

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti membandingkan perhitungan Harga Pokok Produk dengan metode *full costing* menggunakan biaya *overhead* pabrik adalah sebesar Rp 37.069,00 dan perhitungan perusahaan tanpa menggunakan BOP adalah sebesar Rp 36.500,00 maka terjadi selisih sebesar Rp 569,00. Perhitungan HPP dengan metode *full costing* lebih tinggi dari pada perhitungan perusahaan. Jika perusahaan tidak melakukan perhitungan HPP dengan BOP maka dalam jangka panjang dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Sebaiknya, perusahaan melakukan perhitungan dengan metode *Full costing* agar mengetahui keuntungan yang sebenarnya sehingga menentukan harga jual yang sesuai.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang membandingkan antara perhitungan metode *full costing* dengan perhitungan perusahaan ANL 286, sebaiknya perusahaan melakukan perhitungan HPP menggunakan metode *full costing*. Sehingga, mempermudah perusahaan menghitung keuntungan sesungguhnya dan harga jual yang sesuai.

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (1999). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Supriyono. (2000). *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Supriyono, R. (1999). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.
- Yuningsih, M. K. (2009). *Akuntansi Biaya Edisi Revisi*. Malang: UMM Press.
- Medianeliti.com. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Pada UMKM Kota Banda Aceh. Diakses pada 20 April 2021, dari <https://media.neliti.com/media/publications/188483-ID-none.pdf>
- Media.neliti.com. (2010). Upaya Pengembangan Usaha dan Menengah(UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. Diakses pada 20 April 2021, dari <https://media.neliti.com/media/publications/130277-ID-upaya-pengembangan-usaha-kecil-dan-menemen.pdf>

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clara Venadita Rosari

Jabatan : *Owner*

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Clara Venadita Rosari

No. Mahasiswa : 170423274

Program Studi : Akuntansi

Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melakukan penelitian di Perusahaan ANL 286, Yogyakarta pada tanggal 20 April s/d 10 Desember 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul : "PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI KAOS PERUSAHAAN ANL 286 KONVEKSI".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 16 Maret 2022

Owner ANL 286


ANL 286
- Clothing -

Clara Venadita Rosari