

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dividen dan *undervaluation* terhadap kegiatan *stock repurchase*. Dengan sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 73 sampel penelitian pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel dividen tidak berpengaruh terhadap kegiatan *stock repurchase* dan variabel *undervaluation* berpengaruh negatif terhadap kegiatan *stock repurchase*. Hasil tersebut tidak mendukung hipotesis-hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dividen berpengaruh negative terhadap *stock repurchase* dan *undervaluation* berpengaruh positif terhadap *stock repurchase*.

#### B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu kurangnya informasi yang dipublikasi mengenai perusahaan-perusahaan yang melakukan kegiatan *stock repurchase* di Indonesia pada website yang digunakan oleh peneliti, sehingga peneliti mencari informasi melalui berita dan penelitian-penelitian terdahulu. Oleh karena itu ada kemungkinan perusahaan yang tidak mengumumkan melakukan *stock repurchase* tidak masuk dalam sampel penelitian. Selanjutnya dalam penelitian ini belum menggunakan data pada periode terbaru seiring dengan

terjadinya pandemi covid 19, sehingga bisa lebih banyak lagi faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan *stock repurchase* yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.

### C. Saran

Saran dari penulis terkait dengan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu, bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti kembali penelitian yang berhubungan dengan *stock repurchase* bisa mengumpulkan lebih banyak informasi-informasi lagi mengenai kegiatan *stock repurchase* melalui website lain yang mengumpulkan data perusahaan yang melakukan *stock repurchase*, atau dapat memperoleh informasi lengkap dengan magang di bursa efek. Kemudian peneliti selanjutnya dapat menggunakan data pada periode yang terbaru, agar informasi yang diberikan lebih *update* dan dapat menggunakan lebih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi *stock repurchase* yang berhubungan dengan kondisi pandemi covid-19.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Brigham, E.F., dan Joel, F.H., (2010), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Carrisa, R., (2014), “Analisis Kinerja Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan disekitar Pengumuman Stock Repurchase”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu, Bengkulu.
- Darmadji, T., dan Fakhrudin., (2006), *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Salemba Empat, Jakarta.
- Delphinea, N., Suhadak., dan Sulasmiyati, S., (2016), “Pengaruh pengumuman Pembelian Kembali Saham Terhadap Reaksi Pasar (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, September, 106-114.
- Dittmar, A.K., (2000), “Why Do Firm Repurchase Stock?”, *The Journal Of Business*, Vol 73, pp. 331-335.
- Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumanti, T.A., (2013), *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*, UPP STIM YKPN, Jakarta.
- Hartono, J., (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi 6, BPFE UGM, Yogyakarta.

- Hasibuan, A. H., dan Chalil, S., (2018), “Analisis Pengaruh Stock Buyback Terhadap Harga Saham dan Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016”, *Jurnal Plans*, Volume 13, No 2 hal 95-101.
- Jogiyanto, H., (2013), *Teori dan Analisis Investasi. Edisi Kedelapan*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Lestari, D. T., (2015), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Share Repurchase pada Perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI 2009-2013”, *Skripsi*, Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Li, L., and William, M.W., (2007), “The Information Content of Canadian Market Repurchase Announcement”, *Managerial Finance*, Vol 33, pp. 65-80.
- Martono, dan Agus, H., (2011), *Manajemen Keuangan, Buku 1, Edisi 2*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Mufidah, A., (2011), “Stock Repurchase dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya”, *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, Vol 10, hal. 72-98.
- Mulia, R.M., (2009), “Pengaruh Stock Repurchase Terhadap Kesejahteraan Pemegang Saham”, *Fe UII*,
- Octaviani, L., dan Yulia, A., (2017), “Pengaruh Free Cash Flow, Leverage, Price Earning Ratio, dan Dividen Terhadap Stock Repurchase Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Untuk Tahun 2010-

2014”, jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi akuntansi, vol 2, no 1 halaman 15-29

Putri, D. R., (2020), Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Real Estate Dengan Variabel Intervening Struktur Modal, Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya.

Rahmadani, A.K., dan Mawardi, W., (2016), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Stock Repurchase”, *Diponegoro Journal of Management*, vol 5, hal. 1-13

Rudianto, (2012), *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*, Erlangga, Jakarta.

Tangkilisan., dan Nogi, H., (2003), *Kebijakan Publik Yang Membumi, Konsep, Strategi, dan Kasus*, Lukman Offset dan YPAPI, Yogyakarta.

Wayne., A., (2019), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Share Repurchase (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UAJY, Yogyakarta.

Weygandt., Jerry, J., Paul, D., and Kieso, D.E., (2011), *Accounting Principles*, Ninth Edition, John Wiley and Sons, Asia.

Wira., (2014), *Analisis Fundamental Saham*, Edisi 2, Exced Books, Bandung.

## Daftar Situs

Liputan 6.com diakses dari: <https://www.liputan6.com/saham/read/3799702/scma-dapat-restu-pemegang-saham-untuk-buyback>

Peraturan OJK diakses dari: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-Nomor-30-POJK.04-2017.aspx>

Laporan keuangan perusahaan diakses dari : <https://idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

Pengertian stock repurchase diakses dari:

<https://kolom.kontan.co.id/news/mengenal-buyback-aksi-korporasi-favorit-investor>

