

**OPINI FRESH GRADUATE TERHADAP  
KONTEN LITERASI KEUANGAN  
(Studi Deskriptif Opini Fresh Graduate Followers Akun Instagram  
@Bigalphaid Terhadap Konten Literasi Keuangan @Bigalphaid)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

SHEILA CECILIA

160906130 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PERSETUJUAN

### OPINI FRESH GRADUATE TERHADAP KONTEN LITERASI KEUANGAN

(Studi Deskriptif Opini Fresh Graduate Akun Instagram @Bigalphaid Terhadap  
Konten Literasi Keuangan @Bigalphaid)

#### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :  
SHEILA CECILIA  
160906130

disetujui oleh :



Ina Nur Ratriyana, M.A.  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Opini Fresh Graduate Terhadap Konten Literasi Keuangan (Studi Deskriptif Opini Fresh Graduate Akun Instagram @Bigalphaid Terhadap Konten Literasi Keuangan @Bigalphaid)

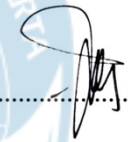
Penyusun : Sheila Cecilia  
NPM : 160906130

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin / 28 Maret 2022  
Pukul : 13.00 WIB  
Tempat : Zoom Meeting – Universitas Atma Jaya Yogyakarta


### TIM PENGUJI

**Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih**  
Penguji Utama



.....

**Ike Devi Sulistyanyngtyas, M.Si.**  
Penguji I



.....

**Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, M.A.**  
Penguji II



.....



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheila Cecilia

NPM : 160906130

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Sikap Mahasiswa *Fresh Graduate Followers* Akun Instagram Big

Alpha Indonesia yang Memperoleh Literasi Keuangan Melalui

@Bigalphaid

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 2 Maret 2022

Saya yang menyatakan,



Sheila Cecilia

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua peneliti, adik-adik peneliti, dan teman-teman peneliti yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti sejak awal hingga skripsi ini bisa selesai.

“LUCK IS WHAT HAPPENS WHEN  
PREPARATION MEETS OPPORTUNITY”

– Seneca

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan untuk Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia, dan izin-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Opini Fresh Graduate Terhadap Konten Literasi Keuangan (Studi Deskriptif Opini Fresh Graduate Akun Instagram @Bigalphaid Terhadap Konten Literasi Keuangan @Bigalphaid)”. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk pihak-pihak yang telah membantu peneliti selama ini.

Peneliti ingin berterima kasih kepada :

1. Orang tua peneliti yang mengupayakan agar peneliti memiliki kesempatan untuk kuliah dan kedua adik peneliti: David dan Yaya yang selalu memberikan semangat.
2. Ahma, Bekim, 2ku yang membantu membiayai kuliah peneliti dan Ihma yang selalu memberikan support dan selalu care kepada peneliti.
3. Ibu Ina Nur Ratriyana, M.A. selaku dosen pembimbing yang penuh energi positif sehingga peneliti selalu merasa semangat setelah melakukan bimbingan skripsi. Terima kasih juga sudah menjadi pendengar yang baik dan percaya bahwa peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Kak Michaela Iona dan kak Dennis Kosasih; mentor bagi peneliti sejak masih bekerja di kantor yang sama hingga saat ini menjadi teman diskusi dalam berbagai aspek hidup peneliti.
5. IKAN: Abel, David, dan Tessa yang menemani peneliti sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas “togetherness” nya selama ini.
6. Rickxen, yang selalu menjadi 911 dan teman diskusi peneliti mengenai topik apapun.
7. Batan - Aurrion Girls : Vinny dan Manda. Room-mate peneliti selama merantau di Jogja. Peneliti akan selalu mengingat momen terkunci di luar kamar dan tidur di tangga, momen horror, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena tinggal bersama selama 3 tahun.

8. Caca dan Thania yang selalu ada buat peneliti.
9. Carelyn, yang sudah membuka jalan untuk karir peneliti.
10. Anak Sekolahan Fintech: Jebal, Raka, Mohdar, Angel, Veren, dan Hidayah. Panutan peneliti sejak masih menjalani KKL di Tokopedia.

Yogyakarta, 2 Maret 2022



Sheila Cecilia

Peneliti

**SHEILA CECILIA**

**No. Mhs : 06130 / KOM**

Opini Fresh Graduate Terhadap Konten Literasi Keuangan (Studi Deskriptif Opini  
Fresh Graduate Akun Instagram @Bigalphaid Terhadap Konten Literasi  
Keuangan @Bigalphaid)

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang sikap fresh graduate followers akun Instagram Big Alpha Indonesia yang memperoleh literasi keuangan melalui @bigalphaid. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap fresh graduate followers akun Instagram Big Alpha Indonesia. Sikap yang dibahas merupakan sikap fresh graduate yang mengikuti akun Instagram @bigalphaid di media sosial Instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif. Peneliti mengumpulkan data melalui wawancara menggunakan pedoman wawancara dengan narasumber. Data yang peneliti peroleh adalah data melalui wawancara tatap muka online yang dilaksanakan dengan Google Meet. Adapun narasumber dalam penelitian ini berjumlah empat orang yang berasal dari universitas negeri dan swasta di Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap fresh graduate yang mengikuti akun @bigalphaid di Instagram berbeda-beda berdasarkan pengalaman dan informasi yang diperoleh melalui berbagai sumber. Pemahaman mengenai informasi keuangan yang disajikan oleh Big Alpha juga berbeda karena minat yang berbeda. Fresh graduate cenderung memilih sumber informasi yang sesuai dengan kondisi keuangan dan profil risikonya dan dapat memenuhi kebutuhannya akan informasi keuangan.

**Kata kunci : Sikap, *Fresh Graduate*, Instagram, Literasi Keuangan**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
ABSTRAK .....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I.....	2
A. LATAR BELAKANG .....	2
B. RUMUSAN MASALAH .....	9
C. MANFAAT PENELITIAN.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
D. KERANGKA TEORI.....	10
1. Teori Uses and Gratification.....	11
2. Media Sosial .....	13
3. Literasi .....	14
4. Literasi Keuangan.....	16
5. Sikap .....	19
E. KERANGKA KONSEP.....	20
1. Sikap .....	20
2. Fresh Graduate.....	22
3. Literasi Keuangan.....	23
4. Instagram .....	24

5. Matriks Penelitian .....	27
F. METODOLOGI PENELITIAN .....	27
1. Pendekatan Penelitian .....	27
2. Jenis Penelitian .....	28
3. Subjek Penelitian .....	28
4. Objek Penelitian.....	29
5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data .....	30
BAB II.....	32
A. BIG ALPHA INDONESIA.....	32
1. Profil .....	32
2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan .....	33
3. Informasi Keuangan di akun Big Alpha .....	34
B. PROFIL NARASUMBER .....	38
1. Narasumber 1 .....	38
2. Narasumber 2 .....	38
3. Narasumber 3 .....	39
4. Narasumber 4 .....	39
BAB III.....	40
A. TEMUAN DATA.....	40
1. Pemahaman Narasumber Mengenai Informasi Keuangan.....	40
2. Sikap Fresh Graduate.....	48
B. ANALISIS DATA.....	57
1. Analisis Pemahaman Narasumber Mengenai Literasi Keuangan.....	57
2. Analisis Sikap Fresh Graduate.....	62
BAB IV .....	67
A. KESIMPULAN .....	67
B. SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70

LAMPIRAN .....	74
LAMPIRAN 1 .....	74
LAMPIRAN 2 .....	75



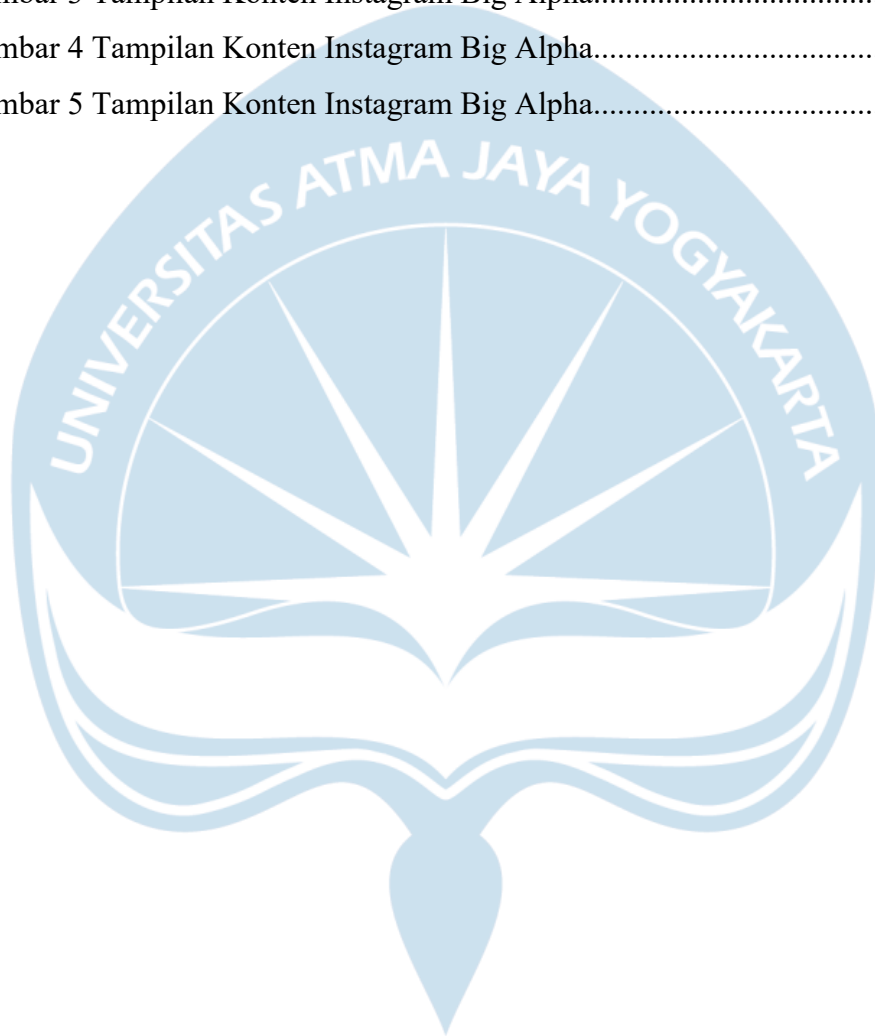
## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Akun Instagram yang Menyediakan Informasi Keuangan.....	4
Tabel 2 Rangkuman Informasi Narasumber yang Memperoleh Informasi Keuangan.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Akun Instagram Big Alpha.....	5
Gambar 2 Tampilan Konten Instagram Big Alpha.....	35
Gambar 3 Tampilan Konten Instagram Big Alpha.....	36
Gambar 4 Tampilan Konten Instagram Big Alpha.....	37
Gambar 5 Tampilan Konten Instagram Big Alpha.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	76
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	78

