

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini peneliti akan memberikan kesimpulan sekaligus implikasi manajerial bagi penyedia layanan investasi aplikasi Bibit berdasar dari penelitian yang sudah dilakukan. Peneliti juga akan memberikan saran serta keterbatasan penelitian yang dirasakan agar berguna untuk penelitian di masa mendatang.

5.1. Kesimpulan

5.1.1. Karakteristik responden

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner menggunakan *Google Form*. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan membagikan melalui media sosial yang tersambung dengan link kuesioner. Jenis kelamin responden yang mengisi kuesioner didominasi oleh wanita. Rentang usia yang dapat mengisi kuesioner ini adalah usia 18 tahun – 22 tahun dan didominasi oleh responden dengan usia 21 tahun. Dana yang disediakan oleh responden untuk melakukan kegiatan investasi reksa dana paling banyak adalah kurang dari Rp250.000 dalam satu (1) bulan dengan frekuensi melakukan kegiatan investasi sebanyak 1 kali dalam 1 bulan.

5.1.2. Pengaruh aplikasi Bibit terhadap minat berinvestasi khususnya reksa dana

Aplikasi Bibit memiliki pengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat berinvestasi khususnya reksa dana pada responden dengan rentang usia 18 tahun hingga 22 tahun.

5.1.3. Pengaruh aplikasi bibit terhadap keputusan berinvestasi khususnya reksa dana

Aplikasi Bibit memiliki pengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan berinvestasi khususnya reksa dana pada responden dengan rentang usia 18 tahun hingga 22 tahun.

5.1.4. Pengaruh aplikasi Bibit terhadap kemudahan melakukan kegiatan investasi khususnya reksa dana

Aplikasi Bibit memiliki pengaruh secara signifikan dan positif untuk membantu pengguna dalam melakukan aktivitas investasi khususnya reksa dana pada responden dengan rentang usia 18 tahun hingga 22 tahun. Selain karena aplikasi Bibit mudah digunakan, harga modal berinvestasi reksa dana pada bibit juga terhitung rendah, sehingga hal ini dapat menjadi pemicu seorang investor terus melakukan kegiatan investasi reksa dana melalui Bibit.

Tabel 5.1
Ringkasan Hasil Penelitian

Analisis Statistik Deskriptif			
Variabel	Rata-rata Skor	Kesimpulan	
Minat (Y1)	4,60	Sangat Setuju	
Keputusan berinvestasi (Y2)	4,49	Sangat Setuju	
Kemudahan melakukan kegiatan investasi (Y3)	4,55	Sangat Setuju	
Aplikasi Bibit (X)	4,68	Sangat Setuju	
Uji MANOVA			
<i>Effect</i>	Signifikansi	Keterangan	
X	<i>Pillai's Trace</i>	0,000	Signifikan
	<i>Wilks' Lambda</i>	0,000	Signifikan
	<i>Hotelling's Trace</i>	0,000	Signifikan
	<i>Roy's Largest Root</i>	0,000	Signifikan
Uji Tests of Between-Subjects Effects			
<i>Source</i>	Signifikansi	Keterangan	
X	Minat	0,000	Signifikan
	Keputusan Berinvestasi	0,000	Signifikan
	Kemudahan Melakukan Kegiatan Investasi	0,000	Signifikan

Sumber: Pengolahan Data Primer (2022)

5.2. Implikasi Manajerial

Sebagai penelitian yang berfokus pada respon hadirnya aplikasi investasi Bibit terhadap perilaku berinvestasi, penelitian ini memiliki implikasi sebagai berikut:

1. Melakukan evaluasi terhadap produk reksa dana disediakan. Semakin banyak produk reksa dana yang disediakan, maka investor juga akan semakin memiliki banyak pilihan terhadap produk reksa dana yang dibeli. Berbagai

macam produk reksa dana dari berbagai macam manajer investasi yang ditawarkan juga akan mengundang minat investor untuk menggunakan Bibit.

2. Melakukan evaluasi dan pengembangan terhadap fitur layanan yang disediakan Bibit. Era teknologi semakin berkembang setiap hari dan perkembangan teknologi sangat pesat. Sebuah aplikasi perlu melakukan evaluasi pada fitur layanan yang sudah dimiliki untuk mengetahui apakah layanan yang ditawarkan masih cocok digunakan untuk era pada masa itu. Melakukan pengembangan fitur layanan juga perlu dilakukan dengan tujuan agar aplikasi dapat terus mengimbangi para pesaing dan tentunya dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan investor.
3. Melakukan evaluasi pada tampilan dan desain aplikasi. PT Bibit Tumbuh Bersama perlu melakukan evaluasi pada tampilan dan desain aplikasi agar aplikasi semakin ramah pada pengguna baru sekaligus pada investor pemula. Aplikasi yang ramah, dalam artian mudah digunakan oleh pengguna baru atau investor pemula akan memakan waktu yang lebih sedikit bagi pengguna untuk mempelajari aplikasi juga produk reksa dana. Waktu yang singkat dan operasional aplikasi yang tidak sulit dapat juga meningkatkan kenyamanan pengguna aplikasi.
4. Menjaga dan terus mengevaluasi keamanan pengguna, baik data pengguna hingga dana investasi pengguna. Investasi yang dilakukan melalui aplikasi Bibit merupakan kategori investasi yang dilakukan secara daring. Aktivitas investasi, mulai dari jual hingga beli unit reksa dana dilakukan menggunakan gawai masing-masing pengguna secara daring. Maka dari itu, PT Bibit

Tumbuh Bersama perlu menjamin keamanan data pengguna hingga dana investasi dari setiap pengguna aplikasi.

5.3. Saran dan Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti mengalami beberapa keterbatasan penelitian antara lain:

- 1) Penelitian memiliki target responden berdasarkan usia, yaitu usia 18 tahun hingga 22 tahun, sehingga data yang didapatkan hanya menganalisis pengaruh hadirnya aplikasi Bibit terhadap perilaku berinvestasi pada rentang usai tersebut saja. Hal ini dapat menyebabkan karakteristik responden yang kurang bervariasi.
- 2) Perolehan data hanya dilakukan secara daring, yaitu dengan cara menyebar kuesioner melalui sosial media. Hal ini menyebabkan dari data yang didapatkan harus difilter kembali sesuai dengan kriteria yang sesuai.

Diharapkan pada penelitian selanjutnya peneliti mampu melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel dependen. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas target responden atau mengelompokkan target responden sesuai dengan pekerjaan, gender atau yang lainnya. Pengembangan terhadap penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat membandingkan hasil penelitian terbaru dengan penelitian saat ini sehingga dapat mengetahui perbedaan pengaruh hadirnya aplikasi Bibit terhadap kebiasaan atau perilaku berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, M., Limakrisna, N., & Ali, H. (2017). Mutual Funds Performance: Conventional and Sharia Product. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 150–156.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Aruan, D. I. (2018). *Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat dalam Menggunakan Mobile Banking*.
- Bareksa. (2019). *Apa Itu Daftar Efek Syariah? Ini Dua Tahap Seleksinya*. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2019-04-08/apa-itu-daftar-efek-syariah-ini-dua-tahap-seleksinya>
- Bareksa. (2021). *Investor, Ini 10 Keuntungan Investasi di Reksa Dana*. <https://www.bareksa.com/berita/belajar-investasi/2021-07-27/investor-ini-10-keuntungan-investasi-di-reksadana>
- Cinta Dika, O. (2021). Determinan Minat Berinvestasi Emas Pt Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa Jakarta. *Determinan Minat Berinvestasi Emas Pt Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa Jakarta, 2004*, 6–25.
- CNBC. (2021). *Meledak! Investor Pasar Modal RI Nyaris 7,5 Juta*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211231071338-17-303447/meledak-investor-pasar-modal-ri-nyaris-75-juta#:~:text=Sampai dengan 29 Desember 2021,30%2F12%2F2021>
- DailySocial. (2020). *Survey DailySocial dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Fatmawati, A. N. W. (2021). *Analisis Perbandingan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Online Menggunakan Aplikasi Ajaib Dan Bibit (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)*. 4(1), 1–23.
- Herlianto, D. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Gosyen Publishing.
- Izzati, I. N., Safitri, D. N., & Hana, K. F. (2020). Minat Investor Muda Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Bukalapak. *Point*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.499>
- KBBI. (n.d.-a). *Minat*. Retrieved March 3, 2022, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat>

- KBBI. (n.d.-b). *Populasi*. Retrieved March 3, 2022, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/populasi>
- Kontan. (2021). *Jumlah Investor Pasar Modal Capai 6,76 juta per Oktober 2021*. <https://investasi.kontan.co.id/news/jumlah-investor-pasar-modal-capai-676-juta-per-oktober-2021#:~:text=Pertumbuhan investor juga terjadi di,atau tumbuh 5%2C71%25>
- Lestari, W. R. (2016). Kinerja Reksadana Saham Syariah Dan Reksadana Saham Konvensional. *Jurnal Magister Manajemen*, 01(1), 116–128. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/531>
- Maharani, E. D. (2019). Hubungan Antara Pengetahuan Hiv/Aids Dengan Perilaku Casual Sex Pada Gay Di Semarang. *Hubungan Antara Pengetahuan Hiv/Aids Dengan Perilaku Casual Sex Pada Gay Di Semarang*, 10–27.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Manuel, H. (2016). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham*. 4(1), 1–23.
- Marpaung, E. D. B. (2020). Pengaruh Minat, Motivasi Dan Perilaku Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Pengaruh Minat, Motivasi Dan Perilaku Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*, 1(3), 82–91.
- Ratnawati, V., & Khairani, N. (2013). Perbandingan kinerja reksadana syariah dan reksadana konvensional. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan)*, 1(1), 96–113. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/view/1459>
- Sakinah, L. N., & Silalahi, P. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan bagi Mahasiswa untuk Berinvestasi Reksadana (Studi Kasus: Aplikasi Bibit). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Shahab, F. A. M. (2014). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Alfamidi Malang. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Alfamidi Malang*, 29.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Susilowati, R. (2012). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta. In *Faktor- Faktor Yang*

Mempengaruhi Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Ke Jenjang Sekolah Menengah Kejuruan Di Kecamatan Berbah Sleman Yogyakarta (Issue 08511241009).

- Sutrisno, & Wulandari, D. (2018). Multivariate Analysis of Variance (MANOVA) untuk Memperkaya Hasil Penelitian Pendidikan A . Pendahuluan Pendidikan merupakan sebuah proses belajar yang tidak cukup sekedar mengejar masalah kecerdasan saja . Berbagai potensi peserta didik lainnya juga ha. *Aksioma*, 9(1), 37–53.
- Syaifullah, M., Fachrurazi, F., Achmad, F., Usman, S. A., & Wahyuni, R. (2019). Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v3i2.10037>
- Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 133–145. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26170>
- Widya. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan PT. Esa di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(2), 544–550.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2016). *Penelitian Manajemen Keuangan*. Penerbit Pohon Cahaya.
- Wisudawan, I. G. A. (2016). Fungsi dan Peran Bank Kustodian Dalam Perdagangan Saham di Pasar Modal. *Ganec Swara*, 10(1), 7–14.