	62
Lampiran 2. Estimasi model CEM.....	68
Lampiran 3. Estimasi model FEM	69
Lampiran 4. Estimasi Model REM	70
Lampiran 5. Uji Chow.....	71
Lampiran 6. Uji Hausman.....	72
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	72
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas	72
Lampiran 9. Uji WLS (Weighted Least Square).....	73



**ANALISIS DAYA SAING DAN EKSPOR PRODUK KAYU INDONESIA
KE SEPULUH NEGARA TUJUAN TAHUN 2000 – 2019**

Disusun Oleh:

Erik Sandovan Manurung

NPM: 181124517

Pembimbing

Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perkembangan ekspor dan daya saing produk kayu Indonesia di 10 negara tujuan pada tahun 2000-2019, serta untuk mengetahui apakah GDP per kapita negara tujuan ekspor dan daya saing produk kayu Indonesia di negara tujuan ekspor berpengaruh terhadap nilai ekspor kayu Indonesia ke 10 negara tujuan pada periode 2000-2019. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi data panel yang diolah menggunakan *Eviews 10*. Pemilihan model yang paling tepat dalam penelitian ini adalah *Fixed Effect Model* (FEM). Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5%, penelitian ini menghasilkan kesimpulan GDP per kapita negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kayu Indonesia ke 10 negara tujuan pada tahun 2000-2019, sedangkan variabel daya saing (RCA) tidak berpengaruh terhadap variabel nilai ekspor produk kayu Indonesia ke 10 negara tujuan ekspor pada tahun 2000-2019.

Kata Kunci: Ekspor kayu Indonesia, *Gross Domestic Product* per kapita, Daya Saing, RCA, RSCA, *Fixed Effect Model*.