

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini peneliti akan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Pada tahap selanjutnya, penelitian akan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian tersebut. Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis karakteristik demografi responden:

- a. Mayoritas responden adalah laki-laki (71,9%).
- b. Mayoritas responden berusia antara 31 sampai 40 tahun (71,5%).
- c. Mayoritas responden berpendidikan Diploma (D1-D3) yaitu sebesar 53,5%.
- d. Mayoritas responden bekerja sebagai wiraswasta (65,5%).
- e. Semua respobden (100%) menggunakan layanan aplikasi Sentuh Tanahku kurang dari 6 bulan yang lalu.

2. Hasil analisis deskripsi jawaban responden pada variabel penelitian:

- a. Responden memiliki penilaian yang tinggi pada variabel *performance expectancy*.
- b. Responden memiliki penilaian yang baik pada variabel *effort expectancy*.
- c. Responden memiliki penilaian yang tinggi pada variabel *social influence*.

- d. Responden memiliki penilaian yang baik pada variabel *facilitating conditions*.
- e. Intensi responden untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku termasuk dalam kategori yang tinggi.

3. Hasil analisis *structural equation modelling*:

- a. Harapan kinerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan. Semakin tinggi harapan pengguna akan kinerja aplikasi Sentuh Tanahku secara nyata akan meningkatkan intensi masyarakat untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku.
- b. Harapan usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan. Semakin tinggi harapan pengguna akan usaha untuk memahami aplikasi Sentuh Tanahku secara nyata akan meningkatkan intensi masyarakat untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku.
- c. Pengaruh sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan. Semakin tinggi pengaruh lingkungan sosial secara nyata akan meningkatkan intensi masyarakat untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku.
- d. Kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan. Semakin baik kondisi yang memfasilitasi masyarakat dalam penggunaan aplikasi Sentuh Tanahku secara nyata akan meningkatkan intensi masyarakat untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku.

- e. Gender memoderasi pengaruh harapan kinerja terhadap intensi penggunaan. Pengaruh harapan kinerja terhadap intensi masyarakat untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku ditentukan oleh gender (laki-laki atau perempuan) dari pengguna aplikasi Sentuh Tanahku.
- f. Usia memoderasi pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap intensi penggunaan. Pengaruh harapan usaha terhadap intensi masyarakat untuk menggunakan aplikasi Sentuh Tanahku ditentukan oleh karakteristik usia (muda atau tua) dari pengguna aplikasi Sentuh Tanahku.

5.2. Saran

Mengacu hasil penelitian, penulis merumuskan saran bagi penelitian yang akan datang yaitu untuk mengeksplorasi karakteristik personal lain (demografi responden) yang relevan sebagai variabel prediktor yang memoderasi pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions* terhadap niat untuk merekomendasikan. Karakteristik personal lainnya seperti: tingkat pendidikan serta pengalaman penggunaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan bukti empiris bahwa aplikasi Sentuh Tanahku benar-benar mampu membantu masyarakat dalam melakukan pengurusan masalah pertanahan melalui pemberdayaan yang dilakukan dan implementasi dari harapan, usaha, pengaruh sosial maupun kondisi yang memfasilitas bagi semua pengguna aplikasi Sentuh Tanahku yang berbeda latar belakang karakteristik personalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1986), *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory: A Social Cognitive Theory*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Brown, M., Pope, N., dan Voges, K. (2005). Buying or Browsing? An Exploration of Shopping Orientations and Online Purchase Intention, *European Journal of Marketing*, Vol. 37, No. 11.
- Chao, C.M. (2019). Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model. *Frontiers in Psychology*, Vol. 10.
- Chen, L., Li, R., Gan, M., Fu, Z., dan Yuan, F. (2020). Public Acceptance of Driverless Buses in China: An Empirical Analysis Based on an Extended UTAUT Model. *Discrete Dynamics in Nature and Society*, Vol. 2020.
- Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5.
- Ergeneli, M.A., Mohamed, R.S., dan Baharom, N.R. (2007). The Link between Training Satisfaction, Work Engagement and Turnover Intention, *European Journal of Training and Development*, Vol. 40, No. 6.
- Ghalandari, K. (2012). The Effect of E-Service Quality on E-Trust and E-Satisfaction as Key Factors Influencing Creation of E-Loyalty in E Business Context: The Moderating Role of Situational Factors. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, Vol. 5, No. 2.
- Hair Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2014). *Multivariate Data Analysis: With Readings*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hochwalder, J., dan Brucefors, A.B. (2005), Psychological Empowerment at the Workplace as A predictor of ill Health, *Personality and Individual Differences*, Vol. 39 No. 7.
- <https://www.atrbpn.go.id/Layanan-Publik/APLIKASI-SENTUH-TANAHKU>
- Huang, C.Y., dan Kao, Y.S. (2015). UTAUT2 Based Predictions of Factors Influencing the Technology Acceptance of Phablets by DNP. *Mathematical Problems in Engineering*, Vol. 2015.

- Jacob, D.W., dan Darmawan, I. (2018). Extending the UTAUT Model to Understand the Citizens' Acceptance and Use of Electronic Government in Developing Country: A Structural Equation Modeling Approach. *International Conference on Industrial Enterprise and System Engineering, Vol. 2.*
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2013). *Marketing Management*, Pearson Education, Inc.
- Krueger, N. F., Reilly, M., and Carsrud, A. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing, Vol. 15, No. 5/6.*
- Latif, A.A.R., Adnan, J., dan Zamalia, M. (2011). Intention to Use Digital Library Based on Modified UTAUT Model Perspectives of Malaysian Postgraduate Students. *World Academy of Science, Engineering and Technology, 116-122*
- Mowen, J., dan Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Singapore: McGraw-Hill.
- Peterson, N.A. (2014), Empowerment Theory: Clarifying the Nature of Higher-order Multidimensional Constructs, *American Journal of Community Psychology, Vol. 53 No. 1/2.*
- Prasojo, L.D., dan Riyanto. (2011). *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariate*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2018). *Research Methods For Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyanto, W., dan Muhsin. A. (2008). *Teknologi Informasi Perpustakaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G.B., dan Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly, Vol. 27, No. 3.*
- Warsita, B. (2008). *Teknologi Pembelajaran Landasan & Aplikasinya*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Zolotov, M.N., Oliveira, T., dan Casteleyn, S. (2019). Citizens' Intention to Use and Recommend e-Participation Drawing Upon UTAUT and Citizen Empowerment. *Information Technology & People*. Vol. 32 No. 2.

