

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil yang diperoleh dalam penelitian mengungkapkan bahwa media sosial yang mendiskriminasi dalam proses pengambilan keputusan investasi adalah *Telegram*, *YouTube*, dan *Twitter* dengan niat berinvestasi pada *intraday/cash portfolios* sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Shiva (2020). Penggunaan media sosial untuk tujuan investasi lebih disukai saat di rumah dan tempat lain yang dirasa nyaman untuk penggunaan sehari-hari dengan pengetahuan dan pengalaman investasi yang sangat tinggi di pasar saham. Alasan dasar investor menggunakan media sosial adalah untuk melakukan investasi pada saham spekulatif dan hal tersebut mengkonfirmasi hasil penelitian serupa yang dilakukan oleh Haight (2014). Berdasarkan bukti empiris tersebut, menunjukkan bahwa peran media sosial dalam memahami perilaku investor terhadap pengambilan keputusan investasi langsung terlibat.

Temuan pada penelitian ini memiliki implikasi positif untuk pemasaran produk keuangan dan konsultan keuangan dalam memberikan saran kepada investor ritel. Terkhusus dalam memahami sikap investor terhadap proses pengambilan keputusan investasi. Singkatnya, *platform* media sosial dan pemilihan portofolio adalah dua faktor penting yang berpengaruh dalam proses pengambilan keputusan investasi oleh investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan pada temuan penelitian ini, sehingga temuan pada penelitian ini harus ditafsirkan. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan secara *online* melalui *Google Form*, sehingga peneliti tidak dapat mendampingi responden secara langsung pada saat mengisi kuesioner. Hal ini dapat memicu pemahaman yang berbeda dari responden, sehingga memungkinkan jawaban responden menjadi bias. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang memiliki karakteristik tersendiri seperti tingkat pendidikan dan pengalaman penggunaan teknologi yang lebih tinggi, sehingga kurang mewakili karakteristik masyarakat pada umumnya. Adanya keterbatasan atribut yang diteliti, sehingga tidak mampu menjelaskan atribut-atribut lain yang tidak diteliti.

5.3 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya dapat menganalisis penggunaan media sosial berdasarkan usia, pendidikan, tingkat pendapatan, jenis kelamin, kepribadian, sosial, dan efek psikologis investor (*Goumatianos et al.*, 2013).

DAFTAR PUSTAKA

- Alsaleh, D. A., Elliott, M. T., Fu, F. Q., & Thakur, R. (2019). Cross-cultural differences in the adoption of social media. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(1), 119–140. <https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2017-0092>
- Burhan, F. (2020). *Penggunaan WhatsApp dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona - Katadata.co.id*.
<https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>
- Chang, C. H., Huang, H. H., Chang, Y. C., & Lin, T. Y. (2015). Stock characteristics, trading behavior, and psychological pitfalls. *Managerial Finance*, 41(12), 1298–1317. <https://doi.org/10.1108/MF-02-2014-0053>
- Chhimwal, B., Bapat, V., & Gaurav, S. (2020). Investors' preferences and the factors affecting investment in the Indian stock market: an industry view. *Managerial Finance*, 47(5), 723–744. <https://doi.org/10.1108/MF-12-2019-0603>
- CNN Indonesia. (2021). *Alasan Milenial Dominasi Investor Baru di Bursa Saham RI*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211007185142-92-704871/alasan-milenial-dominasi-investor-baru-di-bursa-saham-ri>
- De Prado, M. L. (2016). Building Diversified Portfolios that Outperform Out of Sample. *The Journal of Portfolio Management*, 42(4), 59–69. <https://doi.org/10.3905/JPM.2016.42.4.059>
- Dewi, K., Mukhtaruddin, & Prayudha, I. A. (2018). Income smoothing and market performance: Empirical study on manufacturing companies listed in Indonesia stock exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(1), 106–110. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(1\).2018.10](https://doi.org/10.21511/imfi.15(1).2018.10)
- Frensidy, B. (2021). *Budi Frensidy: Aksi Herding Investor Ritel di Bursa Saham Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia*.
<https://www.feb.ui.ac.id/blog/2021/06/21/budi-frensidy-aksi-herding-investor-ritel-di-bursa-saham/>
- Ghozali. (2018). *Lihat artikel*.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=K8g3CywA

- AAAJ&citation_for_view=K8g3CywAAAAJ:ULOm3_A8WrAC
- Goumatianos, N., Christou, I., & Lindgren, P. (2013). Stock Selection System: Building Long/Short Portfolios Using Intraday Patterns. *Procedia Economics and Finance*, 5(13), 298–307. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00036-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00036-1)
- Gruber, M. (2014). *EBOOK : Modern Portfolio Theory And Investment Analysis, 9th Edition / E-Library*.
https://opac.lib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1814&keywords=
- Hoffmann, A. O. I., & Ketteler, D. (2015a). How experiences with trading a company's stock influence customer attitudes and purchasing behavior. *International Journal of Bank Marketing*, 33(7), 963–992. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2014-0163>
- Hoffmann, A. O. I., & Ketteler, D. (2015b). How experiences with trading a company's stock influence customer attitudes and purchasing behavior. *International Journal of Bank Marketing*, 33(7), 963–992. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2014-0163/FULL/PDF>
- Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). Advances in Social Media Research: Past, Present and Future. *Information Systems Frontiers*, 20(3), 531–558. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9810-y>
- Khairani, T., Misse, C., Syahrial, I., Yusriani, H., Hasan, M., Musyaffa, A. A., Surur, M., & Ariawan, S. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*.
- Li, S. (2019). *An Empirical Analysis of the Factors Affecting the Yield of Blue Chips in the A-Share Market*. 375(Ssmi), 288–293. <https://doi.org/10.2991/ssmi-19.2019.49>
- Lutfiana, A., Danial, R. D. M., & Jhoansyah, D. (2019). ANALISIS PENILAIAN HARGA WAJAR SAHAM DAN KEPUTUSAN INVESTASI SECARA FUNDAMENTAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE PRICE EARNING RATIO (Studi Keuangan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 1. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.1-10>
- Marwoto, P. A. N. B. (2017). Analisis Pengaruh Media Sosial , Program Bei Dan Keterampilan Fundamental Terhadap Keputusan Calon Investor Dalam Pembelian Saham Di PT Bursa Efek Indonesia Kp Pangkalpinang. *JURNAL PROGRESIF MANAJEMEN BISNIS (JPMB)*, Volume 20, Nomor 2, ISSN 2354-5682, 20(November), 40–52.

- Monebhurrun, N. (2021). Investor. In *Encyclopedia of Law and Development* (pp. 163–165).
<https://doi.org/10.4337/9781788117975.00048>
- Muhidin, R., Faisal Kharie, N., Kubais, M., Komputer, P. T., Sains, P., Wiratama, T., & Utara, M. (2017). *IJIS Indonesian Journal on Information System ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA SMA NEGERI 18 HALMAHERA SELATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB ANALYSIS AND INFORMATION SYSTEM DESIGN IN SMA NEGERI 18 SOUTH HALMAHERA AS MEDIA PROMOTION OF WEB-BASED.*
- Muktadir-Al-Mukit, D. (2020). Do sociodemographic factors have influence on risk tolerance level of stock market investors? An analysis from a developing country perspective. *South Asian Journal of Business Studies*. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-11-2019-0193>
- Musiał, K., & Kazienko, P. (2013). Social networks on the Internet. In *World Wide Web* (Vol. 16, Issue 1). <https://doi.org/10.1007/s11280-011-0155-z>
- OJK. (2020). *Hai Calon Investor, Yuk Mengenal Jenis Pasar Modal ... SIKAPI ...*
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10526>
- OJK Institute. (2021). <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/past/468/mendorong-literasi-dan-perlindungan-konsumen-sektor-jasa-keuangan-di-era-digital>
- Oyatoye, B. E. O., Otike-obaro, A. E., & Nkeiruka, G. (2016). Using conjoint analysis to study the factors important to university students in Nigeria when they select a laptop computer. *Peer Reviewed, University of Lagos, Nigeria*, 1–16.
- Puspitaningtyas, Z. (2019). Empirical evidence of market reactions based on signaling theory in Indonesia Stock Exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 16(2), 66–77. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(2\).2019.06](https://doi.org/10.21511/imfi.16(2).2019.06)
- Putro, R. Y. A., & Kamal, M. (2013). *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya*. 10(2), 178–185. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v10i2.5916>
- Rabbani, M. F., & Muharam, H. (2018). Value stock and growth stock on Indonesia stock exchange after global crisis. *Diponegoro International Journal of Business*, 1(1), 8.
<https://doi.org/10.14710/dijb.1.1.2018.8-13>

- Rahardjo, S. S. (2015). The Role of Speculative Factor in the Indonesian Stock Price Determination. *Economics and Finance in Indonesia*, 61(1), 69. <https://doi.org/10.7454/efi.v61i1.498>
- Rani, A. R. M. (2020). Keuntungan dari Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Kompas.Com*.
- Roberts, T., & Roberts, T. (2017). *A Counterfactual Valuation of the Stock Index as a Predictor of Crashes by*.
- Rutkauskas, A. V., & Stasytytė, V. (2022). Integrated Intellectual Investment Portfolio as an Efficient Instrument to Manage Personal Financial Investment. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(1), 30. <https://doi.org/10.3390/jrfm15010030>
- Shiva, A., & Singh, M. (2020). Stock hunting or blue chip investments?: Investors' preferences for stocks in virtual geographies of social networks. *Qualitative Research in Financial Markets*, 12(1), 1–23. <https://doi.org/10.1108/QRFM-11-2018-0120>
- Stephanie, C. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Subowo, S.Kom., M.T.I., M. H. (2020). Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz. *Walisongo Journal of Information Technology*, 2(2), 79. <https://doi.org/10.21580/wjit.2020.2.2.6939>
- Sugiyono, P. D. (2013). Bagian III Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*, 458.
- Widhiarthi. (2015). Analisis Pengaruh Sentimen Investor Terhadap Excess Return Saham. *SB-IPB*. <http://repository.sb.ipb.ac.id/3237/5/E57-05-Widhiarti-Pendahuluan.pdf>
- Zaru, A. J. (2019). The Effect of Social Media on Society. *New Media and Mass Communication*, 11, 39–44. <https://doi.org/10.7176/nmmc/78-02>