

TESIS
PERSPEKTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL KETIKA TERJADI
PENGUNGKAPAN INFORMASI PRIBADI UNTUK PERSONALISASI
IKLAN MENGGUNAKAN MODEL PRIVASI KALKULUS



Megawati Lestari Pasiak

NPM. 205303256

PROGRAM STUDI MAGISTER INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PERSPEKTIF PENGGUNA FACEBOOK KETIKA TERJADI PENGUNGKAPAN INFORMASI PRIBADI UNTUK
PERSONALISASI IKLAN MENGGUNAKAN MODEL PRIVASI KALKULUS

yang disusun oleh

Megawati Lestari Pasiak

205303256

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 06 Desember 2021

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 06 Desember 2021

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda dibawah ini:

Nama : Megawati Lestari Pasiak

NPM : 20530256

Program Studi : Magister Informatika

Konsentrasi : Innovation of Computational Science

Judul Tugas Akhir : Perspektif Pengguna Facebook Ketika Terjadi Pengungkapan

Informasi Pribadi Untuk Personalisasi Iklan Menggunakan
Model Privasi Kalkulus

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan duplikasi dari penelitian sebelumnya. Penelitian terdahulu digunakan penulis sebagai pedoman dan referensi guna melengkapi penelitian setra telah dinyatakan secara tertulis acuan dan daftar pustaka penelitian.

Yogyakarta, 24 November 2021
Penulis

Megawati Lestari Pasiak

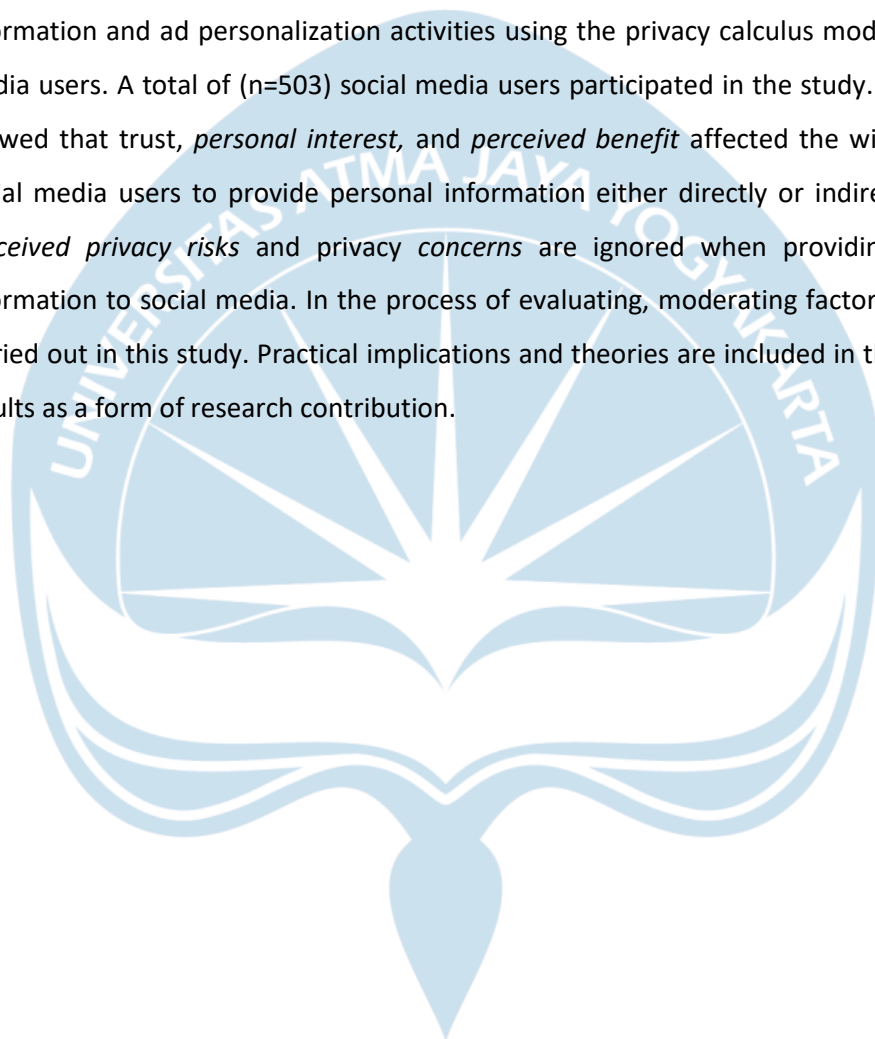
INTISARI

Kegiatan promosi dan periklanan pada *Facebook* menjadi lebih tepat sasaran dengan adanya fitur personalisasi iklan pada setiap akun pengguna *Facebook*. Proses personalisasi iklan dilakukan dengan menggunakan data atau informasi pribadi pengguna. Dalam penelitian ini dilakukan pengujian untuk melihat persektif pengguna *Facebook* dalam hal kesediaan pengungkapan informasi pribadi untuk mendapatkan konten atau iklan yang dipersonalisasi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan model privasi kalkulus yang terdiri dari beberapa variabel seperti *Perceived privacy risk (PR)*, *Privacy concerns (PC)*, *Trust (T)* dan *Personal interest (PI)* yang berakibat pada kesediaan pengguna untuk memberikan informasi pribadi ketika melakukan kegiatan dalam dunia internet *Willingness Provide (WP)*. Dalam studi ini juga menambahkan beberapa variabel yang dianggap dapat memberikan pengaruh terhadap variabel dalam model privasi kalkulus. Variabel-variabel tersebut adalah *Personal Experience* dan *Perceived Benefit*.

Kata Kunci – Privasi Kalkulus, Personalisasi Iklan, Privacy Concern, Privasi Informasi

ABSTRACT

Advertising on social media becomes more targeted with the presence of advertising personalization features. The process of personalizing ads directly relates to the user's personal information. Therefore, ad personalization activities are often associated with the privacy of social media users. This study evaluates willingness to disclose personal information and ad personalization activities using the privacy calculus model on social media users. A total of (n=503) social media users participated in the study. The results showed that trust, *personal interest*, and *perceived benefit* affected the willingness of social media users to provide personal information either directly or indirectly. While *perceived privacy risks* and *privacy concerns* are ignored when providing personal information to social media. In the process of evaluating, moderating factors were also carried out in this study. Practical implications and theories are included in the research results as a form of research contribution.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena penyertaannya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan judul "" . Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat, untuk mendapatkan gelar Magister Komputer di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan telah berhasil diselesaikan dengan sebaik-baiknya oleh penulis.

Selesainya penyusunan tugas akhir ini, maka dengan penuh rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada setiap pihak yang memberikan bantuan dalam bentuk bimbingan, waktu, arahan, diskusi, dukungan serta motivasi. Maka dari itu, penulis menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya secara khusus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menemani dan melindungi dalam setiap keadaan penulis.
2. Fakultas Teknologi Industri secara khusus program Magister Informatika yang memberikan wadah bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan.
3. Bapak Prof. Ir, A, Djoko Budiyanto M.Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing saat menyelesaikan program sarjana dan senantiasa terus membimbing sampai dengan menyelesaikan program pascasarjana.
4. Bapak Yonathan Dri Handarkho S.T., M.Eng., Ph.D. selaku ketua program studi Magister Informatika sekaligus dosen pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir, yang senantiasa selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan tugas akhir.
5. Seluruh dosen program Magister Informatika yang telah memberikan pengetahuan yang dapat penulis gunakan dikemudian hari.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Ransli Pasiak dan Ibu lies Poae yang memberikan doa yang tulus kemanapun penulis beranjak. Tempat berkeluh kesah serta pemberian dukungan yang tak terhitung sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
7. Adikku yang terkasih Indira Ghandi Pasiak. Sebagai ATM berjalan serta segala urusan keuangan yang selalu siap dan sigap. *And the most important thing is your presence encourage me to be a better person than before.*

8. *Circle* keluarga kontrakan *random* kaka Raicha Talumedun dan teman terlalu lama Christianti Maarende serta personil tambahan Ka Gabriela Tyrayoh dan Sonia Lalombombuida, yang selalu memberikan semangat serta setia mendengarkan tanpa ada niat menghakimi, *You guys find me when I wanted to be found, so I love you guys to the moon and back.*
9. Keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, *because it's a huge family so the paper won't make it, but I love you guys always.*
10. *Duo J*, Jeklin dan Jeremia yang senantiasa mengasah kesabaran dengan mengganggu *weekend* penulis yang seharusnya tenang.
11. Kepada Dinda, Mei dan Yoan sebagai teman nongkrong yang tertawa pada *jokes* penulis yang kebanyakan mikirnya dari pada lucunya. Serta Odi sebagai tempat diskusi dan bertukar pikiran untuk topik apapun.
12. Para Gadis Muda (Cika, Iaa, Ane, Odi, Tince, Titin, Wia, Anes, Ela, Gita dan Novrita) yang selalu membuat penulis tertawa dengan suara-suara sumbangnya serta konten tiktok.
13. Kepada Tirza dan Rara sebagai teman selama menempuh program pascasarjana serta seluruh mahasiswa program studi Magister Informatika angkatan Agustus-2020 walaupun tidak pernah bertemu tapi menjadi teman online selama menempuh program ini.
14. *To all my online friends Hospital Playlist moots thanks for all the togetherness laughs, tears, and emotions in every episode. Perhaps we are not real-life friends but let's stay together until season 3, Idk when but I've faith on it "Somedays". I love you guys from winter till winter again. Especially for all our YULJE gang include the staff and the artist, big love, and thankyou for you guys ♡.*
15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for all this time.*

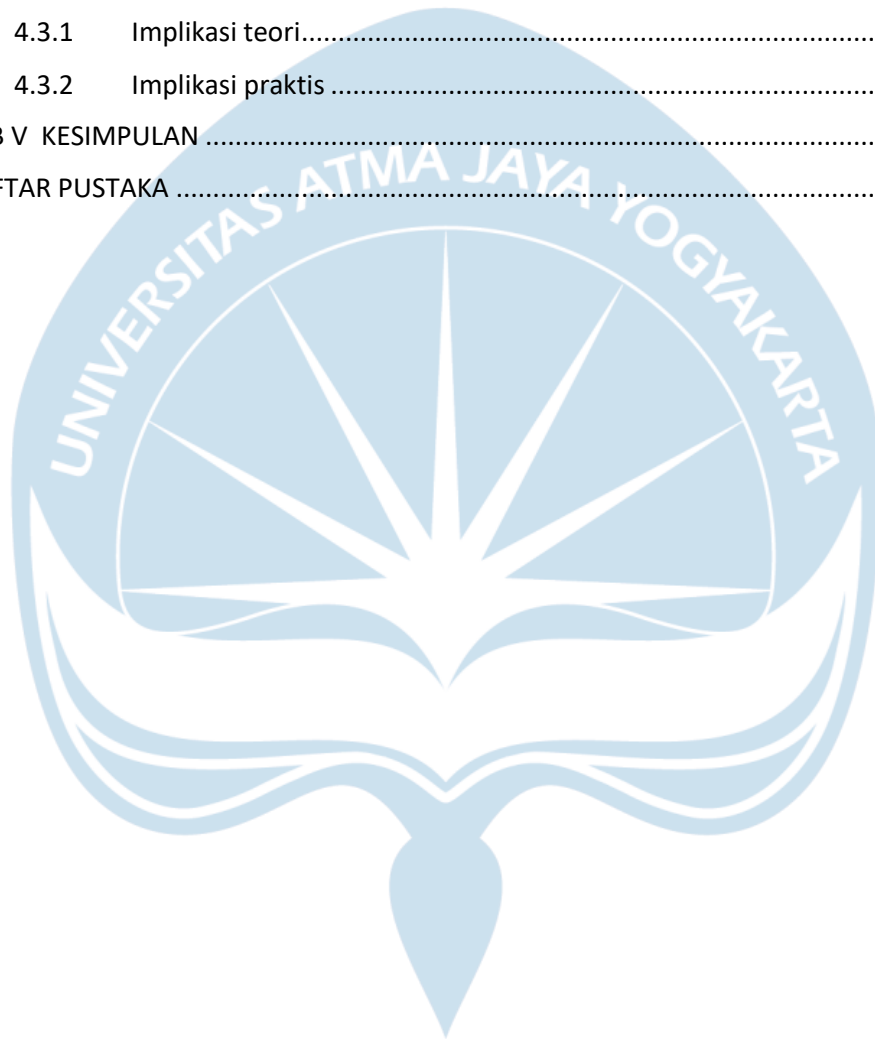
Yogyakarta, 24 November 2021
Penulis

Megawati Lestari Pasiak

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Batasan Masalah.....	13
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Privasi Kalkulus.....	16
2.2.2 Personalisasi Iklan Media Sosial.....	18
2.3 Rumusan Model Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Waktu Penelitian.....	20
3.2 Tahapan Penelitian	20
3.2.1 Studi Literatur	21
3.2.2 Penentuan Responden.....	21
3.2.3 Pengumpulan Data.....	21
3.2.4 Pengolahan Data.....	22
3.2.5 Penyajian Hasil	22
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	23
4.1 Hasil.....	23
4.1.1 Karakteristik Responden.....	23
4.1.2 Uji Statistik	24

4.1.3	Direct Effects, InDirect effects dan Model Fit.....	28
4.2	Diskusi	32
4.2.1	Faktor Moderasi.....	32
4.2.2	Direct and InDirect effects	32
4.3	Implikasi teori dan praktis.....	34
4.3.1	Implikasi teori.....	34
4.3.2	Implikasi praktis	35
BAB V KESIMPULAN		37
DAFTAR PUSTAKA		38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Privasi Kalkulus	17
Gambar 2 Model penelitian	19
Gambar 3 Tahapan Penelitian.....	20
Gambar 4 Direct Effects	28
Gambar 5 Faktor Moderasi	30



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Studi terdahulu.....	15
Tabel 2 Skala likert	22
Tabel 3 Karakteristik Responden	23
Tabel 4 Exploratory Factor Analysis (EFA).....	24
Tabel 5 Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	25
Tabel 6 Discriminant Validity	26
Tabel 7 Harman's Single Factor.....	27
Tabel 8 Tolerance & VIFs.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Direct dan Indirect effects.....	29
Tabel 10 Model Fit	30
Tabel 11 Moderating Factor.....	31

