

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapati bahwa minat beli produk *followers* Instagram @indo.farm berasal dari kalangan perempuan yang berumur 22 tahun menjadi meningkat karena konten informasi dan visual yang menarik di Instagram @indo.farm. Meskipun demikian, jika konten informasi dibuat tanpa konten visual yang menarik, maka konten informasi menjadi kurang menarik dan tidak meningkatkan minat beli produk *followers* perempuan Instagram @indo.farm yang mayoritasnya berumur 22 tahun. Akan tetapi, jika konten visual dibuat tanpa konten informasi yang menarik, maka konten visual masih dapat menarik perhatian *followers* Instagram @indo.farm. Terlebih pada meningkatnya minat beli produk *followers* Instagram @indo.farm.

#### B. Saran

##### 1. Teoritik

Peneliti berharap agar Teori *Uses and Gratification* dapat diteliti lebih lanjut. Terlebih pada hubungannya dengan generasi Z atau generasi milenial pada rentangan umur 20-27 sesuai dengan olahan data pada TABEL 2 di halaman ke-38 yang didapat pada penelitian ini. Penting

juga bagi Teori *Uses and Gratification* agar diteliti dengan perkembangan media yang ada saat ini, seperti media sosial. Hal ini bertujuan agar teori ini masih relevan untuk digunakan.

## 2. Praktik

Peneliti berharap agar penelitian untuk Teori *Uses and Gratification* selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif. Hal tersebut bertujuan agar mendapatkan hasil yang lebih subjektif, yakni tertuju secara langsung pada pengalaman, latar belakang, hingga pola pikir dari *followers* Instagram @indo.farm. Begitu juga dengan Instagram @indo.farm agar dapat membuat konten informasi dan visual yang lebih menarik sesuai dengan kebutuhan *followers* Instagram @indo.farm.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. K. T. J., Margunayasa, I. G., & Kusmariyatni, N. N. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Tps Berbantuan Media Visual Terhadap Hasil Belajar IPA. *Journal for Lesson and Learning Studies*, 2(2), 239-249.
- Agusty Ferdinand, 2012, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Alfianika, N. (2018). *Buku ajar metode penelitian pengajaran bahasa Indonesia*. Deepublish.
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual (Vol. 1)*. Zahira Media Publisher.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- BAPPEDA Kota Pontianak. (2018). *Kondisi Geografis dan Demografi Pemerintah Kota Pontianak*. Diakses dari <http://bappeda.pontianakkota.go.id/berita/kondisi-geografis-dan-demografi-pemerintah-kota-pontianak-pada-7-Oktober-2021>.
- Barners, S., Vidgen, R. (2002). An Integrative Approach To The Assesment of E-Commerce Quality Jurnal.
- Bestar, N. P. (2021). *Siapa Jawara e-Commerce Indonesia?*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210922061421-37-278128/siapa-jawara-e-commerce-indonesia> pada 20 November 2021.
- Berger, C., Roloff, M., & Roskos-Ewoldsen, D. (2014). *Handbook ilmu komunikasi*. Nusa Media.
- Blut, M., Frennea, C. M., Mittal, V., & Mothersbaugh, D. L. (2015). How procedural, financial and relational switching costs affect customer satisfaction, repurchase intentions, and repurchase behavior: A meta-analysis. *International Journal of Research in Marketing*, 32(2), 226-229.
- BPS. (2019). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2019 Sebesar 9.41 Persen*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/07/15/1629/persentase-penduduk-miskin-maret-2019-sebesar-9-41-persen.html> pada tanggal 8 April 2022.

- Delone, W. ., & Mclean, E. R. (2003). The Delone and Mclean model of information sys- tems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Dryden, Gordon., Vos, Jeannette. 1999. *The Learning Revolution*. Selandia Baru: The Learning Web.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gan, C., & Wang, W. (2015). Uses and gratifications of social media: A comparison of microblog and WeChat. *Journal of Systems and Information Technology*, 17(4), 351–363. <https://doi.org/10.1108/JSIT-06-2015-0052>.
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hogarth, R. M., dan H. J. Einhorn. 1992. Order effect in belief updating: the belief – adjustment model. *Cognitive Psychology* 24:1-55.
- Haqu, R. (2020). Uji Uses And Gratifications Dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 11-18.
- Indo Farm. (2019). *Apa itu Indo Farm?*. Diakses dari <http://www.indo.farm/> pada 8 Mei 2022.
- Juniwati. (2021). *Profil Pembelanja Online dan Bagaimana Perilaku Konsumsinya (Studi pada Nitizen di Pontianak)*. Diakses dari <http://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/10.pdf> pada tanggal 7 Oktober 2021.
- Katadata.co.id. (2020). *Survei: 54% UMKM Pakai Media Sosial untuk Pacu Penjualan saat Pandemi*. Diakses dari <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5efdb7a7bea69/survei-54-umkm-pakai-media-sosial-untuk-pacu-penjualan-saat-pandemi> pada 19 Oktober 2021.
- Kim, Young-Gul and Park Chung-Hoon. (2006). “The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments”. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, Vol. 4, No. 1, Page 70 – 90. Korea.
- Kominfo. (2017) *Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Diakses dari [https://kominfo.go.id/content/detail/12008/%20ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/12008/%20ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media) pada 20 November 2021.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson: Prentice hall

- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Laudon, Ken, and Jane Laudon (2009): *Management Information Systems: International Edition, 11/E*. Pearson Higher Education.
- LLDIKTI. (2020). *Himbauan Antisipasi Penyebaran Virus Corona*. Diakses dari <http://lldikti10.ristekdikti.go.id/id/himbauan-antisipasi-penyebaran-virus-corona> pada 15 Desember 2021.
- Lester, P.M. (1997). *Visual Communication Images with Messages*. US: Wadsworth Publishing Company.
- Levin, J.R., Lesgold, A.M., Shimron, J. & Guttman, J. (1976). Pictures and young children's learning from oral prose. *Journal of Educational Psychology*, 67, pp. 636-642.
- McQuail, D., Blumler, J. G., & Brown, J. (1972). *The television audience: A revised perspective*. In D. McQuail (Ed.), *Sociology of mass communication* (pp. 135–165). Harmondsworth, UK: Penguin Books.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- O'brien, J. A., & Marakas, G. M. (2005). *Introduction to information systems* (Vol. 13). New York City, USA: McGraw-Hill/Irwin.
- O'Donnell, E., dan J. D. Perkins. 2011. Assessing risk with analytical procedures: do systems-thinking tools help auditors focus on diagnostic patterns?. *A Journal Of Practice & Theory Volume 30 Nomor 4*: 273- 283.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rubin, A. M. (1981). An examination of television viewing motives. *Communication Research*, 8, 141–165.
- Schiffman, Leon., & Kanuk, L., L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Schramm, W. L. (1954). *The process and effects of mass communication*. Urbana, IL:University of Illinois Press.
- SEJ. (2021). *Top 14 Benefits of Social Media for Your Business*. Diakses dari [https://www.searchenginejournal.com/social-media-business-benefits/286139/?itm\\_source=site-search#close](https://www.searchenginejournal.com/social-media-business-benefits/286139/?itm_source=site-search#close) pada 15 Oktober 2021.

- Smardon, Richard, C. (1989). *Foundation for Visual Project Analysis*, John Willey & Son.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susilana, R. (2016). *MODUL 6 POPULASI DAN SAMPEL 6 POPULASI DAN SAMPEL 6 POPULASI DAN SAMPEL*.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis sistem informasi*. Penerbit Andi.
- Tuttle, B., Coller, M., & Burton, F. G. (1997). An examination of market efficiency: Information order effects in a laboratory market. *Accounting, Organizations and Society*, 22(1), 89-103.
- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2007). *Introduction Communication Theory Analysis and Application (3<sup>rd</sup> ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: A uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>.
- Yuhua, Z., & Bayhaqi, A. (2013). *SME's participation in global production chains: APEC*.

**LAMPIRAN****1. Kuesioner Penelitian****A. Identitas Responden**

Umur : ... Tahun

Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan

**B. Petunjuk Pengisian**

Pilihlah salah satu jawaban pada pilihan ganda yang sesuai dengan pendapat *followers* dari Instagram @indo.farm. Kuesioner ini hanya diperuntukkan untuk *followers* Instagram @indo.farm.

**Keterangan:**

**1 : Sangat Tidak Setuju**

**2 : Tidak Setuju**

**3 : Setuju**

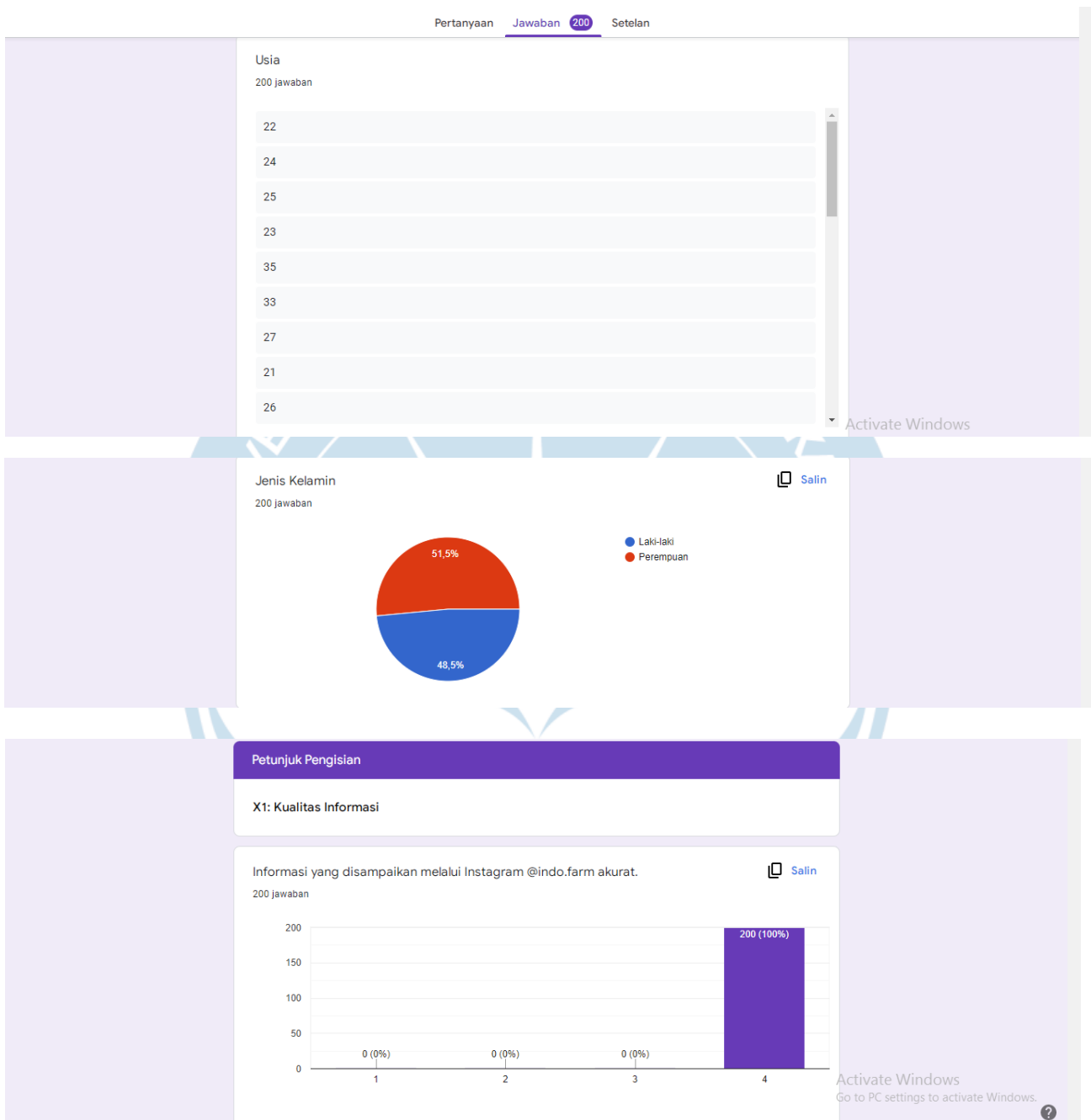
**4 : Sangat Setuju**

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>X<sub>1</sub>: Kualitas Informasi</b>					
<b>Accuracy (Akurasi)</b>					
1.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm akurat.				
2.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm memiliki sumber yang akurat.				
<b>Timeliness (Ketepatan Waktu)</b>					
3.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm sesuai dengan kondisi terkini.				
4.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm beredar dengan cepat.				
5.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm beredar secara terus-menerus.				
<b>Relevancy (Relevansi)</b>					
6.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm relevan dengan kehidupan pribadi.				
7.	Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm relevan dengan orang-orang di sekitar saya.				
<b>X<sub>2</sub>: Kualitas Visual</b>					
<b>Color</b>					
8.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki warna yang menarik.				
9.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki beragam warna yang menarik.				
<b>Form</b>					
10.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki ragam bentuk, seperti lingkaran, kotak, dan lain sejenisnya.				
11.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki ragam bentuk yang unik.				
<b>Depth</b>					
12.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki desain volume, berupa besar atau kecil, jauh atau dekat, sempit atau luas, dan lain sejenisnya.				
<b>Movement</b>					
13.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm menampilkan animasi atau video.				
14.	Visual yang ada di Instagram @indo.farm menampilkan ragam aktivitas seseorang.				
<b>Y: Minat Beli Produk</b>					
<b>Transaksional</b>					



15.	Saya memiliki minat membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm.				
16.	Saya memiliki minat membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm untuk kebutuhan sehari-hari.				
17.	Saya memiliki minat membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm lebih dari sekali.				
<b>Referensi</b>					
18.	Saya memiliki minat untuk merekomendasikan produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm.				
19.	Saya memiliki minat untuk merekomendasikan produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm untuk kebutuhan sehari-hari.				
<b>Preferensial</b>					
20.	Saya lebih memiliki minat untuk membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm dibandingkan di tempat lain.				
21.	Produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm lebih meningkatkan minat membeli produk saya dibandingkan di tempat lain.				
<b>Eksploratif</b>					
22.	Saya memiliki minat untuk mengeksplor produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm.				
23.	Saya memiliki minat untuk mengeksplor produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm lebih dari sekali.				
24.	Saya memiliki minat untuk menanyakan informasi mengenai produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm kepada orang yang sudah pernah membelinya.				
25.	Saya memiliki minat untuk menanyakan informasi mengenai produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm kepada orang yang sudah pernah membelinya lebih dari sekali.				

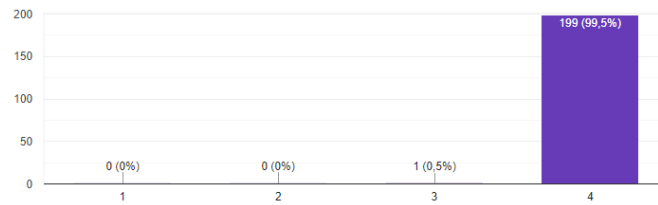
## 2. Kuesioner pada Google Form



Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm memiliki sumber yang akurat.

[Salin](#)

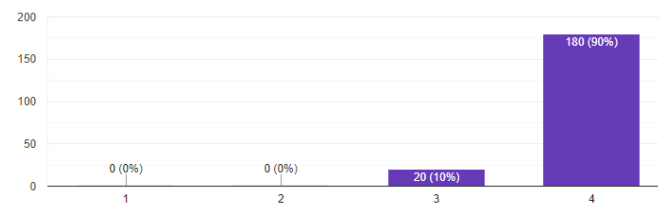
200 jawaban



Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm sesuai dengan kondisi terkini.

[Salin](#)

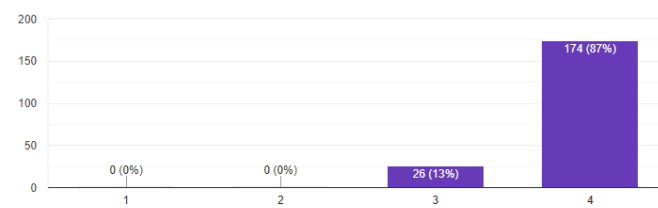
200 jawaban



Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm beredar dengan cepat.

[Salin](#)

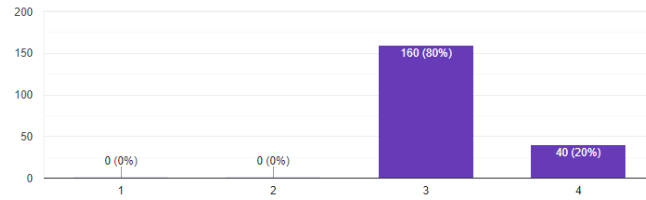
200 jawaban



Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm beredar secara terus-menerus.

[Salin](#)

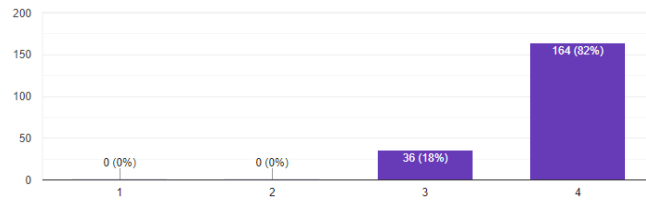
200 jawaban



Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm relevan dengan kehidupan pribadi.

[Salin](#)

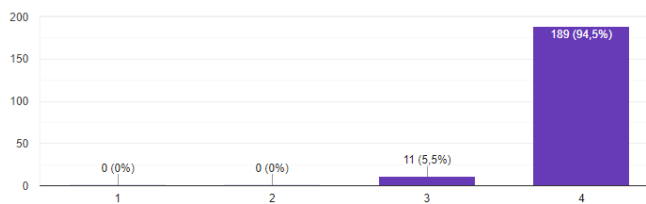
200 jawaban



Informasi yang disampaikan melalui Instagram @indo.farm relevan dengan orang-orang di sekitar saya.

[Salin](#)

200 jawaban



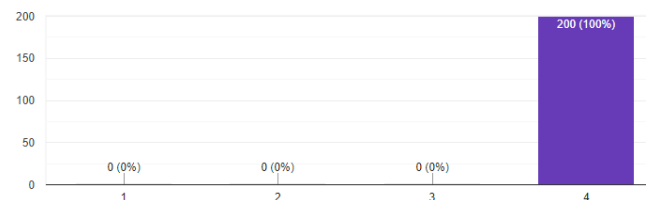
#### Petunjuk Pengisian

#### X2: Kualitas Visual

Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki warna yang menarik.

[Salin](#)

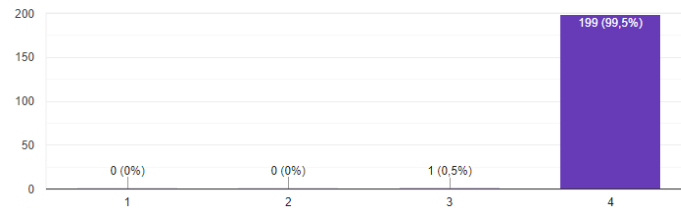
200 jawaban



Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki beragam warna yang menarik.

[Salin](#)

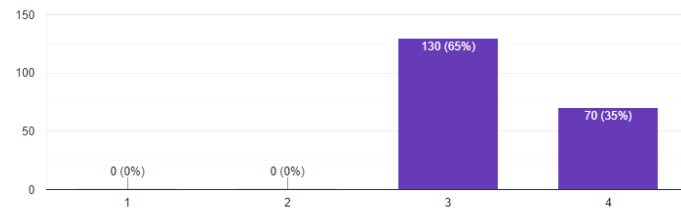
200 jawaban



Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki ragam bentuk, seperti lingkaran, kotak, dan lain sejenisnya.

[Salin](#)

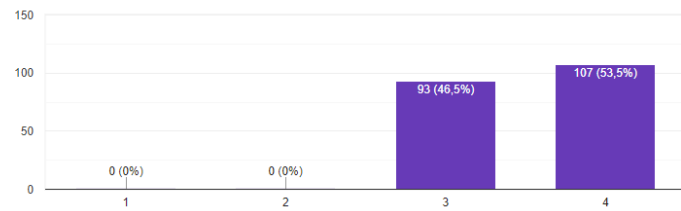
200 jawaban



Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki ragam bentuk yang unik.

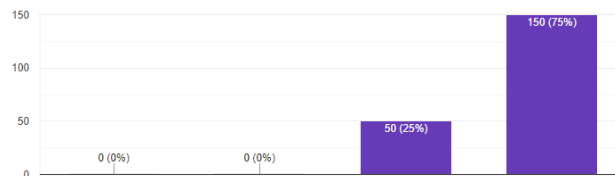
[Salin](#)

200 jawaban



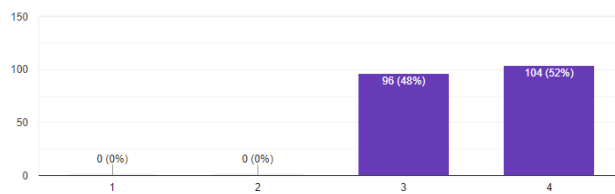
Visual yang ada di Instagram @indo.farm memiliki desain volume, berupa besar atau kecil, jauh atau dekat, sempit atau luas, dan lain sejenisnya. [Salin](#)

200 jawaban



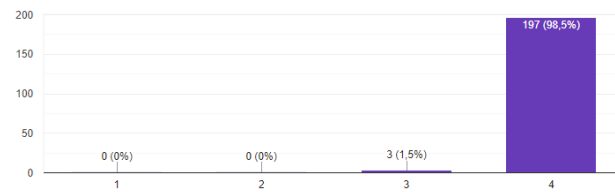
Visual yang ada di Instagram @indo.farm menampilkan animasi atau video. [Salin](#)

200 jawaban



Visual yang ada di Instagram @indo.farm menampilkan ragam aktivitas seseorang. [Salin](#)

200 jawaban

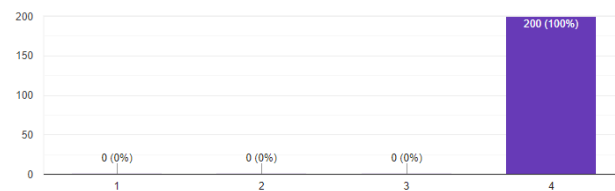


Petunjuk Pengisian

Y: Minat Beli Produk

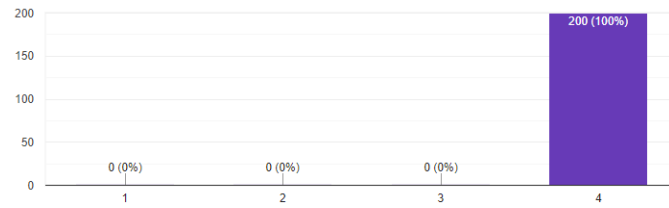
Saya memiliki minat membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm. [Salin](#)

200 jawaban



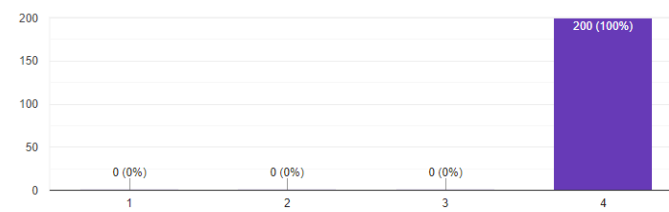
Saya memiliki minat membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm untuk kebutuhan sehari-hari. [Salin](#)

200 jawaban



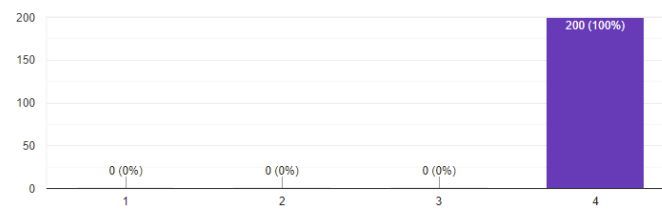
Saya memiliki minat membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm lebih dari sekali. [Salin](#)

200 jawaban



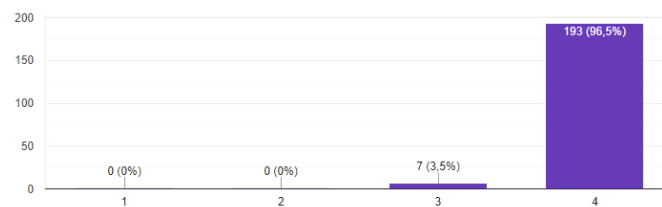
Saya memiliki minat untuk merekomendasikan produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm. [Salin](#)

200 jawaban



Saya memiliki minat untuk merekomendasikan produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm untuk kebutuhan sehari-hari. [Salin](#)

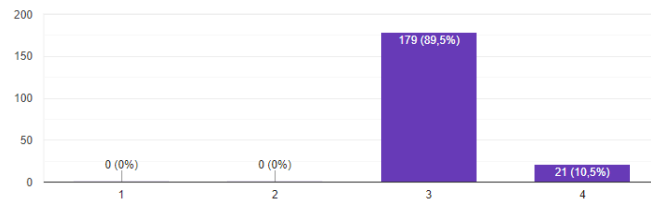
200 jawaban



Saya lebih memiliki minat untuk membeli produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm dibandingkan di tempat lain.

[Salin](#)

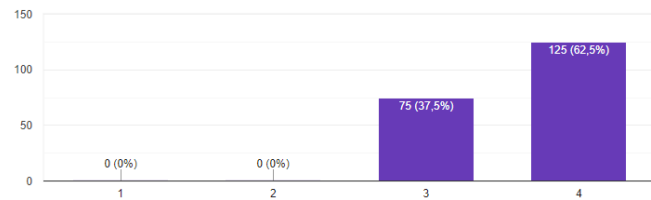
200 jawaban



Produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm lebih meningkatkan minat membeli produk saya dibandingkan di tempat lain.

[Salin](#)

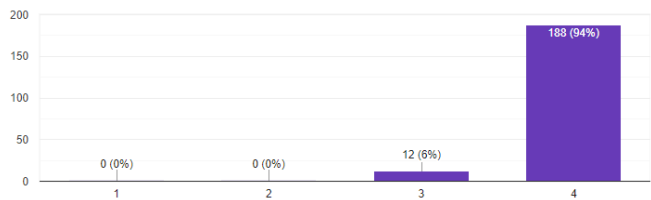
200 jawaban



Saya memiliki minat untuk mengeksplor produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm.

[Salin](#)

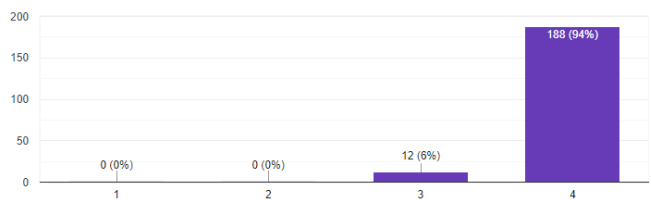
200 jawaban



Saya memiliki minat untuk mengeksplor produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm lebih dari sekali.

[Salin](#)

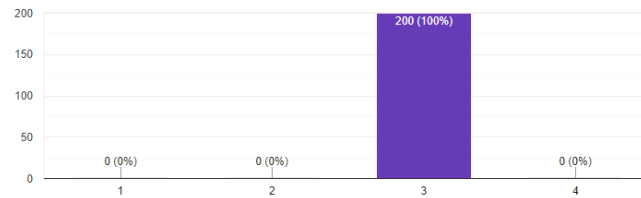
200 jawaban





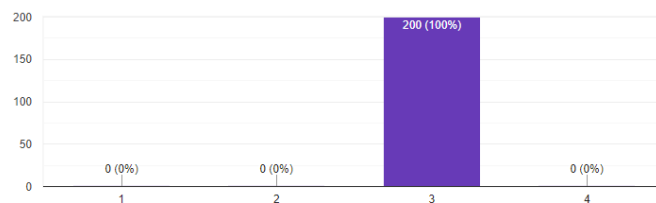
Saya memiliki minat untuk menanyakan informasi mengenai produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm kepada orang yang sudah pernah membelinya. [Salin](#)

200 jawaban



Saya memiliki minat untuk menanyakan informasi mengenai produk yang ditawarkan di Instagram @indo.farm kepada orang yang sudah pernah membelinya lebih dari sekali. [Salin](#)

200 jawaban



### 3. Hasil Kuesioner Variabel $X_1$ atau Variabel Informasi

No.	JK	Kode	Umur	Pertanyaan							TOTAL
				X1: Kualitas Informasi							
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	
1	Perempuan	2	21	4	4	4	4	3	4	4	27
2	Laki-laki	1	21	4	4	3	4	3	4	4	26
3	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
4	Perempuan	2	30	4	4	4	3	3	4	4	26
5	Laki-laki	1	27	4	4	3	3	3	4	4	25
6	Perempuan	2	22	4	4	4	3	3	4	4	26
7	Laki-laki	1	21	4	4	4	3	3	4	4	26
8	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	3	4	4	26
9	Perempuan	2	24	4	4	3	4	3	4	4	26
10	Perempuan	2	24	4	4	3	4	3	4	4	26
11	Laki-laki	1	23	4	4	3	4	3	4	4	26
12	Perempuan	2	32	4	4	4	4	3	3	4	26
13	Perempuan	2	31	4	4	4	3	3	3	4	25
14	Laki-laki	1	34	4	4	4	3	3	3	4	25

15	Perempuan	2	32	4	4	4	3	3	3	4	25
16	Perempuan	2	21	4	4	4	4	3	4	4	27
17	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	3	3	4	25
18	Perempuan	2	22	4	4	3	4	3	3	4	25
19	Perempuan	2	30	4	4	3	4	4	3	4	26
20	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	4	27
21	Laki-laki	1	23	4	4	3	4	4	3	4	26
22	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	4	4	4	27
23	Perempuan	2	34	4	4	4	3	4	4	4	27
24	Perempuan	2	35	4	4	4	3	4	4	4	27
25	Laki-laki	1	40	4	4	4	4	4	4	4	28
26	Perempuan	2	31	4	4	4	4	4	4	4	28
27	Perempuan	2	24	4	4	4	4	4	4	4	28
28	Perempuan	2	42	4	4	4	4	4	4	4	28
29	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	4	4	28
30	Perempuan	2	33	4	4	4	4	4	4	4	28
31	Perempuan	2	28	4	4	3	4	4	4	4	27
32	Perempuan	2	24	4	4	4	4	4	4	4	28
33	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	4	4	28
34	Perempuan	2	27	4	4	3	4	4	4	4	27
35	Perempuan	2	43	4	4	4	4	4	4	4	28
36	Laki-laki	1	42	4	4	4	4	4	4	4	28
37	Laki-laki	1	25	4	4	4	3	3	4	4	26
38	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	3	4	4	26
39	Laki-laki	1	24	4	4	4	3	3	4	4	26
40	Laki-laki	1	23	4	4	4	3	3	3	4	25
41	Laki-laki	1	28	4	4	4	4	3	3	4	26
42	Perempuan	2	37	4	4	4	4	3	3	4	26
43	Perempuan	2	37	4	4	4	4	3	3	4	26
44	Laki-laki	1	39	4	4	4	4	3	3	3	25
45	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	3	26
46	Perempuan	2	20	4	4	3	4	3	3	4	25
47	Laki-laki	1	19	4	4	3	4	3	3	4	25
48	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	3	3	3	24
49	Laki-laki	1	25	4	4	3	4	3	4	4	26
50	Perempuan	2	22	4	4	4	3	3	3	3	24
51	Perempuan	2	21	4	4	4	3	3	4	4	26
52	Perempuan	2	24	4	4	4	3	3	4	3	25

53	Perempuan	2	39	4	4	4	3	3	4	4	26
54	Laki-laki	1	36	4	4	4	3	3	4	4	26
55	Laki-laki	1	34	4	4	4	3	3	4	4	26
56	Perempuan	2	38	4	4	4	3	3	4	3	25
57	Perempuan	2	22	4	4	4	4	3	4	4	27
58	Laki-laki	1	28	4	4	4	4	3	4	3	26
59	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
60	Perempuan	2	35	4	4	4	4	3	4	4	27
61	Perempuan	2	41	4	4	4	4	3	4	4	27
62	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	3	4	4	27
63	Perempuan	2	35	4	4	4	4	3	3	4	26
64	Perempuan	2	36	4	4	4	4	3	4	4	27
65	Perempuan	2	22	4	4	4	4	3	3	4	26
66	Perempuan	2	21	4	4	4	4	3	3	3	25
67	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	3	3	4	26
68	Perempuan	2	36	4	4	4	4	3	3	4	26
69	Laki-laki	1	34	4	4	4	4	3	4	4	27
70	Perempuan	2	29	4	4	4	4	3	3	4	26
71	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	3	3	4	26
72	Laki-laki	1	44	4	4	4	4	3	3	4	26
73	Perempuan	2	41	4	4	4	4	3	3	4	26
74	Laki-laki	1	39	4	4	4	4	3	3	4	26
75	Perempuan	2	47	4	4	4	4	3	3	4	26
76	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
77	Laki-laki	1	37	4	4	4	4	3	4	4	27
78	Perempuan	2	28	4	4	4	4	4	4	4	28
79	Perempuan	2	23	4	4	4	4	3	4	4	27
80	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	4	4	28
81	Perempuan	2	25	4	4	3	4	3	4	4	26
82	Perempuan	2	20	4	4	3	4	3	4	4	26
83	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	3	4	4	27
84	Perempuan	2	29	4	4	4	4	3	4	3	26
85	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	3	4	4	27
86	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	3	4	3	26
87	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
88	Perempuan	2	22	4	4	4	4	3	4	4	27
89	Laki-laki	1	23	4	3	3	4	3	3	4	24
90	Perempuan	2	22	4	4	3	4	3	3	4	25

91	Laki-laki	1	24	4	4	3	4	3	3	4	25
92	Perempuan	2	36	4	4	3	3	3	3	4	24
93	Laki-laki	1	33	4	4	4	3	3	4	4	26
94	Laki-laki	1	37	4	4	4	3	3	3	4	25
95	Perempuan	2	25	4	4	4	4	3	3	4	26
96	Perempuan	2	22	4	4	4	4	3	3	4	26
97	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	3	4	4	27
98	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
99	Perempuan	2	22	4	4	4	4	3	4	4	27
100	Perempuan	2	25	4	4	4	4	3	4	4	27
101	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
102	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
103	Perempuan	2	24	4	4	4	4	3	4	4	27
104	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	3	4	4	27
105	Perempuan	2	36	4	4	4	4	3	4	4	27
106	Laki-laki	1	34	4	4	4	4	3	4	4	27
107	Perempuan	2	23	4	4	4	4	3	4	4	27
108	Perempuan	2	27	4	4	4	4	3	4	4	27
109	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	3	4	4	27
110	Perempuan	2	37	4	4	4	4	3	4	4	27
111	Perempuan	2	26	4	4	4	4	3	4	4	27
112	Laki-laki	1	27	4	4	4	4	3	4	4	27
113	Laki-laki	1	28	4	4	4	4	3	4	4	27
114	Laki-laki	1	39	4	4	4	4	3	4	4	27
115	Perempuan	2	37	4	4	4	4	3	4	4	27
116	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	3	4	4	27
117	Perempuan	2	34	4	4	4	4	3	4	4	27
118	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	3	4	4	27
119	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	3	4	4	27
120	Laki-laki	1	31	4	4	4	4	3	4	4	27
121	Laki-laki	1	30	4	4	4	4	3	4	4	27
122	Perempuan	2	32	4	4	4	4	3	4	4	27
123	Perempuan	2	22	4	4	4	4	3	4	4	27
124	Perempuan	2	24	4	4	4	4	3	4	4	27
125	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	3	4	4	27
126	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	3	4	4	27
127	Laki-laki	1	27	4	4	4	4	3	4	4	27
128	perempuan	2	25	4	4	4	4	3	4	4	27

129	perempuan	2	24	4	4	4	4	3	4	4	27
130	perempuan	2	23	4	4	4	4	3	4	4	27
131	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	3	4	4	27
132	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	3	4	4	27
133	perempuan	2	26	4	4	4	4	3	4	4	27
134	perempuan	2	29	4	4	4	4	3	4	4	27
135	perempuan	2	20	4	4	4	4	3	4	4	27
136	perempuan	2	21	4	4	4	4	3	4	4	27
137	Laki-laki	1	20	4	4	4	4	3	4	4	27
138	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	3	4	4	27
139	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	3	4	4	27
140	Laki-laki	1	43	4	4	4	4	3	4	4	27
141	perempuan	2	26	4	4	4	4	3	4	4	27
142	perempuan	2	27	4	4	4	4	3	4	4	27
143	perempuan	2	27	4	4	4	4	3	4	4	27
144	perempuan	2	29	4	4	4	4	3	4	4	27
145	perempuan	2	20	4	4	4	4	3	4	4	27
146	perempuan	2	30	4	4	4	4	3	4	4	27
147	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	3	4	4	27
148	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	3	4	4	27
149	perempuan	2	41	4	4	4	4	3	4	4	27
150	perempuan	2	42	4	4	4	4	3	4	4	27
151	perempuan	2	44	4	4	4	4	3	4	4	27
152	perempuan	2	43	4	4	4	4	3	4	4	27
153	perempuan	2	25	4	4	4	4	3	4	4	27
154	perempuan	2	22	4	4	4	4	3	4	4	27
155	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	3	4	4	27
156	Perempuan	2	24	4	4	4	4	3	4	4	27
157	Laki-laki	1	27	4	4	4	4	3	4	4	27
158	perempuan	2	38	4	4	4	4	3	4	4	27
159	perempuan	2	36	4	4	4	4	3	4	4	27
160	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	3	4	4	27
161	perempuan	2	21	4	4	4	4	3	4	4	27
162	Laki-laki	1	42	4	4	4	4	3	4	4	27
163	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	3	4	4	27
164	perempuan	2	23	4	4	4	4	3	4	4	27
165	perempuan	2	44	4	4	4	4	3	4	4	27
166	perempuan	2	42	4	4	4	4	3	4	4	27

167	Laki-laki	1	31	4	4	4	4	3	4	4	27
168	perempuan	2	30	4	4	4	4	3	4	4	27
169	perempuan	2	20	4	4	4	4	3	4	4	27
170	perempuan	2	33	4	4	4	4	3	4	4	27
171	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	3	4	4	27
172	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	3	4	4	27
173	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	3	4	4	27
174	Laki-laki	1	32	4	4	4	4	3	4	4	27
175	Perempuan	2	31	4	4	4	4	3	4	4	27
176	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	3	4	4	27
177	Perempuan	2	25	4	4	4	4	3	4	4	27
178	Perempuan	2	27	4	4	4	4	3	4	4	27
179	Perempuan	2	28	4	4	4	4	3	4	4	27
180	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	3	4	4	27
181	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	4	4	28
182	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	4	4	28
183	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	4	4	4	28
184	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	4	4	28
185	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	4	4	4	28
186	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	4	4	28
187	Perempuan	2	25	4	4	4	4	4	4	4	28
188	Laki-laki	1	27	4	4	4	4	4	4	4	28
189	Laki-laki	1	29	4	4	4	4	4	4	4	28
190	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	4	4	28
191	Perempuan	2	37	4	4	4	4	4	4	4	28
192	Laki-laki	1	29	4	4	4	4	4	4	4	28
193	Perempuan	2	27	4	4	4	4	4	4	4	28
194	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	4	4	28
195	Perempuan	2	28	4	4	4	4	4	4	4	28
196	Perempuan	2	37	4	4	4	4	4	4	4	28
197	Laki-laki	1	34	4	4	4	4	4	4	4	28
198	Laki-laki	1	30	4	4	4	4	4	4	4	28
199	Perempuan	2	33	4	4	4	4	4	4	4	28
200	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	4	4	28

#### 4. Hasil Kuesioner Variabel $X_2$ atau Variabel Visual

No.	JK			Pertanyaan
-----	----	--	--	------------

		Kode	Umu r	X2: Kualitas Visual							TOTAL
				Q 8	Q 9	Q1 0	Q1 1	Q1 2	Q1 3	Q1 4	
1	Perempua n	2	21	4	4	3	4	3	4	4	26
2	Laki-laki	1	21	4	4	3	4	3	4	4	26
3	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	3	4	4	26
4	Perempua n	2	30	4	4	3	4	3	3	4	25
5	Laki-laki	1	27	4	4	3	4	3	4	4	26
6	Perempua n	2	22	4	4	3	4	4	4	4	27
7	Laki-laki	1	21	4	4	3	4	3	4	4	26
8	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	3	4	4	26
9	Perempua n	2	24	4	4	3	4	3	4	4	26
10	Perempua n	2	24	4	4	3	4	3	4	4	26
11	Laki-laki	1	23	4	4	3	4	3	4	4	26
12	Perempua n	2	32	4	4	3	4	4	4	4	27
13	Perempua n	2	31	4	4	4	3	4	4	4	27
14	Laki-laki	1	34	4	4	4	3	4	3	4	26
15	Perempua n	2	32	4	4	4	3	4	3	4	26
16	Perempua n	2	21	4	4	4	3	4	3	4	26
17	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	4	3	4	26
18	Perempua n	2	22	4	4	4	3	4	3	4	26
19	Perempua n	2	30	4	4	4	4	4	3	4	27
20	Laki-laki	1	23	4	4	4	3	4	3	4	26
21	Laki-laki	1	23	4	4	4	3	4	3	4	26
22	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	4	3	4	26
23	Perempua n	2	34	4	4	4	3	3	3	4	25
24	Perempua n	2	35	4	4	4	3	3	3	4	25
25	Laki-laki	1	40	4	4	4	3	3	3	4	25
26	Perempua n	2	31	4	4	4	3	3	3	4	25

27	Perempuan	2	24	4	4	4	3	3	3	4	25
28	Perempuan	2	42	4	4	4	3	3	3	4	25
29	Perempuan	2	35	4	4	4	3	3	3	4	25
30	Perempuan	2	33	4	4	4	3	4	3	4	26
31	Perempuan	2	28	4	4	4	3	3	3	4	25
32	Perempuan	2	24	4	4	4	3	3	3	4	25
33	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	4	3	4	26
34	Perempuan	2	27	4	4	4	3	4	3	4	26
35	Perempuan	2	43	4	4	4	3	4	3	4	26
36	Laki-laki	1	42	4	4	4	3	4	3	4	26
37	Laki-laki	1	25	4	4	4	3	3	3	3	24
38	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	3	3	3	24
39	Laki-laki	1	24	4	4	4	3	3	3	4	25
40	Laki-laki	1	23	4	4	4	3	3	3	4	25
41	Laki-laki	1	28	4	4	4	3	3	3	4	25
42	Perempuan	2	37	4	4	4	3	3	3	3	24
43	Perempuan	2	37	4	4	4	3	3	3	4	25
44	Laki-laki	1	39	4	4	4	3	3	3	4	25
45	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	3	3	4	25
46	Perempuan	2	20	4	4	4	3	3	3	4	25
47	Laki-laki	1	19	4	4	4	3	3	3	4	25
48	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	3	3	4	25
49	Laki-laki	1	25	4	4	4	3	3	3	4	25
50	Perempuan	2	22	4	4	4	3	3	3	4	25
51	Perempuan	2	21	4	4	4	3	4	3	4	26
52	Perempuan	2	24	4	4	4	3	3	3	4	25
53	Perempuan	2	39	4	4	4	3	3	3	4	25
54	Laki-laki	1	36	4	4	4	3	3	3	4	25



55	Laki-laki	1	34	4	4	4	3	3	3	4	25
56	Perempuan	2	38	4	4	4	3	3	3	4	25
57	Perempuan	2	22	4	4	4	3	3	3	4	25
58	Laki-laki	1	28	4	4	4	3	3	3	4	25
59	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	3	3	4	25
60	Perempuan	2	35	4	4	4	3	3	3	4	25
61	Perempuan	2	41	4	4	4	3	3	3	4	25
62	Laki-laki	1	33	4	4	4	3	3	3	4	25
63	Perempuan	2	35	4	4	4	3	3	3	4	25
64	Perempuan	2	36	4	4	4	3	3	3	4	25
65	Perempuan	2	22	4	4	4	3	3	3	4	25
66	Perempuan	2	21	4	4	4	3	3	3	4	25
67	Laki-laki	1	24	4	4	4	3	3	3	4	25
68	Perempuan	2	36	4	4	4	3	4	4	4	27
69	Laki-laki	1	34	4	4	4	3	4	3	4	26
70	Perempuan	2	29	4	4	4	3	4	3	4	26
71	Laki-laki	1	25	4	4	4	3	4	3	4	26
72	Laki-laki	1	44	4	4	4	3	4	3	4	26
73	Perempuan	2	41	4	4	4	3	4	3	4	26
74	Laki-laki	1	39	4	4	3	3	4	3	4	25
75	Perempuan	2	47	4	4	4	3	4	3	4	26
76	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	4	3	4	26
77	Laki-laki	1	37	4	4	4	3	4	3	4	26
78	Perempuan	2	28	4	4	4	3	4	3	4	26
79	Perempuan	2	23	4	4	3	3	4	3	4	25
80	Laki-laki	1	22	4	4	4	3	4	3	4	26
81	Perempuan	2	25	4	4	4	3	4	3	4	26

82	Perempuan	2	20	4	4	4	3	4	3	4	26
83	Laki-laki	1	24	4	4	3	4	4	3	4	26
84	Perempuan	2	29	4	4	4	4	4	3	4	27
85	Laki-laki	1	33	4	4	4	3	4	3	4	26
86	Laki-laki	1	26	4	4	3	4	4	3	4	26
87	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	4	3	4	26
88	Perempuan	2	22	4	4	3	4	4	3	4	26
89	Laki-laki	1	23	4	4	3	4	4	4	4	27
90	Perempuan	2	22	4	4	3	4	4	4	4	27
91	Laki-laki	1	24	4	4	3	4	4	4	4	27
92	Perempuan	2	36	4	4	3	4	4	4	4	27
93	Laki-laki	1	33	4	4	3	4	4	4	4	27
94	Laki-laki	1	37	4	4	3	3	4	4	4	26
95	Perempuan	2	25	4	4	3	4	4	4	4	27
96	Perempuan	2	22	4	4	3	4	4	4	4	27
97	Laki-laki	1	23	4	4	3	4	4	4	4	27
98	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	4	4	4	27
99	Perempuan	2	22	4	4	3	4	4	4	4	27
100	Perempuan	2	25	4	4	3	4	4	4	4	27
101	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	4	4	4	27
102	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	4	4	4	27
103	Perempuan	2	24	4	4	3	4	4	4	4	27
104	Laki-laki	1	35	4	4	3	4	4	4	4	27
105	Perempuan	2	36	4	4	3	4	4	4	4	27
106	Laki-laki	1	34	4	4	3	4	4	4	4	27
107	Perempuan	2	23	4	4	3	4	4	4	4	27
108	Perempuan	2	27	4	4	3	4	4	4	4	27

109	Laki-laki	1	38	4	4	3	4	4	4	4	27
110	Perempuan	2	37	4	4	3	4	4	4	4	27
111	Perempuan	2	26	4	4	3	4	4	4	4	27
112	Laki-laki	1	27	4	4	3	4	4	4	4	27
113	Laki-laki	1	28	4	4	3	4	4	4	4	27
114	Laki-laki	1	39	4	4	3	4	4	4	4	27
115	Perempuan	2	37	4	4	3	4	4	4	4	27
116	Laki-laki	1	35	4	4	3	4	4	4	4	27
117	Perempuan	2	34	4	4	3	4	4	4	4	27
118	Laki-laki	1	35	4	4	3	4	4	4	4	27
119	Laki-laki	1	33	4	4	3	4	4	4	4	27
120	Laki-laki	1	31	4	4	3	4	4	4	4	27
121	Laki-laki	1	30	4	4	3	4	4	4	4	27
122	Perempuan	2	32	4	4	3	4	4	4	4	27
123	Perempuan	2	22	4	4	3	4	4	4	4	27
124	Perempuan	2	24	4	4	3	4	4	4	4	27
125	Laki-laki	1	25	4	4	3	4	4	4	4	27
126	Laki-laki	1	26	4	4	3	4	4	4	4	27
127	Laki-laki	1	27	4	4	3	4	4	4	4	27
128	perempuan	2	25	4	4	3	4	4	4	4	27
129	perempuan	2	24	4	4	3	4	4	4	4	27
130	perempuan	2	23	4	4	3	4	4	4	4	27
131	Laki-laki	1	24	4	4	3	4	4	4	4	27

13 2	Laki-laki	1	25	4	4	3	4	4	4	4	27
13 3	perempua n	2	26	4	4	3	4	4	4	4	27
13 4	perempua n	2	29	4	4	3	4	4	4	4	27
13 5	perempua n	2	20	4	4	3	4	4	4	4	27
13 6	perempua n	2	21	4	4	3	4	4	4	4	27
13 7	Laki-laki	1	20	4	4	3	4	4	4	4	27
13 8	Laki-laki	1	22	4	4	3	4	4	4	4	27
13 9	Laki-laki	1	38	4	4	3	4	4	4	4	27
14 0	Laki-laki	1	43	4	4	3	4	4	4	4	27
14 1	perempua n	2	26	4	4	3	4	4	4	4	27
14 2	perempua n	2	27	4	4	3	4	4	4	4	27
14 3	perempua n	2	27	4	4	3	4	4	4	4	27
14 4	perempua n	2	29	4	4	3	4	4	4	4	27
14 5	perempua n	2	20	4	4	3	4	4	4	4	27
14 6	perempua n	2	30	4	4	3	4	4	4	4	27
14 7	Laki-laki	1	38	4	4	3	4	4	4	4	27
14 8	Laki-laki	1	35	4	4	3	4	4	4	4	27
14 9	perempua n	2	41	4	4	3	4	4	4	4	27
15 0	perempua n	2	42	4	4	3	4	4	4	4	27
15 1	perempua n	2	44	4	4	3	4	4	4	4	27
15 2	perempua n	2	43	4	4	3	4	4	4	4	27
15 3	perempua n	2	25	4	4	3	4	4	4	4	27
15 4	perempua n	2	22	4	4	3	4	4	4	4	27

155	Laki-laki	1	23	4	4	3	4	4	4	4	27
156	Perempuan	2	24	4	4	3	4	4	4	4	27
157	Laki-laki	1	27	4	4	3	4	4	4	4	27
158	perempuan	2	38	4	4	3	4	4	4	4	27
159	perempuan	2	36	4	4	3	4	4	4	4	27
160	Laki-laki	1	26	4	4	3	4	4	4	4	27
161	perempuan	2	21	4	4	3	4	4	4	4	27
162	Laki-laki	1	42	4	4	3	4	4	4	4	27
163	Laki-laki	1	25	4	4	3	4	4	4	4	27
164	perempuan	2	23	4	4	3	4	4	4	4	27
165	perempuan	2	44	4	4	3	4	4	4	4	27
166	perempuan	2	42	4	4	3	4	4	4	4	27
167	Laki-laki	1	31	4	4	3	4	4	4	4	27
168	perempuan	2	30	4	4	3	4	4	4	4	27
169	perempuan	2	20	4	4	3	4	4	4	4	27
170	perempuan	2	33	4	4	3	4	4	4	4	27
171	Laki-laki	1	26	4	4	3	4	4	4	4	27
172	Laki-laki	1	35	4	4	3	4	4	4	4	27
173	Laki-laki	1	33	4	4	3	4	4	4	4	27
174	Laki-laki	1	32	4	4	3	4	4	4	4	27
175	Perempuan	2	31	4	4	3	4	4	4	4	27
176	Laki-laki	1	26	4	4	3	4	4	4	4	27
177	Perempuan	2	25	4	4	3	4	4	4	4	27

178	Perempuan	2	27	4	4	3	4	4	4	4	27
179	Perempuan	2	28	4	4	3	3	4	3	4	25
180	Laki-laki	1	25	4	4	3	3	4	3	4	25
181	Laki-laki	1	23	4	4	3	3	4	3	4	25
182	Laki-laki	1	26	4	4	3	3	4	3	4	25
183	Laki-laki	1	38	4	4	3	3	4	3	4	25
184	Perempuan	2	35	4	4	3	3	4	3	4	25
185	Laki-laki	1	33	4	4	3	3	4	3	4	25
186	Laki-laki	1	23	4	4	3	3	4	3	4	25
187	Perempuan	2	25	4	4	3	3	4	3	4	25
188	Laki-laki	1	27	4	4	3	3	4	3	4	25
189	Laki-laki	1	29	4	4	3	3	4	3	4	25
190	Laki-laki	1	22	4	4	3	3	4	3	4	25
191	Perempuan	2	37	4	4	3	3	4	3	4	25
192	Laki-laki	1	29	4	4	3	3	4	3	4	25
193	Perempuan	2	27	4	4	3	3	4	3	4	25
194	Laki-laki	1	26	4	4	3	3	4	3	4	sS
195	Perempuan	2	28	4	4	3	3	4	3	4	25
196	Perempuan	2	37	4	4	3	3	4	3	4	25
197	Laki-laki	1	34	4	4	3	3	4	3	4	25
198	Laki-laki	1	30	4	4	3	3	4	3	4	25
199	Perempuan	2	33	4	4	3	3	4	3	4	25
200	Perempuan	2	22	4	4	3	3	4	3	4	25

### 5. Hasil Kuesioner Variabel Y atau Variabel Minat Beli Produk

N o.	JK	Ko de	Um ur	Pertanyaan											TOT AL
				Y: Minat Beli											
				Q 15	Q 16	Q 17	Q 18	Q 19	Q 20	Q 21	Q 22	Q 23	Q 24	Q 25	
1	Perem puan	2	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
2	Laki- laki	1	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
3	Laki- laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
4	Perem puan	2	30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
5	Laki- laki	1	27	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
6	Perem puan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
7	Laki- laki	1	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
8	Laki- laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
9	Perem puan	2	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 0	Perem puan	2	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1	Laki- laki	1	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2	Perem puan	2	32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3	Perem puan	2	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4	Laki- laki	1	34	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	24
1 5	Perem puan	2	32	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 6	Perem puan	2	21	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 7	Laki- laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8	Perem puan	2	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24

19	Perempuan	2	30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
20	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
21	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
22	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
23	Perempuan	2	34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
24	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
25	Laki-laki	1	40	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
26	Perempuan	2	31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
27	Perempuan	2	24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
28	Perempuan	2	42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
29	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
30	Perempuan	2	33	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
31	Perempuan	2	28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
32	Perempuan	2	24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
33	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
34	Perempuan	2	27	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
35	Perempuan	2	43	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
36	Laki-laki	1	42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
37	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
38	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
39	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
40	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
41	Laki-laki	1	28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24



42	Perempuan	2	37	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
43	Perempuan	2	37	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
44	Laki-laki	1	39	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
45	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
46	Perempuan	2	20	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
47	Laki-laki	1	19	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
48	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
49	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
50	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
51	Perempuan	2	21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	25
52	Perempuan	2	24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
53	Perempuan	2	39	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
54	Laki-laki	1	36	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
55	Laki-laki	1	34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
56	Perempuan	2	38	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
57	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
58	Laki-laki	1	28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
59	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
60	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
61	Perempuan	2	41	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
62	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
63	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
64	Perempuan	2	36	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24

65	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
66	Perempuan	2	21	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
67	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
68	Perempuan	2	36	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
69	Laki-laki	1	34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
70	Perempuan	2	29	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
71	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
72	Laki-laki	1	44	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
73	Perempuan	2	41	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
74	Laki-laki	1	39	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
75	Perempuan	2	47	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
76	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
77	Laki-laki	1	37	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
78	Perempuan	2	28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
79	Perempuan	2	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
80	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
81	Perempuan	2	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
82	Perempuan	2	20	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
83	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
84	Perempuan	2	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	26
85	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
86	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
87	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25

88	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
89	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
90	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
91	Laki-laki	1	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
92	Perempuan	2	36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
93	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
94	Laki-laki	1	37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
95	Perempuan	2	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
96	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
97	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
98	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
99	Perempuan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
100	Perempuan	2	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
101	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
102	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
103	Perempuan	2	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
104	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
105	Perempuan	2	36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
106	Laki-laki	1	34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25

1 0 7	Perem puan	2	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 0 8	Perem puan	2	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 0 9	Laki- laki	1	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 0	Perem puan	2	37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 1	Perem puan	2	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 2	Laki- laki	1	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 3	Laki- laki	1	28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 4	Laki- laki	1	39	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 5	Perem puan	2	37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 6	Laki- laki	1	35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 7	Perem puan	2	34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 8	Laki- laki	1	35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 1 9	Laki- laki	1	33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 0	Laki- laki	1	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 1	Laki- laki	1	30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25

1 2 2	Perem puan	2	32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 3	Perem puan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 4	Perem puan	2	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 5	Laki- laki	1	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 6	Laki- laki	1	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 7	Laki- laki	1	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 8	perem puan	2	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 2 9	perem puan	2	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 0	perem puan	2	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 1	Laki- laki	1	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 2	Laki- laki	1	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 3	perem puan	2	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 4	perem puan	2	29	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 5	perem puan	2	20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 6	perem puan	2	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25

1 3 7	Laki-laki	1	20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 8	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 3 9	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 0	Laki-laki	1	43	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 1	perempuan	2	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 2	perempuan	2	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 3	perempuan	2	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 4	perempuan	2	29	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 5	perempuan	2	20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 6	perempuan	2	30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 7	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 8	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 4 9	perempuan	2	41	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 0	perempuan	2	42	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 1	perempuan	2	44	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25

1 5 2	perem puan	2	43	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 3	perem puan	2	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 4	perem puan	2	22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 5	Laki- laki	1	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 6	Perem puan	2	24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 7	Laki- laki	1	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 8	perem puan	2	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 5 9	perem puan	2	36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 0	Laki- laki	1	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 1	perem puan	2	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 2	Laki- laki	1	42	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 3	Laki- laki	1	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 4	perem puan	2	23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 5	perem puan	2	44	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 6	perem puan	2	42	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25

1 6 7	Laki-laki	1	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 8	perempuan	2	30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 6 9	perempuan	2	20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 0	perempuan	2	33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 1	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 2	Laki-laki	1	35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 3	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 4	Laki-laki	1	32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 5	Perempuan	2	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 6	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 7	Perempuan	2	25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 8	Perempuan	2	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 7 9	Perempuan	2	28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 0	Laki-laki	1	25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 1	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24



1 8 2	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 3	Laki-laki	1	38	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 4	Perempuan	2	35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 5	Laki-laki	1	33	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 6	Laki-laki	1	23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 7	Perempuan	2	25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 8	Laki-laki	1	27	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 8 9	Laki-laki	1	29	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 9 0	Laki-laki	1	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 9 1	Perempuan	2	37	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
1 9 2	Laki-laki	1	29	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
1 9 3	Perempuan	2	27	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
1 9 4	Laki-laki	1	26	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
1 9 5	Perempuan	2	28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	25
1 9 6	Perempuan	2	37	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24

1 9 7	Laki- laki	1	34	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
1 9 8	Laki- laki	1	30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	24
1 9 9	Perem- puan	2	33	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24
2 0 0	Perem- puan	2	22	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24

