

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas komunikasi virtual dalam proses pembelajaran saat pandemi Covid-

19. Penelitian dilakukan melalui studi kasus media Ms Teams dengan menggunakan responden mahasiswa aktif angkatan 2019 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik sebanyak 69 responden.

Pengambilan data dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form* dan diolah menggunakan SPSS. Dalam penelitian ini menggunakan variabel efektivitas komunikasi virtual dengan indikator pengukuran yang valid dan reliabilitas dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,953. Hasil analisis memberikan kesimpulan bahwa komunikasi virtual melalui Ms Teams sangat efektif dalam proses pembelajaran saat pandemi Covid-19. Hal ini dibuktikan dengan total rasio uji keefektifitasan yang mendapatkan nilai 87,31%. Penelitian ini membuktikan bahwa komunikasi virtual berjalan dengan efektif dengan penggunaan media Ms Teams sebagai sarana dari proses belajar mengajar di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

B. Saran

1. Saran Akademis

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti memberikan saran bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang. Pertama agar peneliti mengumpulkan banyak referensi dari variabel yang digunakan, penelitian selanjutnya juga dapat menspesifikan karakteristik responden yang akan digunakan serta mengetahui latar belakang hubungan dari subjek dan objek penelitian. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat dilakukan dengan metode kualitatif agar dapat mengkaji lebih dalam bagaimana dampak dari penggunaan media Ms Teams bagi mahasiswa yang belum pernah menggunakan media pembelajaran online.

2. Saran Praktis

Microsoft Teams telah berhasil menjadi sarana pembelajaran online meskipun masih bersifat sementara. Peneliti berharap Ms Teams akan terus berinovasi dan memperbarui fitur-fitur dalam aplikasi sesuai dengan kebutuhan dari pengguna, sehingga penggunaannya menjadi lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Djamarah, Syaiful Bahri, dan Zain, Aswan. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gibson, JL, dan Donnelly, JH. 2001. *Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Muhammad, Arni. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nana Sudjana & Ahmad Rivai. 2002. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Riduwan. 2012. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Severin, Werner J., dan James W. Tankard. Jr. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Steers, M. Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Supriyadi. 2015. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Cakrawala Ilmu.

Jurnal dan Skripsi

Dompas, Bernadetta Vera Lidya. 2021. *Analisis Penerimaan Microsoft Teams sebagai Sarana Pembelajaran Dari bagi Mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*

Hartanto, Wiwin. 2016. *Penggunaan e-Learning sebagai Media Pembelajaran.* Jurnal Pendidikan Ekonomi, 10(1)

Heryendi, dan Marhaeni. 2013. *Efektivitas Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) di Kecamatan Denpasar Barat.* Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terpaan, 6(2), h:78-85

Mingkid, G.J. 2017. *Efektivitas Penggunaan Dana Desa dalam Peningkatan Pembangunan.* Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, 2(2), h:3

Sari, I. N. 2018. *Pengaruh Penggunaan Googleclassroom terhadap Efektivitas Pembelajaran Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.*

Shadiqien, Shen. 2020. *Efektivitas Komunikasi Virtual Pembelajaran Daring Dalam Masa PSBB (Studi Kasus Pembelajaran Jarak Jauh Produktif Siswa SMK Negeri 2 Banjarmasin).* Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), h: 11-21

Sulfemi, Wahyu Bagja. 2017. *Metode Role Playing Berbantu Media Audio Visual Pendidikan dalam Meningkatkan Belajar IPS.* Jurnal-PIPSI, 3(2), h:3-15

Internet

Febriani, G.A. 28 Juni 2020. *Curhat Para Mahasiwa, Ini 7 Masalah Kuliah Online.*

Diakses dari <https://wolipop.detik.com/worklife/d-5071489/curhat-para-mahasiswa-ini-7-masalah-kuliah-online> .

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19)*. Diakses dari https://covid19.go.id/storage/app/media/Protokol/REV-05_Pedoman_P2_COVID-19_13_Juli_2020.pdf.

Purwandani, I. 2018. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pengguna E-Learning dengan Menggunakan End User Computing (EUC) Satisfaction Studi Kasus: Akademi Bina Sarana Informatika*. In *Inovasi Disruptif Untuk Mendorong Pendidikan bermutu Berbasis Teknologi (pp. 112-117)*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Bina Sarana Informatika. Diakses dari <http://seminar.bsi.ac.id/snit/index.php/snit-2018/article/view/53>

Dong Y, Mo X, Hu Y, *et al*. Epidemiological characteristics of 2143 pediatric patients with 2019 coronavirus disease in China. *Pediatrics*. 2020; doi: 10.1542/peds.2020-0702

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Proses Pembelajaran Saat Pandemi Covid-19

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Riksy Florina mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik program studi S1 ilmu komunikasi 2017, yang sedang dalam pengerjaan tugas akhir penelitian mengenai “Efektivitas Komunikasi Virtual Dalam Proses Pembelajaran saat Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif-Kuantitatif pada Penggunaan Media Ms Teams bagi Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UAJY)”. Terkait dengan keperluan data, bersama ini peneliti mengharapkan bantuan dan kerjasama saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diberikan. Data-data yang diberikan akan sangat bermanfaat bagi penulis dan bagi pihak yang terkait sebagai bahan pertimbangan evaluasi.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/i telah meluangkan waktu untuk mengisi semua pernyataan dalam kuesioner ini.

Identitas Responden:

Nama:

NPM:

Jenis Kelamin:

Mata kuliah:

- Komunikasi Korporat
- Komunikasi Strategis
- Komunikasi Bisnis dan Masyarakat
- Komunikasi Pemasaran Terpadu
- Komunikasi Kesehatan dan Lingkungan

Petunjuk Pengisian:

Pilih tanda pada pendapat yang anda anggap sesuai

Keterangan Jawaban:

1. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 4
2. Jawaban Setuju (S) diberi nilai 3
3. Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2
4. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STT) diberi nilai 1

No	Indikator/ Pernyataan	Jawaban Pernyataan			
		STT	TS	S	SS
1	Aplikasi Ms Teams memudahkan mahasiswa untuk mengikuti proses pembelajaran secara online				
2	Ms Teams memungkinkan terciptanya aktivitas kelas secara virtual				
3	Pembelajaran online melalui Ms Teams mempermudah mahasiswa dalam pengumpulan tugas				
4	Aplikasi Ms Teams membantu mahasiswa untuk berkomunikasi dengan efektif secara online				
5	Pembelajaran online melalui Ms Teams memudahkan mahasiswa dalam mendapatkan informasi perkuliahan				
6	Ms Teams menggunakan simbol-simbol yang sulit dimengerti oleh mahasiswa				
7	Fitur Ms Teams mudah digunakan				
8	Media sosial menyediakan berbagai tutorial penggunaan Ms Teams yang dapat dengan mudah dimengerti				
9	Pihak universitas menyediakan modul penggunaan Ms teams				
10	Pengguna mengetahui aplikasi Ms Teams dari kampus				
11	Ms Teams memiliki berbagai fitur yang dapat menunjang pembelajaran mahasiswa (<i>chat, panggilan audio dan video, meeting, file, live events</i>)				
12	Aplikasi Ms Teams sulit untuk diakses oleh mahasiswa				
13	Aplikasi Ms Teams dapat diakses melalui berbagai perangkat internet seperti laptop dan <i>smartphone</i>				
14	Ms Teams memudahkan mahasiswa dalam membangun komunikasi dengan dosen				
15	Ms Teams membuat mahasiswa merasa terlibat dalam aktivitas kelas online				

Lampiran 2: Data Hasil Kuesioner

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	ST
1.	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	54
2.	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	53
3.	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4.	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	43
5.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
6.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	52
8.	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	4	2	4	3	3	47
9.	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	36
10.	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	55
11.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
12.	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	51
13.	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	56
14.	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	44
15.	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	56
16.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
17.	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	40
18.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	48
19.	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	41
20.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
21.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	52
22.	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	44
23.	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	42
24.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	46
25.	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	50
26.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	46
27.	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	53
28.	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	50
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
30.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	53
31.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	48
32.	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	49
33.	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
34.	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	47
35.	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	51
36.	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	52
37.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45

38.	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
39.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	47
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
45.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
47.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
48.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	49
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50.	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	52
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
55.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
56.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
58.	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	53
59.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
61.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
63.	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	54
64.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
65.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
66.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
67.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
68.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
69.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
TOTAL																3615

Keterangan:

- Nomor urut dari kiri ke kanan (nomor 1-15) merupakan nomor item pernyataan.
- Nomor urut dari atas ke bawah (nomor 1- 69) merupakan nomor item responden.

Lampiran 3: Validitas dan Realibitas

Validitas

Correlations

		VAR 0000 1	VAR 0000 2	VAR 0000 3	VAR 0000 4	VAR 0000 5	VAR 0000 6	VAR 0000 7	VAR 0000 8	VAR 0000 9	VAR000 10	VAR0 0011	VAR0 0012	VAR000 13	VAR000 14	VAR000 15	Skor total
VAR00001	Pearson Correlation	1	,615*	,641*	,777*	,687*	,516*	,554*	,589*	,595*	,481**	,503**	,465**	,511**	,492**	,625**	,762**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00002	Pearson Correlation	,615*	1	,573*	,685*	,561*	,297*	,463*	,548*	,661*	,545**	,562**	,257*	,503**	,557**	,700**	,704**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000	,013	,000	,000	,000	,000	,000	,033	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00003	Pearson Correlation	,641*	,573*	1	,777*	,749*	,409*	,554*	,592*	,565*	,633**	,552**	,565**	,454**	,612**	,729**	,800**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00004	Pearson Correlation	,777*	,685*	,777*	1	,767*	,445*	,605*	,573*	,647*	,627**	,678**	,542**	,606**	,638**	,775**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00005	Pearson Correlation	,687*	,561*	,749*	,767*	1	,553*	,630*	,691*	,616*	,699**	,548**	,566**	,464**	,700**	,690**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00006	Pearson Correlation	,516*	,297*	,409*	,445*	,553*	1	,696*	,616*	,477*	,520**	,512**	,562**	,391**	,426**	,485**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00007	Pearson Correlation	,554*	,463*	,554*	,605*	,630*	,696*	1	,630*	,578*	,575**	,660**	,714**	,559**	,597**	,580**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00008	Pearson Correlation	,589*	,548*	,592*	,573*	,691*	,616*	,630*	1	,722*	,615**	,588**	,637**	,450**	,604**	,687**	,810**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00009	Pearson Correlation	,595*	,661*	,565*	,647*	,616*	,477*	,578*	,722*	1	,587**	,725**	,514**	,618**	,618**	,706**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00010	Pearson Correlation	,481*	,545*	,633*	,627*	,699*	,520*	,575*	,615*	,587*	1	,573**	,551**	,610**	,720**	,667**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00011	Pearson Correlation	,503*	,562*	,552*	,678*	,548*	,512*	,660*	,588*	,725*	,573**	1	,548**	,698**	,597**	,684**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00012	Pearson Correlation	,465*	,257*	,565*	,542*	,566*	,562*	,714*	,637*	,514*	,551**	,548**	1	,599**	,617**	,607**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,033	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

VAR00013	Pearson Correlation	,511*	,503*	,454*	,606*	,464*	,391*	,559*	,450*	,618*	,610**	,698**	,599**	1	,558**	,532**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00014	Pearson Correlation	,492*	,557*	,612*	,638*	,700*	,426*	,597*	,604*	,618*	,720**	,597**	,617**	,558**	1	,703**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
VAR00015	Pearson Correlation	,625*	,700*	,729*	,775*	,690*	,485*	,580*	,687*	,706*	,667**	,684**	,607**	,532**	,703**	1	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Skortotal	Pearson Correlation	,762*	,704*	,800*	,853*	,845*	,689*	,805*	,810*	,804*	,801**	,790**	,755**	,717**	,799**	,857**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,953	15

