

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Indo Farm merupakan perusahaan yang menjual barang-barang kebutuhan di bidang pangan. Indo Farm didirikan pada Bulan Januari tahun 2019. Indo Farm berlokasi di Kota Pontianak, Kalimantan Barat (Indo Farm, 2019). Indo Farm merupakan perusahaan yang didirikan oleh Feriyanto Mohi selaku CEO sekaligus *Founder* atau penemu dari Indo Farm. Motif awal didirikannya Indo Farm oleh Feriyanto Mohi berasal dari pengamatannya terhadap realita sosial yang ada saat ini, yakni masih begitu banyak masyarakat di sekitar Kota Pontianak yang harus pergi ke pasar. Hal itu sangat menguras waktu, tenaga, serta biaya seseorang. Maka dari itu, dibentuklah Indo Farm sebagai salah satu UMKM yang bergerak dibidang pangan. Feriyanto Mohi pun berharap agar dengan hadirnya Indo Farm, masyarakat dapat lebih terbantu karena sudah tidak perlu menghabiskan waktu, tenaga, dan biaya untuk pergi ke pasar. Melainkan, menggunakan aplikasi Indo Farm untuk aktivitas jual beli kebutuhan sehari-hari. Tidak hanya aplikasi, Indo Farm juga memanfaatkan media sosial, seperti Instagram @indo.farm dan Whatsapp agar dapat membantu konsumen dalam memenuhi kebutuhannya. Secara garis besar, Feriyanto Mohi pun memiliki struktur perusahaan, berupa Muhammad Rafiul Kahfi Ananda selaku *Chief Officer Officer* yang bertugas dalam mengelola keuangan yang ada di Indo Farm, Bambang Ariyanto selaku *Chief Technology Officer* yang bertanggung jawab di bidang teknologi yang ada di Indo Farm, mulai dari Front End, Back End, Software Engineering yang ada pada aplikasi Indo Farm,

serta Asiffa Mutia Kahfi selaku *Chief Marketing Officer* yang bertanggung jawab di bagian pemasaran, mulai dari *product campaign*, diskon, hingga periklanan.

Adapun visi perusahaan Indo Farm adalah menjadi platform penyedia produk pangan dengan kualitas terbaik di Indonesia serta menjadi motor penggerak kesejahteraan petani dan nelayan di seluruh Indonesia (Indo Farm, 2019). Sedangkan misi dari Indo Farm adalah menyediakan platform yang memudahkan pelanggan dalam mendapatkan produk-produk pangan dan kebutuhan rumah tangga lainnya, menyediakan produk-produk pangan berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat, melakukan pengawasan terhadap standar kualitas dan kontrol harga produk, terus berinovasi guna memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen, berusaha menjadi penggerak kesejahteraan petani dan nelayan dengan solusi teknologi tepat guna. Indo Farm pun memiliki sejumlah akun di media sosial, salah satunya pada akun Instagram @indo.farm.



Gambar 2.1 Bukti Tangkapan Layar Aplikasi Indo Farm

Indo Farm pun menjadi salah satu perusahaan yang menjual produknya secara daring, yakni dengan menggunakan aplikasi yang dapat di unduh di Google Play Store pada sistem android. Melalui aplikasi tersebut, Indo Farm berharap dapat memudahkan konsumen agar dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Terlihat pada aplikasi Indo Farm membagi produknya ke sejumlah kategori, mulai dari sayuran, buah-buahan, daging ayam, daging, ikan, hingga sejumlah rempah-rempah.

Adapun penelitian ini akan berfokus pada *followers* dari akun media sosial

Instagram @indo.farm. Akun media sosial Instagram



Gambar 2.2 Bukti Tangkapan Layar Instagram @indo.Farm

@indo.farm saat ini sudah memiliki 2097 *followers*. Melalui Instagram @indo.farm, perusahaan Indo Farm pun melakukan *branding* agar dapat mempromosikan produk untuk diperjualbelikan. Produk yang ditawarkan pun beragam, mulai dari daging, buah-buahan, sayuran, hingga kue ulang tahun secara daring, yakni berbasis



Gambar 2.3 Bukti Tangkapan Layar Feeds Instagram @indo.Farm

aplikasi. Tidak hanya mempromosikan produk tersebut, akun Instagram @indo.farm juga dipergunakan memberi ucapan selamat merayakan hari raya, hari nasional, hingga fitur-fitur yang ada di aplikasi Indo Farm. Pada akun Instagram tersebut, peneliti akan menggunakan *followers* Instagram @indo.farm sebagai populasi dan ditarik jumlah sampelnya. Peneliti pun akan melakukan pendekatan terhadap *followers* Instagram @indo.farm sebagai khalayak yang aktif.