

## BAB II

### DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

#### A. Janji Jiwa

##### 1. Sejarah Umum Janji Jiwa

Janji Jiwa mendapatkan cara agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Janji Jiwa merupakan salah satu kedai kopi di Indonesia yang mulai buka pada tahun 2018. Janji Jiwa memiliki konsep *fresh-to-cup*, penyajian kopi dipilih dari hasil kopi lokal Indonesia dan disajikan secara trendi. (jiwagroup.com,2021).

Janji Jiwa hingga saat ini sudah memiliki beberapa pencapaian, pada tahun 2019 mendapatkan rekor MURI dalam Pertumbuhan Kedai Kopi Tercepat dalam Satu Tahun. Pencapaian ini didapatkan karena dalam periode satu tahun hadirnya Janji Jiwa di Indonesia, sudah membuka 700 outlet lebih dari 50 kota besar di Indonesia. Selanjutnya, pada tahun 2020 mendapatkan penghargaan sebagai *TOP Brand* dalam kategori *TOP of Mind Share*, *TOP of Market Share* & *TOP of Commitment Share Coffee Shop* dan terakhir ada tahun 2021 juga mendapatkan penghargaan *TOP Brand* pada kategori yang sama di tahun 2020 (jiwagroup.com,2021).

Pencapaian ini tentunya juga didapatkan dari banyaknya kedai Janji Jiwa yang dengan mudah ditemukan di berbagai kota. Outlet Janji Jiwa yang tersebar lebih dari 100 kota di Indonesia dan jumlah

outlet mencapai 900 lebih. Hasil pencapaian penghargaan yang didapatkan hasil komitmen Janji Jiwa dalam menyajikan segelas kopi bagi teman sejiwa dengan beberapa nilai yang diantaranya adalah; *A Cup from Farmers*, pemberdayaan petani kopi Indonesia dan secara langsung membeli hasil petani kopi dengan harga yang bersaing dan dapat menyejahterakan para petani. Komitmen kedua, *A Cup to Partners* dimana nilai ini merupakan komitmen kepada mitra kopi Janji Jiwa. Komitmen *A Cup For The People* merupakan nilai terakhir dari segelas kopi Janji Jiwa bagi para teman sejiwa dan mitra kopi Janji Jiwa yang selalu mengutamakan *product, quality, service* dan *ambience* (jiwagroup.com,2021).

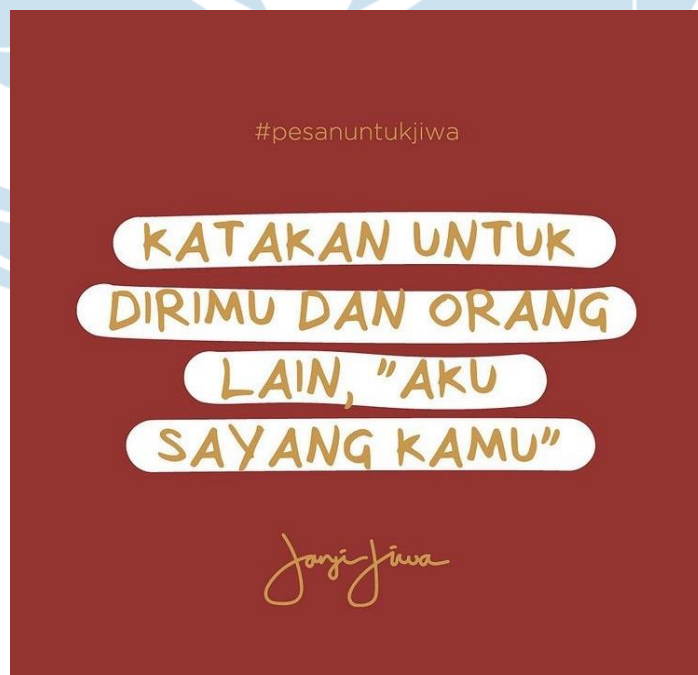
Dilansir dari Liputan6.com Janji Jiwa memberikan tema dan *image* yaitu Kopi dari Hati yang memiliki makna puitis serta filosofis. Terkesan simpel namun sangat kena di hati konsumen, penggunaan kalimat yang ada di kemasan maupun di media-media yang dimiliki Janji Jiwa memberikan kesan kedekatan bagi para pelanggan Janji Jiwa (Hens, 2019).

Selama hadirnya kopi Janji Jiwa di Indonesia, Janji Jiwa memiliki beberapa *quotes* yang termuat pada kemasannya. *Quotes* pada tutup kemasan Janji Jiwa merupakan pesan yang diberikan bagi para teman sejiwa. Berikut ini beberapa pesan untuk teman sejiwa yang dihadirkan oleh Janji Jiwa pada tutup kemasannya.



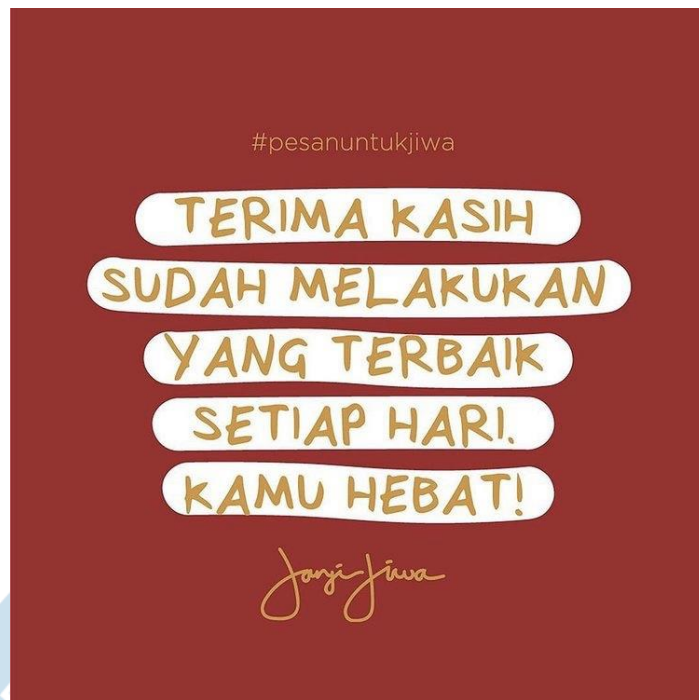
Gambar 2.1 *Quotes Model 1* pada Tutup Kemasan Janji Jiwa

Sumber: Instagram Kedai Kopi Janji Jiwa



Gambar 2.2 *Quotes Model 2* pada Tutup Kemasan Janji Jiwa

Sumber: Instagram Kedai Kopi Janji Jiwa



Gambar 2.3 *Quotes* Model 3 pada Tutup Kemasan Janji Jiwa

Sumber: Instagram Kedai Kopi Janji Jiwa

## 2. Visi dan Misi Janji Jiwa



Gambar 2. 4 Logo Janji Jiwa

Sumber: Website Janji Jiwa

<https://jiwagroup.com/id/brand/detail/1/JanjiJiwa> (2021)

Visi Janji Jiwa menjadikan kopi ini sebagai merek kedai kopi yang bisa ditemukan pada setiap sudut kota dengan membawa budaya kedai kopi Indonesia di mata dunia. Dalam menjaga mutu pada kedai kopi Janji Jiwa, biji kopi dibeli secara langsung dari petani dan prosesnya dilakukan secara teliti. Pemanggangan biji kopi secara kompeten membuat cita rasa

pada minuman Janji Jiwa memiliki rasa yang konsisten (jiwagroup.com,2021). Dilansir dari *website* jiwagroup, sejak awal pembukaan Janji Jiwa sudah banyak menu yang dikeluarkan oleh Janji Jiwa dan hal ini juga dipaparkan oleh Billy Kurniawan selaku pemilik Janji Jiwa sebagai bentuk strategi yang dilakukan untuk memenangkan pasar kopi lokal di Indonesia. Dalam merebut pangsa pasar dan hati konsumen kolaborasi dilakukan dengan melakukan kampanye digital yang melibatkan KOL (*Key Opinion Leader*) maupun *influencer*, berkolaborasi dengan *brand-brand* besar seperti Sasa Santan, Milo, film Gundala, Muhammad Aga yang merupakan seorang barista dan wakil Indonesia dalam kompetisi *World Barista Championship* 2018 dan *brand* besar lainnya (jiwagroup.com,2021).

## B. Responden Penelitian

Akun Instagram Janji Jiwa di wilayah Yogyakarta yaitu @kopijanjiwiwa.jogja memiliki pengikut sebanyak 4.170 pengguna (per tanggal 30 Oktober 2021).



Gambar 2.5 Profil Akun Instagram Janji Jiwa Yogyakarta